



L'intelligence artificielle, une révolution pour le tourisme...

LAURENT PAMATO //

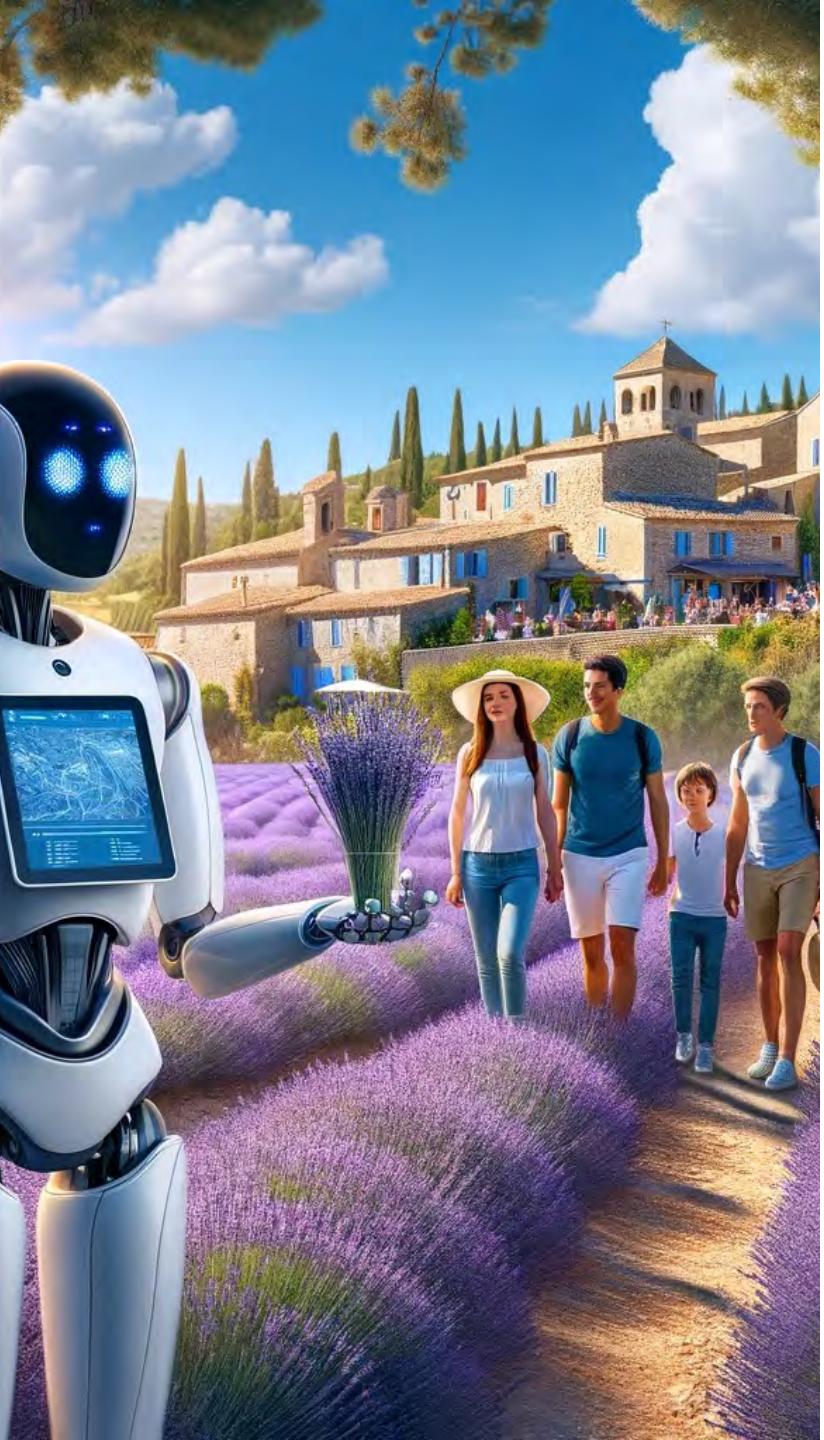
Laurent Pamato

20 ans dans le marketing et le digital.

5 ans - Directeur Marketing ICKO Apiculture

Formateur / Coach en Marketing . Digital . IA...

IADDICT depuis novembre 2022...



+

Le tourisme est un secteur en constante évolution, et l'arrivée de l'intelligence artificielle (IA) a apporté de nombreuses innovations qui transforment profondément l'expérience des voyageurs.



Prédiction des pics d'affluence

= Mieux anticiper les besoins en infrastructures et services.

Analyse des données de mobilité

= Comprendre les schémas de déplacement, les points d'intérêt les plus populaires

Gestion de la file d'attente

= optimiser la gestion des files d'attente en temps réel, en analysant les données de trafic dans le parc et en ajustant les temps d'attente affichés sur les panneaux d'information.



Booking.com

Booking.com, pionnière dans l'utilisation de l'IA pour l'expérience client, a développé des systèmes de recommandation avancés qui analysent les préférences et les habitudes de chaque voyageur **pour lui proposer des options d'hôtels, de vols et d'activités parfaitement adaptées.**



Val d'Oise Tourisme

Pour marquer le 133e anniversaire de la disparition de Vincent van Gogh, Val d'Oise Tourisme et Ask Mona ont lancé une intelligence artificielle qui imite la manière de parler du peintre. **Les visiteurs à Auvers-sur-Oise peuvent interagir avec cette IA** en scannant un QR Code sur un magnet acheté localement



Chamonix

L'Office de tourisme de Chamonix a intégré l'intelligence artificielle générative, notamment l'outil Midjourney, pour concevoir les visuels de sa campagne « Reconnecter à la nature », motivée par l'innovation et l'efficacité.

CHAMONIX-MONT-BLANC
SERVOZ - LES HOUCHES - CHAMONIX-MONT-BLANC - ARGENTIÈRE - VALLorcine

RECONNECTER À LA NATURE

A person in a red jacket and backpack stands on a snowy mountain ridge, looking towards a large, rocky peak. An ibex stands next to them. The background shows a vast, snow-covered landscape under a clear blue sky with the sun rising over the mountains.

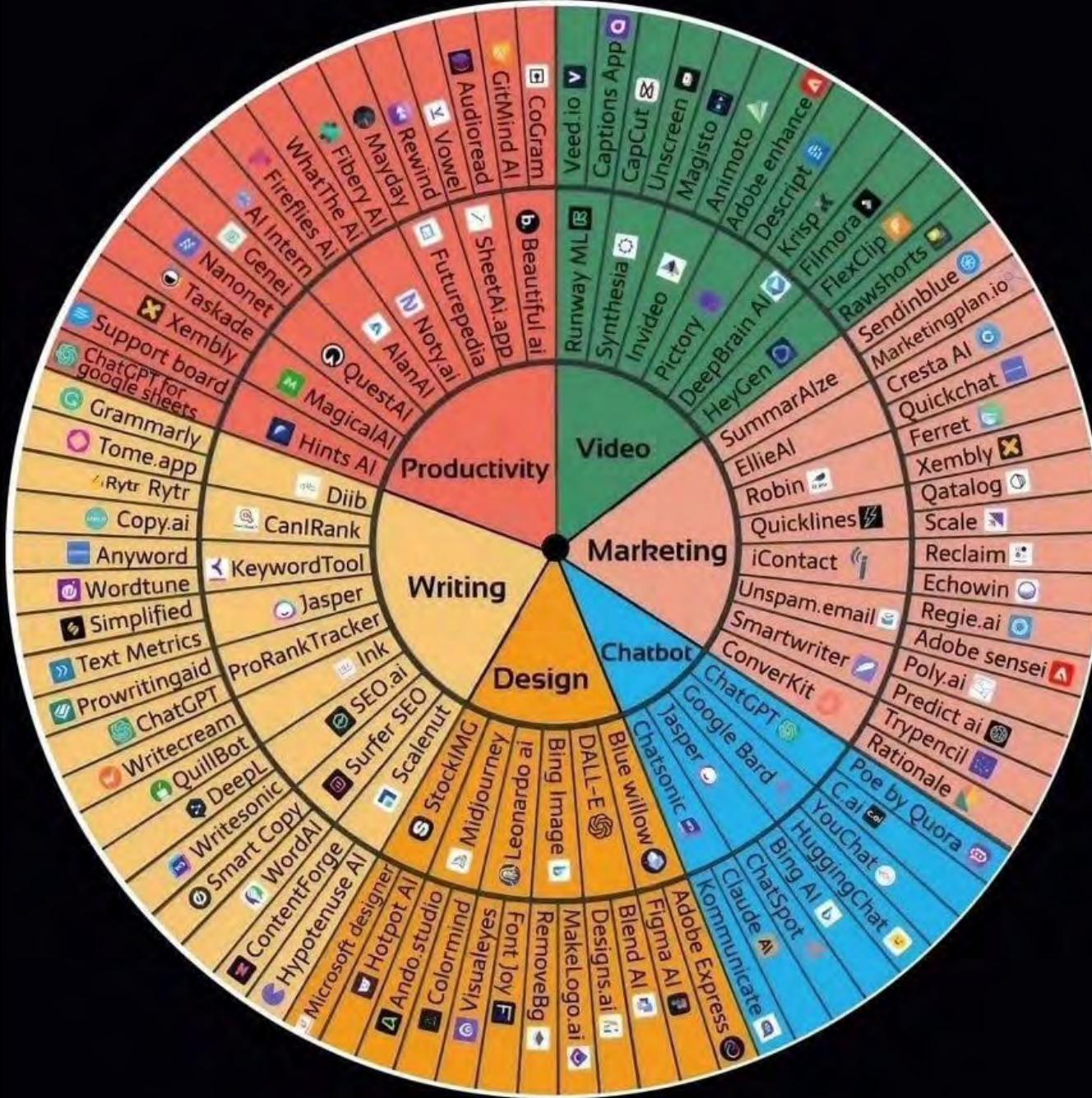
Image générée par l'IA, sublimée par l'Homme

RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR SUR BOOKING.CHAMONIX.COM

POURQUOI UTILISER L'IA DANS LE TOURISME ?

4 raisons...

IA OUTILS EN 2024



1.

RÉDIGER DU
CONTENU
pour son
site, son blog



1.

Savoir parler à la machine

Maîtrisez l'art du prompt !



1. « Perfect » PROMPT ChatGPT ?

Action	Contexte	Tonalité	Identité	Format	Agis comme... [RÔLE]	Tu dois... [ACTION]	Ton style... [TONALITÉ]	Sous forme... [FORMAT]
Identité (rôle)	Agis comme un consultant en stratégie e-commerce	Contexte	L'entreprise est active dans le domaine de [insérer]		Consultant	Email de vente 🔥	Créatif 🔥	Liste
Action	Réponds aux 5 questions les plus fréquentes des utilisateurs		Ecris dans un style professionnel	↑ Tonalité	Entrepreneur 🔥	Publicité	Professionnel	Tableau 🔥
	Donne-moi ta réponse sous forme de liste	Format			Journaliste	Fiche produit 🔥	Passionné 🔥	Mindmap
					Prompt engineer	Mots-clés SEO	Direct	Slides
					Copywriter 🔥	Résumé exécutif	Empathique	Code 🔥
					Project manager	Article de blog	Formel	Gantt
					Comptable	Réseaux sociaux	Optimiste 🔥	SWOT
					Publicitaire 🔥	Analyse	Indirect	HTML 🔥

1.

Action Contexte Tonalité Identité Format

LA

You

Tu es expert en conseil touristique et en rédaction d'articles pour le web. Tu travailles pour l'entreprise "Youpi Tours". Voici les caractéristiques de cette entreprise : <https://vaison-ventoux-tourisme.com/a/youpi-tours?id=lw2dmamd>.

Propose 5 idées d'articles pour un blog, classe les idées dans un tableau avec un titre, des mots-clés pour le référencement, les points essentiels pour chaque article.

1.

Titre	Mots-Clés	Points Essentiels
Découverte des villages perchés	villages perchés, Provence, tourisme, Youpi Tours	- Présentation des villages perchés autour de Vaison-la-Romaine. - Itinéraires recommandés par Youpi Tours. - Expériences uniques dans chaque village (art, gastronomie).
Les Méga Apéros perchés de Youpi Tours	apéros, Youpi Tours, tourisme gastronomique, Provence	- Concept des Méga Apéros organisés par Youpi Tours. - Détail des rencontres avec artistes, artisans et producteurs locaux. - Expériences culinaires et dégustations de vins.
Aventures familiales en van	van life, voyages en famille, Youpi Tours, sorties nature	- Options de tours en van pour les familles par Youpi Tours. - Activités et attractions adaptées aux enfants et aux adultes. - Conseils pour un voyage réussi en van.
Virée romantique à Vaison-la-Romaine	escapades romantiques, Provence, Youpi Tours, Vaison-la-Romaine	- Idées pour une escapade romantique à Vaison-la-Romaine. - Activités pour couples (dégustations de vin, balades au clair de lune). - Sélection d'hébergements cosy recommandés.
Immersion historique en Provence	histoire, Provence, sites archéologiques, Youpi Tours, Vaison-la-Romaine	- Guide des sites historiques et archéologiques autour de Vaison-la-Romaine. - Importance historique de chaque site. - Conseils pour approfondir l'expérience historique avec Youpi Tours.



1.

Les Méga Apéros perchés de Youpi Tours : L'expérience incontournable en Provence

Vous rêvez d'une soirée magique en Provence, perchée entre ciel et terre, où la culture, la gastronomie et l'art de vivre se mêlent harmonieusement ? Ne cherchez plus ! Youpi Tours vous invite à découvrir ses désormais célèbres Méga Apéros Perchés. Ces événements uniques sont plus qu'un simple apéritif ; ils sont une véritable célébration des sens et de la convivialité, typiques de la douceur provençale.

Un cadre époustouflant

Imaginez-vous savourant de délicieux produits locaux sur une terrasse ensoleillée, avec une vue panoramique sur les vignobles ondoyants et les champs de lavande de la région. Les Méga Apéros de Youpi Tours ne se contentent pas d'offrir un repas, ils promettent une immersion totale dans un paysage de carte postale qui nourrit autant l'âme que le corps.

Rencontres avec des artisans locaux

Chaque Méga Apéro est une occasion de rencontrer des artisans, des vignerons et des artistes de la région, qui partagent leur passion et leur savoir-faire. Vous pourrez discuter avec un producteur d'huile d'olive, déguster des fromages de chèvre frais directement auprès du fermier, ou encore apprendre les secrets de la vinification avec un vigneron local. Ces interactions enrichissantes ajoutent une touche personnelle et authentique à chaque événement.

Une symphonie de saveurs

Au menu, attendez-vous à une variété de tapas et de plats régionaux, conçus pour mettre en avant les produits du terroir. Fromages affinés, charcuteries artisanales, olives marinées, et bien sûr, une sélection de vins locaux pour accompagner le tout. Les Méga Apéros Perchés de Youpi Tours sont une véritable ode aux saveurs provençales, chaque bouchée racontant une histoire de tradition et de terroir.

Une expérience culturelle

Au-delà de la gastronomie, ces apéros sont aussi un moment de partage culturel. Souvent, la soirée est agrémentée de performances d'artistes locaux, qu'il s'agisse de musiciens, de danseurs ou de peintres, transformant l'apéritif en une expérience culturelle dynamique et interactive.

Pourquoi participer ?

Participer à un Méga Apéro Perché avec Youpi Tours n'est pas seulement une chance de déguster des mets exquis dans un cadre splendide ; c'est aussi une opportunité de créer des souvenirs inoubliables et de rencontrer des gens qui partagent une passion commune pour la Provence et ses trésors. C'est une expérience qui va au-delà du simple tourisme, c'est une immersion dans un style de vie.

Prêt à vivre cette expérience unique ? Réservez votre place pour le prochain Méga Apéro Perché et laissez Youpi Tours vous guider à travers une soirée exceptionnelle en Provence. Venez vivre le rêve provençal – un apéritif à la fois !

Les Méga Apéros perchés de Youpi Tours : L'expérience incontournable en Provence

Vous rêvez d'une soirée magique en Provence, perchée entre ciel et terre, où la culture, la gastronomie et l'art de vivre se mêlent harmonieusement ? Ne cherchez plus ! Youpi Tours vous invite à découvrir ses désormais célèbres Méga Apéros Perchés. Ces événements uniques sont plus qu'un simple apéritif ; ils sont une véritable célébration des sens et de la convivialité, une invitation à la douceur provençale.



Exemple résultat SEO

1.

Analyse des pages

← Retour

RELANCER L'ANALYSE

PageScore
91 /100

Analysis title: <https://www.cko-apiculture.com/les-meilleurs-pots-en-verre-pour-le-miel-guide-d-achat>

Trouvez un pot en verre pour le miel : guide d'achat
<https://www.cko-apiculture.com/les-meilleurs-pots-en-verre-pour-le-miel-guide-d-achat>
Découvrez notre guide complet pour choisir le pot en verre parfait pour conserver et déguster votre miel. Conseils, astuces à portée de main.

Checklist SEO de la page

Exploration Foncez les robots pour me donner accès à ma page

Liens entrants: 0 liens trouvé(s) vers cette page

✓ Robots.txt: Les robots sont autorisés à explorer cette page

✓ Page valide: Cette URL retourne un code 200 valide et un format HTML.

DONNÉES ET AIDE

DONNÉES ET AIDE

DONNÉES ET AIDE

2.

DES IDÉES pour les réseaux sociaux



2.

Action Contexte Tonalité Identité Format



You

Tu es community manager et expert en rédaction de posts pour Facebook.

Tu travailles pour l'observatoire astronomique de Vaison-la-Romaine

(<https://observatoirevaison.fr/>). Propose 4 idées de post Facebook.

Adopte un ton sympathique et engageant. Donne ton résultat sous forme de tableau avec le titre du post, le post, une idée d'image qui accompagne le post.

2.

Titre du Post	Contenu du Post	Idée d'Image
1. Nuit des étoiles à Vaison-la-Romaine	<p>💡 Venez découvrir le ciel étoilé comme jamais auparavant lors de notre prochaine "Nuit des étoiles" ce samedi ! Observations au télescope, explications passionnantes et peut-être même quelques étoiles filantes vous attendent.</p> <p>N'oubliez pas de réserver votre place ! 🗓️</p> <p>#NuitDesEtoiles</p>	Une photo de l'observatoire de nuit, sous un ciel étoilé.
2. Atelier jeunes astronomes	<p>🚀 Appel à tous les jeunes explorateurs de l'espace ! Rejoignez notre atelier pour enfants ce weekend où nous apprendrons à construire et lancer de petites fusées. Idéal pour les jeunes esprits curieux qui rêvent des étoiles. 🚀</p> <p>#JeunesAstronomes</p>	Une image d'un groupe d'enfants regardant un modèle de fusée.
3. Le secret des planètes	<p>🌌 Avez-vous déjà voulu savoir comment les planètes se forment ou pourquoi Mars est rouge ? Rejoignez notre conférence en direct sur Facebook ce mercredi soir pour plonger dans les mystères de notre système solaire. Posez vos questions en direct ! #DecouvertePlanetaire</p>	Une image artistique des différentes planètes alignées.
4. Observation de la super lune	<p>🌙 Ne manquez pas la super lune de ce mois-ci ! Nous organisons une soirée spéciale observation où vous pourrez voir la lune plus grande et plus brillante que jamais. Apportez vos amis, votre famille et votre appareil photo pour capturer ce moment magique. 📸</p> <p>#SuperLune</p>	Une photo impressionnante de la super lune au-dessus de l'observatoire.



Réalise une illustration pour la seconde proposition.
Dans un style BD

2.

**COMMENT RÉALISER + DE 10 000€ DE CA
EN 23 SECONDES AVEC ChatGPT ?**

2.

Action

Contexte

Tonalité

Identité

Format

Model: GPT-4

LA

Tu es expert en marketing et tu travailles pour une entreprise qui vend en ligne des produits d'apiculture. Plus précisément, du matériel pour apiculteur débutant et professionnel. Ton entreprise s'appelle ICKO Apiculture.



Tu dois réaliser une publicité vidéo Facebook de 20 secondes qui commence avec une ruche et se termine avec du miel dans un pot. Classe dans un tableau les différentes scènes avec une colonne pour la durée en seconde. Le titre d'accroche de la vidéo est : L'apiculture avec ICKO.



Voici un scénario de publicité pour votre entreprise ICKO Apiculture:

Scène	Durée (en secondes)	Description
1	2	Une ruche en gros plan, avec des abeilles qui y entrent et sortent. Texte à l'écran : "L'apiculture avec ICKO".
2	3	Zoom arrière pour montrer un apiculteur en combinaison ICKO, qui observe la ruche. Texte à l'écran : "Devenez l'apiculteur que vous avez toujours voulu être".
3	3	Plan rapproché de l'apiculteur ouvrant la ruche avec des outils ICKO. Texte à l'écran : "Avec les outils adaptés".
4	3	Vue en gros plan sur les abeilles travaillant sur les cadres de la ruche. Texte à l'écran : "Admirez le travail de vos abeilles".
5	2	L'apiculteur récupère un cadre couvert de miel avec des gants ICKO. Texte à l'écran : "Récoltez le fruit de leur travail".
6	3	Vue de l'apiculteur qui utilise l'extracteur de miel ICKO. Texte à l'écran : "Extraction facile et efficace".
7	2	Gros plan sur du miel doré qui coule de l'extracteur dans un pot. Texte à l'écran : "Miel pur et naturel".
8	2	Zoom arrière sur un pot de miel scellé avec une étiquette ICKO, placé sur une table. Texte à l'écran : "Prêt pour dégustation".



1.



3.



4 & 5



6.



7.



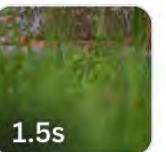


L'apiculture avec ICKO

Du débutant au professionnel...



3.1s



1.5s



1.5s



1.5s



1.5s



1.5s



+ de 4500 produits pour l'apiculture

4.0s



Retrait en Magasin dans nos 17 enseignes ICKO !

4.0s



www.icko-apiculture.com ICKO

Résultats sur Facebook Sur 7 jours !!

Coût : 200€

46 Commandes

10 000€ de CA

The screenshot shows a Facebook ad from the page "ICKO Apiculture". The ad features a yellow hexagonal logo and the text "Passionné d'apiculture ? Débutant ou professionnel, ICKO vous accompagne ! 4 500 produits pour l'apiculture, 17 ...Voir plus". Below the text is a close-up image of bees on a honeycomb, with a play button overlaid. At the bottom, there's a call-to-action button labeled "Commander". Below the ad, there are interaction buttons for "J'aime", "Commenter", and "Partager".

Campagne	Achats	Achats sur le site web	Achats hors ligne	Achats sur Meta	Valeur de conversion des achats
Vidéo Apiculture avec ICKO	46 [2]	46 [2]	-	-	10 353,65 € [2]

3. GESTION DES AVIS clients E-réputation



3.

“

*A croire les avis c'est un super restaurant !!!!
Après l'avoir testé avec un groupe , à l'unanimité nous sommes d'accord sur les tous les points :
Carte incompréhensible : plein de choix sur la carte mais en réalité pas de choix en cuisine. Faute au fournisseur évidemment !!!!
Assiettes pas très copieuses !!!! À peine plus qu un gastro !!!
Le cuisinier ou patron pas très aimable si on peux dire et pas commercial du tout
Conclusion : A éviter même si on a faim !!!!!!!*

”



3.

Bonjour,

Nous vous remercions d'avoir pris le temps de partager votre expérience dans notre restaurant, bien que nous soyons désolés d'apprendre que celle-ci n'ait pas répondu à vos attentes.

Concernant la carte, nous sommes actuellement en train de revoir notre offre pour clarifier les choix disponibles tout en assurant la disponibilité de chaque plat. Nous prenons bonne note de votre commentaire et allons discuter avec nos fournisseurs afin de garantir une meilleure adéquation entre la carte et notre capacité de service.

Nous regrettons également que les portions servies n'aient pas été à la hauteur de vos attentes, surtout lors d'une visite en groupe où le partage et l'abondance sont souvent recherchés. Votre remarque a été transmise à notre équipe de cuisine.

Quant à l'accueil, votre retour nous préoccupe sérieusement. L'amabilité et le professionnalisme sont des valeurs clés pour nous, et nous allons aborder cette question directement avec notre personnel pour éviter que de telles impressions ne se répètent.

Nous espérons avoir l'occasion de vous accueillir de nouveau pour vous offrir une expérience qui reflète véritablement la qualité de notre établissement. N'hésitez pas à nous contacter directement pour votre prochaine réservation, nous serons ravis de veiller personnellement à votre satisfaction.

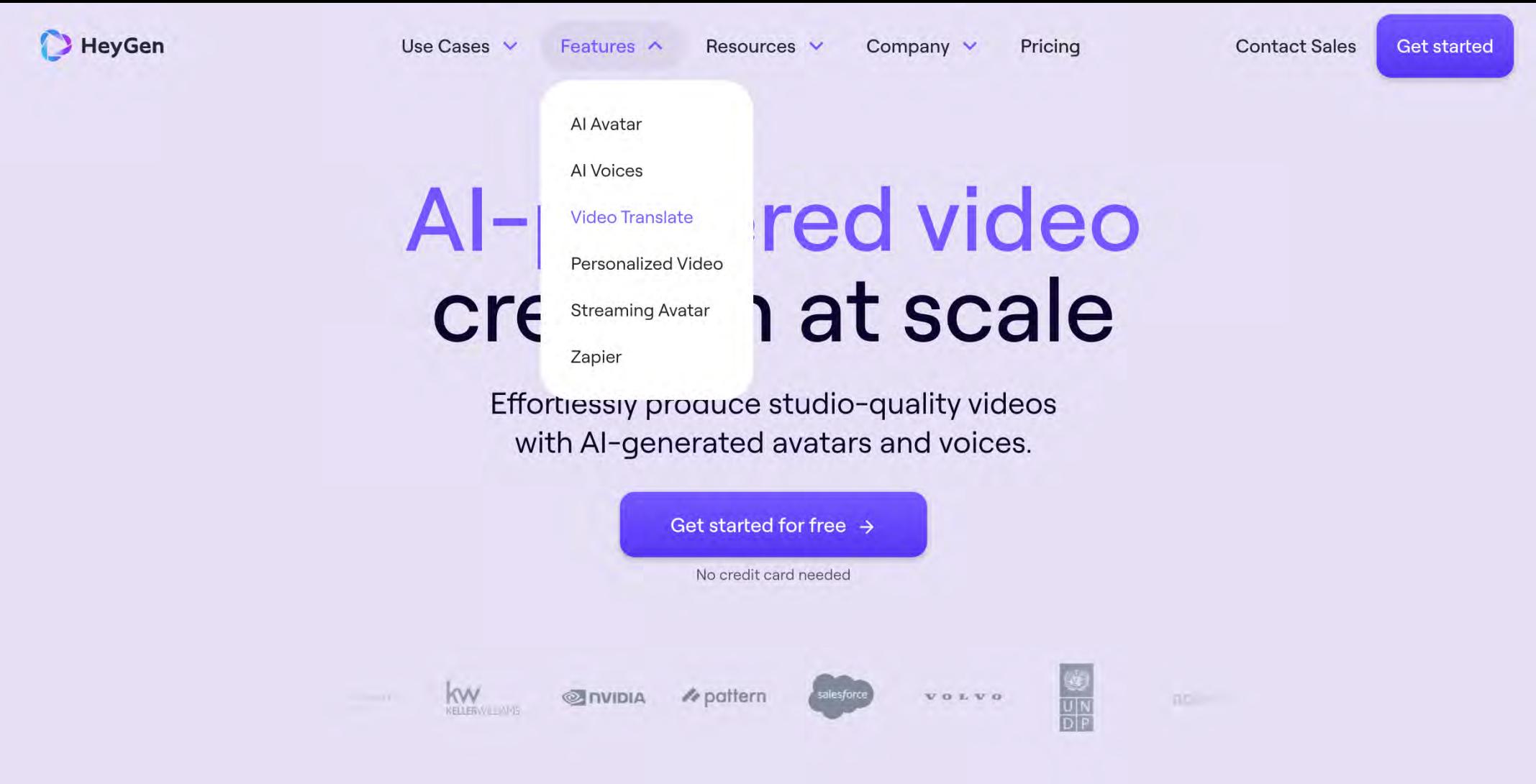
Cordialement,



4. TRADUCTION



4.



The image shows the HeyGen AI homepage. At the top left is the HeyGen logo. The top navigation bar includes links for "Use Cases", "Features", "Resources", "Company", "Pricing", "Contact Sales", and a prominent "Get started" button. A large central callout box features the text "AI-powered video creation at scale" and a subtext "Effortlessly produce studio-quality videos with AI-generated avatars and voices." Below this are two buttons: "Get started for free" and "No credit card needed". To the right of the main content area, there's a sidebar with a list of features: "AI Avatar", "AI Voices", "Video Translate", "Personalized Video", "Streaming Avatar", and "Zapier". At the bottom, several logos of partner companies are displayed, including Keller Williams, NVIDIA, pattern, salesforce, VOLVO, and UNDP.

HeyGen

Use Cases ▾ Features ▾ Resources ▾ Company ▾ Pricing Contact Sales Get started

AI Avatar

AI Voices

Video Translate

Personalized Video

Streaming Avatar

Zapier

AI-powered video creation at scale

Effortlessly produce studio-quality videos with AI-generated avatars and voices.

Get started for free →

No credit card needed

KW KELLER WILLIAMS

NVIDIA

pattern

salesforce

VOLVO

UNDP



L'IA est un levier puissant si elle est bien maîtrisée : "L'IA ne remplacera pas certains métiers, mais les personnes qui utilisent l'IA auront un temps d'avance sur ceux qui ne le font pas.

MERCI ☺

LAURENT PAMATO

#FORMATIONS #COACHING