

Carpentras

Tourisme : des réservations de plus en plus tardives à cause de la météo

La 2^e édition du Grand Debrief des offices de tourisme intercommunaux Ventoux Provence et Ventoux Sud a eu lieu mardi 28 novembre au lycée Louis-Giraud, réunissant les professionnels du secteur.

ors de la 2^e édition du Grand debrief des offices de tourisme intercommunaux Ventoux Provence et Ventoux sud, l'occasion a été donnée aux responsables du secteur, ce mardi 28 novembre, de faire le point sur la saison 2023. Il a notamment été évoqué qu'il y avait de plus en plus de "désaisonnalisat", c'est-à-dire que les touristes étaient présents pas seulement sur les périodes de vacances, mais tout au long de l'année. Bonne nouvelle par ailleurs, la stabilisation au niveau local d'une clientèle étrangère et le retour des longs courriers (États-Unis, Canada...), à mettre en parallèle toutefois avec des Français qui recomencent à voyager hors des frontières, attirés par des séjours moins chers. Pour celles et ceux qui ont fait le choix de voyager en France, et notamment dans la zone du Ventoux, les pros du tourisme relèvent qu'ils préfèrent se restaurer sur leurs lieux d'hébergement et apprécient les animations gratuites. Cet effet de l'inflation se retrouve plus qu'en filigrane dans l'analyse des résultats.

Pour Rodolphe Brénier, chargé d'études à la fédération ADN Tourisme, participant en visio conférence à cette réunion, le mois d'août a rattrapé les premières semaines poussives de juillet. Et le Mondial de rugby a boosté les mois de septembre et



Lors du Grand Debrief, auprès de Jean-Pierre Cavin, élu au tourisme (à droite), les représentants des OTI de la destination Ventoux et des structures liées à l'activité (PNR, Vaucluse Provence Attractivité, la marque "Ventoux - Des terres au sommet"). Le DL/Sylvie Royer

octobre compensant les vacances de Toussaint qui ont marqué le pas.

Le Ventoux, axe de développement du tourisme

Autre élément récurrent, les conditions météo qui tantôt freinent les sorties de plein air ou bien embellissent quelques jours fériés et ponts des mois d'avril et mai. Ce que confirme Émilie Papin, chargée de l'observatoire Vaucluse Provence Attractivité, qui souligne un début de saison à Pâques, avec des scores supérieurs à 2022, vite démentis en juin pour des raisons inverses. Selon elle, en juillet et août, 2023 s'est recalée sur les années pré-Covid.

Quant à Lesly Reynaud, directeur de l'office de tourisme intercommunal (OTI) Ventoux

Provence, on s'achemine vers des réservations de plus en plus tardives à cause des effets du changement climatique. Le choix de la destination va s'opérer désormais en fonction de la météo dans un délai très court avant le départ et ce afin d'éviter les mauvaises surprises.

Angélique Carballo, animatrice chargée de communication et marketing touristique de la marque "Ventoux - Des terres aux sommets", a présenté l'association créée au printemps dernier par les quatre communautés de communes du territoire afin de promouvoir l'attractivité de la destination Ventoux. L'objectif est de lever les frontières administratives, sachant que 57 communes sont dans la zone Ventoux. Sont également venus apporter leur éclairage : Lise Colin chargée de mission écotourisme du PNR, les res-

ponsables des OTI du Ventoux Elsa Aptel (Sud), Guillem Millet (Portes du Ventoux), Joris Lech (Vaison). Un débat avec le public a clos la rencontre.

• **Sylvie Royer**

2023 en chiffres

- Visiteurs au sommet du Ventoux : 1 million
- Locations vélo : 130 000 (150 000 en 2022)
- Nuitées en Vaucluse (42 % d'étrangers). En recul de 8 % par rapport à 2022. Baisse de 12 % des clients français.
- Cœur de saison : moins 10 %
- Visiteurs à l'OTI Ventoux Provence tourisme (10 bureaux) : 59 959
- Ventoux Sud (3 bureaux) : 15 290