

## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE DU CRT PACA « CLIENTÈLES TOURISTIQUES 2023 » POUR LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES VAISON VENTOUX

24/05/2024 – Compte rendu

### Rappel des objectifs de cette enquête :

- Produire une photographie précise de la clientèle touristique à l'échelle de la région PACA, de ses 6 départements et de ses 3 marques de destination ;
- Connaître les profils, les pratiques et la perception détaillée du territoire, et quantifier les retombées économiques directes dans la région.

### Cible :

- Touristes français et internationaux ayant séjourné dans la région, quel que soit le motif de présence, dès lors que le répondant passe une nuit en dehors de son domicile principal.
- Via un questionnaire papier auto-administré, une enquête web auprès des résidents de la région, des dispositifs complémentaires de distribution de questionnaires, de QR-code, de liens URL via les partenaires (OTI, parcs naturels régionaux et nationaux, LINKEUS, aéroports Marseille-Provence, Nice Côte d'Azur et Toulon-Hyères).

### Destination Vaison Ventoux Provence :

- Vaucluse Provence Attractivité nous a transmis les résultats spécifiques à la Communauté de Communes Vaison Ventoux (270 questionnaires ont été renseignés par des personnes ayant séjourné dans notre EPCI).

### SOMMAIRE

Ce compte rendu est organisé en 3 parties :

- Une synthèse des résultats avec les données clés (p.2 et 3) ;
- Les résultats détaillés (p.4 à 14) ;
- Le questionnaire en annexe (p.15 à 22).

## 1/ Synthèse des résultats de l'enquête / Données clés pour la CCVV

270 personnes ont répondu à l'enquête pour Vaison Ventoux

- 55% de femmes
- 45% d'hommes

### Taille du groupe

Moyenne : 2,7

Français : 2,7

Étrangers : 3



### Catégories socioprofessionnelles les plus représentées

1<sup>re</sup> : employé (49%)

2<sup>e</sup> : cadre et profession intellectuelle supérieure (19%)

2<sup>e</sup> ex aequo : retraité (19%)

4<sup>e</sup> : profession intermédiaire (5%)

### Types de groupe les plus représentés

1<sup>er</sup> : famille/amis avec enfant(s) (41%)

2<sup>e</sup> : couple (34%)

3<sup>e</sup> : famille/amis sans enfant (18%)

4<sup>e</sup> : seul (5%)

### Tranches d'âge les plus représentées

1<sup>re</sup> : entre 56 et 65 ans (36%)

2<sup>e</sup> : entre 46 et 55 ans (13%)

3<sup>e</sup> : entre 36 et 45 ans (12%)

4<sup>e</sup> : entre 26 et 35 ans (10%)



### Durée moyenne de séjour par origine

Durée moyenne de séjour : 5,8 jours

Français : 5 jours

Étrangers : 9,1 jours

### Durée moyenne de séjour par saison

Printemps : 5,4 jours

Été : 9,1 jours

Automne : 4,2 jours

Hiver : 4,7 jours

### Répartition des nuitées par saison

1<sup>er</sup> : été (38%)

2<sup>e</sup> : printemps (29%)

3<sup>e</sup> : automne (21%)

4<sup>e</sup> : hiver (12%)



### Dépenses par jour et par personne

Moyenne : 68,6€

Français : 66€

Étrangers : 74,3€

### Budget séjour

Moyenne : 1089,1€

Français : 881,6€

Étrangers : 2029,4€

### Revenu net mensuel du répondant

1<sup>er</sup> : de 1000 à 1999€ (21%)

1<sup>er</sup> ex aequo : de 3000 à 3999€ (21%)

1<sup>er</sup> ex aequo : de 4000 à 4999€ (21%)

4<sup>e</sup> : de 2000 à 2999€ (19%)

5<sup>e</sup> : de 5000 à 7499€ (7%)



### Principaux types d'hébergement choisis

1<sup>er</sup> : location meublée (56%)

2<sup>e</sup> : camping (11%)

3<sup>e</sup> : résidence principale/parents/amis (8%)

4<sup>e</sup> : résidence secondaire personnelle (7%)

5<sup>e</sup> : résidence secondaire parents ou amis (5%)

6<sup>e</sup> : chambres d'hôtes (4%)

6<sup>e</sup> ex aequo : résidence de tourisme (4%)

8<sup>e</sup> : hôtel (3%)

8<sup>e</sup> ex aequo : village de vacances/hébergement collectif (3%)



### Mode de réservation

1<sup>er</sup> : plateforme de réservation (50%)

2<sup>e</sup> : directement auprès de l'hébergeur (38%)

3<sup>e</sup> : OTI, agence départementale ou CRT (7%)

### Mode de transport arrivée/départ

1<sup>er</sup> : voiture (89%)

2<sup>e</sup> : train (3%)

2<sup>e</sup> ex aequo : avion (3%)

4<sup>e</sup> : bus (2%)

4<sup>e</sup> ex aequo : camping-car (2%)

### Mode de transport sur place

1<sup>er</sup> : véhicule personnel (91%)

2<sup>e</sup> : vélo (7%)

3<sup>e</sup> : location voiture (6%)

**Motif de séjour**

Motif personnel : 98%  
Motif professionnel : 2%

**Activité principale**

1<sup>re</sup> : patrimoine culturel (découverte villes/villages) (50%)  
2<sup>e</sup> : balade, randonnée (22%)  
3<sup>e</sup> : autre activité de loisirs (10%)  
4<sup>e</sup> : gastronomie, vin (8%)  
5<sup>e</sup> : cyclotourisme, vélo, VTT (3%)  
5<sup>e</sup> ex aequo : repos, soins (3%)  
7<sup>e</sup> : sport d'hiver (2%)  
8<sup>e</sup> : visite sites naturels, jardins, parcs (1%)



**Activité secondaire**

1<sup>re</sup> : patrimoine culturel (découverte villes/villages) (25%)  
2<sup>e</sup> : visite sites naturels, jardins, parcs (22%)  
3<sup>e</sup> : balade, randonnée (18%)  
4<sup>e</sup> : gastronomie, vin (9%)  
5<sup>e</sup> : achats (6%)  
6<sup>e</sup> : autre activité de loisirs (5%)  
6<sup>e</sup> ex aequo : cyclotourisme, vélo, VTT (5%)  
8<sup>e</sup> : événement sportif ou culturel (3%)  
8<sup>e</sup> ex aequo : repos, soins (3%)  
10<sup>e</sup> : sport d'hiver (2%)  
11<sup>e</sup> : activités en mer/rivière (1%)

**Sites visités cités en 1<sup>er</sup>**

1<sup>er</sup> : Vaison-la-R et les sites antiques (25%)  
2<sup>e</sup> : Orange et le théâtre antique (21%)  
3<sup>e</sup> : Avignon et le Palais des Papes (11%)



**Sites visités cités en 2<sup>e</sup>**

1<sup>er</sup> : Abbaye de Barroux (19%)  
2<sup>e</sup> : Roussillon et le sentier des ocres (12%)  
3<sup>e</sup> : Vaison-la-R et les sites antiques (11%)

**Sites visités cités en 3<sup>e</sup>**

1<sup>er</sup> : Les Baux-de-Provence et les Carrières des Lumières (34%)  
2<sup>e</sup> : Carpentras (14%)  
3<sup>e</sup> : Vaison-la-R et les sites antiques (5%)

**Parc(s) visité(s)**

1<sup>er</sup> : Ventoux (51%)  
2<sup>e</sup> : Baronnies (32%)  
3<sup>e</sup> : Luberon (20%)  
4<sup>e</sup> : Alpilles (15%)  
5<sup>e</sup> : Verdon (8%)



**Note moyenne d'appréciation  
générale du séjour : 8,7/10**

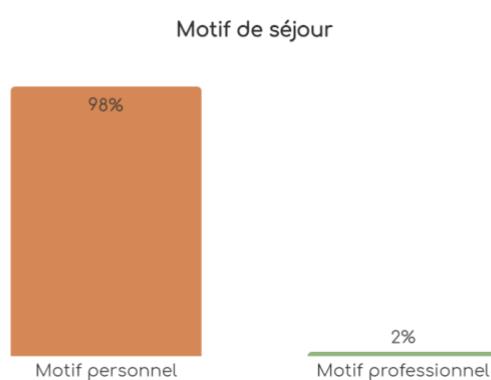
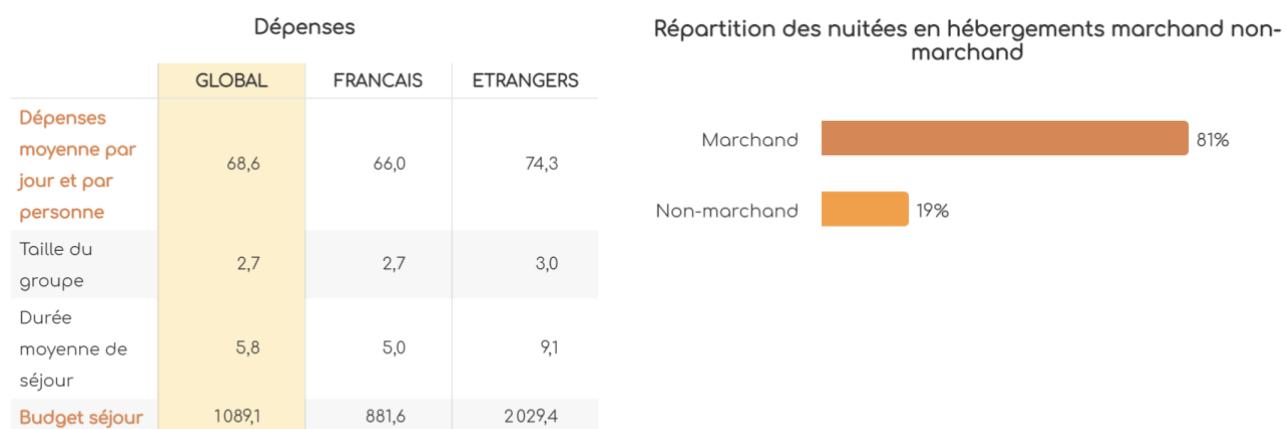
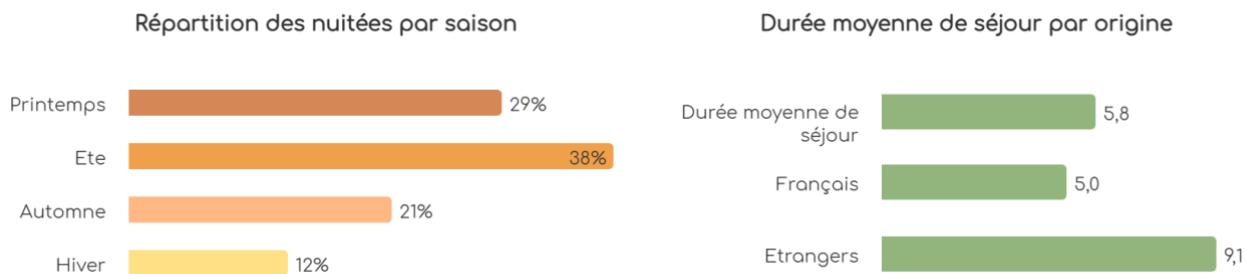
**Enjeux de développement durable et environnementaux**



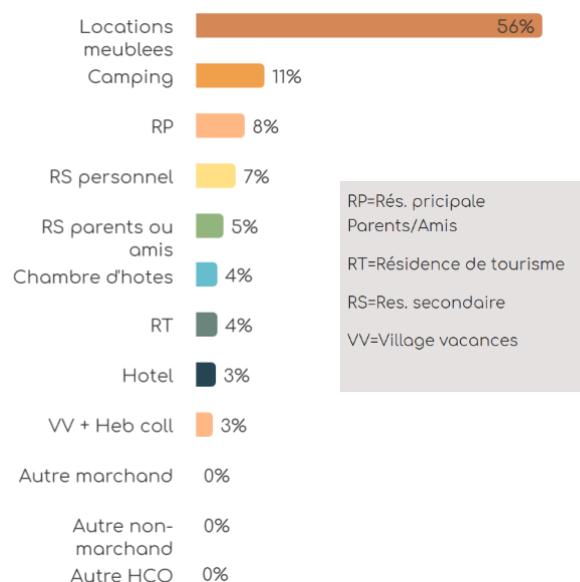
- Enjeux considérés de manière générale : 7,5/10
- Préservation des sites : 8/10
- Caractéristiques de l'hébergement : 7,9/10
- Accessibilité du lieu de séjour : 6,9/10
- Prise en compte de ces enjeux dans le choix du lieu de séjour : 6,8/10

## 2/ Résultats détaillés de l'enquête pour la CCVV

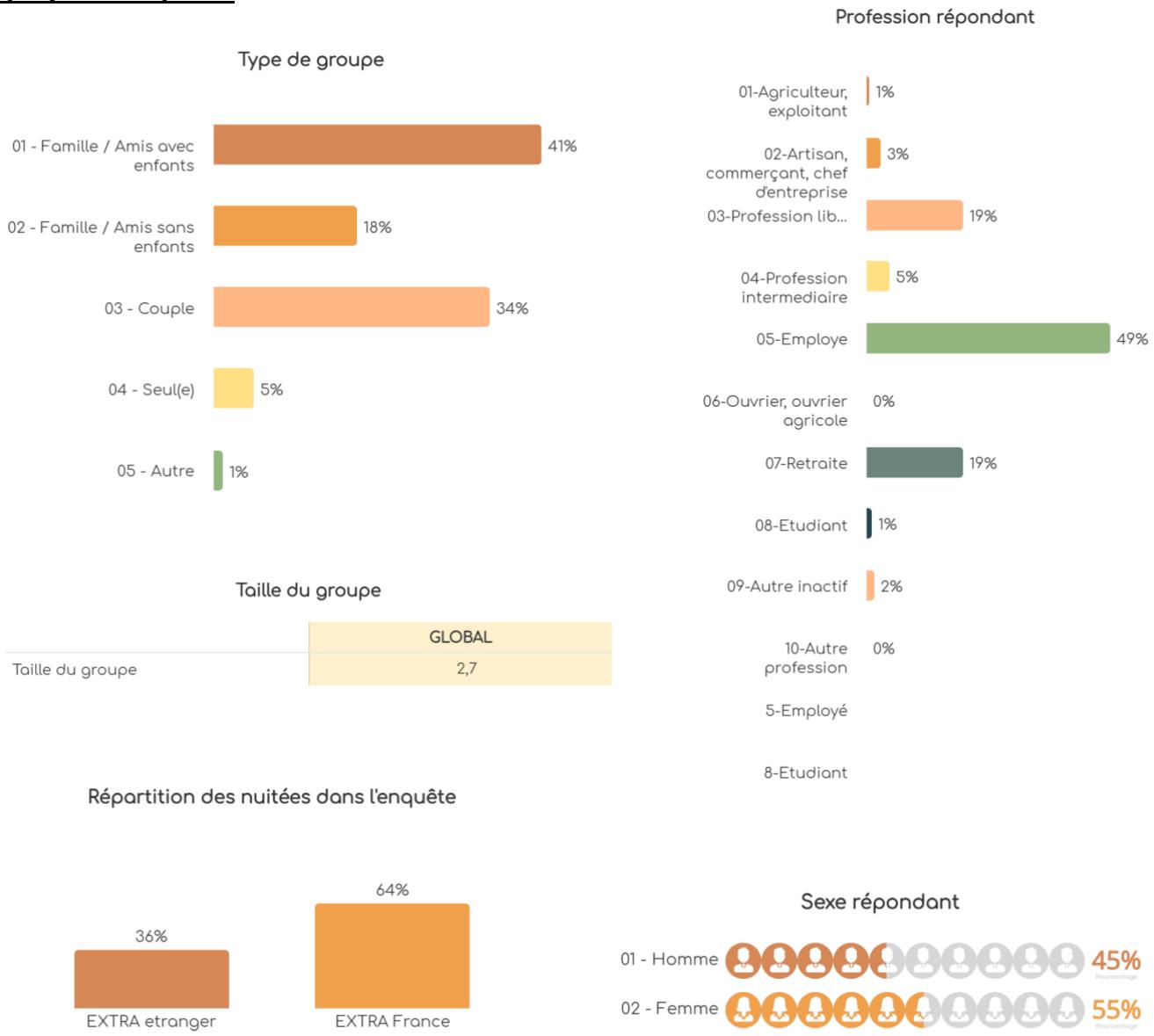
### 1/ Synthèse séjour



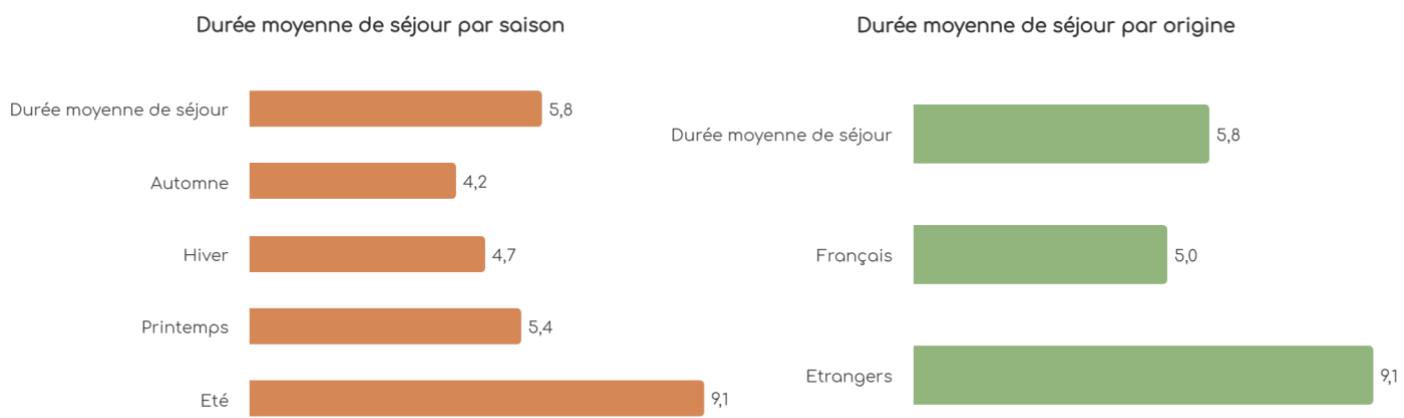
### Répartition des nuitées par type d'hébergement



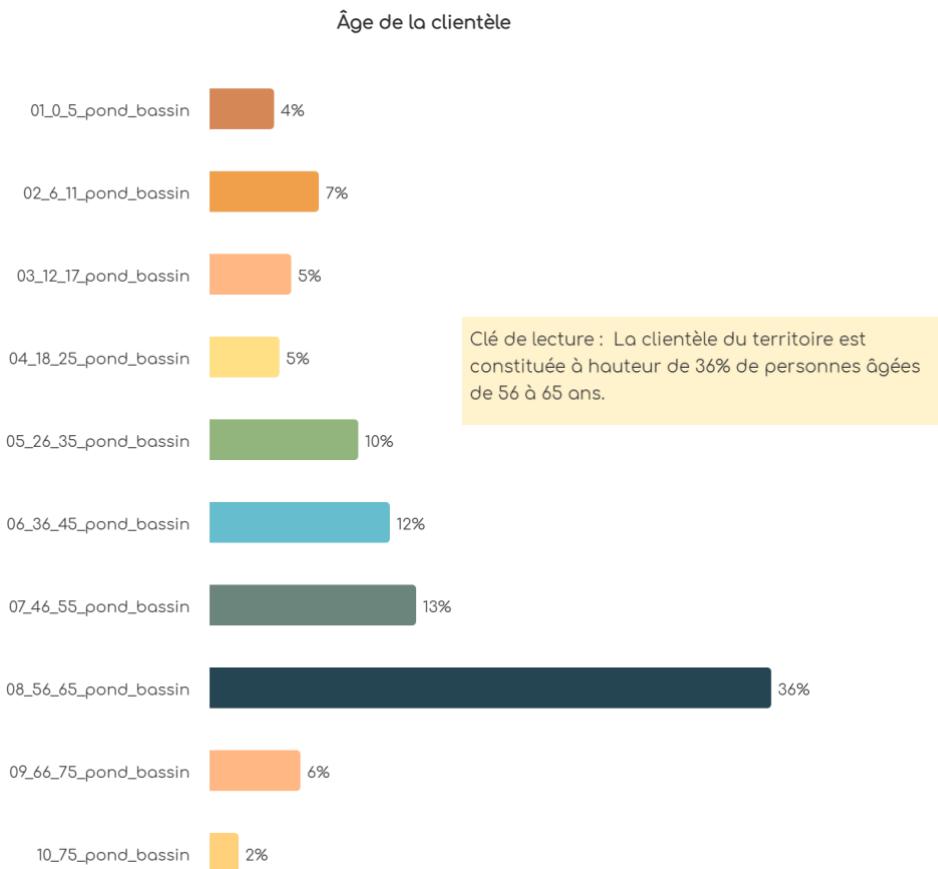
## 2/ Synthèse profil



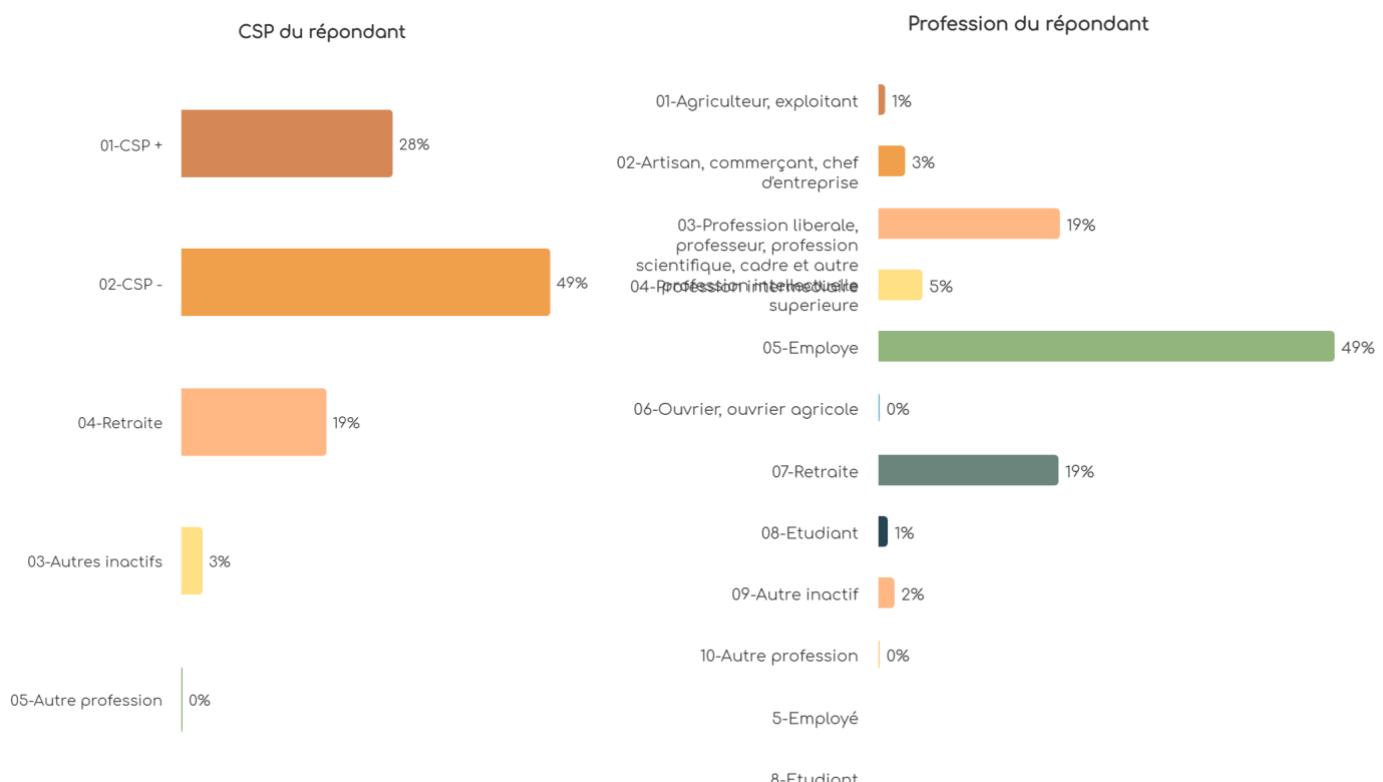
## 3/ Durée moyenne de séjour



## 4/ Âge du répondant

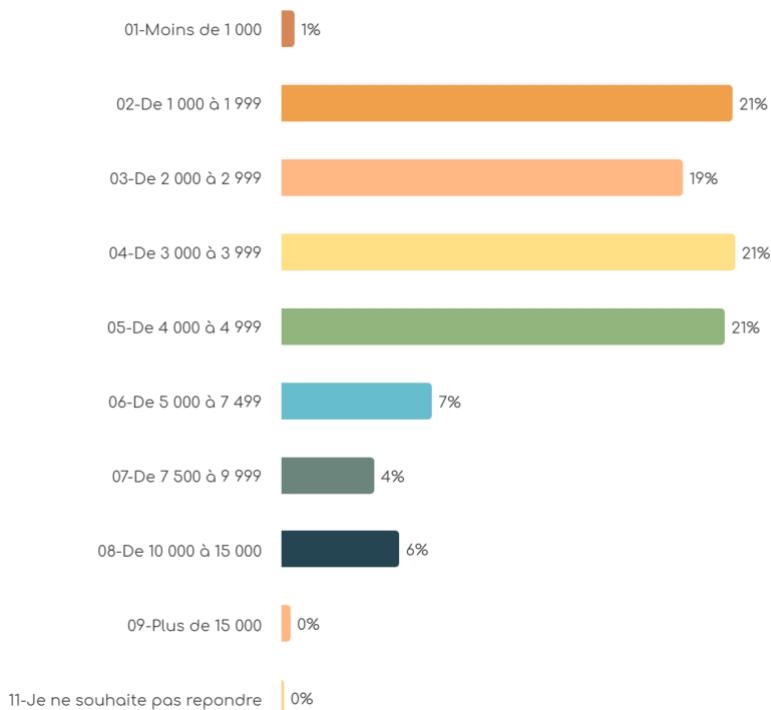


## 5/ Catégorie socio-professionnelle du répondant



## 6/ Revenus

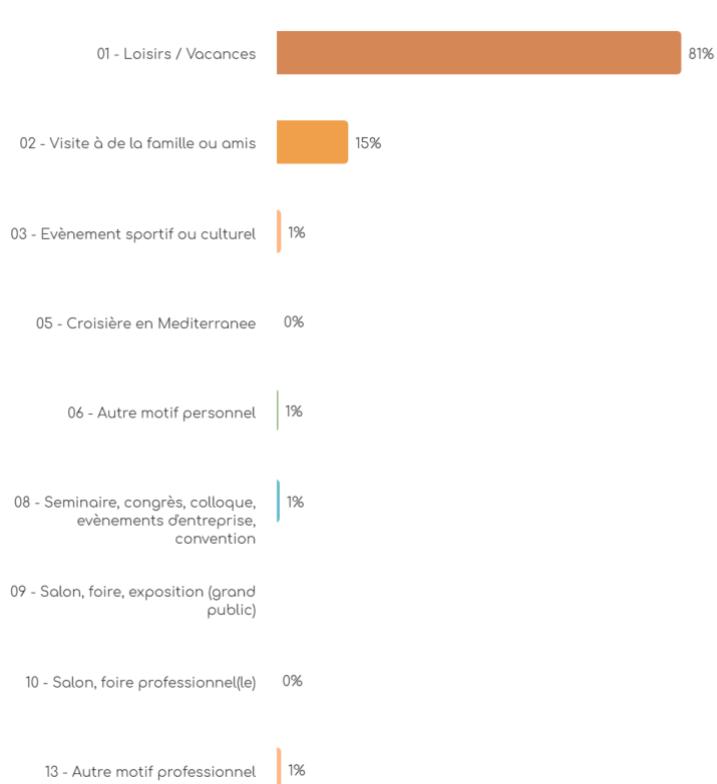
Revenu net mensuel du foyer du répondant



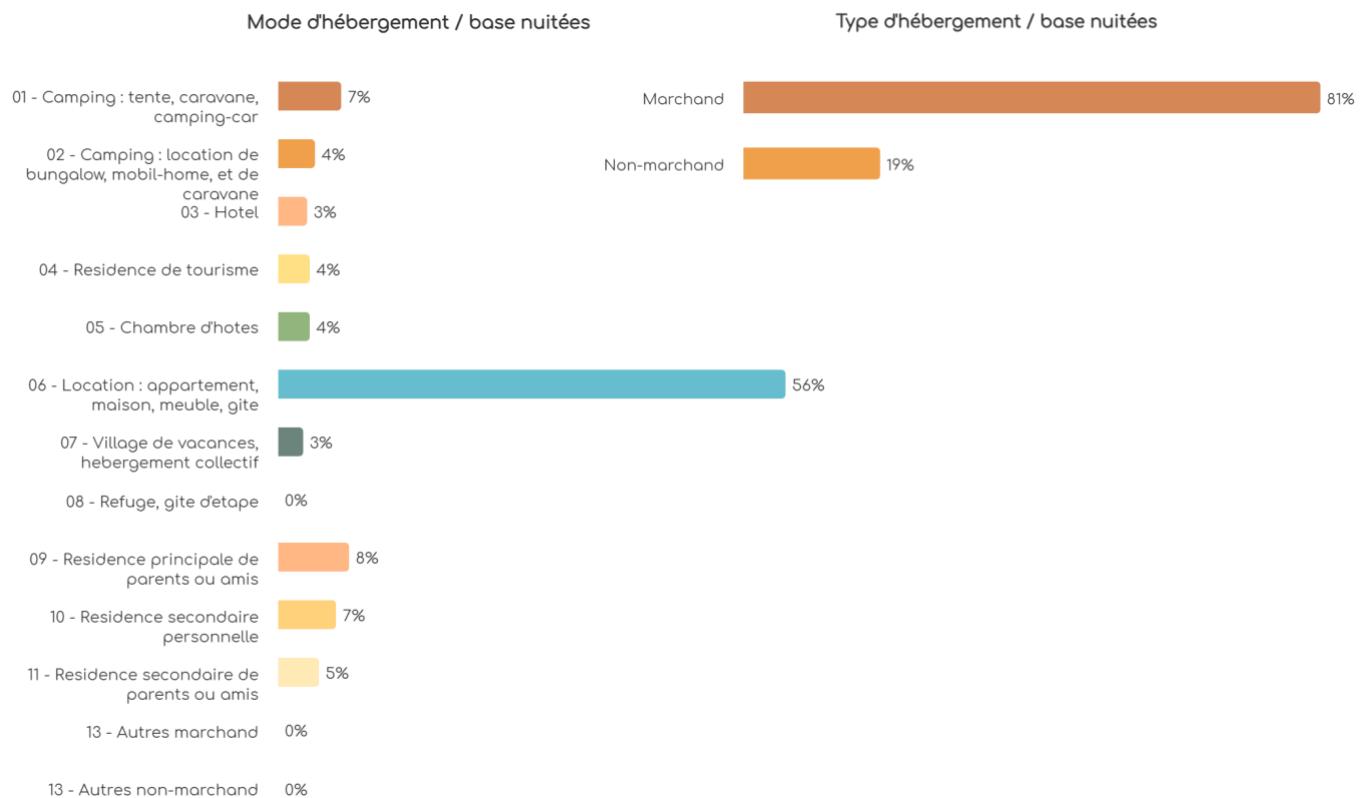
## 7/ Motif de séjour

Motif de séjour

Croisement : Q5\_Motif\_principal\_sejour / Pond\_sejour\_bassin



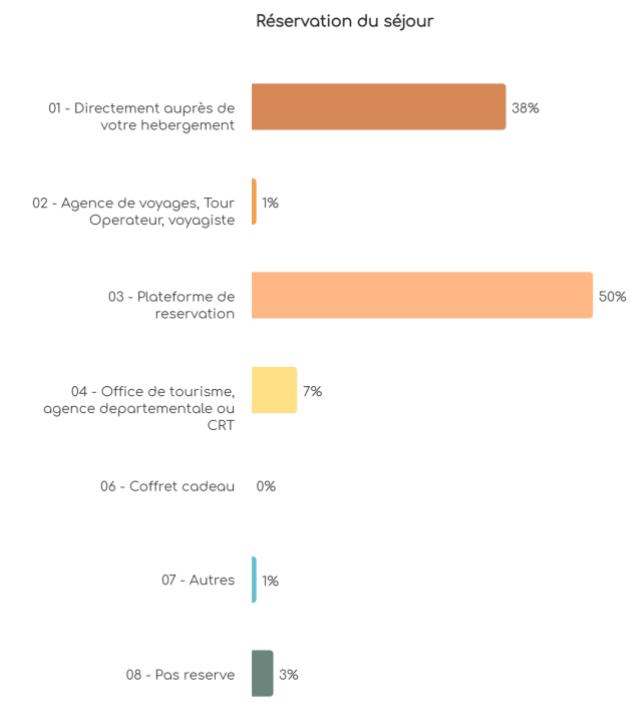
## 8/ Mode d'hébergement



## 9/ Préparation du séjour

Absence de données

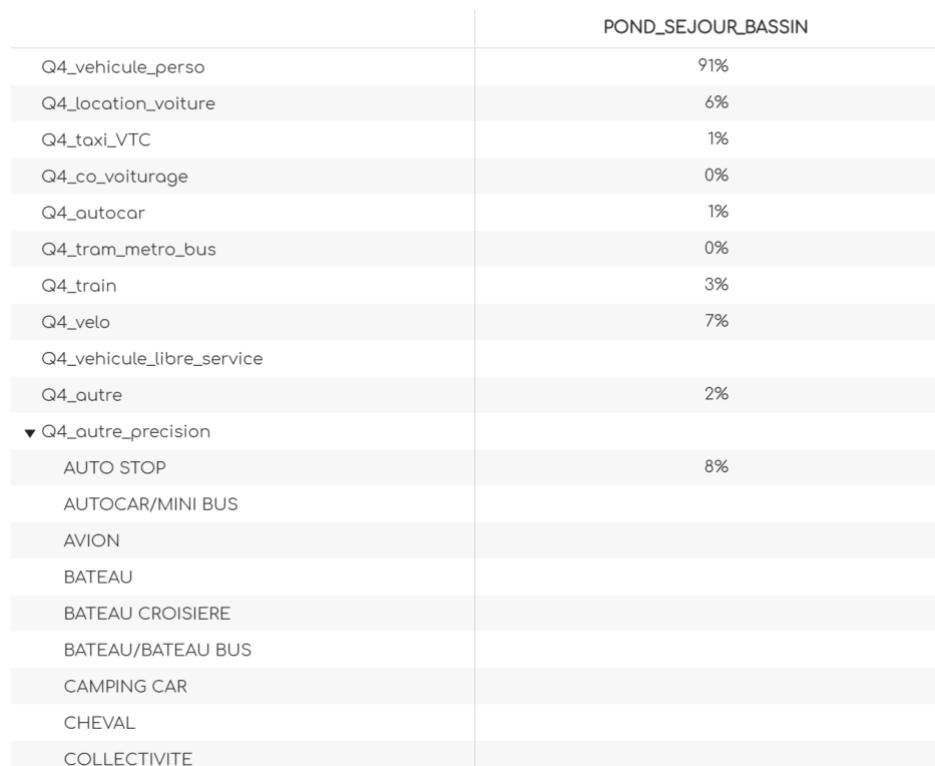
## 10/ Mode de réservation



▼ Population étudiée : Q10\_Marchand\_non\_marchand parmi "Marchand"

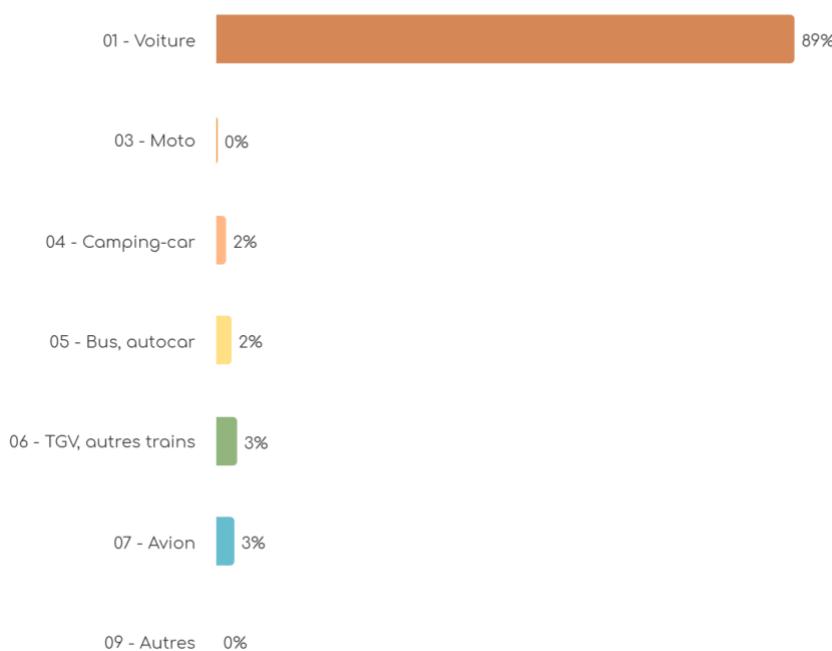
## 11/ Mode de transport sur place

Mode de transports utilisés sur place

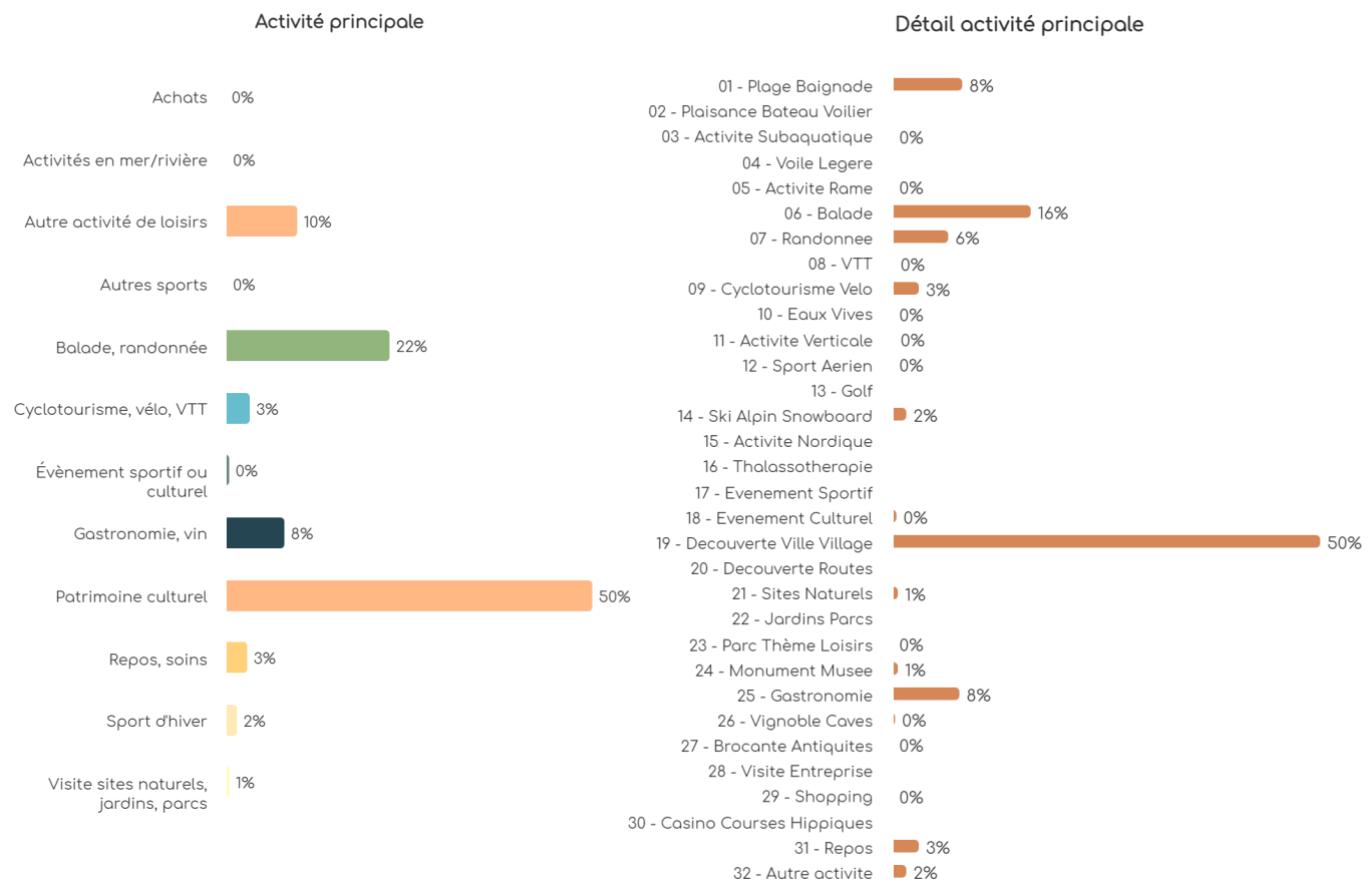


## 12/ Mode de transport arrivée/départ

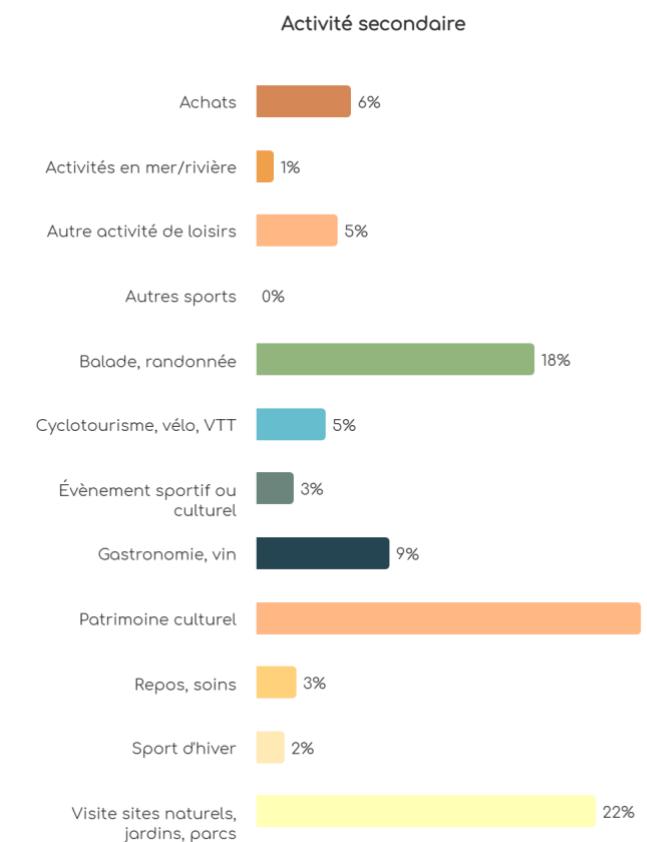
Mode de transport pour quitter la région



## 13/ Activité principale

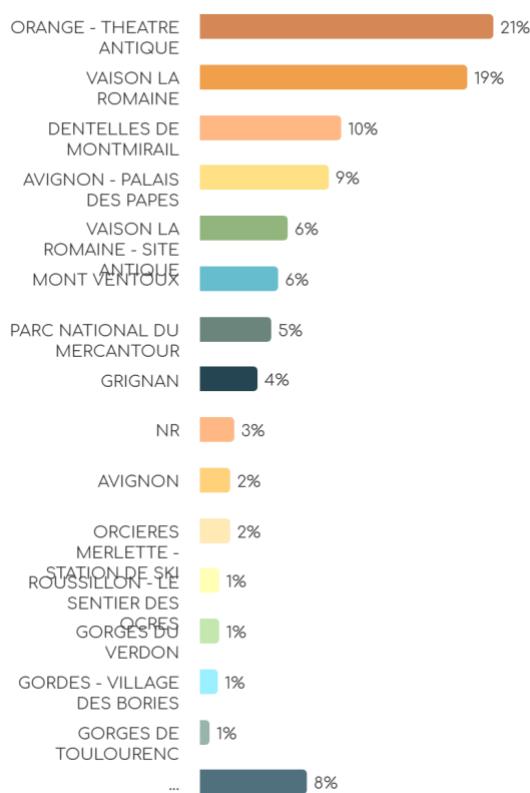


## 14/ Activité secondaire

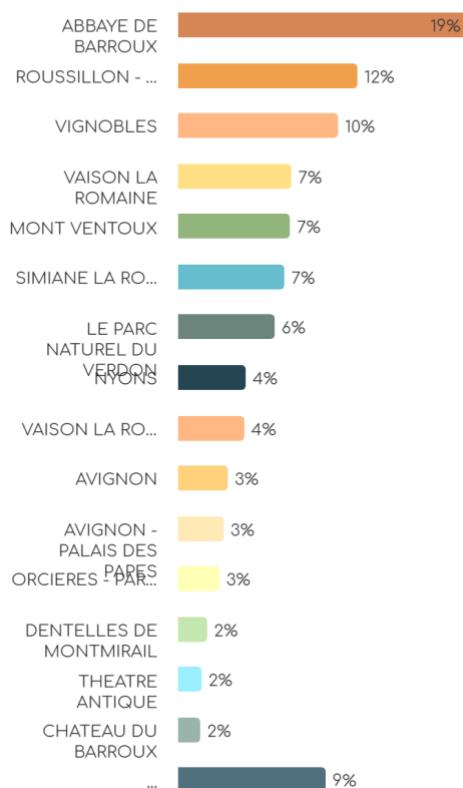


## 15/ Site(s) visité(s)

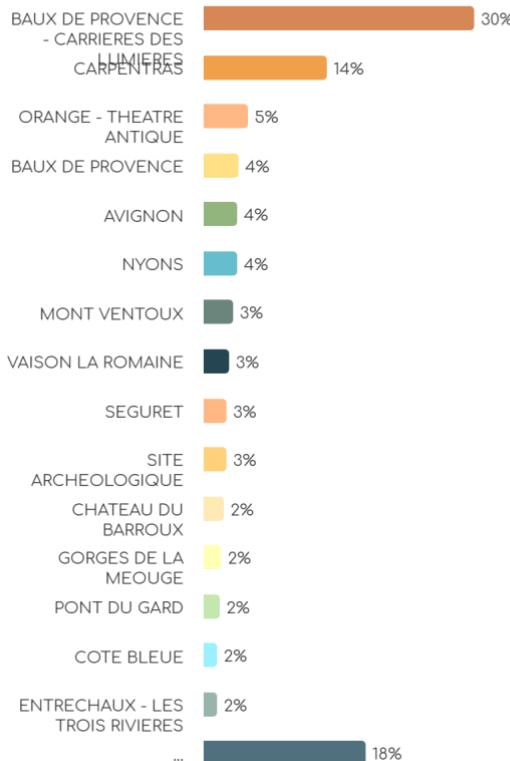
Citation #1



Citation #2

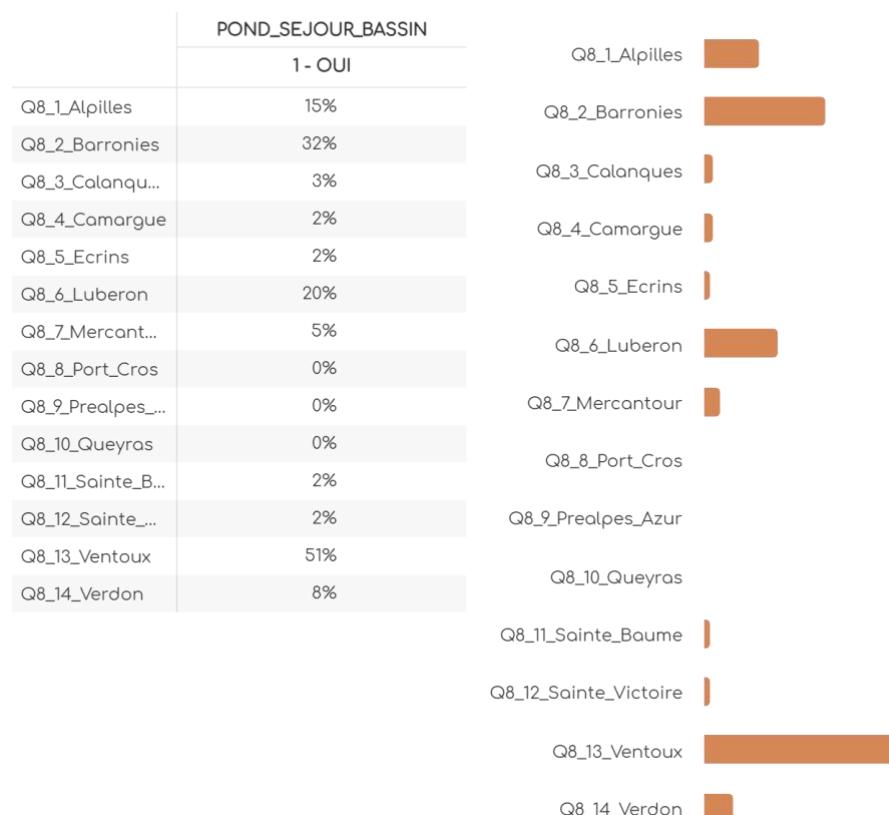


Citation #3



## **16/ Parc(s) visité(s)**

Croisement Multiple

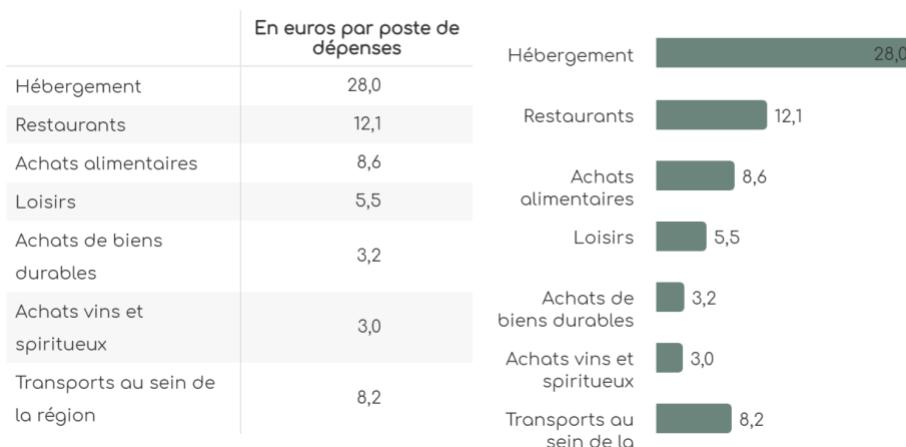


## **17/ Les dépenses**

Dépenses

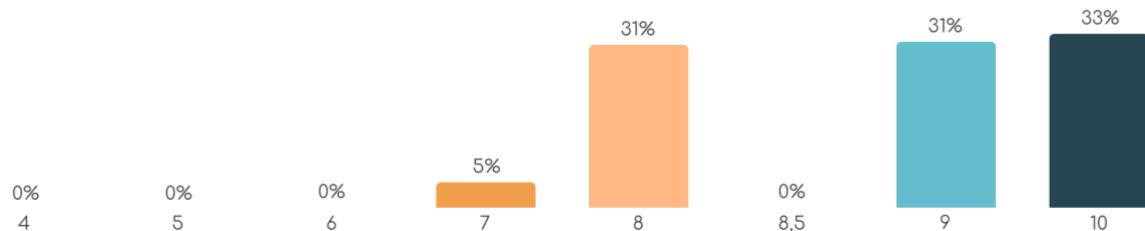
	GLOBAL	FRANCAIS	ETRANGERS
Dépenses moyenne par jour et par personne	68,6	66,0	74,3
Taille du groupe	2,7	2,7	3,0
Durée moyenne de séjour	5,8	5,0	9,1
Budget séjour	1089,1	881,6	2029,4

Répartition des dépenses par poste

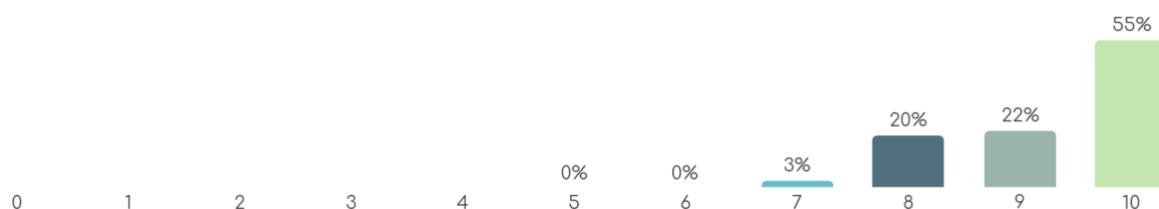


## 18/ Satisfaction et recommandation

Appréciation générale du séjour (note de 1 à 10)



Recommandation de la destination aux amis et proches

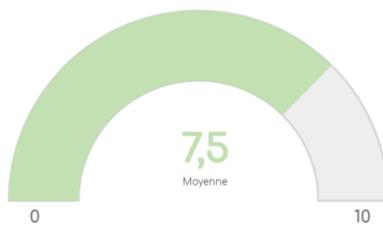


Note moyenne appréciation



## 19/ Enjeux développement durable et environnementaux

Enjeux considérés de manière générale (note de 1 à 10)



Enjeux considérés de manière générale



● 05 - De 9 à 10   ● 04 - De 7 à 8   ● 03 - De 5 à 6   ● 02 - De 3 à 4

Note moyenne par item

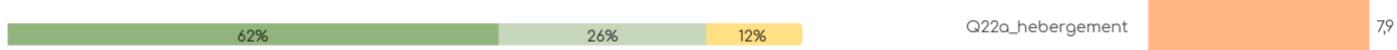
Accessibilité du lieu de séjour



Préservation des sites



Caractéristiques de l'hébergement



Prise en compte de ces enjeux dans le choix du lieu de séjour



### 3/ Annexe : le questionnaire



*Vous séjournerez en*  
**PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**  
PROVENCE ENJOY THE UNEXPECTED | alpes | CÔTE d'AZUR FRENCH SOUTH

*Gagner vos prochaines vacances  
dont 3 séjours prestige!*

**Madame, Monsieur.**

Afin de mieux vous accueillir et vous satisfaire, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et ses partenaires réalisent une enquête, destinée à recueillir des informations auprès des personnes en séjour dans la région. En nous précisant vos coordonnées sur la dernière page, nous vous invitons à participer à notre jeu concours pour gagner vos prochaines vacances.

Vos réponses au questionnaire seront conservées de manière anonyme et ne feront l'objet que de traitements statistiques à l'usage des commanditaires

**Cadre réservé à l'enquêteur**

**Questionnaire**  
**N° Enquêteur :**  
- Code point d'enquête :  
- Code partenaire :

**Cachet :**

Ce questionnaire vous a été remis le : j j / m m / a a



1

Veuillez indiquer le pays dans lequel vous résidez habituellement

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 1. France<br>Quel département ? <u>  </u>                             | <input type="checkbox"/> 11. Suisse<br>Quel canton ? <u>  </u>            |
| <input type="checkbox"/> 2. Italie<br>Quelle province (sigle) ? <u>  </u>                      | <input type="checkbox"/> 12. Autriche<br>Quel code postal ? <u>  </u>     |
| <input type="checkbox"/> 3. Belgique<br>Quel code postal ? <u>  </u>                           | <input type="checkbox"/> 13. Russie<br>Quel code postal ? <u>  </u>       |
| <input type="checkbox"/> 4. Luxembourg   | <input type="checkbox"/> 14. Algérie                                      |
| <input type="checkbox"/> 5. Allemagne<br>Quelle région ? <u>  </u>                             | <input type="checkbox"/> 15. Maroc  |
| <input type="checkbox"/> 6. Espagne<br>Quelle province (code) ? <u>  </u>                      | <input type="checkbox"/> 16. Tunisie                                      |
| <input type="checkbox"/> 7. Royaume-Uni<br>□ 71. Angleterre<br>Quelle zone postale ? <u>  </u> | <input type="checkbox"/> 17. Etats-Unis<br>Quel état ? <u>  </u>          |
| □ 72. Ecosse   | <input type="checkbox"/> 18. Canada<br>Quelle province ? <u>  </u>        |
| □ 73. Pays de Galles   | <input type="checkbox"/> 19. Chine<br>Quel code postal ? <u>  </u>        |
| □ 74. Irlande du Nord  | <input type="checkbox"/> 20. Japon<br>Quel code postal ? <u>  </u>        |
| <input type="checkbox"/> 8. Irlande du Sud (Eire)  | <input type="checkbox"/> 21. Corée du Sud<br>Quel code postal ? <u>  </u> |
| <input type="checkbox"/> 9. Pays-Bas<br>Quel code postal ? <u>  </u>                           | <input type="checkbox"/> 22. Autre pays<br>Lequel ? .....                 |
| <input type="checkbox"/> 10. Scandinavie<br>Quel code postal ? <u>  </u>                       |   |
| □ 101. Danemark  |   |
| □ 102. Norvège   |   |
| □ 103. Suède   |   |
| □ 104. Finlande  |   |

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur se compose  
des départements suivants :

- |                            |                     |                      |
|----------------------------|---------------------|----------------------|
| 04 Alpes-de-Haute-Provence | 13 Bouches-du-Rhône | Pour Monaco coder 98 |
| 05 Hautes-Alpes            | 83 Var              |                      |
| 06 Alpes-Maritimes         | 84 Vaucluse         |                      |



2

Quelles sont vos dates de séjour  
en Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Arrivée : jj / mm

Départ : jj / mm

3

Dans quelle commune avez-vous séjourné ? Et combien de temps ?

Si vous avez séjourné dans plusieurs communes, indiquer leurs noms et le nombre de nuits passées dans chacune d'elles

- 1<sup>re</sup> commune : ..... Département :    Nombre de nuits :     
 2<sup>re</sup> commune : ..... Département :    Nombre de nuits :     
 3<sup>re</sup> commune : ..... Département :    Nombre de nuits :

4

Quel(s) moyen(s) de transport avez-vous utilisé(s) pour vos déplacements pendant votre séjour dans la région ?

Plusieurs réponses possibles

- |  |   |  |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Véhicule personnel (voiture, moto, camping-car...) | <input type="checkbox"/> 4. Co-voiturage (en tant que passager) | <input type="checkbox"/> 8. Vélo   |
| <input type="checkbox"/> 2. Location de voiture (par agence, particulier...)   | <input type="checkbox"/> 5. Autocar                             | <input type="checkbox"/> 9. Véhicule en libre-service (free floating, voiture, trottinette...) |
| <input type="checkbox"/> 3. Taxi/VTC/Uber                                      | <input type="checkbox"/> 6. Tramway, métro, bus                 | <input type="checkbox"/> 10. Autre. Précisez : .....   |
|  | <input type="checkbox"/> 7. Train                               |  |

5

**Quel a été le motif principal de votre séjour dans la région ?**

*Une seule réponse possible*

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Loisirs / Vacances   | <input type="checkbox"/> 7. Rendez-vous, contacts professionnels, réunions de travail        |
| <input type="checkbox"/> 2. Visite à de la famille ou amis                             | <input type="checkbox"/> 8. Séminaire, congrès, colloque, évènement d'entreprise, convention |
| <input type="checkbox"/> 3. Evénement sportif ou culturel                              | <input type="checkbox"/> 9. Salon, foire, exposition (grand public)                          |
| <input type="checkbox"/> 4. Cure thermale avec prescription médicale / hospitalisation | <input type="checkbox"/> 10. Salon, foire professionnel(le)                                  |
| <input type="checkbox"/> 5. Croisière en Méditerranée                                  | <input type="checkbox"/> 11. Voyage de stimulation, incentive                                |
| <input type="checkbox"/> 6. Autre motif personnel                                      | <input type="checkbox"/> 12. Études, stage, formation  |
|  | <input type="checkbox"/> 13. Autre motif professionnel                                       |

6

**Qu'avez-vous fait pendant votre séjour (vous et / ou les membres de votre famille/groupe) ?** Précisez les deux activités principales (que vous avez réalisées le plus souvent) puis les autres activités.

*Une seule réponse possible pour la 1<sup>re</sup> et la 2<sup>e</sup> activité*

	En 1 <sup>er</sup>	En 2 <sup>e</sup>	Autre(s)
1. Plage, baignade (mer, lac, rivière)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Plaisance, bateau à moteur, voilier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Activité subaquatique : plongée, apnée, randonnée palmée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Voile légère : planche à voile, kite surf, dériveur, catamaran	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Activité à rame : paddle, kayak, canoë, aviron	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Balade, promenade pédestre (moins de 3h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Randonnée pédestre (plus de 3 h)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. VTT	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Cyclotourisme, vélo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Activité en eaux vives (canyoning, rafting, hydrospeed...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. Activité verticale (escalade, alpinisme, via-ferrata, ...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Sport aérien (deltaplane, parapente, vol à voile, parachutisme...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Golf	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Ski alpin et snowboard	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Activité nordique (ski nordique, chiens de traîneaux, raquettes...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. Thalassothérapie, remise en forme, balnéothérapie, soins, bien-être	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. Assister à un événement sportif	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. Assister à un événement culturel (festival, concert, théâtre, spectacle)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. Découverte de villes, villages et cités de caractère	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. Découverte de routes à thèmes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. Visite de sites naturels, d'espaces protégés, de parcs naturels régionaux ou nationaux, observation animalière	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. Visite de jardins et parcs	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. Visite d'un parc à thème, d'un parc de loisirs, d'un zoo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. Visite d'un monument, d'un musée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. Gastronomie : dégustation, visite producteurs et artisans locaux, marchés, restaurant gastronomique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. Visite de vignobles, de caves, route des vins	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. Brocantes, antiquités	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. Visite d'entreprises, découverte économique, visite d'artisans	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29. Shopping (hors courses alimentaires)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30. Jouer au casino / courses hippiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31. Se reposer, ne rien faire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32. Autre activité. Veuillez préciser .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

7

**Quels sont les trois principaux sites culturels ou naturels que vous avez visités durant votre séjour en région PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR et que vous recommanderiez ?**

1. ....
2. ....
3. ....

8

**Lors de votre séjour dans la région, quel parc naturel régional ou parc national avez-vous visité ?**

*Plusieurs réponses possibles*

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Alpilles              | <input type="checkbox"/> 7. Mercantour              | <input type="checkbox"/> 13. Ventoux   |
| <input type="checkbox"/> 2. Barronies Provençales | <input type="checkbox"/> 8. Port-Cros, Porquerolles | <input type="checkbox"/> 14. Verdon  |
| <input type="checkbox"/> 3. Calanques             | <input type="checkbox"/> 9. Préalpes d'Azur         | <input type="checkbox"/> 15. Vous n'avez visité aucun parc naturel régional ou parc national |
| <input type="checkbox"/> 4. Camargue              | <input type="checkbox"/> 10. Queyras                | <input type="checkbox"/> 16. Vous ne savez pas   |
| <input type="checkbox"/> 5. Écrins                | <input type="checkbox"/> 11. Sainte-Baume           |  |
| <input type="checkbox"/> 6. Luberon               | <input type="checkbox"/> 12. Sainte-Victoire        |  |

9

**Au cours de votre séjour, avez-vous utilisé les services d'un Office de Tourisme ?**

Sur place (dans ses locaux)  
Via ses outils numériques (site Internet, réseaux sociaux...)

Oui	Non
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10

**Dans quel mode d'hébergement avez-vous séjourné ? Si vous avez utilisé plusieurs modes d'hébergement, indiquez celui dans lequel vous êtes resté(e) le plus longtemps.  
Une seule réponse possible**

- 1. Camping : tente, caravane, camping-car
- 2. Camping : location de bungalow, mobil-home et de caravane
- 3. Hôtel
- 4. Résidence de tourisme
- 5. Chambre d'hôtes
- 6. Location : appartement, maison, meublé, gîte
- 7. Village de vacances, hébergement collectif
- 8. Refuge, gîte d'étape
- 9. Résidence principale de parents ou amis
- 10. Résidence secondaire personnelle
- 11. Résidence secondaire de parents ou amis
- 12. Échange d'appartement / de maison
- 13. Autres : précisez .....



**11 Dans le cadre de ce séjour, vous étiez....**

Une seule réponse possible

- 1. En famille ou entre amis avec enfants
- 2. En famille ou entre amis sans enfant
- 3. En couple uniquement
- 4. Seul(e)
- 5. Autre



**12 Pouvez-vous préciser le nombre de personnes en séjour avec vous (vous compris) selon les classes d'âges suivantes ?**

De 0 à 5 ans | | | | |   De 18 à 25 ans | | | | |   De 46 à 55 ans | | | | |   Plus de 75 ans | | | | |  
 De 6 à 11 ans | | | | |   De 26 à 35 ans | | | | |   De 56 à 65 ans | | | | |  
 De 12 à 17 ans | | | | |   De 36 à 45 ans | | | | |   De 66 à 75 ans | | | | |

**13 Avez-vous eu l'idée de ce séjour grâce à ...**

- 1. La réalisation antérieure d'un déplacement professionnel dans la région
- 2. La réalisation antérieure d'une croisière avec escale / embarquement ou débarquement dans la région
- 3. Ni l'une, ni l'autre

**14 De quelle manière avez-vous préparé puis réservé votre séjour ?**

Informé (plusieurs réponses possibles)		Réservé (une seule réponse possible)	
<input type="checkbox"/>	1. Directement auprès de votre hébergement	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	2. Agence de voyages, Tour Opérateur, voyagiste	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	3. Plateforme de réservation		
<input type="checkbox"/>	31. Abritel / HomeAway..	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	32. AirBnB	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	33. Gîtes de France, Clévacances	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	34. Le Bon coin	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	35. Booking	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	36. Expedia-Hotel.com	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	37. Autres sites. Précisez : .....	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	4. Office de Tourisme, Agence départementale ou Comité Régional de Tourisme	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	5. Guides touristiques payants		
<input type="checkbox"/>	6. Publicité digitale, réseaux sociaux		
<input type="checkbox"/>	7. Publicité traditionnelle, presse, TV, affichage		
<input type="checkbox"/>	8. Bouche à oreille (familles, amis)		
<input type="checkbox"/>	9. Réseaux sociaux (Facebook, Instagram, ...)		
<input type="checkbox"/>	10. Plateforme d'avis (TripAdvisor.fr...), blogs, forums spécialisés		
<input type="checkbox"/>	11. Guides de voyage en ligne (routard.com, lonelyplanet.com ...)	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	12. Votre entreprise, comité d'entreprise, responsable voyage	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	13. Par un coffret cadeau	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	14. Autres. Précisez : .....	<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	15. Vous ne vous êtes pas informé / vous n'avez pas réservé	<input type="checkbox"/>	

**15 Combien avez-vous dépensé durant votre séjour ? (hors frais de transport pour venir et repartir de la région) ?**

Indiquez l'ensemble des dépenses effectuées par les personnes occupant votre logement

- Si vous êtes présent dans le cadre d'un séjour au forfait, « tout compris », inscrivez le montant global dans la ligne « TOTAL » et cochez la case ci-contre.
- Si vos dépenses de transports pour arriver ou repartir sont comprises dans ce TOTAL, cochez la case ci-contre.
- Si vous êtes présent dans le cadre d'un séjour en pension ou ½ pension, cochez la case ci-contre.

**TOTAL des dépenses**

Hébergement	_____
Restaurant	_____
Achats alimentaires	_____
Loisirs	_____
Achats de biens durables (vêtements, souvenirs...)	_____
Achats de vins et spiritueux (hors restauration)	_____
Transport au sein de la région (essence, péage, location de voiture...)	_____

**16 Vous venez d'exprimer les dépenses en :**

- 1. Euros
- 2. Autres, précisez la devise : .....

**17 Ces dépenses concernent combien de personnes (vous compris) ?** \_\_\_\_\_

**18a. Quelle est votre appréciation générale de votre séjour ?**

Donnez une note de 0 à 10

0 signifie que vous n'avez absolument pas apprécié votre séjour,  
10, au contraire signifie que vous avez apprécié totalement votre séjour. \_\_\_\_\_

**18b. Si vous avez donné une note inférieure à 7, quels seraient pour vous les points d'amélioration ?**

.....

.....

**19 Conseillerez-vous à vos amis et proches, de venir en séjour de loisirs-vacances en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ?**

0 signifie que vous ne recommanderiez absolument pas et 10 absolument

\_\_\_\_\_

**20 Combien de fois êtes-vous venu(e) sur votre lieu de séjour et dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur au cours des 3 dernières années (y compris ce séjour) ?**

Sur votre lieu de séjour	Ailleurs dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Nombre de séjours (si première fois inscrire « 1 »)	_____



**21 21a. À la fin de votre séjour, vous quitterez la région en :**

Plusieurs réponses possibles ; ex : Voiture + Avion

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Voiture      | <input type="checkbox"/> 4. Camping-car                        | <input type="checkbox"/> 7. Avion → allez en 21b   |
| <input type="checkbox"/> 2. Co-voiturage | <input type="checkbox"/> 5. Bus, autocar                       | <input type="checkbox"/> 8. Bateau → allez en 21b  |
| <input type="checkbox"/> 3. Moto         | <input type="checkbox"/> 6. TGV / Autres trains → allez en 21b | <input type="checkbox"/> 9. Autre précisez : ..... |

**21b. Si vous prenez le train, l'avion ou le bateau, quel trajet avec ce mode de transport effectuez-vous pour quitter la région ?**

**Point de départ**

Exemple : Gare SNCF Marseille Saint Charles

**Point d'arrivée**

Exemple : Gare SNCF Paris Gare de Lyon

**22 22a. Sur votre lieu de séjour, diriez-vous que les enjeux de développement durable et environnementaux sont bien pris en considération ?**

Donnez une note de 0 à 10. Vous donnerez une note de 0 si selon vous, aucune considération n'est accordée aux enjeux de développement durable et 10 si, selon vous, ces enjeux sont totalement considérés.

**Évaluation /10**

**De manière générale**

\_\_\_\_\_

**Et en matière de ...**

Accessibilité du lieu de séjour / offre de transport disponible

\_\_\_\_\_

Préservation des sites

\_\_\_\_\_

Caractéristiques de l'hébergement

\_\_\_\_\_

**22b. La prise en compte de ces enjeux est-elle un critère de choix de votre lieu de vacances en général ? Donnez une note de 0 à 10.**

\_\_\_\_\_

**23 Vous êtes ...**  1. Un homme  2. Une femme

**24 Quel est votre âge ?** \_\_\_\_\_

**25 Pouvez-vous indiquer votre profession ?**

	Profession actuelle	Si retraité Ancienne profession
1. Agriculteur exploitant	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Artisan, commerçant, chef d'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Profession libérale, professeur, profession scientifique, cadre et autre profession intellectuelle supérieure	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Profession intermédiaire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Employé	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ouvrier, ouvrier agricole	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Retraité → Pouvez-vous indiquer votre ancienne profession ?	<input type="checkbox"/>	
8. Etudiant	<input type="checkbox"/>	
9. Autre inactif	<input type="checkbox"/>	
10. Autre profession. Précisez .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**26 Parmi la liste suivante, pourriez-vous préciser le niveau de revenu net mensuel de votre foyer ?**

Une seule réponse possible

- |  |  |  |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Moins de 1 000   | <input type="checkbox"/> 4. De 3 000 à 3 999 | <input type="checkbox"/> 7. De 7 500 à 9 999   |
| <input type="checkbox"/> 2. De 1 000 à 1 999 | <input type="checkbox"/> 5. De 4 000 à 4 999 | <input type="checkbox"/> 8. De 10 000 à 15 000 |
| <input type="checkbox"/> 3. De 2 000 à 2 999 | <input type="checkbox"/> 6. De 5 000 à 7 499 | <input type="checkbox"/> 9. Plus de 15 000     |

Devise :  €  US\$  £  Autre devise. Veuillez préciser : .....

## À gagner !

**Nous vous remercions d'avoir répondu à ce questionnaire.  
Et MAINTENANT PREPAREZ-VOUS A REVENIR ... en participant à notre  
JEU-CONCOURS pour gagner des séjours de charme ou de prestige**

### Région Provence-Alpes-Côte d'Azur

Un séjour de 2 nuits à la Bastide de Moustiers\*\*\*\*, en demi-pension . Valeur : 1028 €

Un séjour de 2 nuits à La Coquillade \*\*\*\* à Gargas, en demi-pension avec petits-déjeuners et dîners avec forfait boissons pour 2 personnes. Valeur : 698 €

Un séjour de 2 nuits au Clos des Roses \*\*\*\* à Fréjus, en demi-pension avec forfait boissons pour 2 personnes. Valeur : 660 €

### Alpes-de-Haute-Provence

Un séjour d'une semaine dans un gite rural Gite de France 2 épis à Valensole pour 2 à 4 personnes.  
Valeur : 527 €.

Un séjour de 2 nuits à la montagne, dans la Vallée de Blanche-Serre-Ponçon, au Domaine de l'Adoux\*\*\* à Montclar, pour 2 personnes avec petit-déjeuner.  
Valeur : 234 €

### Hautes Alpes

Un séjour d'une semaine en résidence dans un 2 pièces pour 4 personnes à la station d'Orcières-Merlette 1850.  
Valeur : 600€

Un week-end pour 2 personnes en POD au Camping de la Baie Saint Michel à Serre-Ponçon et activités nautiques.  
Valeur : 300 €.

### Alpes Maritimes

Un bon d'achat de 200 € à valoir pour un séjour sur l'ensemble de l'offre des Gîtes des Alpes-Maritimes.

### Bouches-du-Rhône

Un séjour escapade gourmande en semaine au Relais de la Magdeleine\*\*\*\* à Gémenos d'une nuit pour 2 personnes avec petit-déjeuner et déjeuner ou dîner gastronomique.  
Valeur : 460€

Un séjour d'une nuit à la Résidence du Vieux Port 4\*\*\*\* pour 2 personnes avec petit-déjeuner et dîner au restaurant le Relais 50.  
Valeur : 243€

### Vaucluse

Deux week-ends dans un hôtel du Vaucluse en chambre double avec petit-déjeuner.  
Valeur : 300 € chacun

### Var

Un séjour d'une semaine en gîte « Jardin en Provence » à Villecroze.  
Valeur : 600€

Un week-end en chambre d'hôte « La Maryrayna » à Aups pour 2 personnes.  
Valeur : 130€

NOM : \_\_\_\_\_ Prénom : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Pays : \_\_\_\_\_

Code postal : \_\_\_\_\_ Téléphone : \_\_\_\_\_

e-mail : \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

En cochant cette case, vous acceptez que les commanditaires de l'étude conservent votre adresse email pour recevoir des informations, des jeux concours, sondages (CF RGPD)...

**Si vous souhaitez participer au tirage au sort organisé par le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur ou recevoir des informations, jeux concours, sondage, merci de renseigner vos coordonnées.** Vos coordonnées, si vous nous les communiquez, ne feront l'objet d'aucun autre usage que celui pour lequel elles ont été collectées. Ces données seront conservées dans un fichier spécifique, séparément de vos réponses à l'enquête et transmises au Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur. Vos coordonnées seront détruites (questionnaire papier et enregistrement électronique) par BVA au plus tard 2 mois après le tirage au sort, à l'exception des données relatives aux vainqueurs du tirage au sort. Conformément à la législation, nous vous informons que vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de rétractation, d'opposition, ou d'effacement sur les données qui vous concernent. Vous pouvez exercer ce droit en vous rendant sur le portail RGPD.bva-group.com qui transmettra si besoin votre demande au CRT Provence-Alpes-Côte d'Azur.

**Pour participer, il suffit :**

- d'avoir séjourné au moins une nuit en Provence-Alpes-Côte d'Azur ou à Monaco
- de répondre lisiblement à toutes les questions (un seul questionnaire par famille ou foyer)
- d'indiquer vos coordonnées complètes**
- de remettre ce questionnaire à l'enquêteur ou la personne qui vous l'a confié

**EXTRAIT DU RÈGLEMENT :**

Jeu gratuit sans obligation d'achat, organisé par le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'enquête et le jeu - concours sont exclusivement destinés à des personnes françaises ou étrangères ayant séjourné au moins 1 nuit en Provence-Alpes Côte d'Azur et âgées d'au moins 18 ans. Tirage des lots en janvier 2021. Les gagnants seront informés par courrier, à l'adresse qu'ils auront indiquée sur le questionnaire. Conformément à l'article 27 de la loi Informatique et Libertés du 06/01/1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant en écrivant à BVA 75 rue Saint-Jean BP 53110 31131 Béziers Cedex - France