

Actu locale Haut Vaucluse

Vaison-la-Romaine

Les professionnels du tourisme lancent leur saison



Plus de 70 partenaires de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence : commerçants, hébergeurs, prestataires d'activités et de services, artistes, vignerons étaient présents pour aborder la haute saison touristique. Photo Le DL/Valérie Raffin

L'office de tourisme intercommunal Vaison Ventoux Provence organisait cette semaine sa traditionnelle journée des partenaires. Plus de 70 professionnels locaux étaient présents pour aborder au mieux la haute saison, accueillis à l'hébergement de groupes de La Magnanarié à Villedieu.

Les objectifs de ce rendez-vous étaient de communiquer sur le positionnement touristique en présentant la nouvelle identité de marque de la destination Vaison Ventoux Provence, avec visuels, logo, vidéo et site internet flambant neufs. Une opportunité pour l'office de tourisme de com-

mencer à fédérer en local autour des valeurs, des messages et des univers qui singularisent ce territoire : « Une communication indispensable qui doit convaincre et infuser auprès des habitants pour une cohérence de personnalité et d'accueil, exprime le directeur Joris Lech. Chacun doit pouvoir s'y reconnaître et en devenir ambassadeur. » D'autres moments forts ont ponctué cette journée, comme une intervention sur l'utilisation de l'intelligence artificielle appliquée au tourisme par Laurent Pamato, formateur et coach en marketing digital à Saint-Romain-en-Viennois. Le rendez-vous est donné aux partenaires cet automne pour les bilans de saison.

Le public peut retrouver toutes les offres des partenaires de l'office de tourisme sur le site aison-ventoux-tourisme.com.