

Lancement de la marque de destination Vaison Ventoux



Office de tourisme Vaison Ventoux Provence

Lundi 13 mai 2024

Journée des partenaires

La démarche

La Marque présentée ce printemps 2024 est le fruit d'une réflexion stratégique pour donner une nouvelle orientation à la destination Vaison Ventoux Provence à partir des questionnements essentiels :

- Qui sommes nous ?
- Qu'est-ce qui nous lie ?
- Qu'est-ce qui nous distingue ?

Elle permet de tracer le chemin identitaire s'appuyant sur nos valeurs fortes et différenciantes et d'avoir une communication cohérente sur l'ensemble du territoire dans le but à la fois d'accroître et de cibler son attractivité.

La méthodologie

L'Office de tourisme Vaison Ventoux Provence s'est appuyé sur une démarche participative basée sur l'écoute de toutes les parties prenantes : élus, professionnels du tourisme, institutions locales, partenaires de l'OT, associations et habitants.

Plus de 500 personnes entendues sur un dispositif mêlant réunions de travail, ateliers d'intelligence collective, entretiens individuels et enquêtes en ligne.

Une étude rendue possible grâce au soutien financier de l'Etat via le FNADT - Fonds National d'Aménagement et de Développement du Territoire – et accompagnée par deux partenaires :

- Pierre Grandchamp (BigLove puis Finamars).
- Hervé Guillon (HG Conseil).

Un projet mené en trois étapes :

- Définition du positionnement de Vaison Ventoux Provence depuis le printemps 2023.
- Définition de cibles pour développer un tourisme durable et sur les ailes de saison depuis cet automne.
- Définition d'une stratégie touristique durable (étude en cours depuis le début de l'année 2024).

Le positionnement

La nouvelle identité de marque a été créée à partir d'affinement des réflexions autour de :

- **3 univers** : Provence / Vaucluse – Drôme Provençale / Ventoux.
- **3 piliers d'offres** : Culture & Patrimoine / Nature & Activités de Pleine Nature / Terroir & Produits Locaux.
- **3 éléments différenciants** : 2000 ans d'Histoire et d'histoires / Une terre de partage intemporelle / Une forte résilience.

Une phrase de synthèse du positionnement :

“Depuis 2000 ans, malgré les aléas d’une histoire longue et complexe qui nous a souvent bouleversés, nous avons toujours tout fait pour conserver notre art de vivre, notre capacité à tisser des liens entre nous et avec ceux qui partageaient nos valeurs. Nous avons parfois plié mais jamais rompu, parce que vivre ensemble est ce que nous avons toujours eu de plus précieux”

Les premières formalisations de l’identité de marque

- La **mise en visuel** avec un logo où l’on retrouve :
 - Le cercle symbolisant l’unité et l’intemporalité. La bulle représente symboliquement le monde Vaison Ventoux Provence, un lieu préservé et protégé.
 - Le monogramme comme élément iconographique symbolisant la destination Vaison Ventoux dans une forme en légèreté et en douceur représentant l’art de vivre local et un chemin par lequel on entre et on sort pour représenter la rencontre, l’échange, le partage.
 - La composition tout en équilibre et à l’assise solide témoigne de la force, de la résistance et de la résilience de la destination.

Et une déclinaison thématique avec « la porte », symbole architectural intemporel qui représente le passage entre deux mondes, l’ouverture accueillante, la découverte.



- La **mise en vie** avec une nouvelle vidéo préparée par notre partenaire vaisonnais ODD BIRD qui sera présente en page d’accueil du nouveau site web réalisé par l’agence Raccourci.
- Un **nouveau site internet** qui sera en ligne pour le public fin mai avec un onglet dédié aux informations pour les partenaires disponible cet été.

Office de tourisme intercommunal Vaison Ventoux Provence

Place du Chanoine Sautel
84110 Vaison-la-Romaine

www.vaison-ventoux-tourisme.com
contact@vaison-ventoux-tourisme.com
04 90 36 02 11

Joris Lech - Directeur

joris@vaison-ventoux-tourisme.com
04 90 36 51 38

Valérie Coste Raffin - Chargée de développement

valerie@vaison-ventoux-tourisme.com
04 90 36 51 36