

Actu locale Haut Vaucluse

Vaison-la-Romaine

Vaison Ventoux Provence : un nouveau logo pour un nouveau tourisme

L'office de tourisme Vaison Ventoux Provence a dévoilé son tout nouveau logo.

Dans le même temps, le site internet a été refait afin de satisfaire les demandes des touristes français et étrangers.

Bien plus qu'un logo, une identité. Peu avant le début de la saison estivale, l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence a présenté son tout nouveau logo au grand public. Le directeur de l'établissement, Joris Lech explique cette initiative : « Notre ancien logo avait une faible notoriété et une faible adhésion de la part des habitants. Personne ne reconnaissait clairement la marque alors on a voulu changer cela. »

Pendant une année, l'office du tourisme Vaison Ventoux Provence s'est appuyé sur une démarche participative basée sur l'écoute des professionnels du tourisme, des habitants, des associations, des élus et des touristes pour connaître leurs opinions vis-à-vis de Vaison Ventoux Provence, qui rassemble 19 communes. De ce sondage sont ressortis trois univers (Provence, Vaucluse-Drôme Provençale, Ventoux), trois piliers d'offres (culture et patrimoine, nature et activités de pleine nature, terroir et produits locaux) et trois éléments différenciants (2 000 ans d'His-



Valérie Coste Raffin, chargée de développement, Joris Lech, directeur de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence et Dorian Venzi, graphiste, avec les nouveaux logos. Le DL/L.L.

toire et d'histoires, une terre de partage intemporelle, une forte résilience). Avec la participation de plus de 500 personnes pendant les réunions de travail, les ateliers d'intelligence collective, les entretiens individuels et les enquêtes en ligne, le logo est né.

● 1,9 million de nuitées enregistrées en 2023

Si le site internet a été refait à neuf, c'est également pour satisfaire les différentes nationalités qui viennent découvrir la région. En effet, il est maintenant traduit dans les quatre langues qui représentent les touristes les plus importants. « Les Français sont ceux qui visitent le plus nos communes, ensuite nous avons les Belges et les Néerlandais dont leur nombre va-

rie d'une année à l'autre, puis enfin nous avons les Allemands », explique Joris Lech.

« Bien que l'été devienne incertain d'année en année à cause de la météo, nous avons beaucoup de réservations de dernière minute. En revanche, nous avons eu un printemps très dynamique alors je pense que nous pourrons faire une saison similaire à celle de l'année dernière », surenchérit le directeur de l'office du tourisme Vaison Ventoux Provence.

Pendant l'année 2023, ce sont 1,9 million de nuitées touristique que l'établissement a recensé, ce qui prouve que le tourisme reste un vrai poumon économique pour ces 19 communes avec une estimation de 300 millions d'euros par an.

● L.L.