

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

Année 2018

SUR LE TERRITOIRE DE  
VAISON VENTOUX

BILAN

[www.vaucluseprovence-attractivite.com](http://www.vaucluseprovence-attractivite.com)





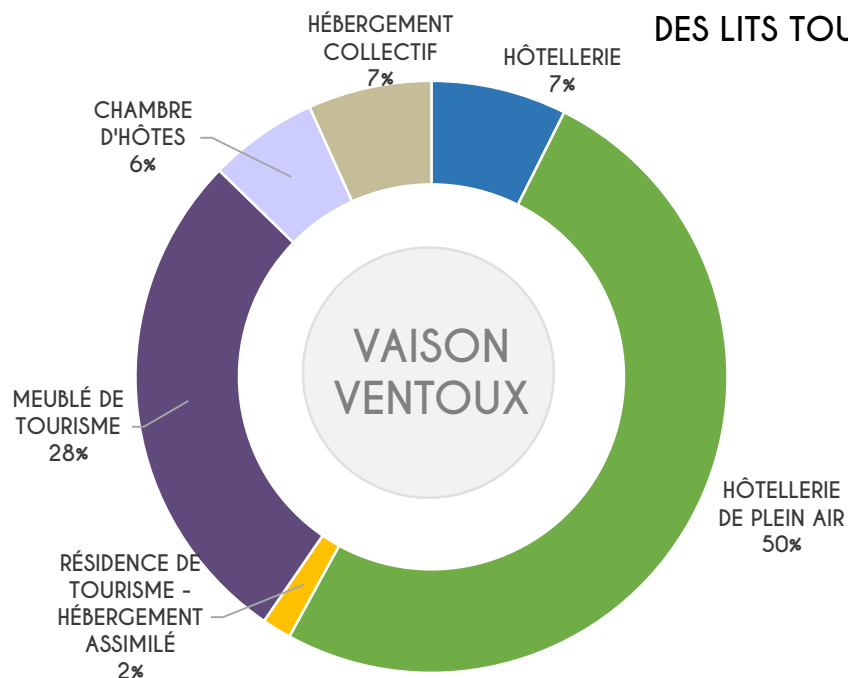
# SOMMAIRE

└	<a href="#">L'offre du territoire</a>	p. 3
└	<a href="#">Fréquentation globale :</a>	p. 4
└	└ <a href="#">Volume</a>	p. 5
└	└ <a href="#">Clientèles françaises</a> (nuitées, saisonnalité, origines)	p. 6
└	└ <a href="#">Clientèles étrangères</a> (nuitées, saisonnalité, origines)	p. 12
└	└ <a href="#">Les flux d'excursions</a>	
└	<a href="#">Enquête dans les hébergements</a>	p. 19
└	└ <a href="#">Focus campings</a>	p. 20
└	└ <a href="#">Focus hôtellerie</a>	p. 22
└	<a href="#">Fréquentation des sites &amp; festivals</a>	p. 24
└	<a href="#">E-reputation du territoire</a>	p. 28

# L'OFFRE DU TERRITOIRE

La moitié de l'hébergement marchand concerne de l'hôtellerie de plein air

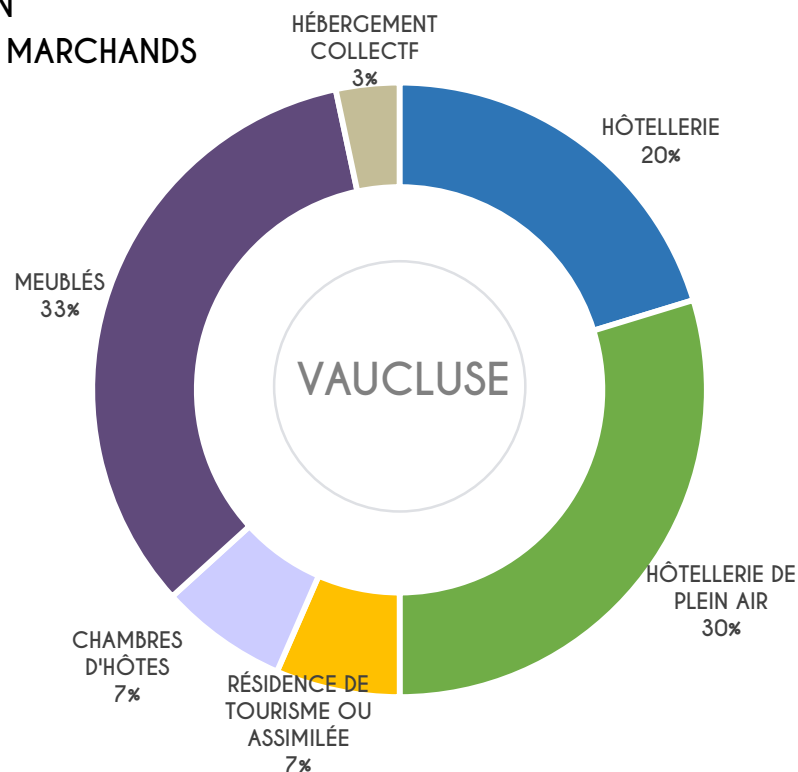
RÉPARTITION  
DES LITS TOURISTIQUES MARCHANDS  
EN 2018



Près de **6 900 lits** touristiques marchands sur le territoire de Vaison Ventoux.

50% de l'offre marchande représente de l'**hôtellerie de plein air**.  
L'INSEE comptabilise 12 810 lits touristiques non marchands en résidences secondaires.

L'offre de Vaison Ventoux représente **8%** des lits vaucusiens marchands.



Près de 90 000 lits touristiques marchands sur le département du Vaucluse. L'hébergement locatif est le principal mode d'hébergement.

30% de l'offre marchande se trouve dans les campings.  
113 900 lits touristiques non marchands en résidences secondaires.

Source : APIDAE.





# FRÉQUENTATION DU TERRITOIRE

## FLUX VISION TOURISME



BILAN 2018 VAISON VENTOUX

# LA FRÉQUENTATION EN 2018

 Plus de **1 206 000** nuitées touristiques\* en 2018 et une clientèle touristique **50% étrangère** sur le territoire de Vaison Ventoux

TOP 3 MAXIMUM DE NUITÉES

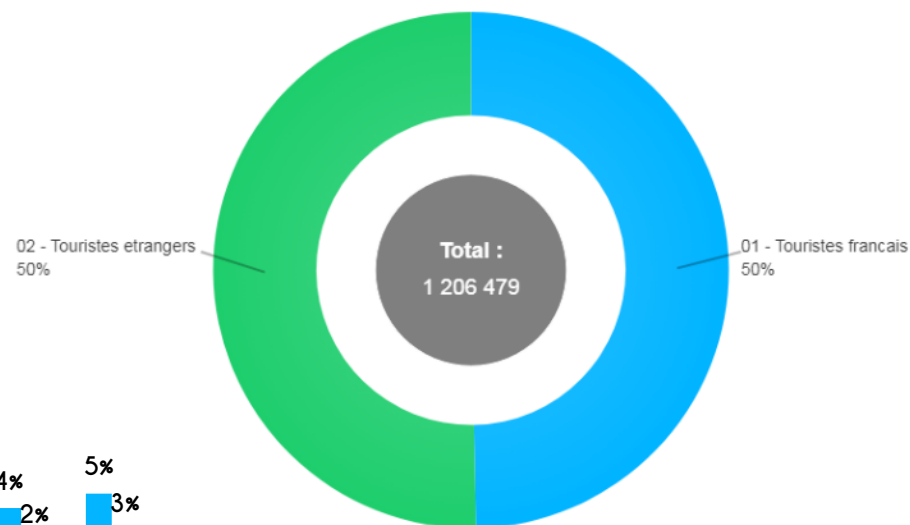
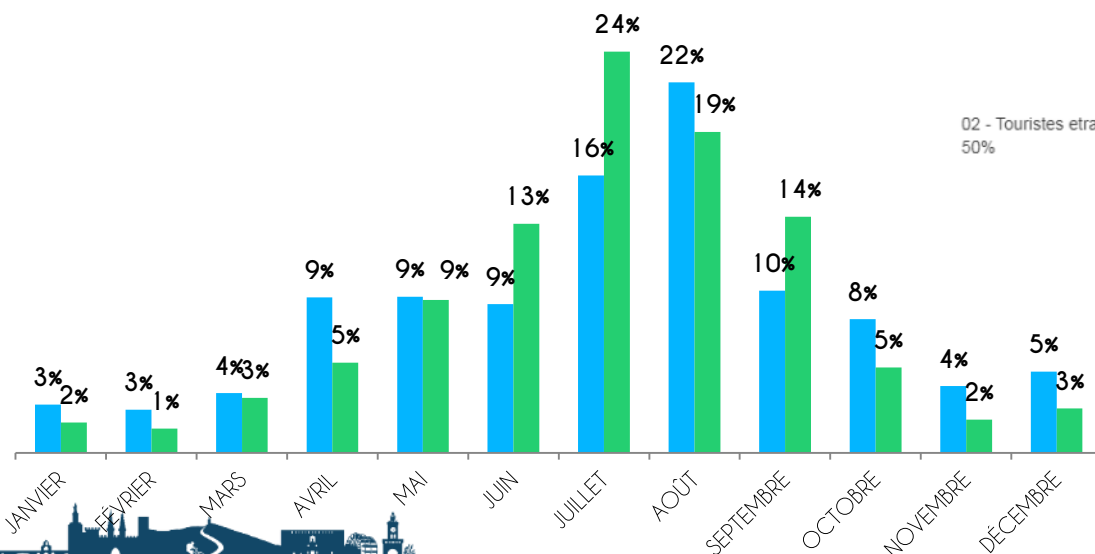
Date	
24-juillet-2018	10 977
06-août-2018	10 217
20-juillet-2018	10 122

TOP 3 MINIMUM DE NUITÉES

Date	
05-février-2018	433
29-janvier-2018	410
06-février-2018	307

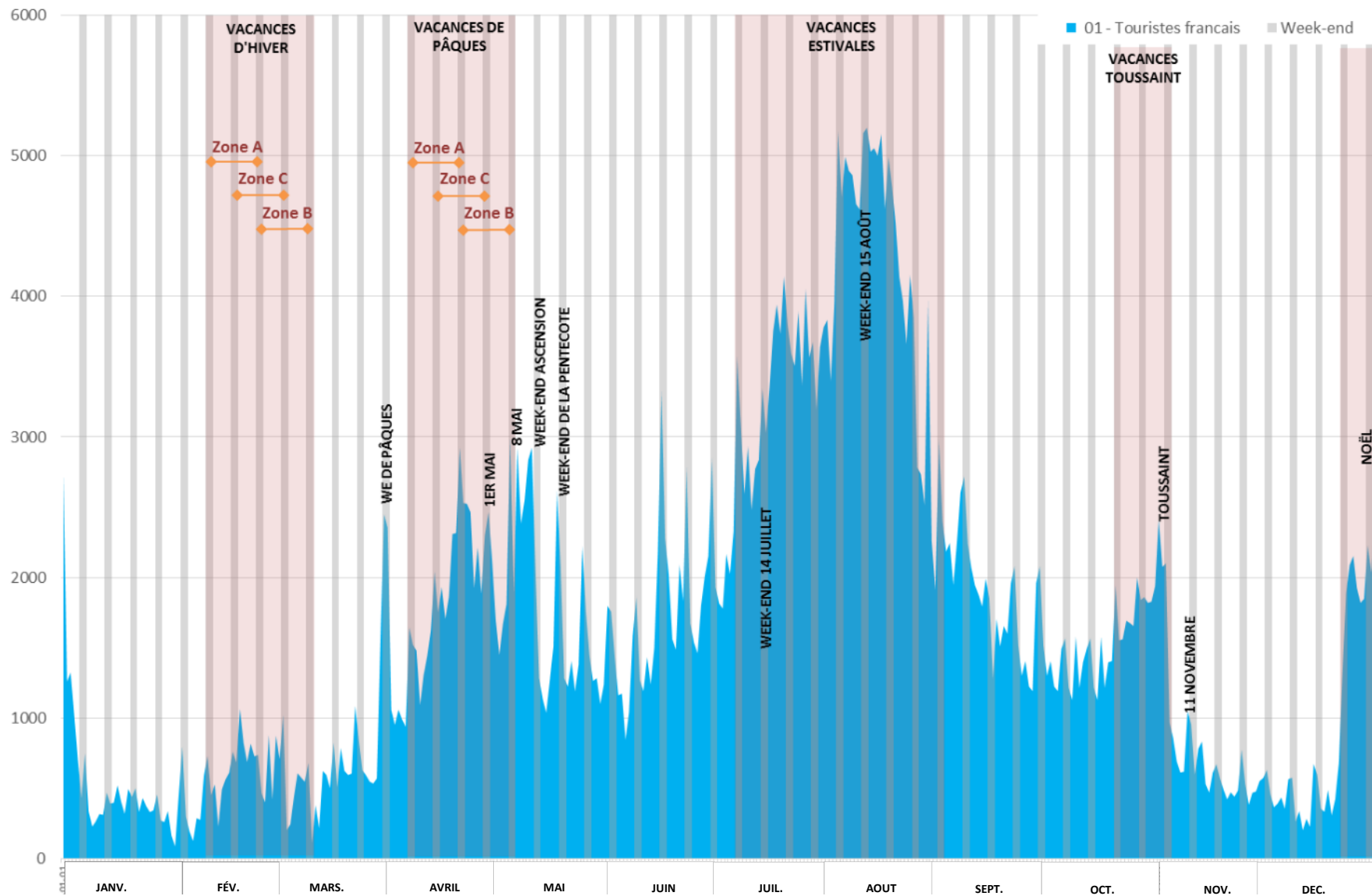
Une fréquentation touristique multipliée par **36** entre le 6 février et le 24 juillet.

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES DE VAISON VENTOUX



\* Tout hébergement confondu (marchand ou non marchand)

# LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES 2018



# LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES 2018

**Cette courbe représente la présence des touristes français sur la zone du Pays de Vaison Ventoux entre le 1er janvier et le 31 décembre 2018. 50% des nuitées du territoire sont françaises.**

- || On remarque en premier lieu l'influence marquée des vacances scolaires sur la courbe préentielle des touristes français, ainsi que certains week-ends correspondant à des jours fériés avec des ponts.
- || Les week-ends de Pâques, du 1<sup>er</sup> mai, de l'Ascension, de la Pentecôte ont généré des pics de nuitées très importants.
- || Les pics des week-ends sont bien visibles sur la courbe notamment à partir de Pâques et jusqu'à la Toussaint, ensuite les pics week-ends sont plus petits.
- || Le mois d'août est nettement plus fréquenté que le mois de juillet, avec un pic de fréquentation le 15 août.

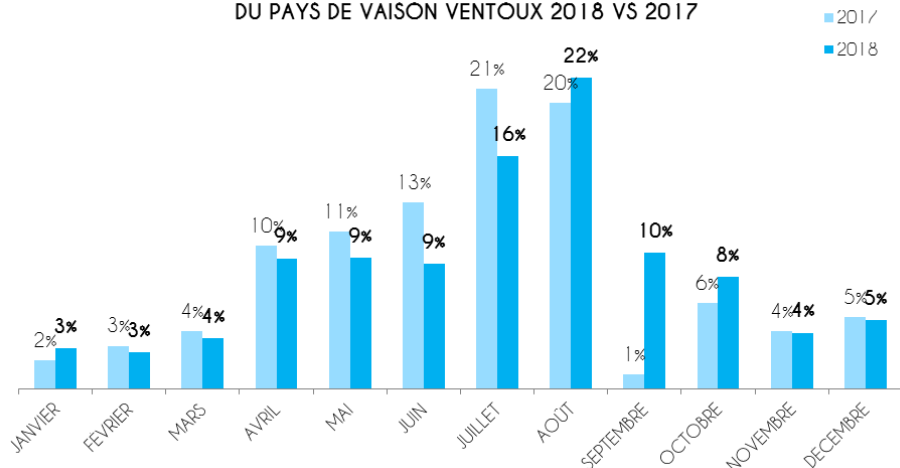
# LA SAISONNALITÉ TOURISTIQUE FRANÇAISE

Plus marquée sur le cœur de saison, les ailes de saison sont également bien fréquentées

Près d'une nuitée touristique française sur 4 est effectuée en août. Le mois de juillet cumule **16%** des nuitées françaises contre **22%** pour le mois d'août.

En 2017, la tendance semblait contraire, i.e. plus de nuitées en juillet qu'en septembre, mais il y a eu un problème de captation de fin août à mi-septembre.

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES FRANÇAISES  
DU PAYS DE VAISON VENTOUX 2018 VS 2017



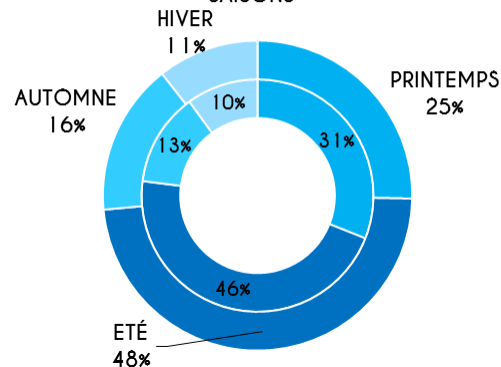
Attention en 2017 : problème de captation de fin août à mi-septembre

L'été représente 48% de l'ensemble des nuitées touristiques françaises (vs 46% pour le département).

Les ailes de saison cumulent 41% de la fréquentation française (39% pour le Vaucluse).

A noter en 2018, un printemps marqué par les intempéries et une vague de chaleur sur l'Europe du Nord qui a probablement joué en défaveur de la fréquentation départementale et infra-départementale cette année.

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES SELON LES SAISONS



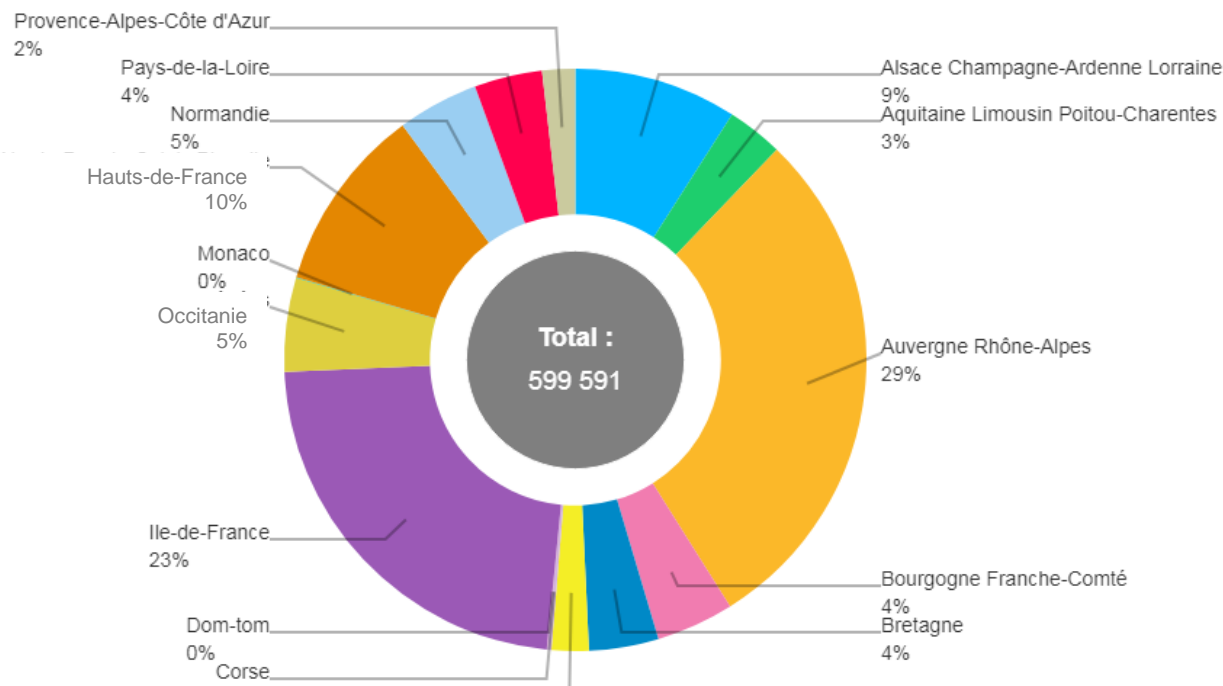
À l'intérieur du cercle la répartition de 2017, à l'extérieur celle de 2018.



# LES ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS

**Plus de la moitié des touristes français en séjour sr la zone viennent soit d'Auvergne Rhône-Alpes (29%) soit d'Île-de-France (23%).**

La fréquentation touristique française du Pays de Vaison Ventoux est marquée, à l'image du département et de la région, par la très forte présence de clientèles venant d'Île-de-France, d'Auvergne Rhône-Alpes et dans une moindre mesure des Hauts-de-France (10%).

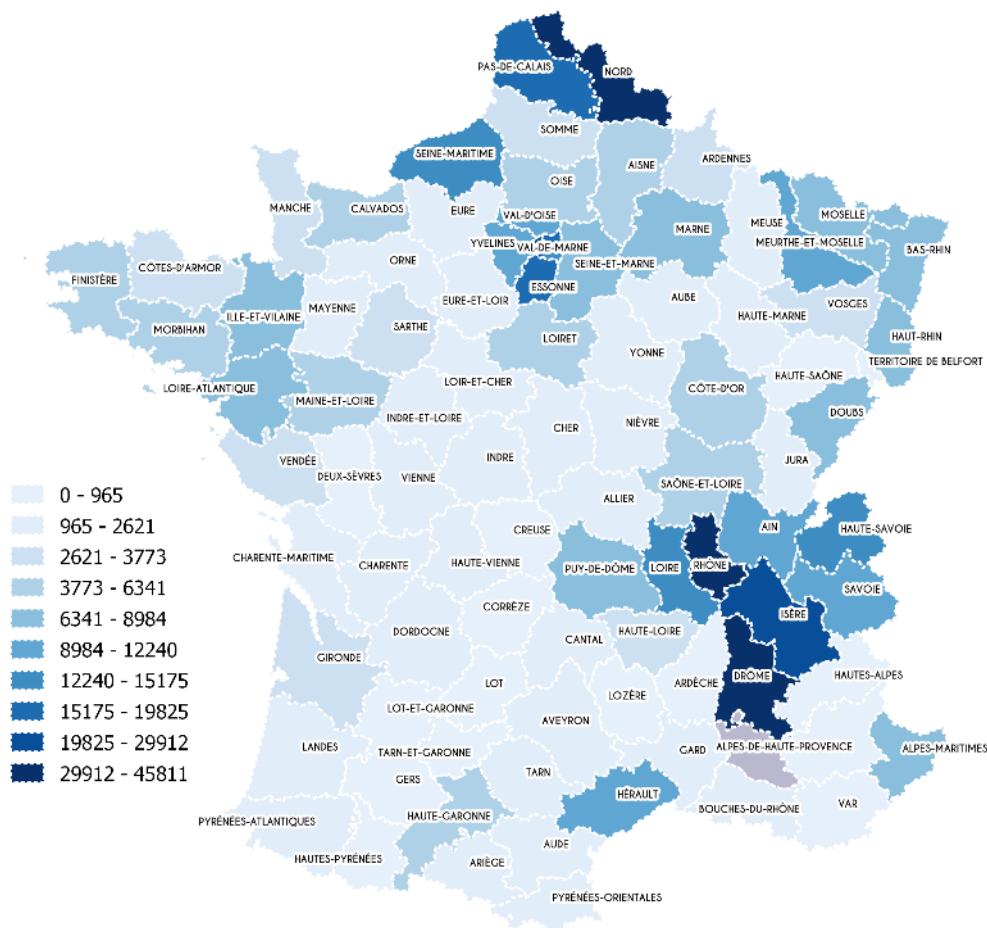


Les comportements de présence des principales clientèles sont naturellement liés aux vacances scolaires et week-ends fériés.

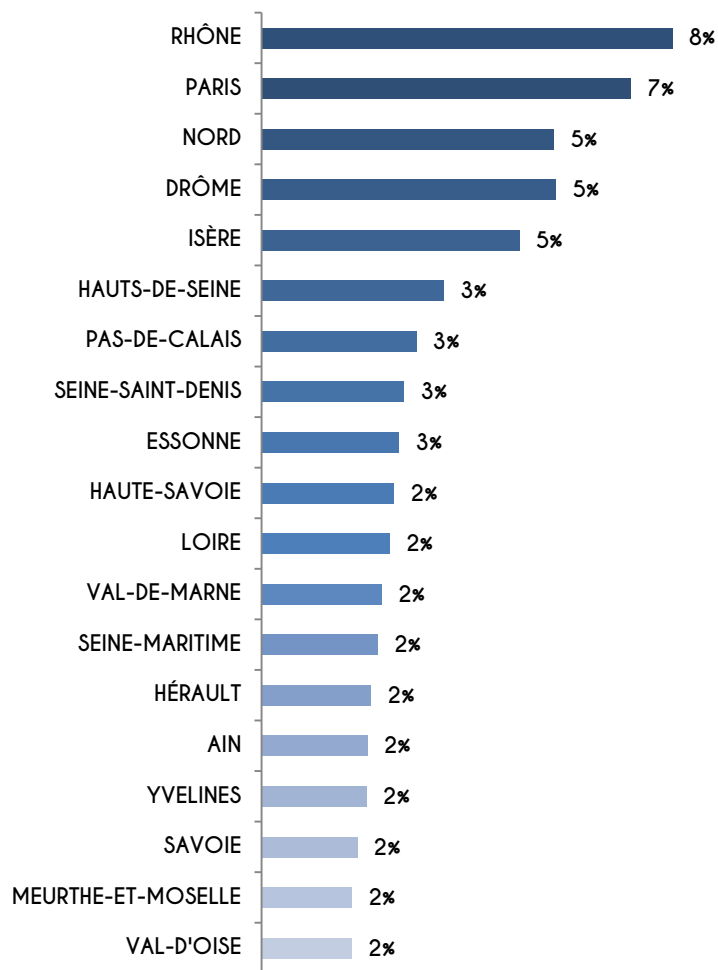
La clientèle d'Île-de-France est majoritairement présente durant les vacances estivales. Celle d'Auvergne Rhône-Alpes est très présente en été mais également durant les vacances scolaires (hors été) et les ponts.

# LES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES TOURISTES FRANÇAIS

La clientèle touristique française de Vaison Ventoux est assez diversifiée, même si l'on retrouve sur le podium les trois clientèles habituelles du Vaucluse : le Rhône, Paris et le Nord.



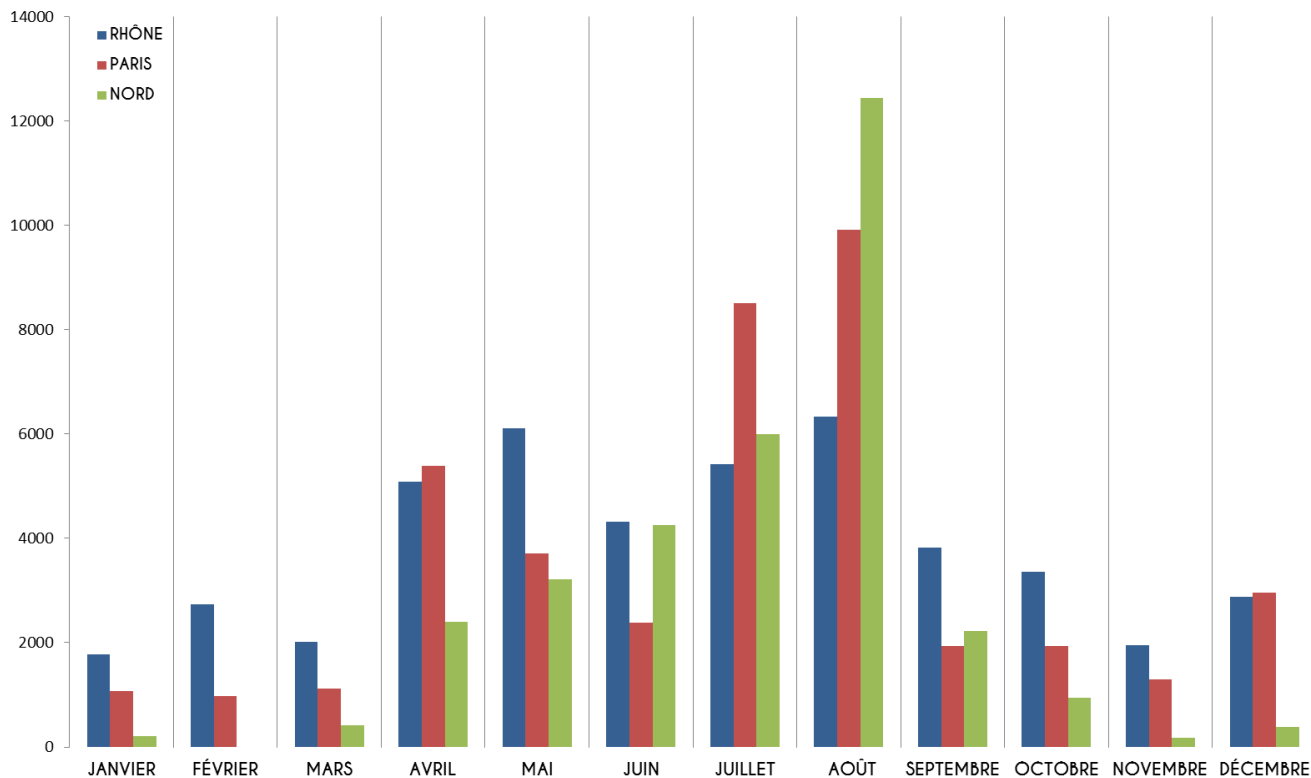
TOP RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES PAR DÉPARTEMENT



# LES ORIGINES DES TOURISTES FRANÇAIS

**Les touristes français sont donc principalement originaires du Rhône (8%), de Paris (7%) et du Nord (5%).**

La répartition de la fréquentation mensuelle de ces clientèles est fonction de la proximité géographique et des zones de vacances scolaires.

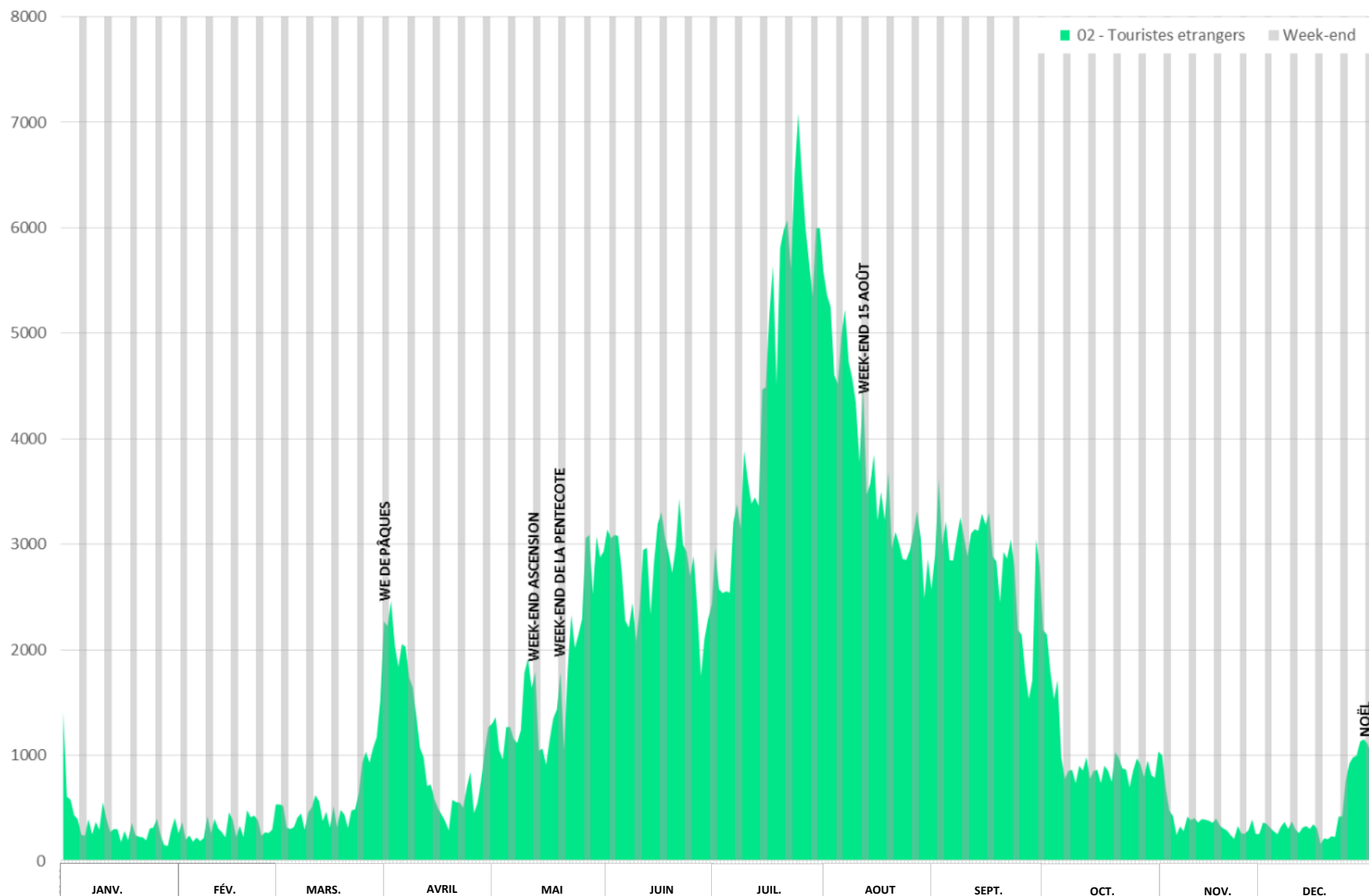


⚡ Clientèle de proximité, les habitants du Rhône sont moins concentrés sur les mois d'été et présents toute l'année, avec une accentuation d'avril à août et nouveau pic en décembre.

⚡ La clientèle parisienne est très présente sur le territoire en juillet et en août, après un premier pic en avril et un dernier en décembre.

⚡ La clientèle originaire du Nord concentre sa présence sur l'été (clientèle campings) et notamment le mois d'août.

# LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES 2018



# LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES 2018

**Cette courbe représente la présence des touristes étrangers de Vaison Ventoux entre le 1er janvier et le 31 décembre 2018. 50% des nuitées du territoire sont étrangères.**

- || En dehors de la période estivale, les vacances de Pâques et de Noël ont généré des pics de nuitées bien marqués sur la courbe des touristes étrangers.
- || La saison touristique étrangère démarre, comme en 2017, par un pic lors du week-end de Pâques puis une fréquentation élevée de juin jusqu'à la fin du mois de septembre. Le mois de juillet apparaît plus fréquenté que le mois d'août, contrairement aux touristes français qui privilégient le mois d'août : le pic de fréquentation le plus important se trouve être le 12 juillet.
- || Les ailes de saison sont bien fréquentées, notamment le mois de septembre et la saisonnalité est moins marquée pour les touristes étrangers que français.

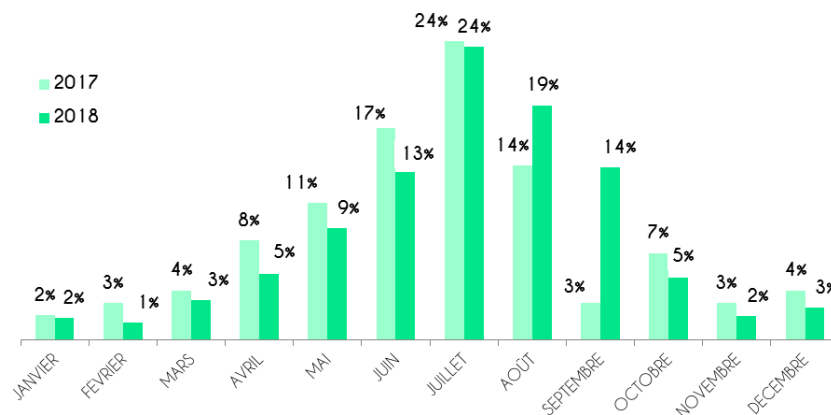


# LA SAISONNALITÉ TOURISTIQUE ÉTRANGÈRE

## Les clientèles étrangères du territoire se concentrent entre juin et fin septembre

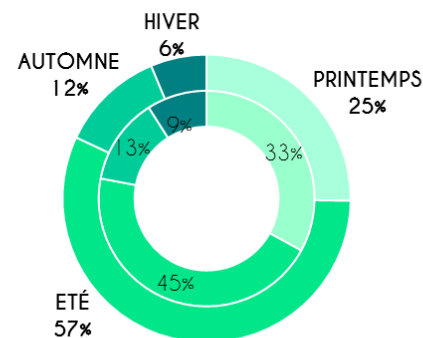
Les nuitées étrangères se concentrent sur les mois de juillet et d'août, avec une fréquentation plus importante en juillet, contrairement aux touristes français qui sont plus nombreux en août.

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES ÉTRANGÈRES  
DE VAISON VENTOUX 2018 VS 2017



Attention en 2017 : problème de captation de fin août à mi-septembre

RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES  
SELON LES SAISONS



À l'intérieur du cercle la répartition de 2017, à l'extérieur celle de 2018.

L'été représente 57% de l'ensemble des nuitées étrangères (vs 48% pour les nuitées étrangères départementales), ce qui représente une part plus importante que pour la plupart des autres territoires.

La fréquentation du printemps représente une nuitée sur 4.

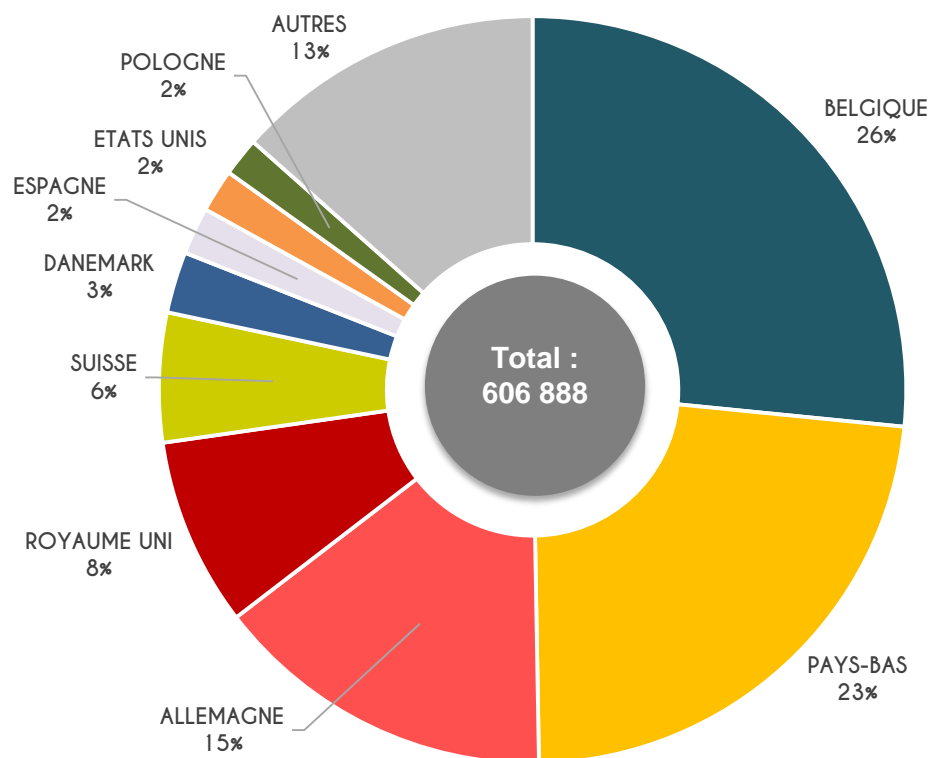
# LES ORIGINES DES TOURISTES ÉTRANGERS

**607 000 nuitées touristiques étrangères, soit 50% des nuitées touristiques du territoire.**

Les touristes étrangers sont principalement originaires de Belgique (26%), des Pays-Bas (23%) et d'Allemagne (15%).

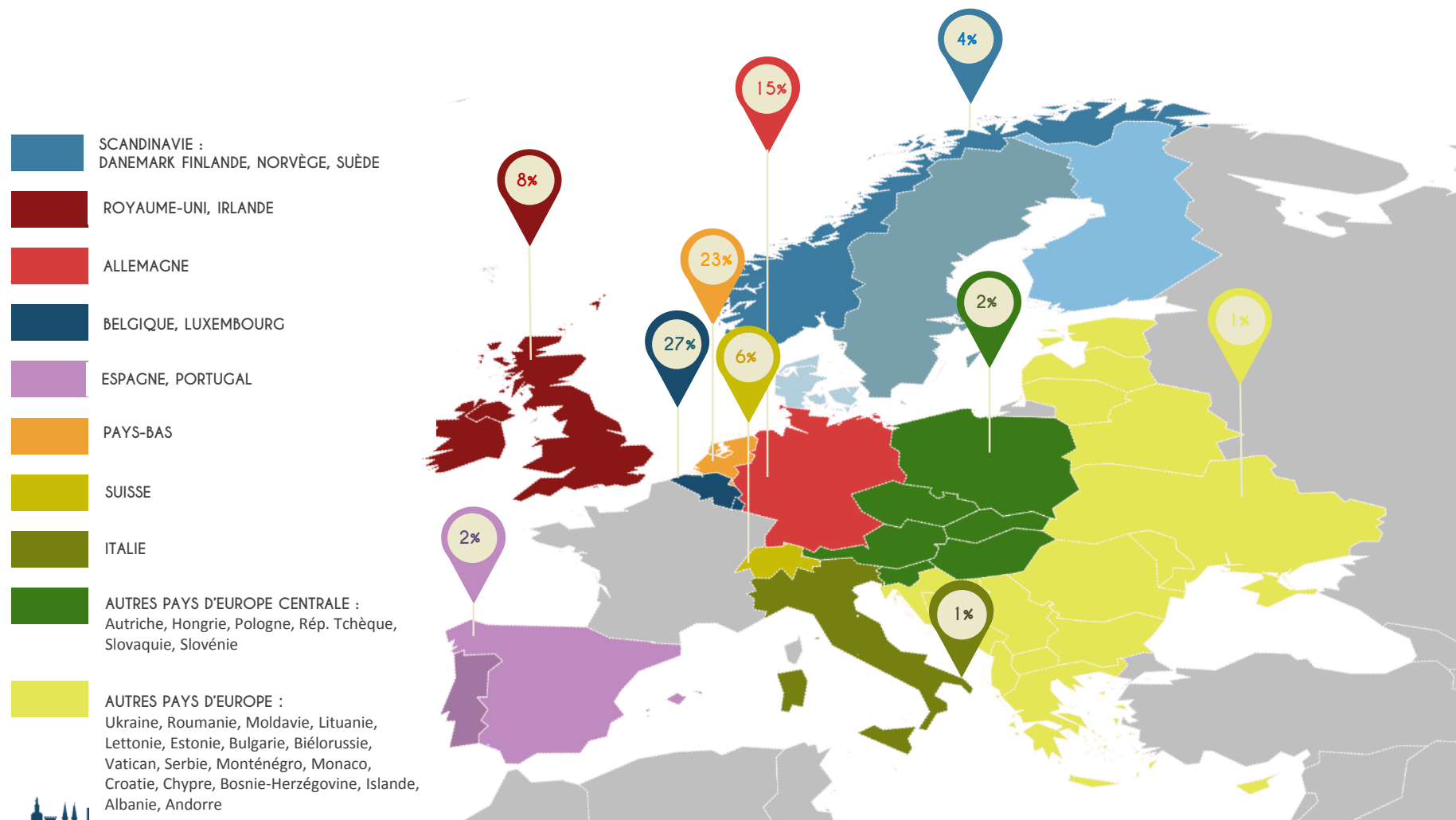
On retrouve ces clientèles dans les hébergements marchands du territoire cf. notamment dans les focus qui suivent sur l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air.

A noter, 4% des nuitées touristiques étrangères sont scandinaves.



# LES ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES TOURISTES EUROPÉENS

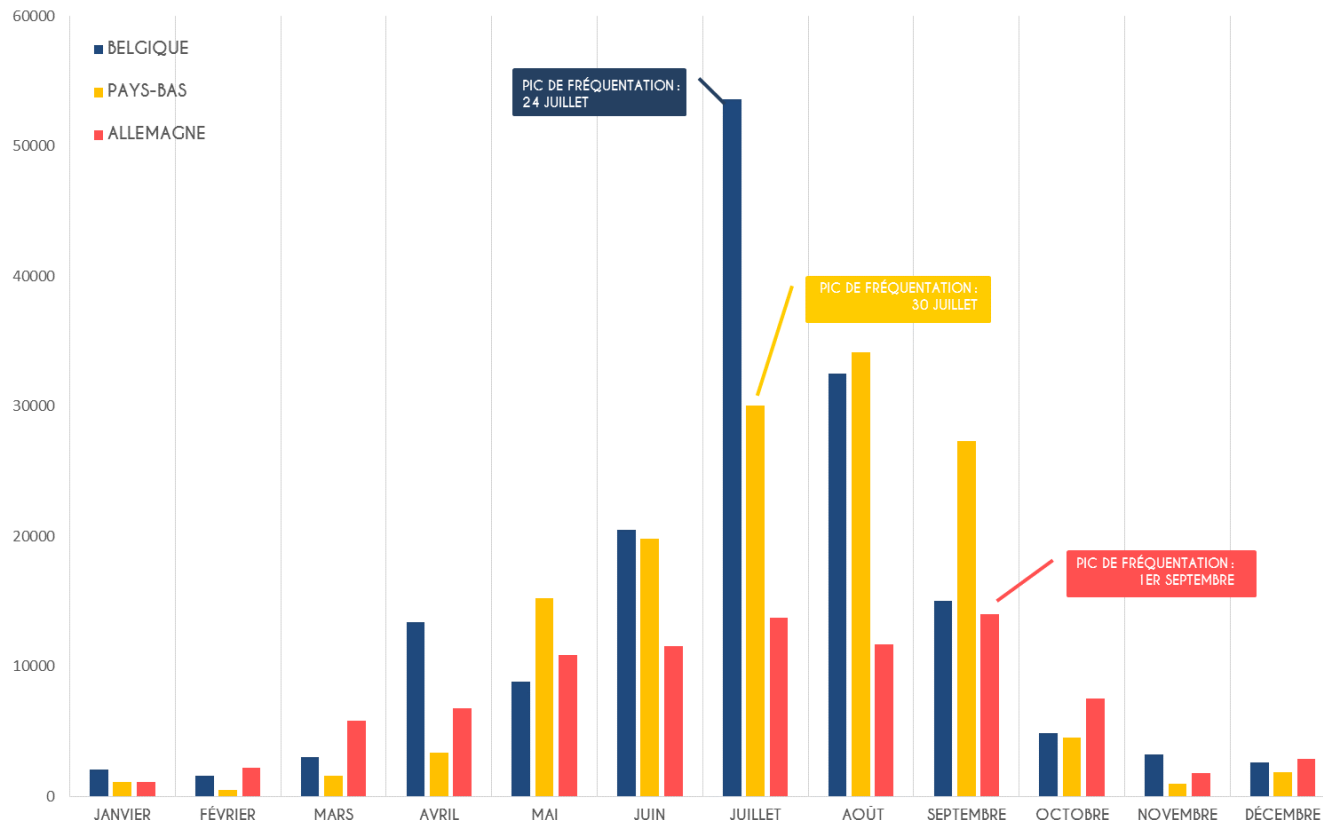
Les clientèles d'Europe du Nord toujours en tête.



# LES NUITÉES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

50% de la clientèle touristique du territoire est étrangère

RÉPARTITION MENSUELLE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



La clientèle belge affiche comme traditionnellement un mois de juillet très fréquenté, il s'agit d'une clientèle très estivale dans le Vaucluse, le pic de fréquentation des belges est le 24 juillet.

La clientèle néerlandaise, comme la clientèle allemande, est présente de mai à septembre, avec un pic de fréquentation le 30 juillet.

La clientèle allemande est très présente du mois de mai à septembre, le pic de fréquentation est le 1<sup>er</sup> septembre.

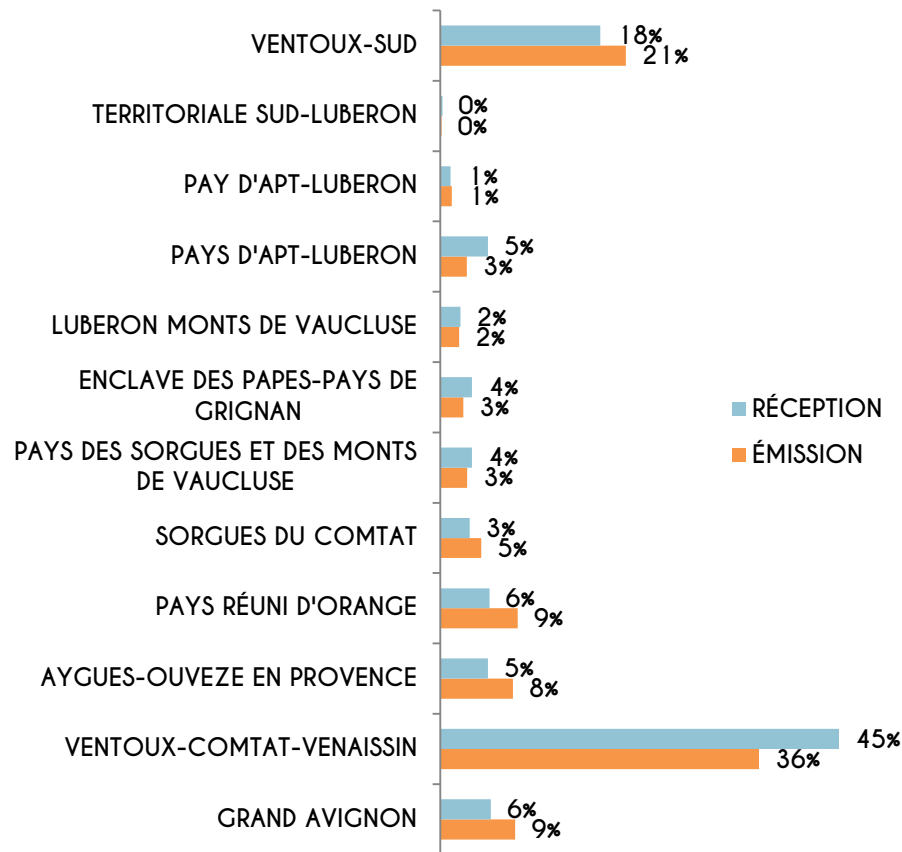
# LES FLUX D'EXCURSIONS

C'est avec le territoire du Ventoux Comtat Venaissin que Vaison Ventoux a le plus d'échanges d'excursions au départ comme à l'arrivée.

En effet, c'est le Ventoux Comtat Venaissin qui envoie le plus d'excursionnistes vers le Pays de Vaison Ventoux en infra-départemental : 45% des excursionnistes viennent de ce territoire (réception). Le Ventoux Sud est également un important contributeur (18%).

À l'inverse, les touristes qui séjournent sur la zone de Vaison Ventoux vont être particulièrement nombreux à se rendre dans le Ventoux Comtat Venaissin : 36% des excursions observées se font vers cette destination (émission), ainsi que dans une moindre mesure vers le Ventoux Sud (21%).

FLUX D'EXCURSION AU DÉPART (ÉMISSION) ET L'ARRIVÉE (RÉCEPTION) DE VAISON VENTOUX







# || ENQUÊTE DANS LES HÉBERGEMENTS DONNÉES À L'ÉCHELLE DU BASSIN TOURISTIQUE : VENTOUX

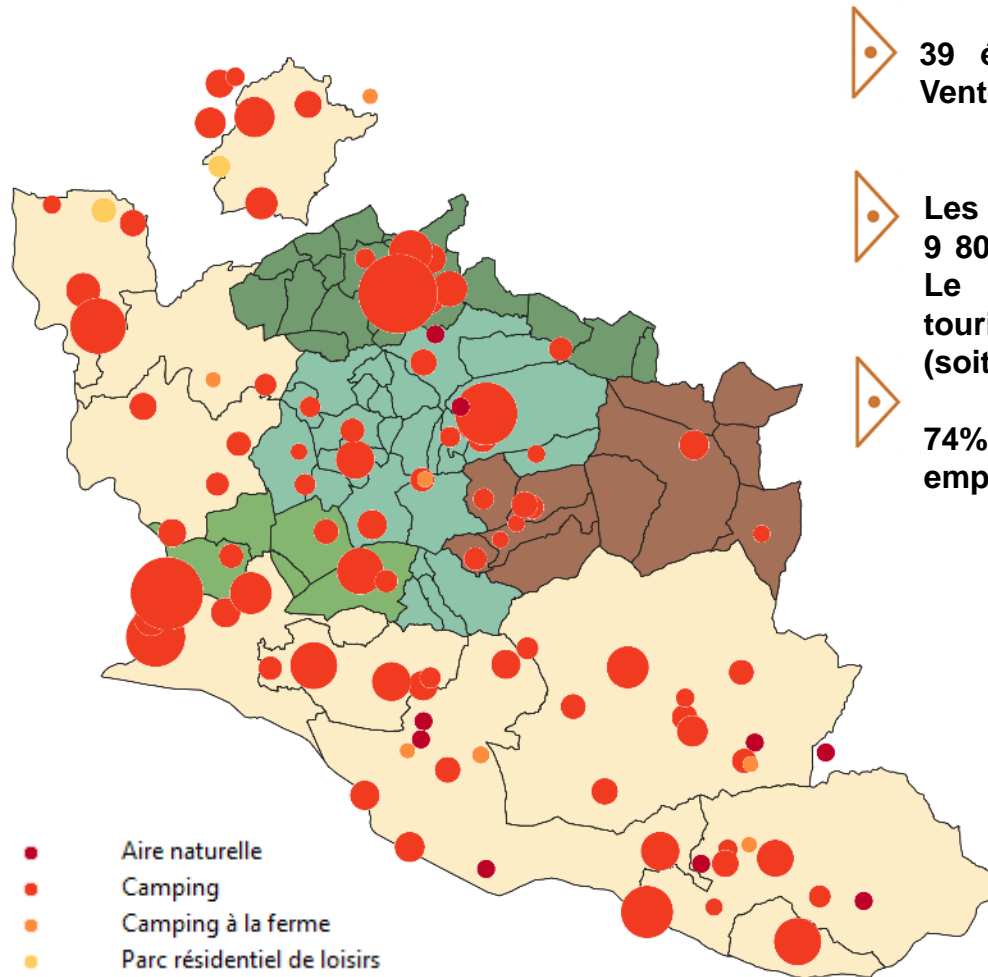


BILAN 2018 VAISON VENTOUX



# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## L'OFFRE DU VENTOUX EN LITS TOURISTIQUES



**39 établissements d'hôtellerie de plein air dans le Ventoux.**



**Les campings du Ventoux représentent un peu plus de 9 800 lits touristiques soit 36% de l'offre départementale. Le territoire de Vaison Ventoux propose 3 474 lits touristiques en hôtellerie de plein air pour 8 établissements (soit 35% de l'offre du Ventoux).**



**74% des emplacements offerts dans le Ventoux sont des emplacements nus (tentes).**

- Aire naturelle
- Camping
- Camping à la ferme
- Parc résidentiel de loisirs





# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

## LA FRÉQUENTATION DE LA SAISON D'AVRIL À SEPTEMBRE 2018

Au cours de la saison 2018, plus de **110 000 clients** (-15% vs 2017) ont généré plus de **663 000 nuitées** (-8% vs 2017) avec une durée moyenne de séjour de 5,3 jours pour les français et 6,6 jours pour les étrangers.

On observe un recul des nuitées françaises et étrangères, respectivement -9% et -7% surtout sur les emplacements nus (tentes, caravanes). Sur les emplacements locatifs, les nuitées ont été stables et on constate même une progression des nuitées étrangères.

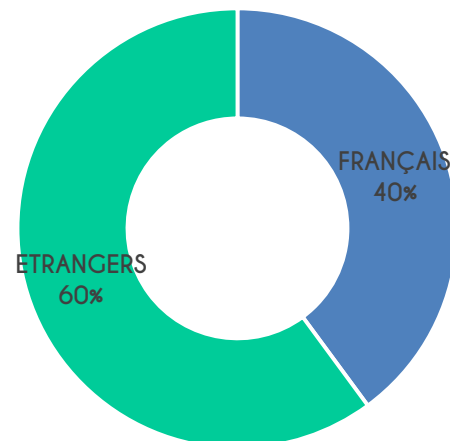
Le taux d'occupation de la saison 2018 s'élève à **44%**, légèrement supérieur au taux du Vaucluse (42%) et affiche un recul de 5 points en 2018 (vs -8 points pour le département).

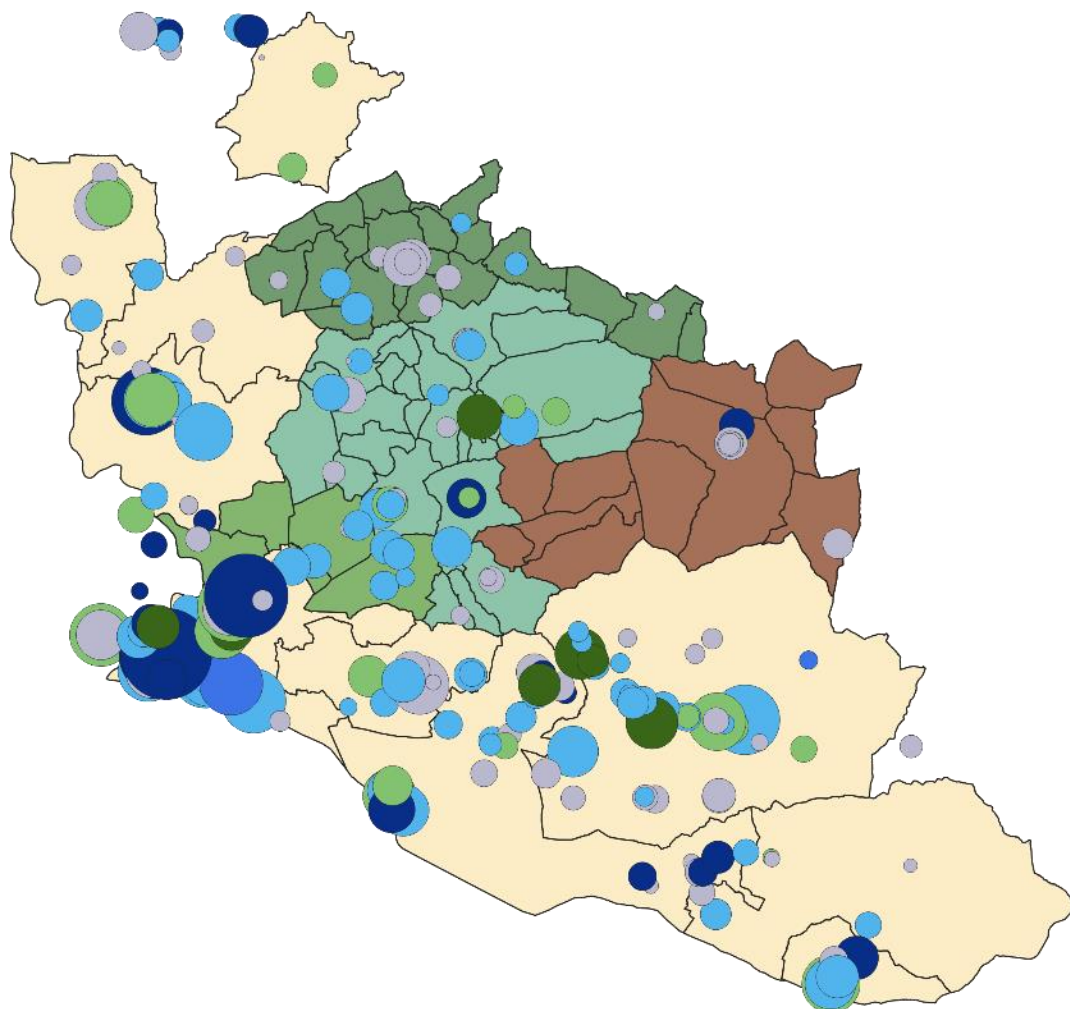
**58%** des nuitées campings du Ventoux sont réalisées sur des **emplacements nus** (tentes, caravanes) plutôt que sur des emplacements locatifs.



TAUX D'OCCUPATION  
DU VENTOUX  
(vs. 49% en 2017)

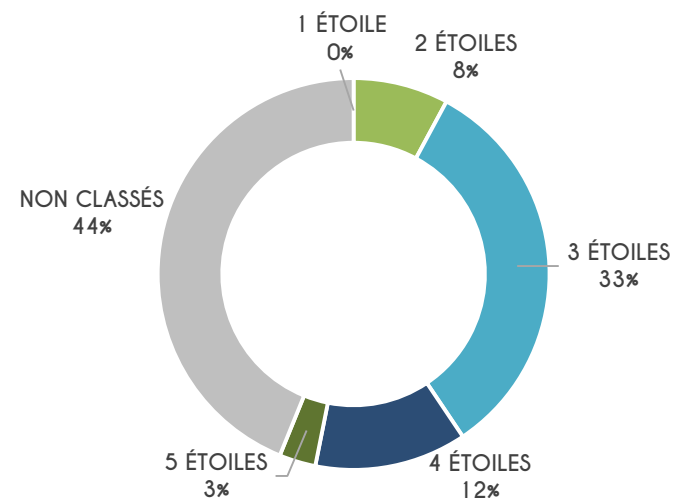
**60% des nuitées sont étrangères** en hôtellerie de plein air  
(vs 49% pour le Vaucluse).





- ▶ L'hôtellerie du Ventoux compte 62 établissements dont 33 classés pour 2 647 lits et représente **15% de l'offre en lits touristiques** de l'offre globale (tous EPCI confondus).
- ▶ Vaison Ventoux compte 14 établissements pour 509 lits touristiques dans l'hôtellerie.

RÉPARTITION DES LITS TOURISTIQUES DU VENTOUX





# L'HÔTELLERIE

## LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE ANNEE 2018

Entre le 1er janvier et le 31 décembre, plus de **151 500 clients** (-4% vs 2017) ont généré près de **269 000 nuitées** (-4% vs 2017) avec une durée moyenne de séjour de 1,7 jours pour les français et 2 jours pour les étrangers.

Le taux d'occupation cumulé de janvier à décembre s'élève à **50%** (-2 point vs 2017), bien en dessous du taux du Vaucluse (57,5%).

A noter un recul des clientèles étrangères (-2%) dans l'hôtellerie du Ventoux, et également le recul des clientèles françaises (-6%).

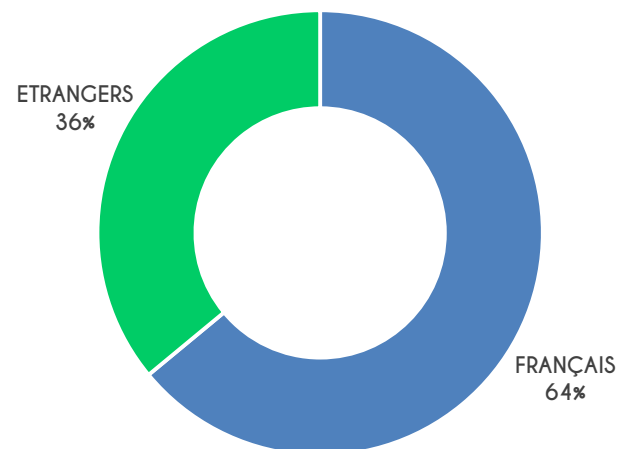
**12% des nuitées départementales** sont réalisées sur le territoire du Ventoux



**50%**

TAUX D'OCCUPATION  
DU VENTOUX  
(vs. 52% en 2017)

**36% de la clientèle est internationale** (vs 35% dans le Vaucluse). Les principales clientèles de l'hôtellerie dans le Ventoux sont les Etats-Unis, le Royaume-Uni et la Belgique.







# || FRÉQUENTATION DES SITES & FESTIVALS

Enquête en ligne menée d'octobre 2018 (pour les événements) à mars 2019 auprès des sites culturels et événements du territoire.



# FRÉQUENTATION DES SITES ET FESTIVALS

Avec plus de **3,3 millions de visiteurs** cumulés dans les sites culturels du Vaucluse en 2018, la fréquentation affiche une augmentation de **+4%\*** des entrées pour les sites et monuments du territoire.

58% des sites répondants ont vu leur nombre d'entrées augmenter en 2018 par rapport à 2017, 40% notent une diminution et 2% stagnent.

Les sites attirant le plus de visiteurs ont vu leur fréquentation encore augmenter en 2018.

Parmi les 9 répondants ayant donné des détails sur leurs clientèles, la moyenne de visiteurs français est de 66%, cependant certains sites très fréquentés comptent une majorité de visiteurs étrangers, c'est le cas du Palais des Papes, du Pont Saint Bénézet, du Théâtre Antique d'Orange ou du Musée de la Lavande.

La majorité des sites observent une clientèle française plutôt stable voire à la hausse en 2018 et cette observation s'applique également aux clientèles étrangères. Les principales clientèles françaises sont originaires de PACA, et d'Auvergne-Rhône-Alpes et d'Ile-de-France.

Les principales clientèles sont allemandes, belges et néerlandaises.

Les sites ayant noté une augmentation de leur fréquentation voient récompensés leurs efforts et investissements en termes de communication notamment sur les réseaux sociaux avec des effets rapides sur leur billetterie. L'année 2018 a été marquée pour la plupart par une année touristique en dents de scie perturbée par la météo peu ensoleillée ou trop ensoleillée, la coupe du monde et des mouvements sociaux.

*\*en comparant avec les chiffres 2017 pour les sites renseignés également en 2017.*



# LA FRÉQUENTATION DES SITES ET MUSEES en 2018

Palais des Papes	Avignon	616 210	598 085	▲
Pont Saint Bénézet	Avignon	433 797	397 946	▲
Sentier des ocres	Roussillon	319 000	311 000	▲
Le colorado provençal	Rustrel	220 000		nc.
Théâtre antique d'Orange	Orange	166 000	175 000	▼
Musée archéologique de Vaison la Romaine	Vaison la Romaine	69 337	68 244	▲
Musée de la lavande	Cabrières d'Avignon	69 094	66 295	▲
Musée d'Art et d'Histoire	Orange	51 677		nc.
Château de Lourmarin	Lourmarin	48 650	47 190	▲
Fondation Villa Datris G	Isle sur la Sorgue	43 262	35 000	▲
Musée du Petit Palais	Avignon	35 111	31 703	▲
Lavandoscope -distillerie Aroma Plantes	Sault	35 000	30 000	▲
Mines de Bruoux	Gargas	33 736	32 380	▲
Chartreuse du val de Bénédiction	Villeneuve les Avignon	33 607	40 260	▼
Fort Saint-André	Villeneuve les Avignon	33 520	35 286	▼
Conservatoire des ocres - Okhra	Roussillon	30 572	33 401	▼
Abbaye Saint-André*	Villeneuve les Avignon	30 000	31 000	▼
Forteresse	Mornas	29 884	30 027	=
Maison Jean Vilar	Avignon	24 469	21 296	▲
Collégiale Notre Dame	Villeneuve les Avignon	21 711	24 576	▼
Musée Angladon	Avignon	20 173	26 681	▼
Musée du vin - Maison Brotte	Châteauneuf du Pape	18 167	16 909	▲
Naturoptère	Sérignan du Comtat	17 673	16 297	▲
Musée du Monde Souterrain Collection Norbert Castere	Fontaine de Vaucluse	16 437		nc.
Palais du Roure	Avignon	15 468	12 363	▲
Abbaye Saint-Hilaire*	Mènerbes	14 000	12 500	▲

\* : données fournies par l'OT ou l'OTI – G : site entièrement gratuit

Tour Philippe le Bel	Villeneuve les Avignon	14 368	16 095	▼
Campredon - Centre d'Art	L'Isle sur la Sorgue	12 984	17 542	▼
Musée d'Histoire Jean Garcin	Fontaine de Vaucluse	12 365	9 082	▲
Cathédrale Notre-Dame-et-Saint-Véran G	Cavaillon	11 392	11 012	▲
Fort de Buoux	Buoux	9 845	10 316	▼
Baptistère de Venasque	Venasque	9 065	10 845	▼
Musée d'Apt (ex aventure industrielle)*	Apt	7 585	8 523	▼
Synagogue	Carpentras	7 068	6 504	▲
Chapelle du Grand Couvent G	Cavaillon	6 267	5 501	▲
Caves et jardins du Palais Saint-Firmin*	Gordes	6 176	6 385	▼
Musée Pierre de Luxembourg	Villeneuve les Avignon	6 158	5 579	▲
Aptunion	Apt	5 668		nc.
Harmas Jean Henri Fabre	Sérignan du Comtat	5 336	6 470	▼
la Maison du Costume	Pernes les Fontaines	5 189	6 673	▼
Synagogue/Musée juif comtadin	Cavaillon	5 158	5 131	▲
Musée Mémoire Nationale 7	Piolenc	4 660	4 135	▲
Maison Fléchier - Musée des Traditions Comtadines*	Pernes les Fontaines	4 606	4 575	▲
Musée du Cartonnage et de l'Imprimerie	Valréas	4 189	4 653	▼
Musée du jouet et de la poupée ancienne	L'Isle sur la Sorgue	3 450	2 952	▲
Musée de la B.A 115 - Capitaine de Seynes (Caritat)	Orange	3 400	3 000	▲
Musée François Petrarque	Fontaine de Vaucluse	3 366	3 433	▼
Musée de la vannerie	Cadenet	2 958	1 852	▲
Musée de la Boulangerie	Bonnieux	2 236	1 530	▲
Observatoire Sirène	Lagarde d'Apt	1 700	2 500	▼
Musée de la truffe du Ventoux	Monieux	1 598		nc.
Chapelle Saint-Jacques (de juillet à sept)	Cavaillon	1 137	1 751	▼
Musée les Arcades	Avignon	1 050	889	nc.
Musée municipal	Sault	727	363	nc.

A noter également, le Moulin à Papier Vallis Clausa enregistre 800 000 passages en 2018, contre 750 000 en 2017, soit une augmentation de +7%.



# LA FRÉQUENTATION DES EVENEMENTS en 2018

Festival d'Avignon	AVIGNON	151 000	▶
Salon Cheval Passion 32e édition	AVIGNON	95 000	▼
Antiques Art and You Pâques	ISLE SUR LA SORGUE	80 000	▶
Antiques Art and You 15 aout	ISLE SUR LA SORGUE	80 000	▼
Noëls insolites	CARPENTRAS	79 000	▲
Avignon Festival OFF*	AVIGNON	59 128	▼
Lavandes en fête	SAULT	25 000	▶
Font'Arts	PERNES LES FONTAINES	20 000	▲
Festival Villeneuve en scène	VILLENEUVE LES AVIGNON	13 380	▲
Terroirs en fête	CHATEAUNEUF DE GADAGNE	12 000	▲
Velo Passion	AVIGNON	10 200	nc.
Festival du polar	VILLENEUVE LES AVIGNON	9 000	nc.
Vaison Danses	VAISON LA ROMAINE	7 540	▼
Plantes Rares et Jardin Naturel	SERIGNAN DU COMTAT	7 500	▲
KOLORZ	CARPENTRAS	6 000	▲
Les guinguettes de l'Auzon	CARPENTRAS	5 500	nc.
Jazz à Ville-sur-Auzon	VILLES-SUR-AUZON	5 000	▲
La nuit de l'enclave	VALREAS, VISAN, GRILLON, RICHENCHERE'	3 167	▼
GREENFEST	SORGUES	3 000	nc.
Festival d'Oppède	OPPEDE	2 500	nc.
Vaison Théâtres	VAISON LA ROMAINE	620	▲

Avec plus de 600 000 spectateurs dans les principaux événements vauclusiens en 2018, la culture vivante se porte plutôt bien avec un bilan de spectateurs\* équivalent à la saison 2018 (+1%) malgré une fréquentation estivale départementale en retrait dans les hébergements marchands traditionnels (hôtels, campings).

*\*en comparant avec les chiffres 2017 pour les sites renseignés également en 2017.*

\* : Attention il s'agit du nombre de cartes d'abonnement vendues - pas de données billetterie possible

Nc : Non communiqué





# || L'E-REPUTATION DU TERRITOIRE PAYS DE VAISON VENTOUX

Depuis 2017, Vaucluse Provence Attractivité s'est lancé dans l'aventure Fairquest, outil en ligne d'analyse et de gestion des avis clients, aux côtés du CRT PACA.

Cet outil permet d'analyser le niveau de satisfaction des clientèles touristiques du Vaucluse et des EPCI qui le composent à travers plusieurs items : l'hôtellerie, les campings, les restaurants, une partie de l'hébergement locatif, les sites de visites et musées, et les activités ludiques et sportives.





# E-REPUTATION DE LA DESTINATION

3 396 avis collectés entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2018.

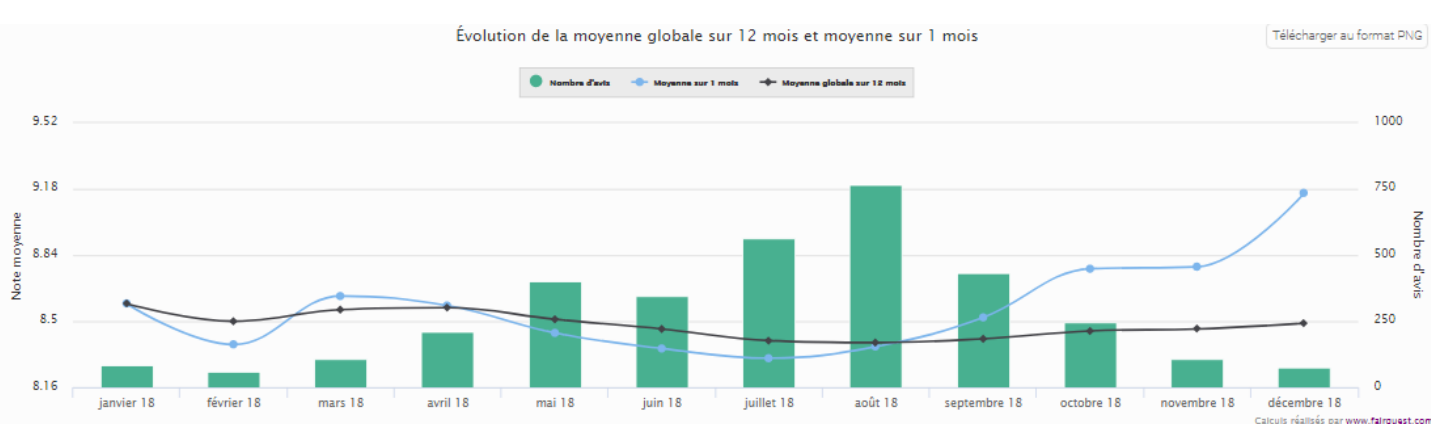
MOYENNE GLOBALE SUR 12 MOIS :

**8,5/10**

TOUS THÈMES (VS. 8,25 POUR LE VAUCLUSE)

NOTE GLOBALE PAR NATIONALITÉ

<b>France</b> 743 avis	61.6% 8.2/10
<b>Belgium</b> 133 avis	11.0% 8.3/10
<b>Switzerland</b> 98 avis	8.1% 8.3/10
<b>Germany</b> 63 avis	5.2% 8.4/10
<b>Netherlands</b> 50 avis	4.1% 7.9/10
<b>United Kingdom</b> 39 avis	3.2% 8.8/10
<b>United States</b> 29 avis	2.4% 9.4/10
<b>Italy</b> 21 avis	1.7% 7.9/10
<b>Denmark</b> 15 avis	1.2% 8.5/10
<b>Spain</b> 15 avis	1.2% 8.7/10



RÉCAPITULATIF DES NOTES PAR THÈME

		PAYS DE VAISON VENTOUX	VAUCLUSE
HÔTELS	NBRE D'AVIS	1 671	73 837
	NOTE	8,5	8,1
CAMPINGS	NBRE D'AVIS	734	7 100
	NOTE	8,3	8,1
RESTAURANTS	NBRE D'AVIS	52	7532
	NOTE	8,2	8,74
ACTIVITÉS	NBRE D'AVIS	199	6 082
	NOTE	9,1	7,9
SITES DE VISITES	NBRE D'AVIS	354	21 137
	NOTE	8,7	8,7



# ANNEXES



# L'OBSERVATOIRE DE DEMAIN AVEC LES DONNÉES ISSUES DU RÉSEAU MOBILE FLUX VISION TOURISME

## Quelques mots sur le dispositif

L'agence départementale Vaucluse Provence Attractivité expérimente de nouvelles méthodes d'observation des touristes, notamment grâce à Flux Vision Tourisme, dispositif lié à la téléphonie mobile développé par Orange et Tourisme & Territoires.

Ce dispositif innovant permet d'évaluer en temps réel la présence de populations résidentielles, excursionnistes et touristiques sur un territoire défini (Vaucluse + EPCI), ainsi que leur temps de présence, leur segmentation, leur origine géographique et leur mobilité sur le périmètre observé en convertissant des données techniques issues du réseau mobile Orange en données statistiques.

## Définitions

- || **Résident** : Personne facturée dans le département considérée donc comme un habitant.
- || **Excursionniste** : Personne observée entre 6h et 0h00 pendant plus de 3 heures dans le département sans nuitée.
- || **Touriste** : Personne française ou étrangère non résidente qui a effectué moins de 31 nuits et moins de 5 séjours dans le département.

Depuis 2017, Vaucluse Provence Attractivité commande à Orange Business Services la livraison de données départementales mais aussi à l'échelle des EPCI du Vaucluse, partenaires de l'Agence, qui pourront ainsi disposer de données analysées spécifiques à leur territoire de compétence.





# COMMENT FONCTIONNE LE DISPOSITIF ?

1

## Géolocalisation

des mobiles  
réseau Orange  
dans le Vaucluse

2

## Collecte

des données

3

## Traitement des données

→ indicateurs touristiques

4

## Analyses et diffusion



**Qualification,**  
anonymisation

Processus  
validé



### Redressement :

passage de x mobiles à y  
personnes (parts de marché  
Orange, taux équipement...)

### Segmentation :

mobile → résidents, touristes,  
excursionnistes...  
critères : adresse de facturation,  
nombre de nuitées et de  
séjours

### Indicateurs

Nuitées  
Présences en  
journée  
Excursions  
Origines des  
touristes  
Mobilité sur le  
territoire  
Évènements...

### Analyses

générales et sur  
mesure

Information aux  
pro, porteurs de  
projets,  
institutionnels,  
élus...