

ENQUÊTE AUPRÈS DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES VAUCLUSE 2023



SOMMAIRE



I.	Présentation de l'enquête	3
II.	Chiffres-clés	5
III.	Données de cadrage	6
IV.	Profil de la clientèle	9
1.	Structure et taille groupe	10
2.	Âge	12
3.	Catégorie socioprofessionnelle	13
4.	Revenus	15
V.	Caractéristiques du séjour	16
1.	Motif séjour	17
2.	Mode d'hébergement	18
3.	Préparation/ réservation du séjour	19
4.	Durée de séjour	21
5.	Mode de transport	23
6.	Activités	25
7.	Lieux de visite	27
VI.	Dépenses	29
1.	Dépenses par poste	30
2.	Budget séjour	32
VII.	Fidélité / Satisfaction	35
1.	Fidélité à la région	36
2.	Satisfaction	38
3.	Enjeux du tourisme durable	39
4.	Recommandation	40
VIII.	Synthèses par bassin touristique	41
IX.	Annexes	47

PRÉSENTATION DE L'ENQUÊTE



- **Objectifs** : produire une photographie précise de la clientèle touristique à l'échelle de la région Sud, de ses 6 départements et de ses 3 marques territoires

➔ connaître les profils, les pratiques et la perception détaillée du territoire, et quantifier les retombées économiques directes sur le territoire.



- **Cible** : touristes sur cette Région, quel que soit le motif de présence, dès lors que le répondant passe une nuit en dehors de son domicile principal.



- **Méthodologie** : administration sur sites via un questionnaire papier auto-administré, sur une année complète + enquête Web auprès des résidents de la Région + dispositifs complémentaires de distribution de questionnaires, de QR-Code, de liens URL via les partenaires.



- **Calendrier** : Collecte de Novembre 2019 à Mars 2020, interruption COVID et reprise en octobre 2021 jusqu'en octobre 2022.

Octobre 2022 à décembre 2023 > validation, redressement et restitution des résultats.



- **Bilan de la collecte** : 5 281 questionnaires récoltés en Vaucluse répartis sur l'ensemble du territoire.

Les périodes de séjour :

- **Printemps** = avril + mai + juin
- **Cœur d'été** = juillet + août
- **Arrière-saison / automne** = septembre + octobre + novembre
- **Hiver** = décembre + janvier + février + mars

La durée de séjour :

La durée de séjour est exprimée en nombre de nuitées.
Ex : 6,5 = le touriste passe 6,5 nuits dans la région

Les 2 unités de valeur utilisées dans le rapport :

BASE SÉJOURS

BASE NUITÉES

Les résultats sont exprimés en unité Séjour ou en unité Nuitée. L'unité Séjour traduit les résultats en individu séjournant. L'unité Nuitée prend en compte la durée du séjour du touriste.

Prenons l'exemple de 2 touristes séjournant à Carpentras, le premier à l'hôtel pour 1 nuit, le second dans sa résidence secondaire pour 2 nuits.

- dans une analyse des modes d'hébergement en unité **Séjour**, chaque individu prend le même poids (=1 séjour ici). Les hébergements Hôtel et Résidence secondaire représentent donc chacun 50% de l'activité touristique
- dans une analyse en unité **Nuitée**, le premier touriste prend un poids de 1 (=1 nuit), le second un poids de 2 (=2 nuits). L'Hôtel représente alors 33% de l'activité touristique (= 1/3 nuitées) et la Résidence secondaire 66% (= 2/3 nuitées)

On voit bien que la pondération Séjours présente les résultats en terme d'individu sans prise en compte des durées de séjour, la pondération Nuitées ajoute la dimension de la durée du séjour.

QUELQUES CHIFFRES CLÉS



- **5 MILLIONS DE SÉJOURS** dans le Vaucluse
- **23,3 MILLIONS DE NUITÉES** touristiques
- **9,5 MILLIONS DE NUITÉES ÉTRANGÈRES**
- **41% DE NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES**
- **4 MILLIONS DE NUITÉES** réalisées par des primo-visiteurs région Sud
- **1,6 MILLIARD D'€** de retombées économiques directes
- **12 000 EMPLOIS TOURISTIQUES** salariés et non salariés en Vaucluse
- **105 000 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS ET 126 396 LITS** en résidences secondaires

DONNÉES DE CADRAGE ...



Une fréquentation dans le département
de **23,3 millions de nuitées touristiques**

41% des nuitées sont étrangères

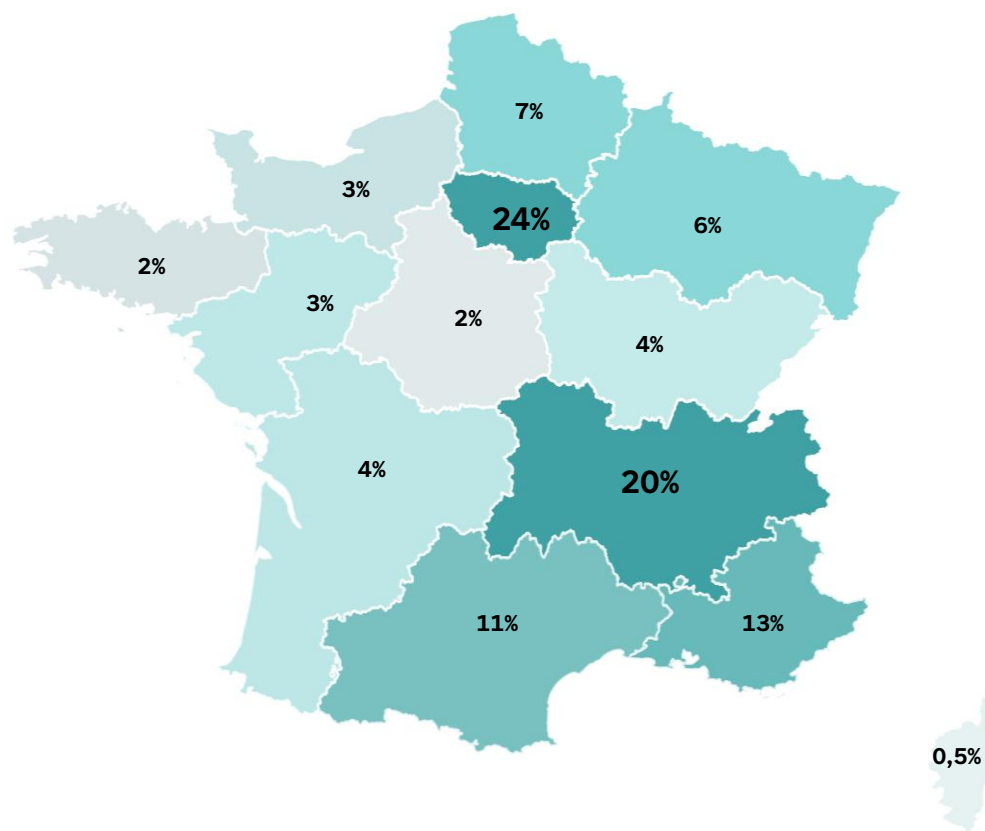
66% des nuitées touristiques s'effectuent hors cœur
d'été (juillet-août)

- ➡ **ORIGINE DE LA CLIENTÈLE**
- ➡ **PÉRIODE DE SÉJOUR**
- ➡ **LIEUX DE SÉJOUR**

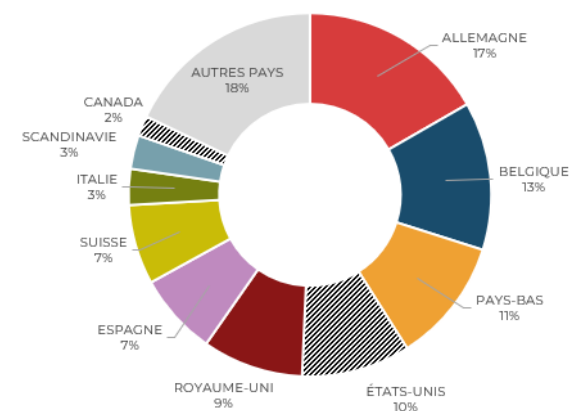
Les origines des clientèles et les flux journaliers des nuitées issues du dispositif Flux Vision ont permis le redressement des données récoltées lors de cette enquête. Les origines des clientèles et la répartition annuelle sont les suivantes :

ORIGINES DE LA CLIENTÈLE DU VAUCLUSE

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



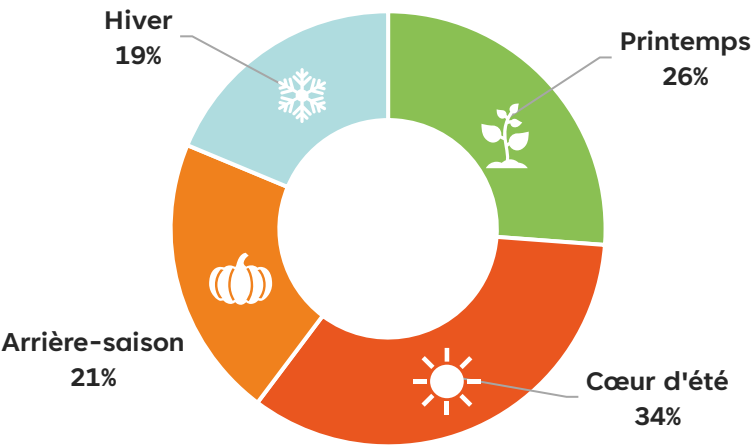
RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



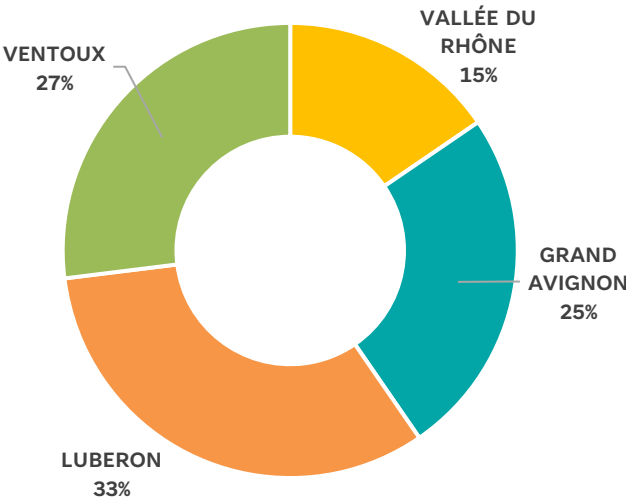
Sources : Bilan de fréquentation 2022 | Flux Vision Tourisme





RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES

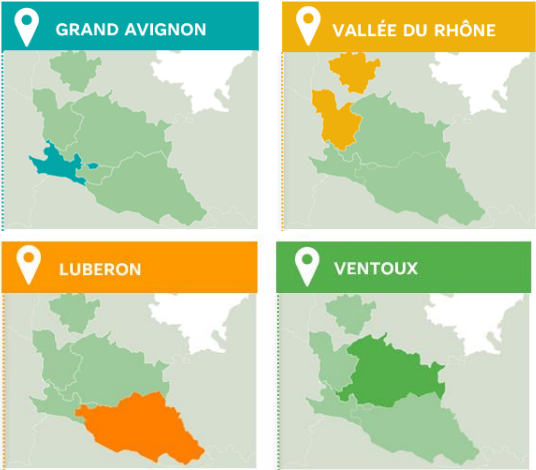
RÉPARTITION PAR SAISON



RÉPARTITION PAR BASSIN TOURISTIQUE



					
	Printemps	Cœur d'été	Arrière-saison	Hiver	Année
Durée moyenne du séjour	4,4 j	6,8 j	4,2 j	3,1 j	4,6 j



PROFIL & CARACTÉRISTIQUES DU TOURISTE ...

60% des séjours sont réalisées en famille ou entre amis, 28% en couple

La moyenne d'âge est de 49 ans et est équivalente à la moyenne régionale mais au dessus de la moyenne nationale (44 ans)

La CSP+ est la catégorie la plus représentée parmi les répondants.

- ➡ STRUCTURE DES GROUPES ET TAILLE MOYENNE
- ➡ ÂGE
- ➡ CSP & REVENUS (DU RÉPONDANT)

STRUCTURE DES GROUPES : EN FAMILLE, EN COUPLE, ENTRE AMIS

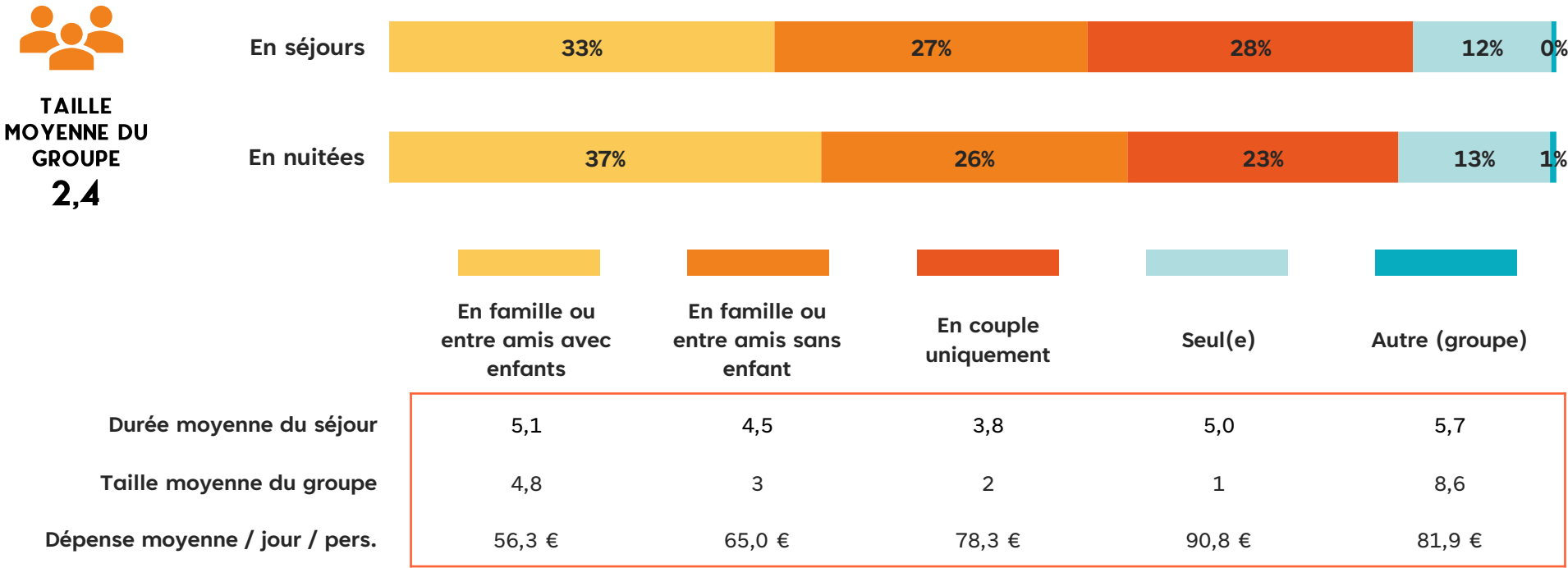
Des séjours qui se font le plus souvent dans un cadre familial pour un groupe moyen de 2,4 personnes. En effet, un tiers des touristes vient séjourner en famille avec enfants dans le Vaucluse.

Base de questionnaires : 5 281

60% des séjours sont réalisées en famille ou entre amis, 28% en couple. La durée de séjour est plus longue pour les familles avec enfants (5,1 nuits), qui génèrent 37% des nuitées globales.

La proportion de familles augmente logiquement en période estivale (vacances scolaires) et au printemps alors que la proportion de couples augmente, elle, en automne, plus propice aux courts séjours en couple.

Structure des groupes



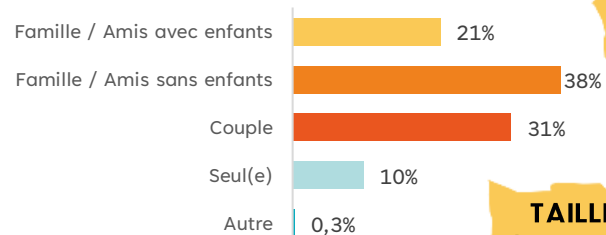
STRUCTURE DES GROUPES | FOCUS TERRITOIRES

Des familles avec enfants davantage représentées dans les destinations Luberon et Ventoux.

Base de questionnaires : 5 281

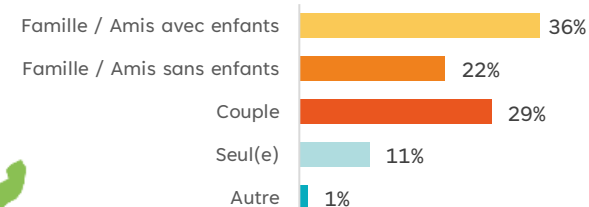
BASE SÉJOURS

VALLÉE DU RHÔNE



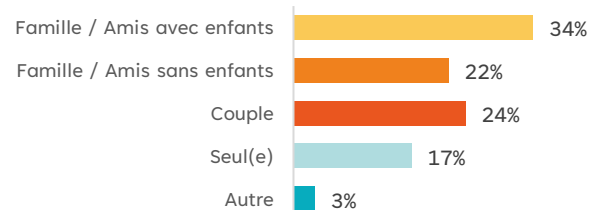
TAILLE
MOYENNE DU
GROUPE
2,2

VENTOUX



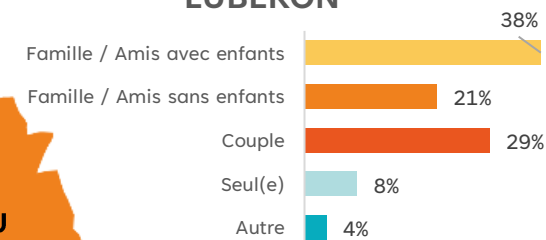
TAILLE
MOYENNE DU
GROUPE
2,5

GRAND AVIGNON



TAILLE
MOYENNE DU
GROUPE
2,3

LUBERON

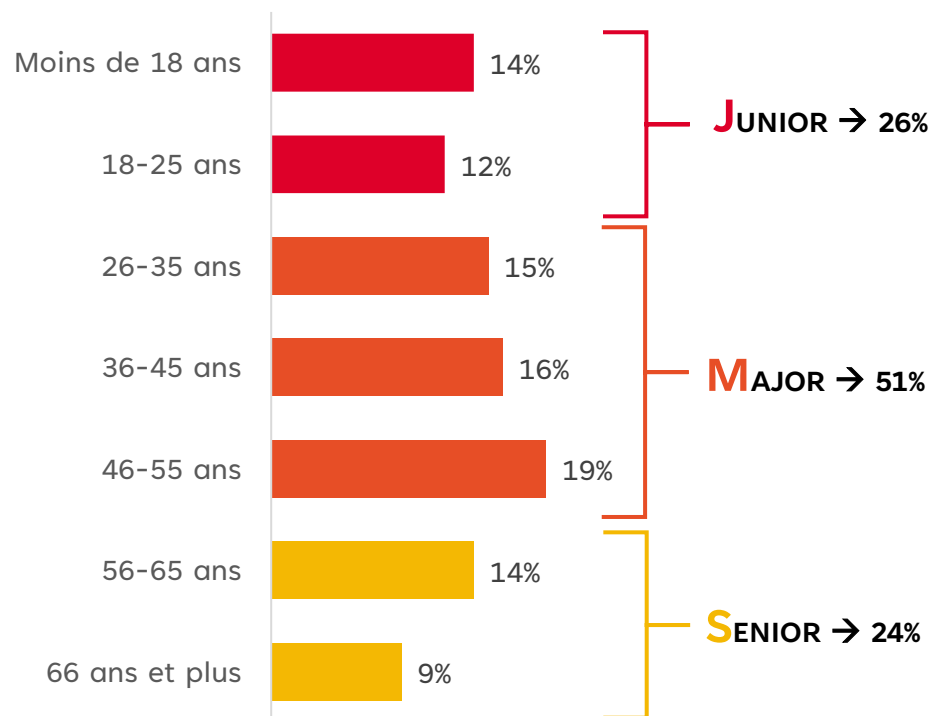


TAILLE
MOYENNE DU
GROUPE
2,6

ÂGE DE LA CLIENTÈLE

26% des touristes ont moins de 26 ans et 24% plus de 55 ans.

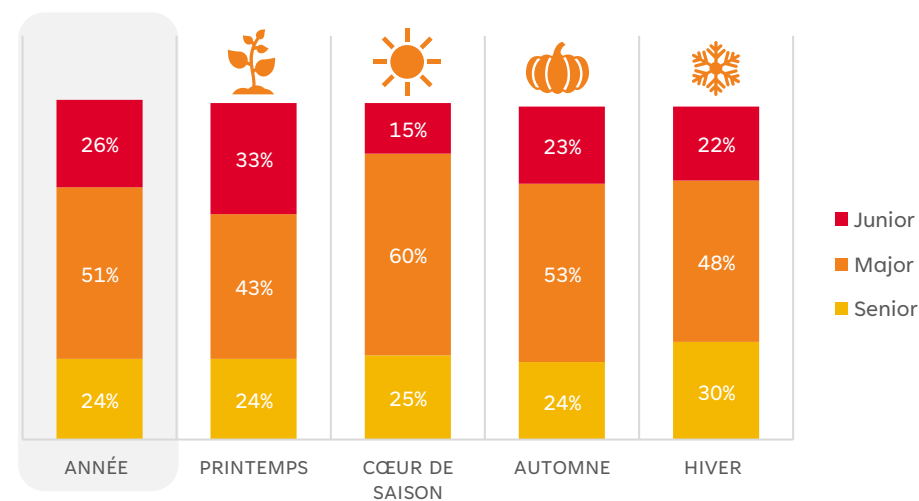
Q12. Pouvez-vous préciser le nombre de personnes en séjour avec vous (vous compris) selon les classes d'âges suivantes ?



La catégorie de clientèle Major représente 51% des séjours dans le Vaucluse. La part de cette catégorie est plus importante parmi les touristes français extra régionaux et plus petite parmi les étrangers.

La catégorie Senior est plus représentée parmi les étrangers.

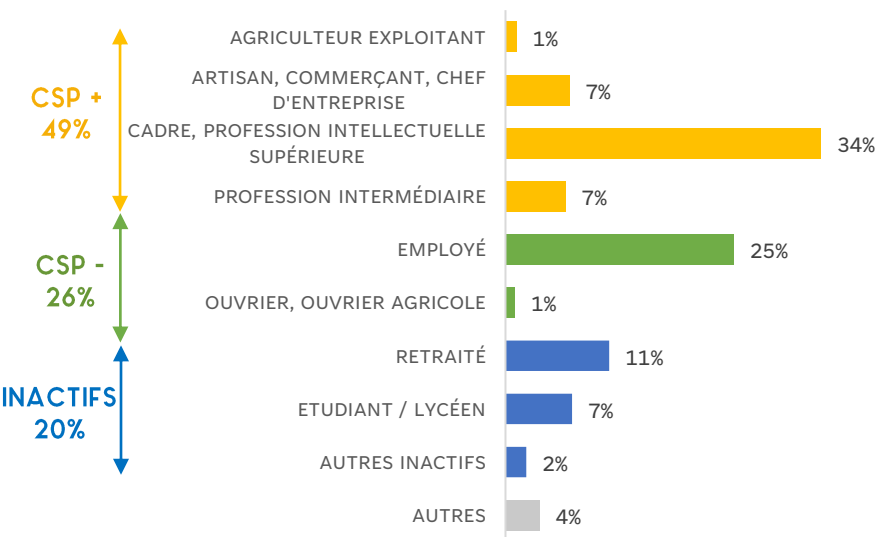
CATÉGORIE D'ÂGE PAR SAISON



Base de questionnaires : 5 281

CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DU RÉPONDANT (ET REVENU DU FOYER)

Base de questionnaires : 5 281

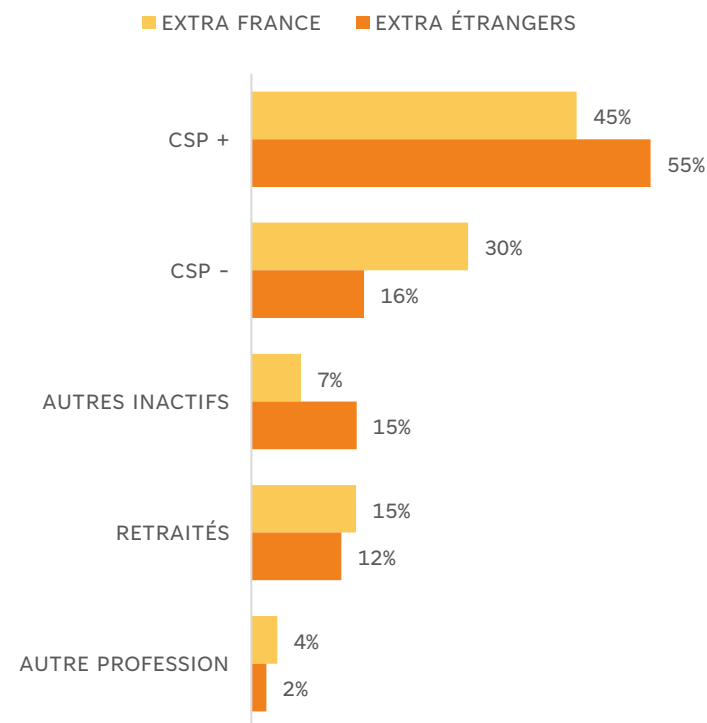
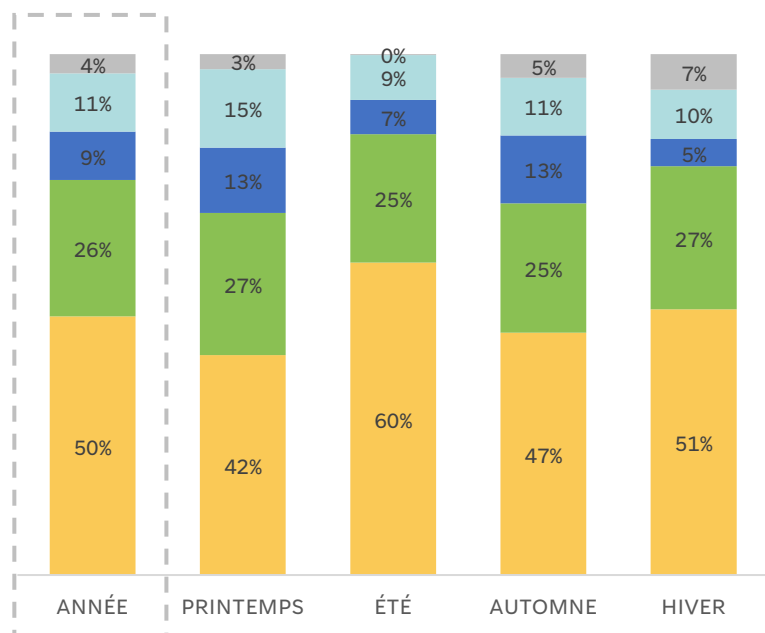


Près de la moitié des répondants appartiennent à une CSP+ (professions de cadres ou assimilés), la catégorie la plus représentée est celle des professions libérales et intellectuelles supérieures, suivie par la catégorie des employés (25%).

20% des répondants sont inactifs dont 11% de retraités. Les retraités sont plus nombreux au printemps. Et la proportion de retraités est plus élevée parmi les étrangers que parmi les touristes français.

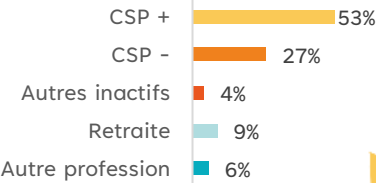
La répartition par catégorie parmi les touristes étrangers pointe une majorité de CSP+ : 55% vs 45% parmi les touristes français.

Les répondants CSP+ sont plus nombreux encore en été

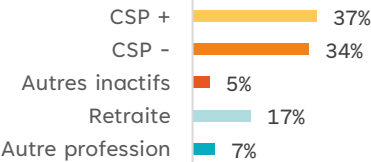


CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE DU RÉPONDANT

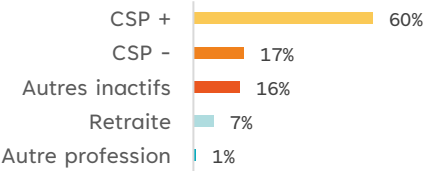
VALLÉE DU RHÔNE



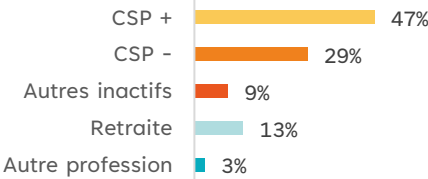
VENTOUX



GRAND AVIGNON



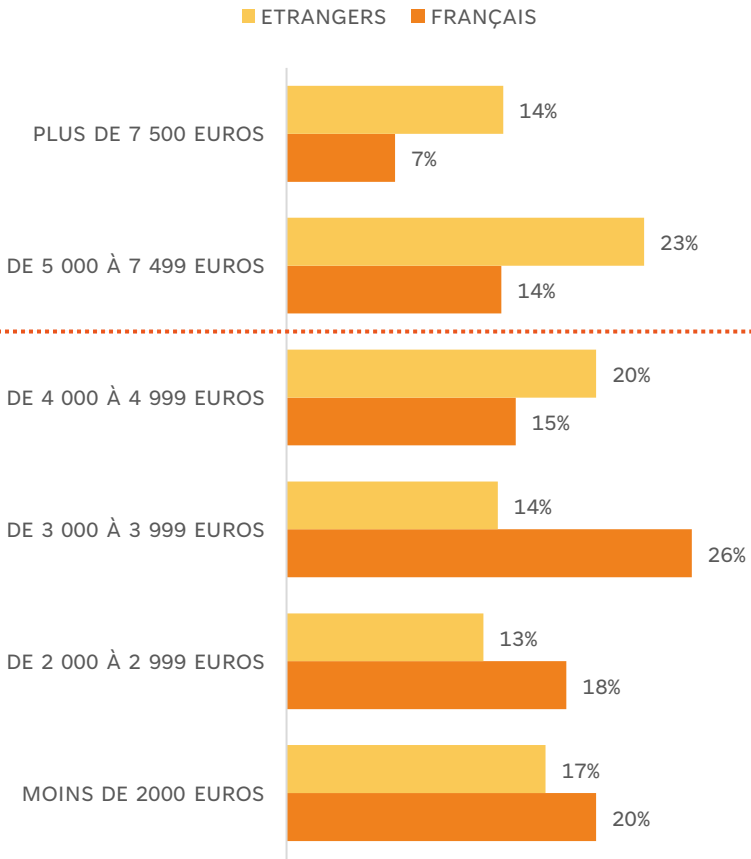
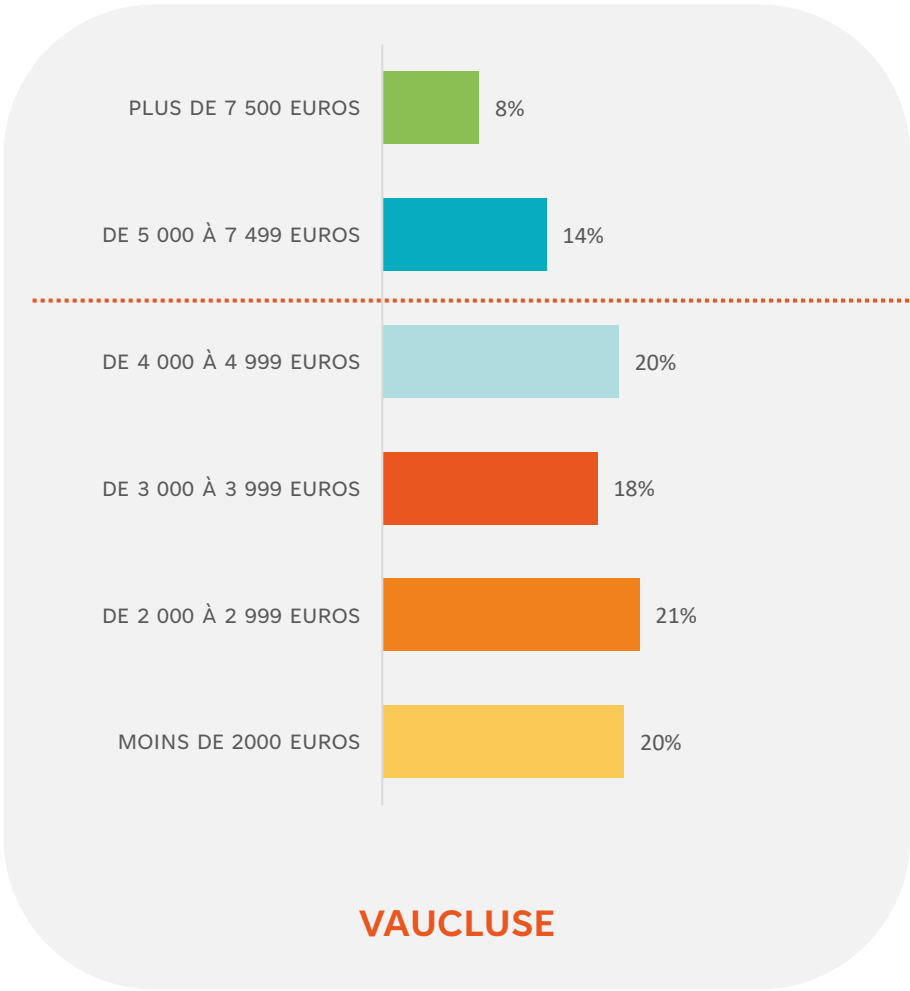
LUBERON



REVENU DU FOYER DU RÉPONDANT

22% des touristes déclarent un niveau de revenu mensuel du foyer supérieur à 5 000 €.

Base de questionnaires : 4 146



CARACTÉRISTIQUES DU SÉJOUR ...

La durée moyenne de séjour est de 4,6 nuits

Le poids de l'hébergement marchand représente 66% des nuitées dont 39% pour la location de meublés

Si les loisirs sont très majoritaires en générant 79% des séjours, le poids du motif professionnel se renforce (21%)

- IDÉE & MOTIF DU SÉJOUR
- MODE D'HÉBERGEMENT
- PRÉPARATION DU SÉJOUR
- DURÉE DE SÉJOUR
- MODE DE TRANSPORT UTILISÉ POUR QUITTER LA RÉGION
- ACTIVITÉS PRATIQUÉES
- LIEUX DE VISITE
- PARCS NATURELS RÉGIONAUX VISITÉS

IDÉE ET MOTIF DU SÉJOUR : LE VAUCLUSE, DESTINATION LOISIRS

Une majorité de séjours Loisir/vacances (55%). 21% de séjours pour motifs affinitaires (parents et amis), et 21% de séjours pour motif professionnel.

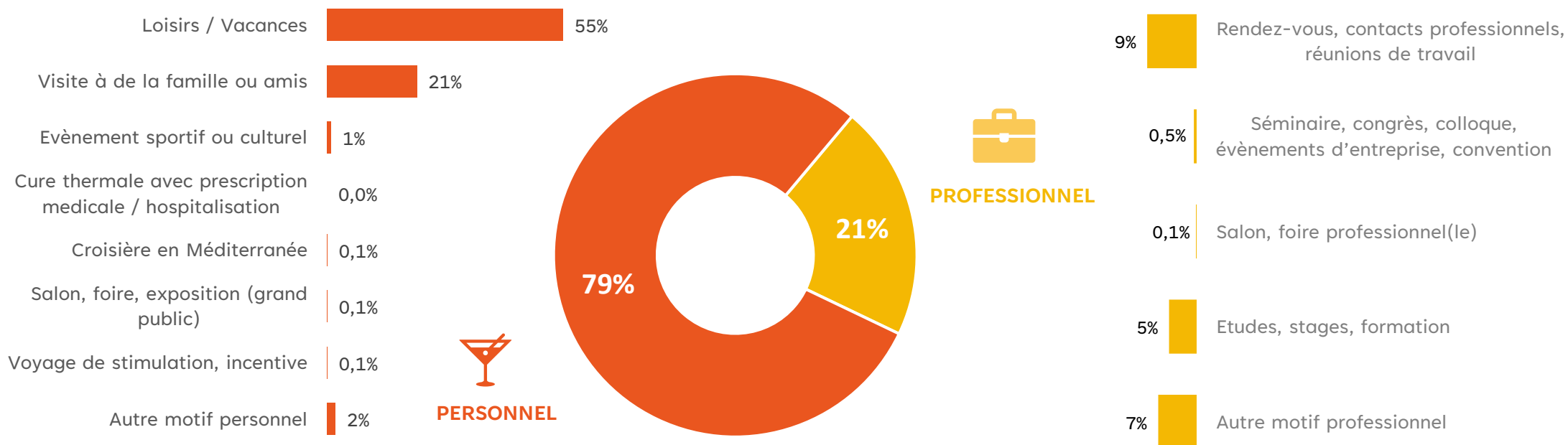
Base de questionnaires : 5 281

5% c'est la part de touristes en séjour en Vaucluse motivés par la réalisation antérieure d'un déplacement professionnel dans la région.

21% des touristes interrogés séjournent en Vaucluse pour des motifs professionnels. Le plus haut taux de touristes d'affaires se trouve entre décembre à mars avec 31%.

Les deux motifs professionnels principaux sont d'une part les rendez-vous/contacts professionnels et d'autre part les études/stages/formation.

Le taux de touristes d'affaires est plus bas parmi les étrangers et plus important parmi les touristes intra-régionaux.



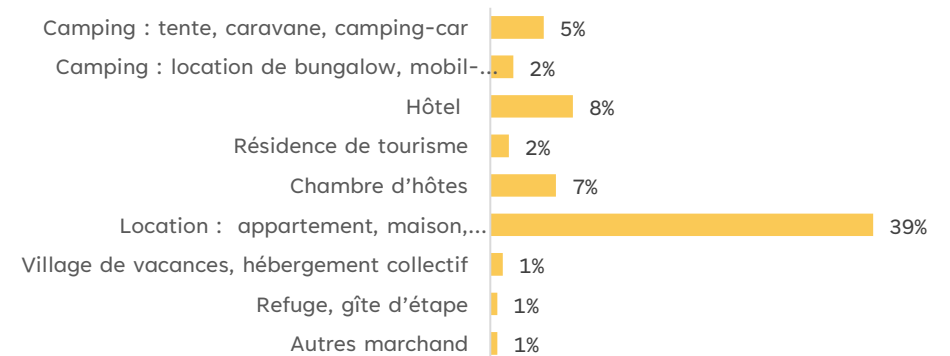
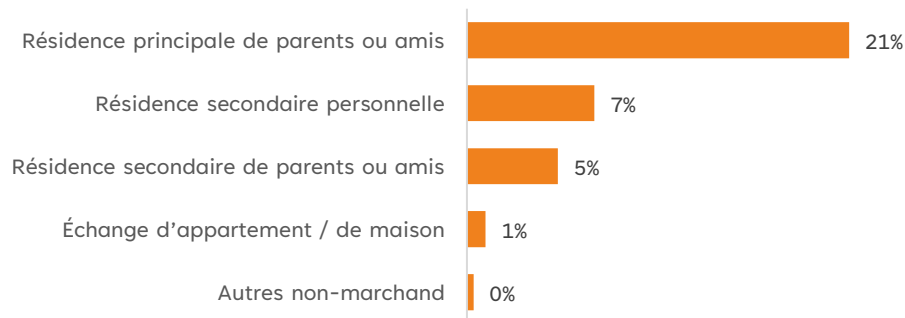
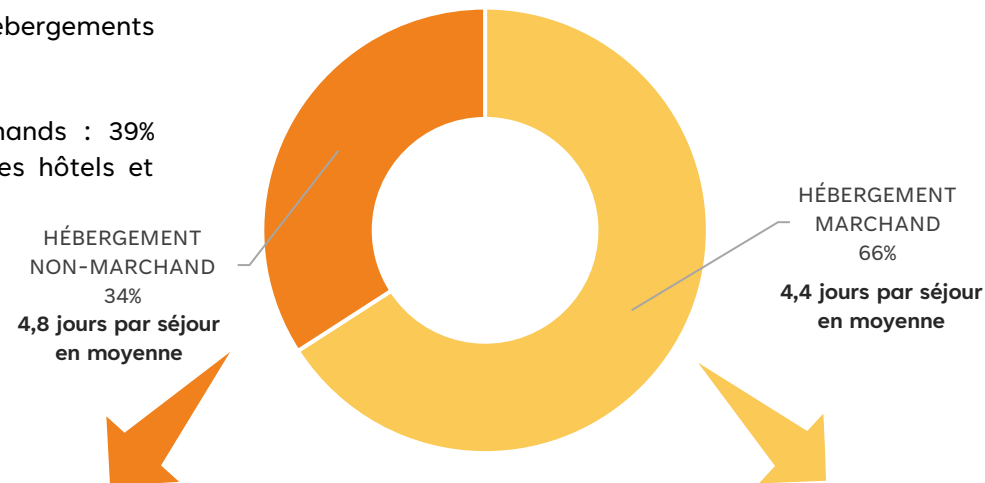
MODE D'HÉBERGEMENT

66% des nuitées se font dans des hébergements marchands (68% des séjours).

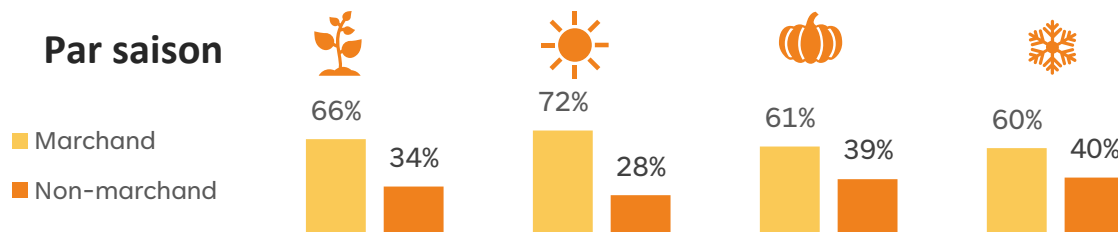
Parmi ces nuitées en hébergements marchands : 39% s'effectuent dans des locations, 8% dans des hôtels et 7% dans des campings.

Base de questionnaires : 5 281

BASE NUITÉES



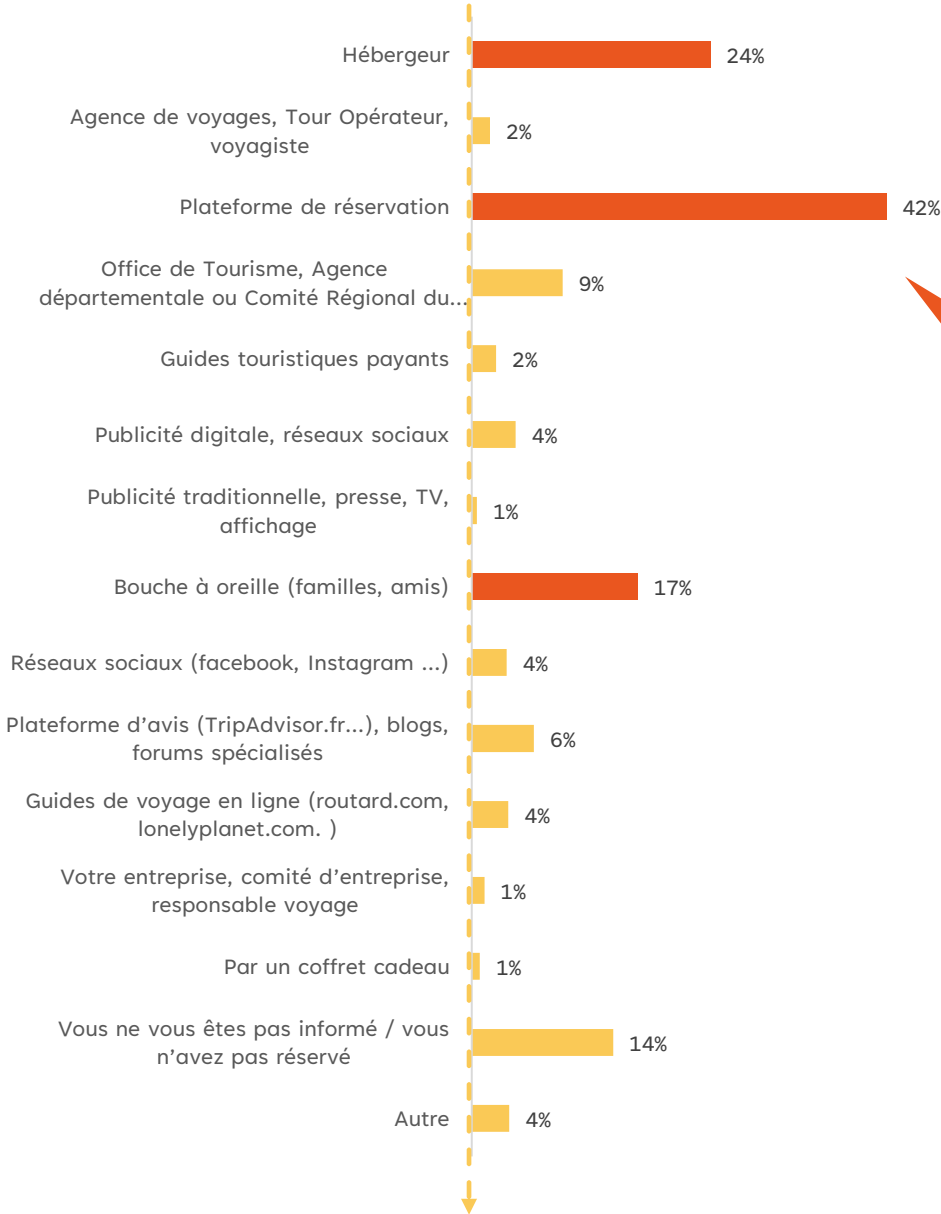
Par saison



Sur le cœur de l'été, seuls 28% des nuitées se font en hébergements non-marchands.

PRÉPARATION DU SÉJOUR

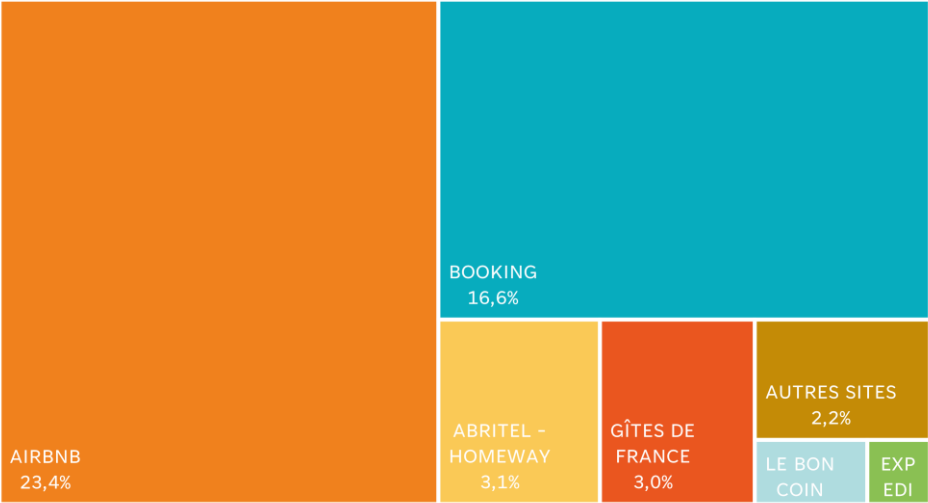
Base de questionnaires : 4 295



La recherche d'informations sur la destination est principalement réalisée sur les plateformes de réservation, à hauteur de 42% dont 23% sur Airbnb et 17% sur Booking, ensuite vient l'hébergeur (24%) puis le bouche-à-oreille (17%).

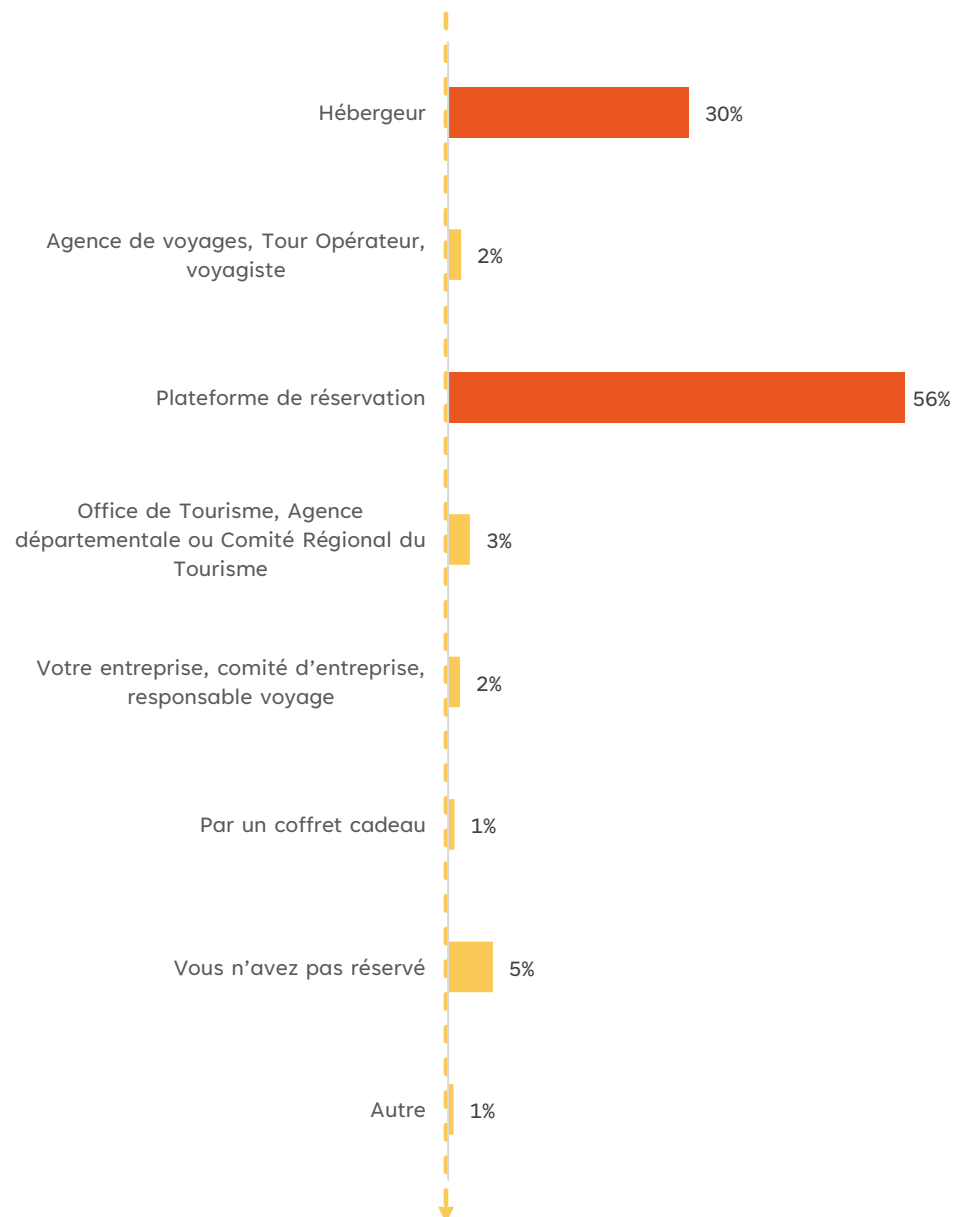
A noter, durant les mois d'hiver (de décembre à mars), cette proportion est en nette progression et on constate que plus de la moitié des touristes d'hiver concentrent leurs recherches sur les plateformes de réservation, notamment Airbnb.

DÉTAIL DES PLATEFORMES



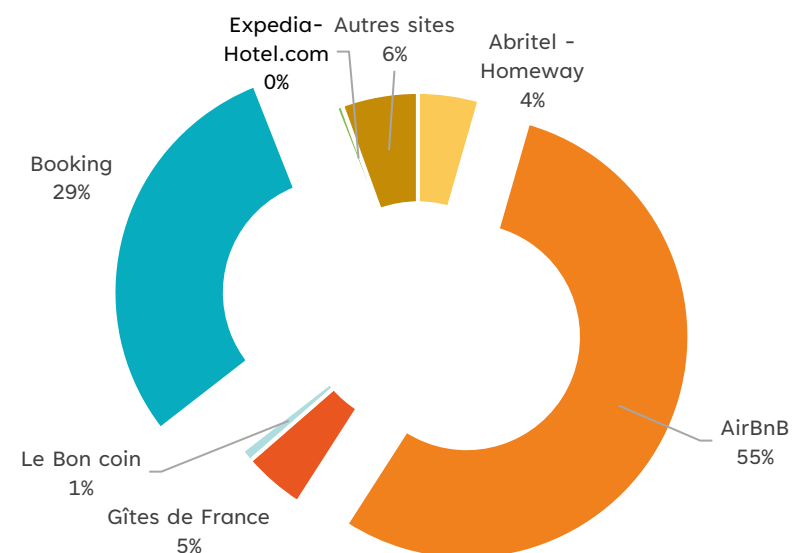
RÉSERVATION DU SÉJOUR

Base de questionnaires : 4 295
Réponse unique – **base marchand**



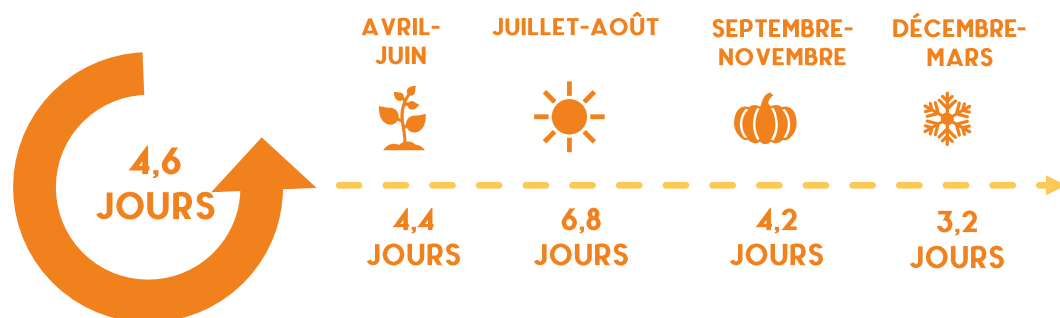
56% des touristes ont réservé leur séjour via une plateforme de réservation, notamment Airbnb pour 55% d'entre eux ou Booking pour 29%. Naturellement, il s'agit principalement de touristes séjournant dans des hébergements locatifs.

Près d'un touriste sur 3 réserve son séjour directement auprès de l'hébergeur.



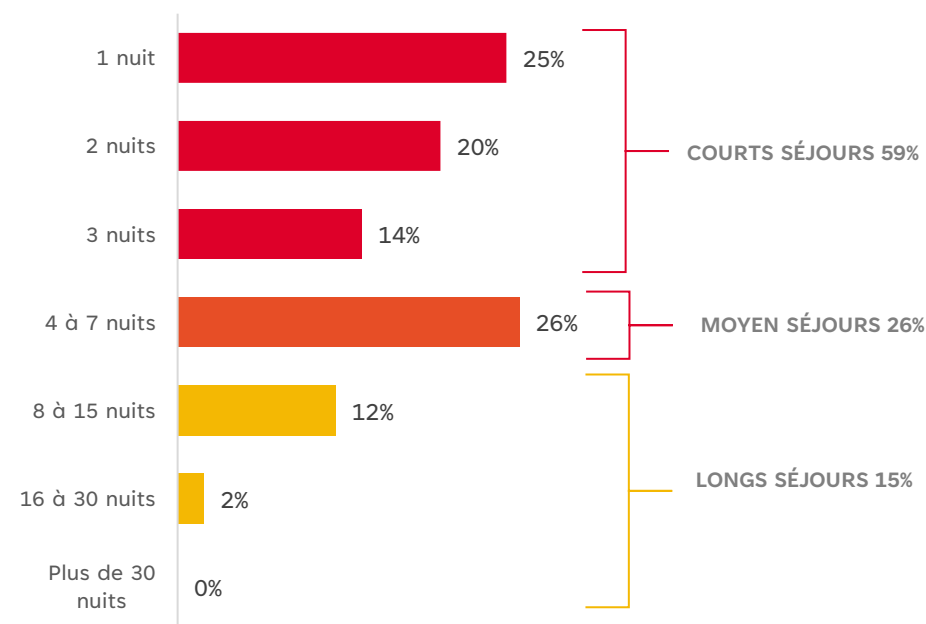
DURÉE DE SÉJOUR

Base de questionnaires : 5 281



Une durée moyenne de séjour qui varie selon les saisons : plus longue en juillet-août (proportionnelle aux vacances scolaires estivales, plus courte en hiver.

La durée moyenne de séjour en Vaucluse est de 4,6 jours (6,5 jours en région Sud) avec 59% de court-séjours (entre 1 et 3 nuits) vs 39% à l'échelle régionale, 26% de moyens séjours (4 à 7 jours) et 15% de séjours longs (8 jours et plus). Un séjour sur 4 dure entre 4 et 7 nuits.



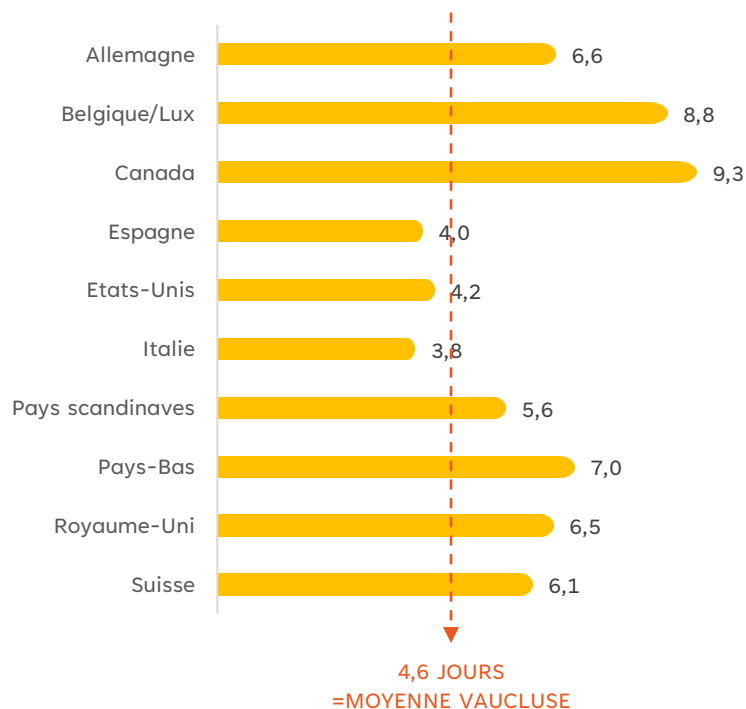
DURÉE DE SÉJOUR

Base de questionnaires : 5 281

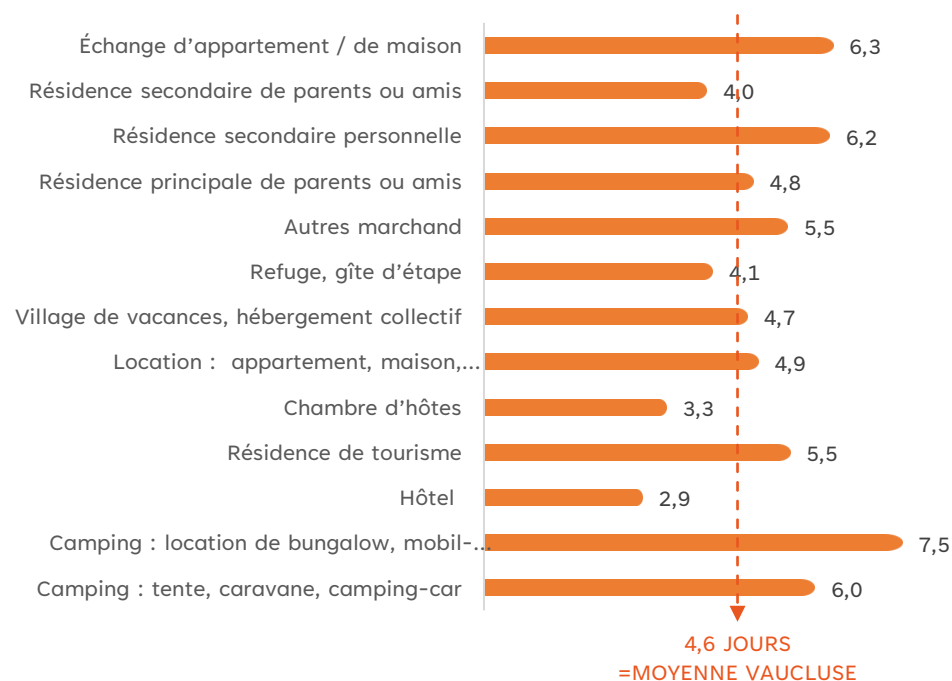
La durée moyenne de séjour des touristes étrangers (5,6 jours) est supérieure à celle des français (4,2 jours). Les touristes belges affichent une durée moyenne de séjour de 8,8 jours en Vaucluse.

La durée moyenne de séjour est variable selon le type d'hébergement durant le séjour : plus longue dans les campings et plus courte dans les hôtels et chambres d'hôtes.

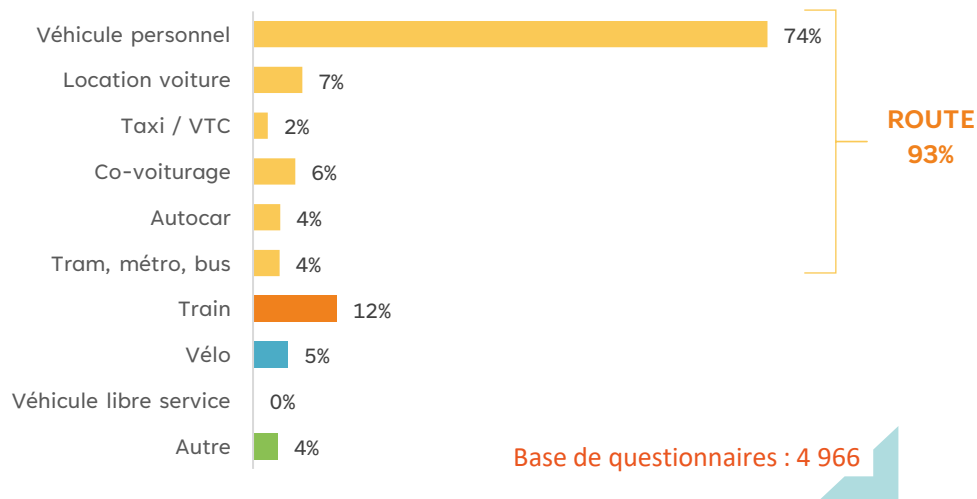
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAR PAYS D'ORIGINE



DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR PAR TYPE D'HÉBERGEMENT



MODE DE TRANSPORT PENDANT LE SÉJOUR



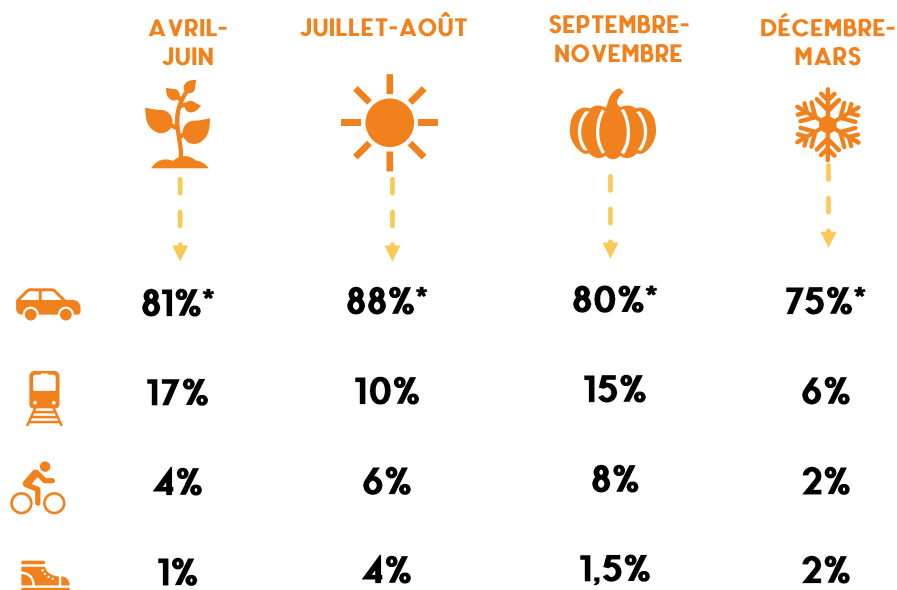
La voiture est le mode de transport principal pendant le séjour à hauteur de 74%. 14% des touristes utilisent plusieurs modes de transport pendant leur séjour.

A noter, l'utilisation des transports en commun pour 20% des touristes : train (12%) , tram, bus, métro (4%) et autocar (4%).

Les mobilités douces représentent 7% des séjours : vélo (5%) et marche (2%).

18% des touristes étrangers se déplacent avec une voiture de location pendant leur séjour (poids dans les dépenses).

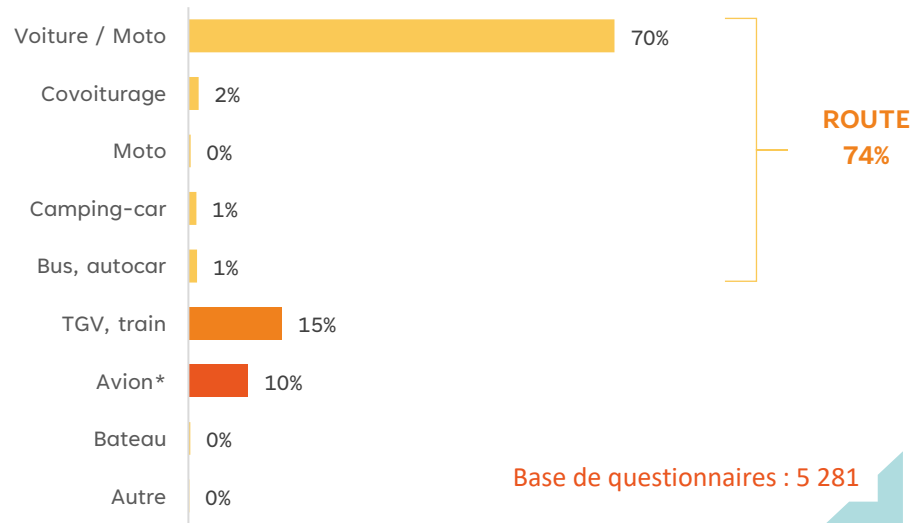
Ils sont 16% de touristes intra-régionaux à se déplacer en train pendant le séjour et 17% de touristes étrangers. La clientèle étrangère est d'ailleurs plus encline à la pluri-mobilité, puisque 22% utilisent plusieurs modes de transports pour se déplacer lors de leur séjour : train et vélos arrivant en tête en dehors de la voiture.



* : véhicule personnel + location de voiture

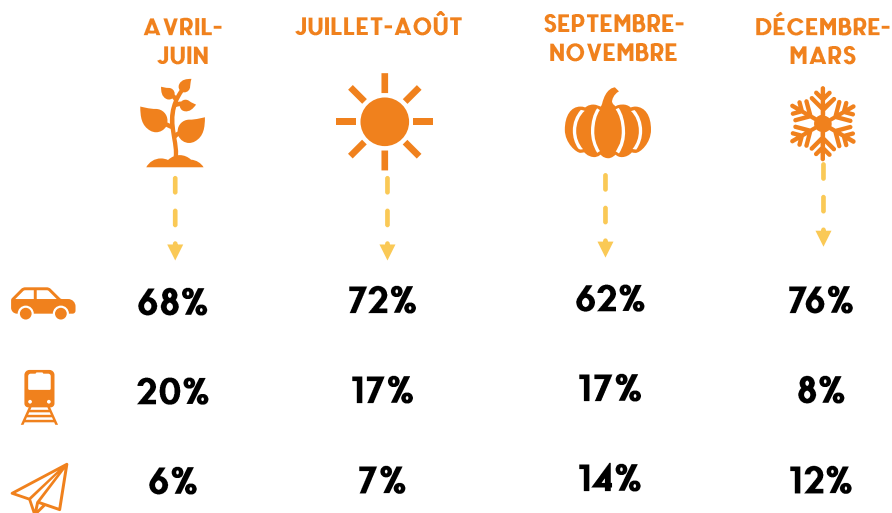
Le total est supérieur à 100%, il s'agit d'une question à choix multiple

MODE DE TRANSPORT POUR QUITTER LE DÉPARTEMENT



La voiture est également le mode de transport principal pour quitter le lieu de séjour (70%). A noter, 15% des touristes ont utilisé le train.

10% des touristes ont utilisé l'avion pour quitter leur lieu de séjour, ce pourcentage est tiré vers le haut par la clientèle étrangère : 26% des touristes étrangers ont quitté leur lieu de séjour en avion. Il s'agit notamment de Britanniques et d'Américains.



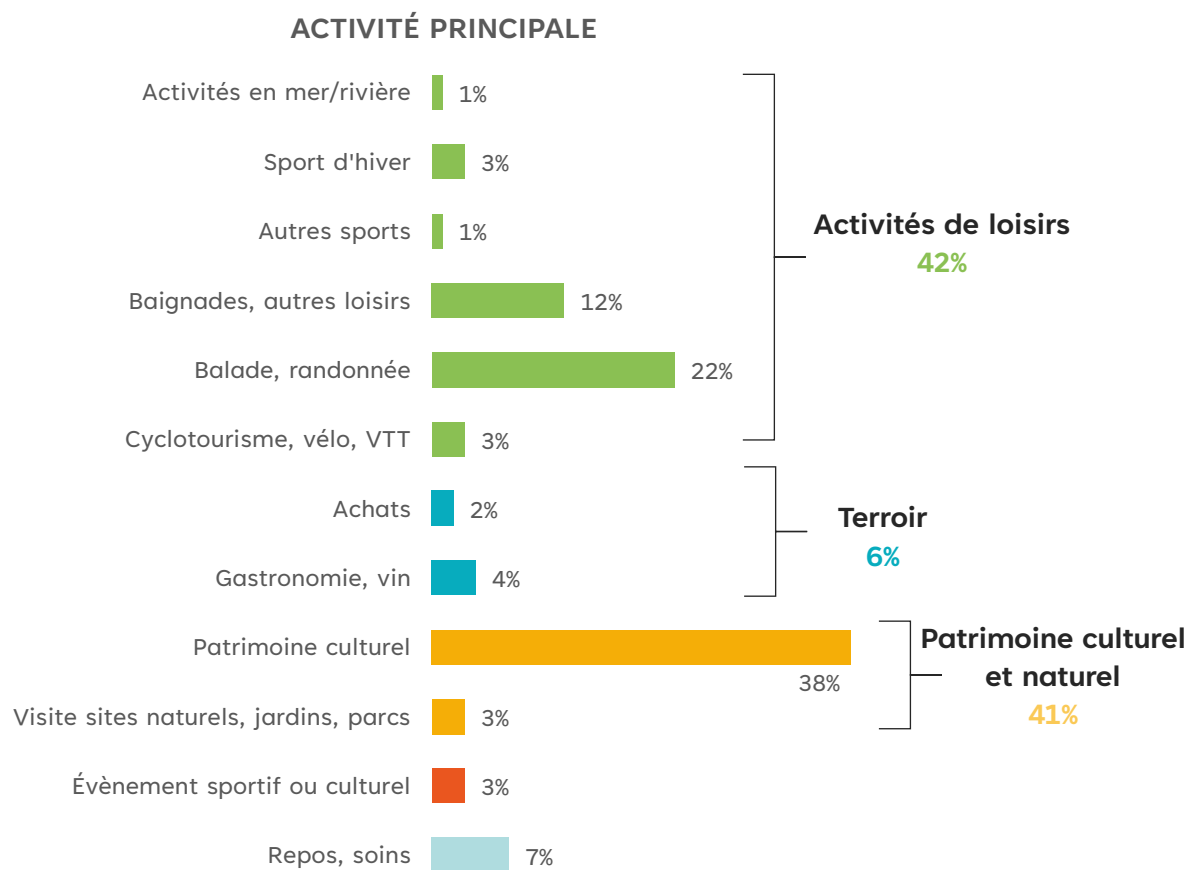
Le train est un mode de transport plus utilisé au printemps.

La part de l'avion dans les modes de transport pour quitter le lieu de séjour est plus importante en arrière-saison, corrélé au type de clientèles, notamment étrangères.

LES ACTIVITÉS PRATIQUÉES

Des séjours en lien avec la découverte du patrimoine (41%), les balades (22%)
et la baignade et autres loisirs (12%)...

Base de questionnaires : 4 933



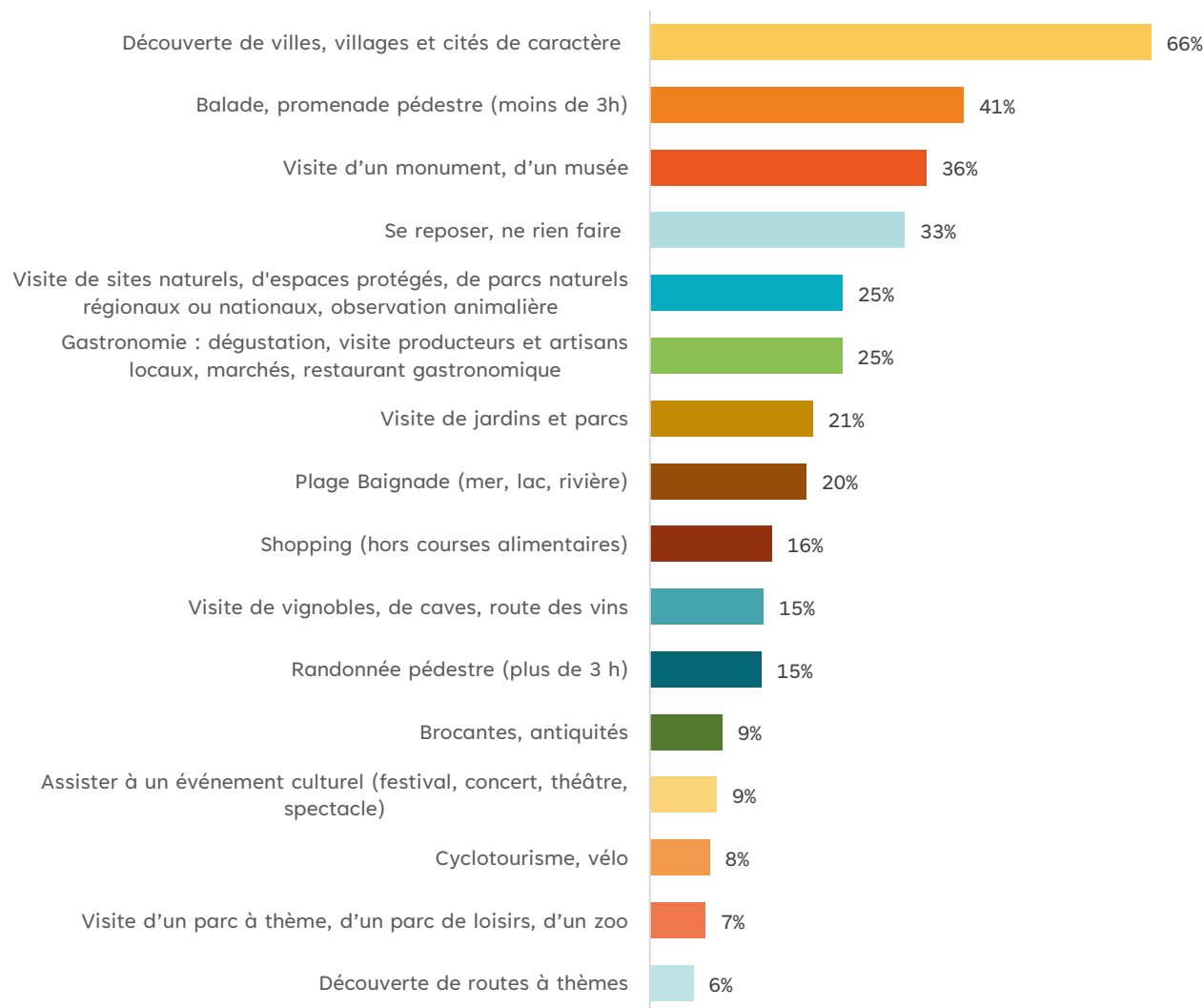
Les touristes aiment découvrir le département peu importe le moment dans l'année, même si les mois d'hiver semblent également propices aux visites patrimoniales (pour plus de la moitié des séjournants).

L'ENSEMBLE DES ACTIVITÉS PRATIQUÉES (PRINCIPALES ET SECONDAIRES)

Base de questionnaires : 4 933

Le Slow tourisme à l'honneur : les découvertes de villes, villages et cités remarquables, les balades et promenades pédestres et les visites de musées et monuments ainsi que le repos sont les activités les plus plébiscitées par les touristes en séjour dans le Vaucluse.

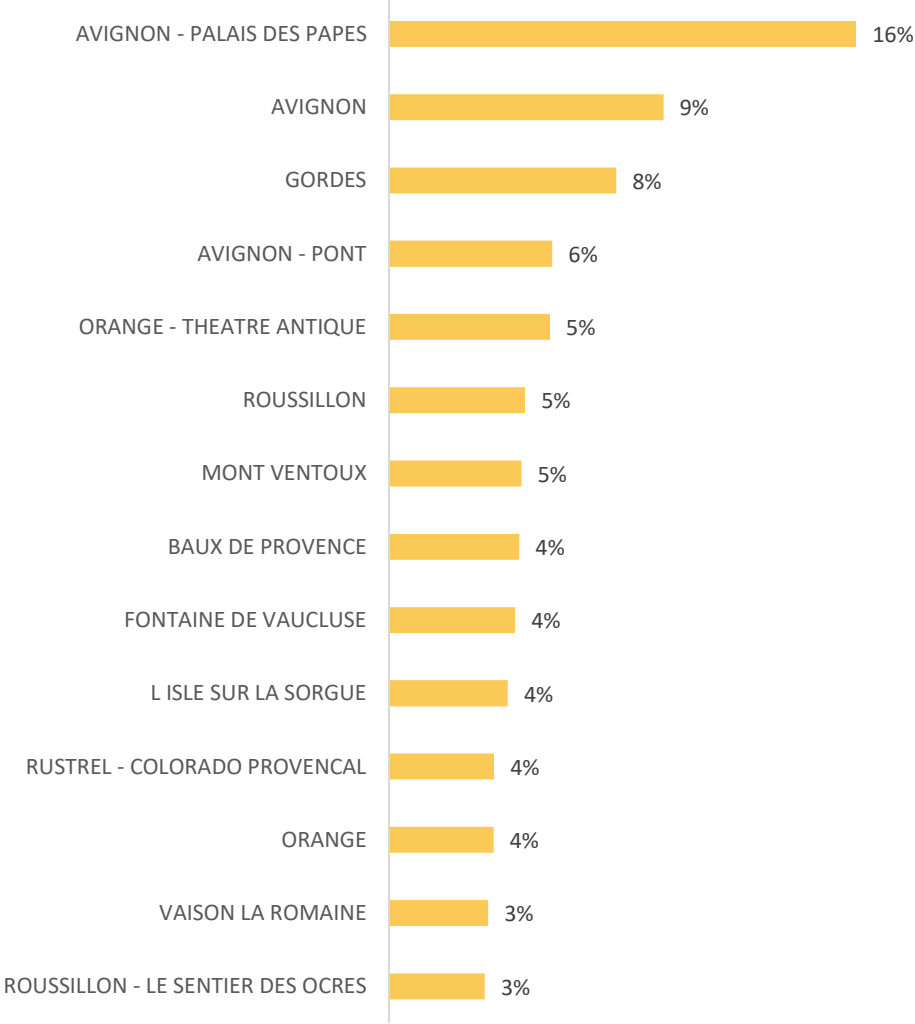
Le total est supérieur à 100%, il s'agit d'une question à choix multiple



PRINCIPAUX LIEUX DE VISITE

Parmi la liste des principaux sites culturels ou naturels visités par les touristes en séjour dans le Vaucluse, on trouve en tête le Palais des Papes d'Avignon, mais aussi des villages et sites naturels tels que les sites ociers et le Mont Ventoux.

Base de questionnaires : 5 226

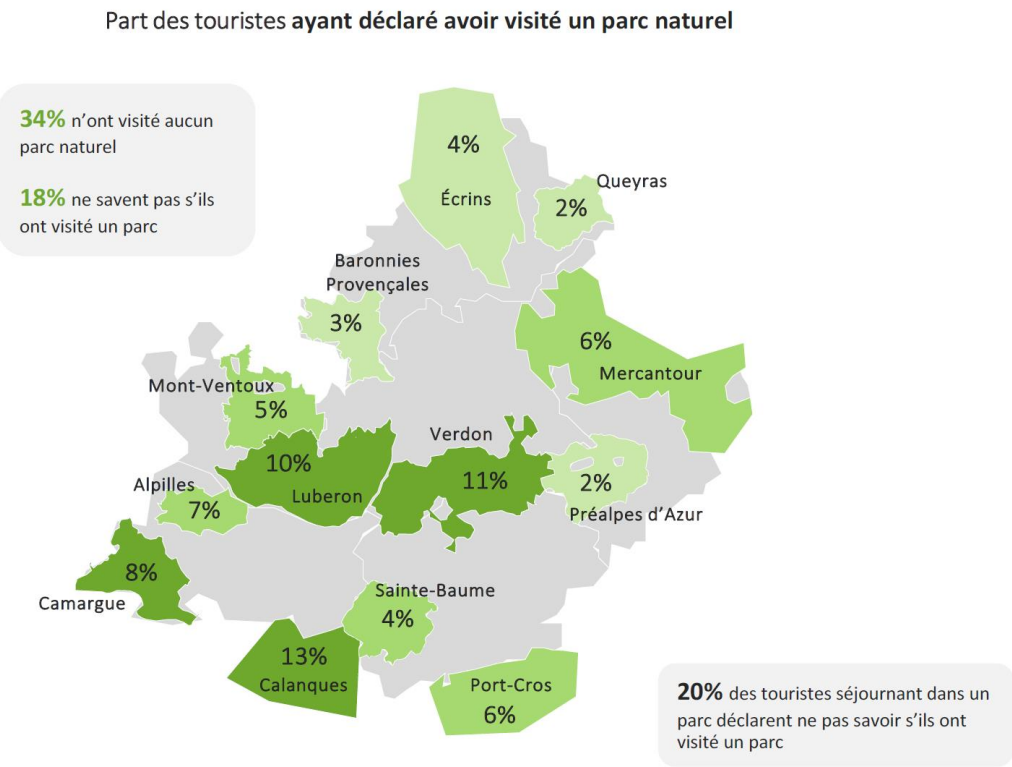


Le total est inférieur à 100%, une sélection par nombre de citations a été effectuée.

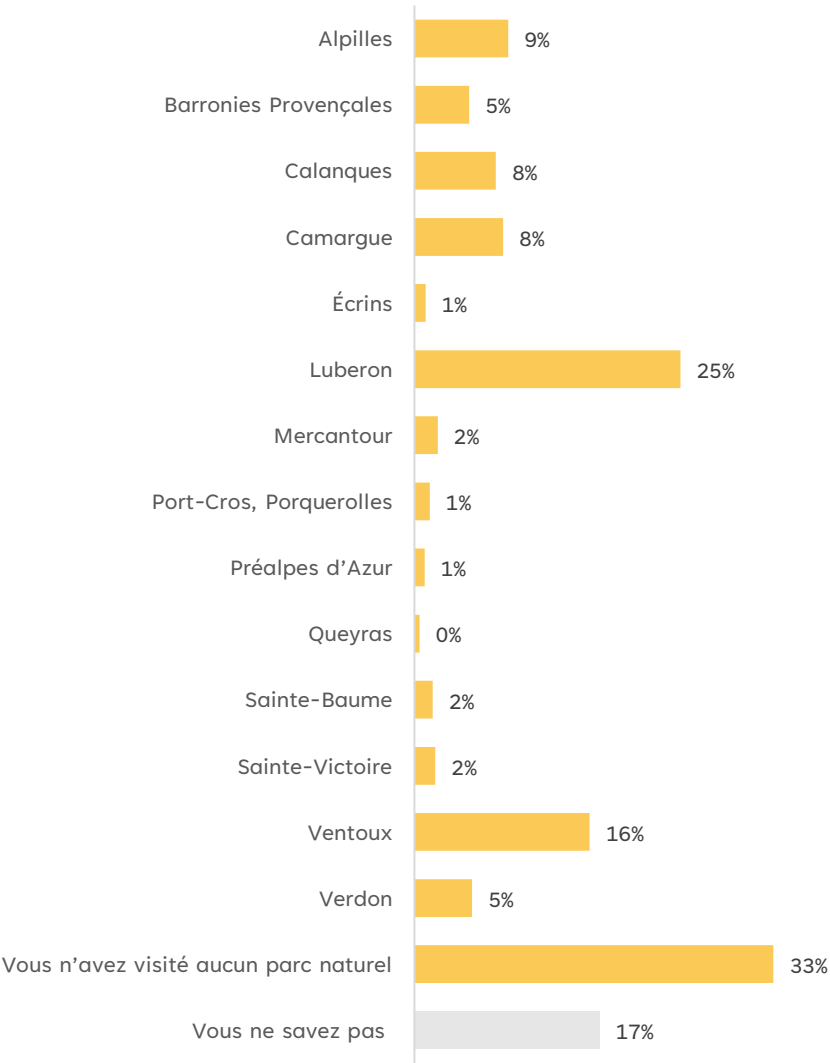
LES PARCS VISITÉS PENDANT LE SÉJOUR

En région Sud, les parcs naturels régionaux des Calanques, du Verdon et du Luberon sont les plus visités, chacun attirant au moins 10 % des touristes de la Région. Les données régionales sont extraites du document suivant : [Etude complète](#)

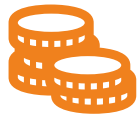
PARCS VISITÉS PAR LES TOURISTES DE LA RÉGION SUD



PARCS VISITÉS PAR LES TOURISTES VAUCLUSIENS



DÉPENSES...

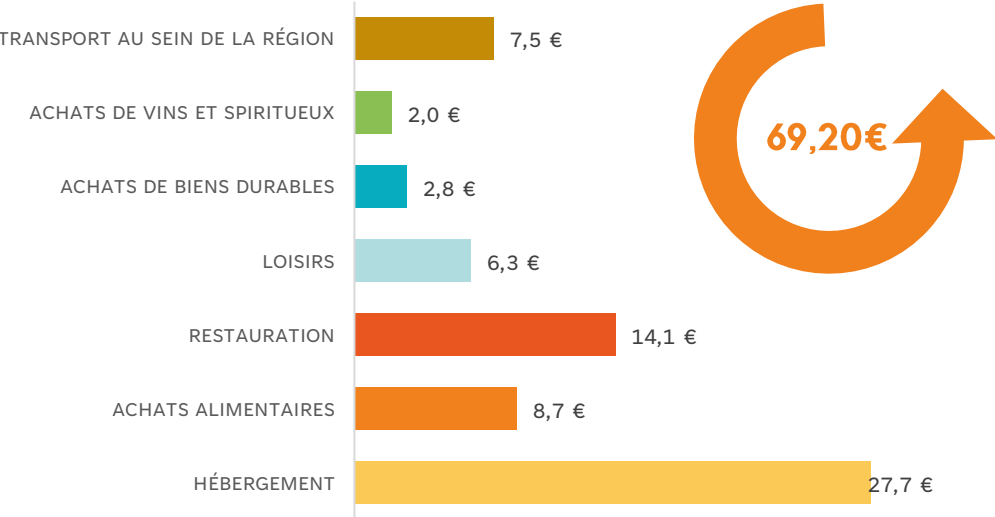


Une dépense moyenne par jour et par personne de 69,20 € soit un budget séjour de 764 €

Une activité touristique qui génère 1,6 milliard d'euros de retombées directes, dont 0,65 milliard pour l'hébergement

LES DÉPENSES PAR POSTE





Base de questionnaires : 5 281

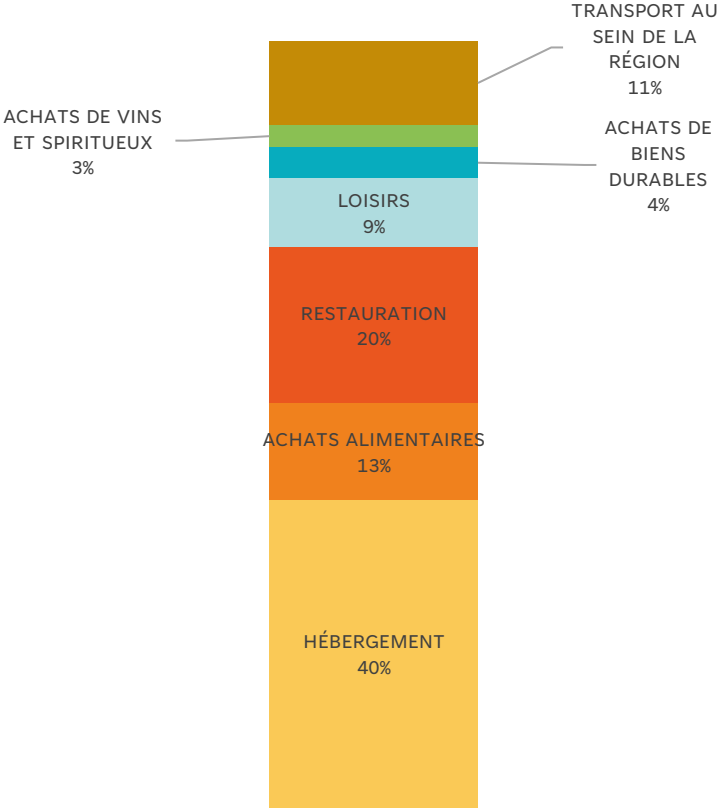


Un touriste dépense 69,20 euros par jour et par personne lors de son séjour en Vaucluse, plus de la moitié de cette dépense journalière est consacrée à son hébergement (40%) et à la restauration (20%).

C'est en hiver que la dépense moyenne journalière est la plus basse, il existe peu de variations entre les autres mois de l'année.

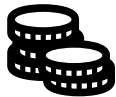
La dépense moyenne des touristes étrangers est supérieure à celle des touristes français et intra-régionaux, tirée vers le haut par le poste hébergement, achats de biens durables et transport.

	Avril-juin 	Juillet-août 	Septembre-novembre 	Décembre - mars 
Nb rep	1 590	1 886	855	951
DÉPENSE TOTALE	70,0 €	70,1 €	71,5 €	63,9 €
HÉBERGEMENT	28,2 €	31,9 €	25,8 €	21,7 €
ACHATS ALIMENTAIRES	8,3 €	9,3 €	8,5 €	8,7 €
RESTAURATION	14,4 €	13,2 €	16,0 €	13,0 €
LOISIRS	6,1 €	4,5 €	6,6 €	9,5 €
ACHATS DE BIENS DURABLES	3,8 €	2,0 €	2,9 €	3,0 €
ACHATS DE VINS ET SPIRITUEUX	2,0 €	2,1 €	2,3 €	1,7 €
TRANSPORT AU SEIN DE LA RÉGION	7,3 €	7,1 €	9,4 €	6,3 €



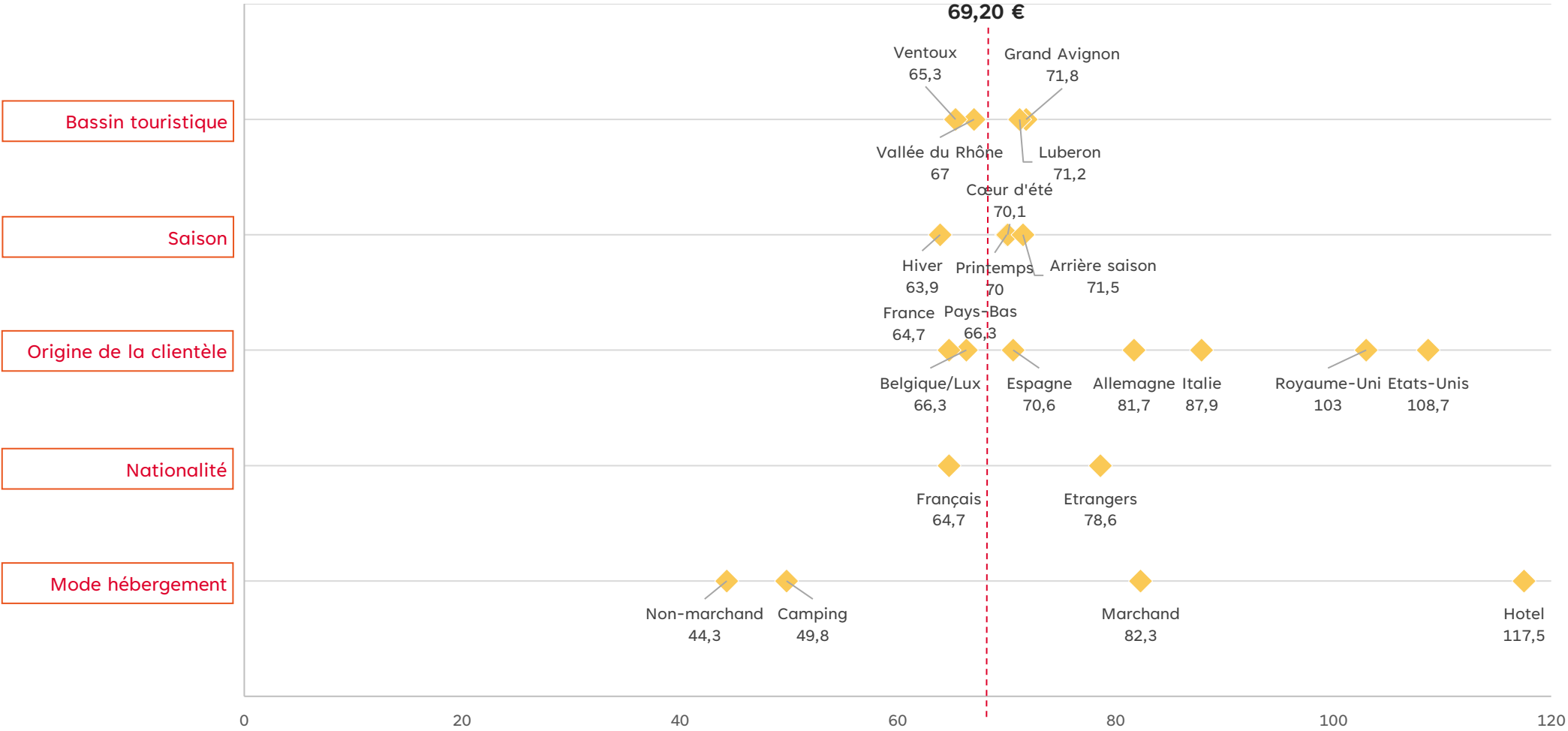
Des niveaux de dépenses principalement liés à l'origine géographique de la clientèle (109€ par jour pour un américain), et au type d'hébergement (118€ par jour à l'hôtel)...

Base de questionnaires : 5 281



Dépense moyenne par
jour par personne

69,20 €

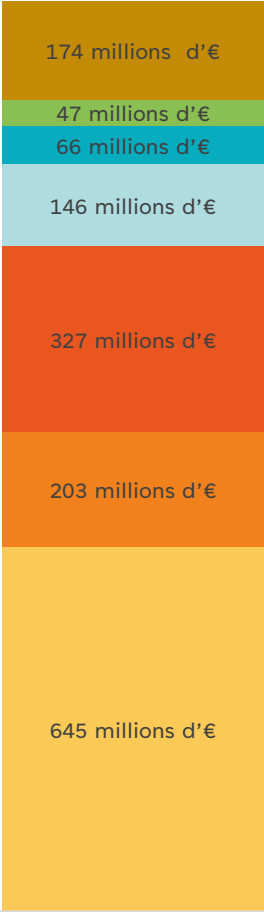


BASE SÉJOURS

BUDGET SÉJOUR & RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES

Base de questionnaires : 5 281

- Transport Au Sein De La Région
- Achats De Vins Et Spiritueux
- Achats De Biens Durables
- Loisirs
- Restauration
- Achats Alimentaires
- Hébergement

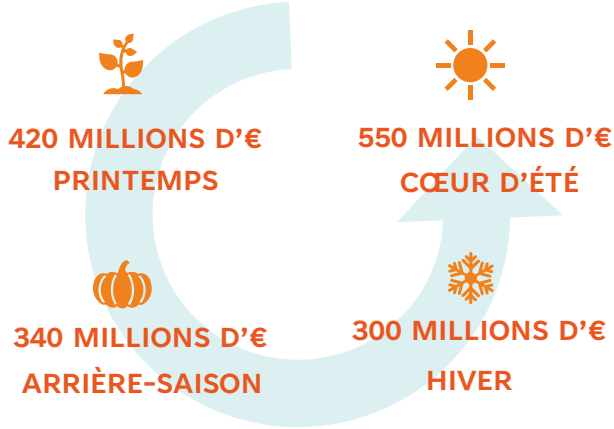


Budget moyen du séjour par groupe (famille, amis...) : 764 €

Retombées économiques directes : 1,6 milliard d'euros



PAR SAISON



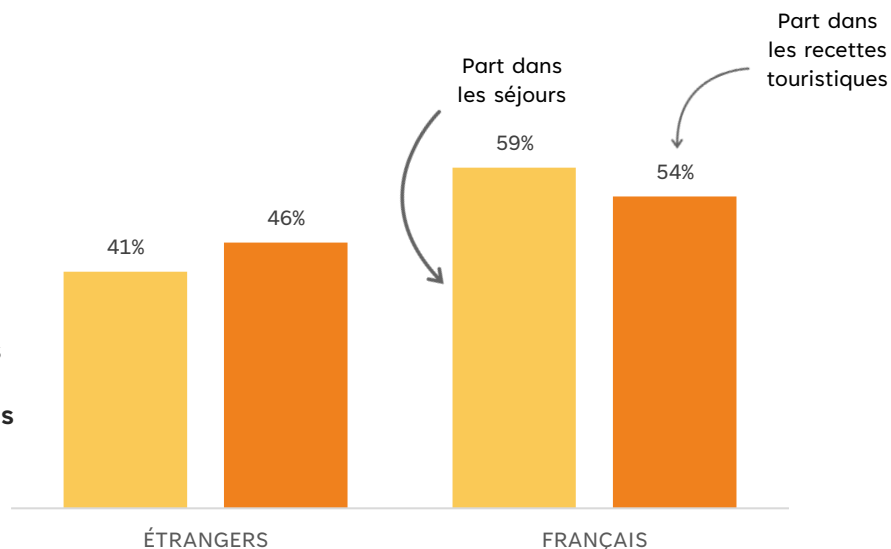
	Avril-juin	Juillet-août	Septembre-novembre	Décembre - mars
Nb répondants	1 590	1 886	855	951
Dépense par jour/par personne	70 €	70,10 €	71,5 €	63,90 €
Dépense totale par séjour	826,30 €	1 138,90 €	686,60 €	454,10 €

BASE NUITÉES

Une contribution à la dépense plus importante pour certains segments de clientèle comme les étrangers et les séjours en hébergements marchands, alors que la dépense diminue dans le cadre d'un séjour non-marchand (44 euros/jour et par personne vs 82 euros pour un séjour marchand).



LES ÉTRANGERS



Des étrangers moins nombreux mais qui dépensent plus sur place

78,6 € dépensés par jour par pers. (vs 69,2 € pour les français)

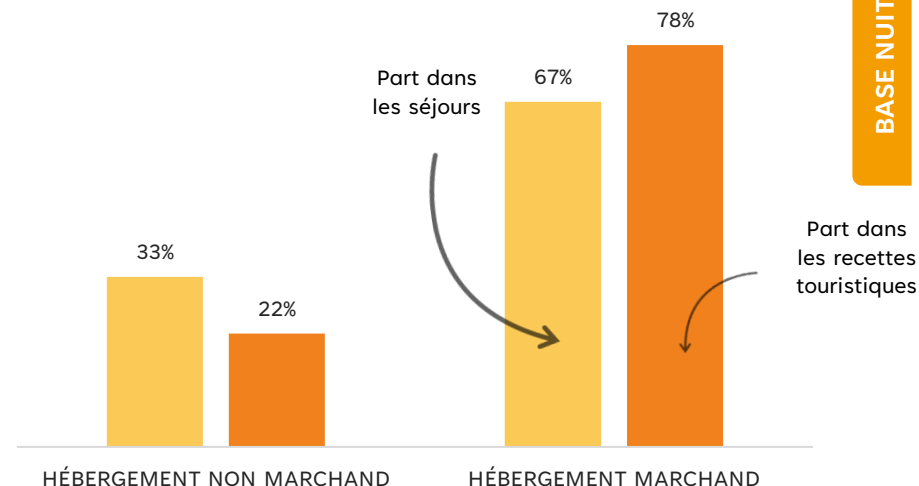
1064 € de budget séjour (vs 648 € pour les français)



0,74 milliard d'euros
Soit 46% du total de dépenses touristiques

Base de questionnaires : 5 281

LES HÉBERGEMENTS MARCHANDS



Un poids du marchand prépondérant dans les recettes touristiques (78%)

82,3 € dépensés par jour par pers. (vs 44,3 € en non marchand)

902 € de budget séjour (vs 484 € en non marchand)

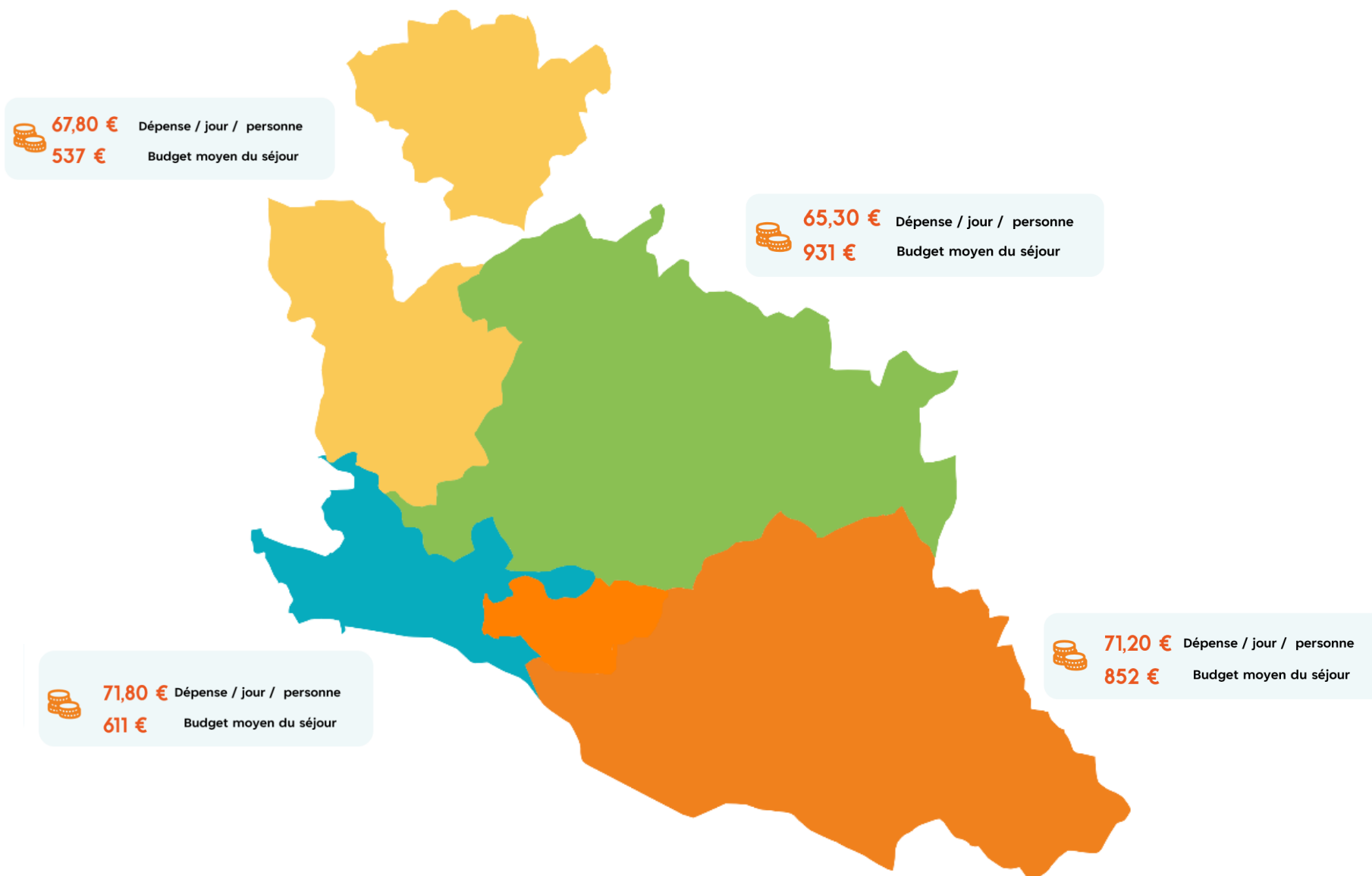


1,26 milliard d'euros
Soit 78% du total de dépenses touristiques

BASE NUITÉES

BUDGET SÉJOUR PAR BASSIN TOURISTIQUE

Le budget séjour est calculé en fonction de la durée moyenne de séjour et de la taille du groupe. C'est dans le Ventoux que le budget moyen séjour est le plus important du fait d'une durée moyenne de séjour plus longue.



FIDÉLITÉ & SATISFACTION ...

Les primo-visiteurs Région génèrent 19% des séjours, et ce taux grimpe à 22% au cœur de l'été

Les touristes, dans leur ensemble, expriment une satisfaction massive et se sentent concernés par les enjeux de développement durable

- ➡ FIDÉLITÉ
- ➡ SATISFACTION
- ➡ ENJEUX DÉVELOPPEMENT DURABLE
- ➡ RECOMMANDATION

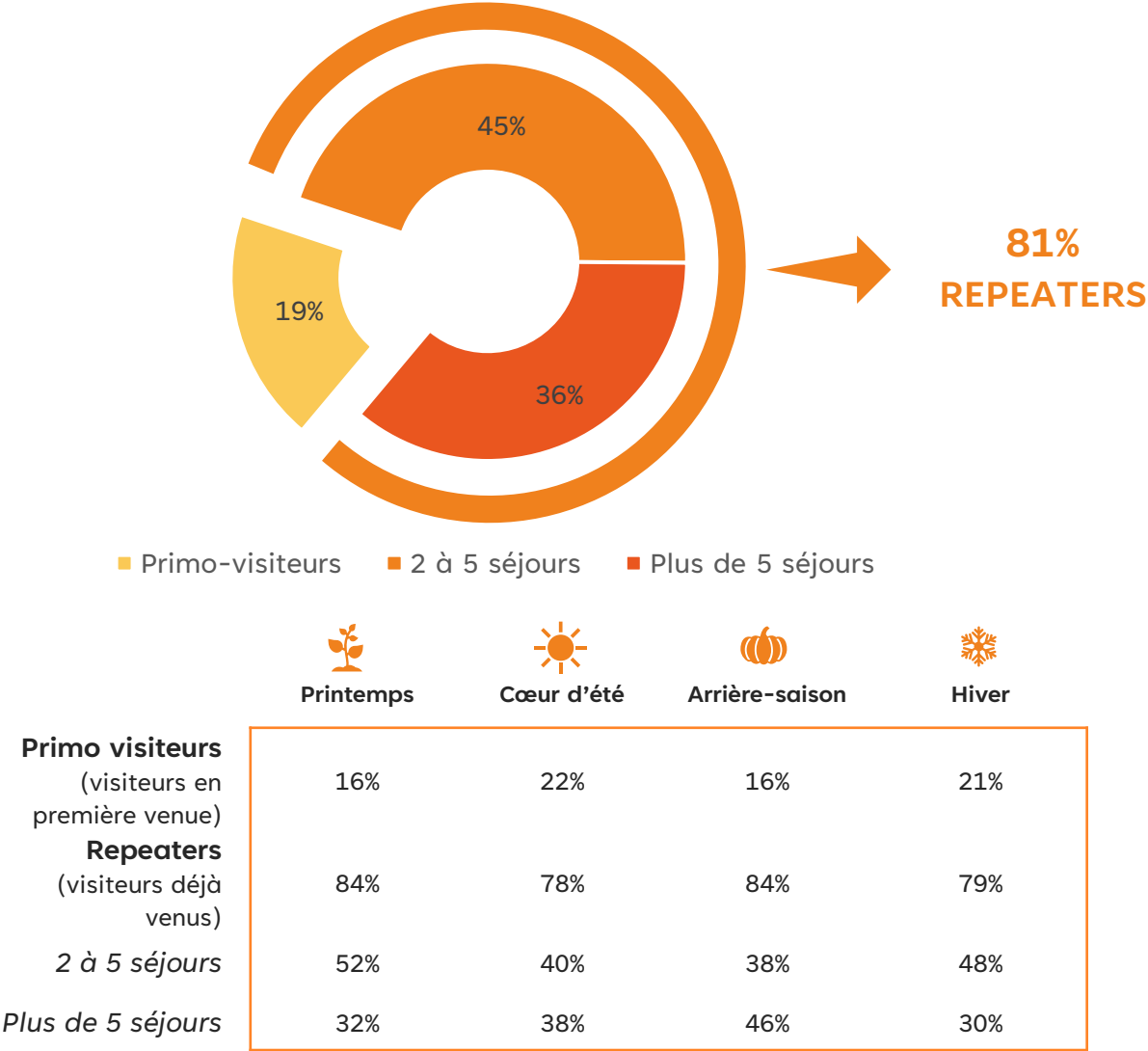
FIDÉLITÉ À LA RÉGION SUD

19% de premier séjour dans la région Sud, une proportion qui atteint 22% sur le cœur d'été. Plus d'un tiers des touristes (36%) ont réalisé plus de 5 séjours en région Sud...

Les clientèles de proximité tirent vers le haut la part de repeaters, notamment les Occitans.

Base de questionnaires : 4 861

BASE SÉJOURS

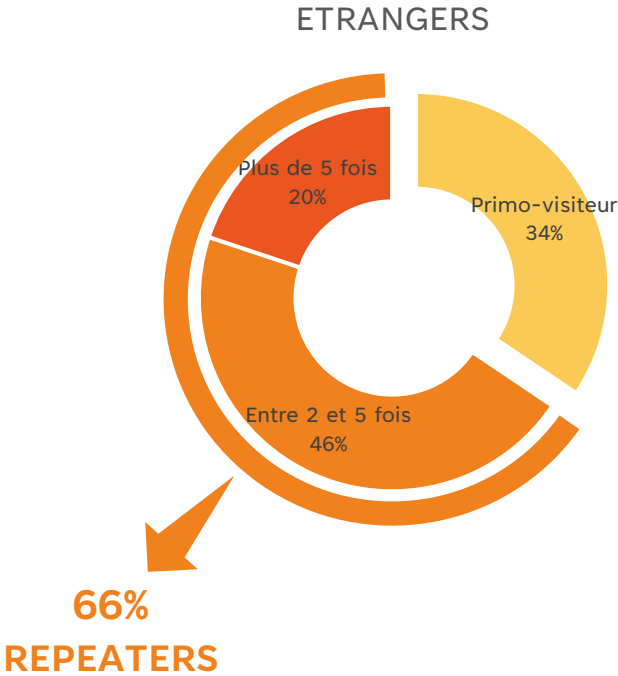
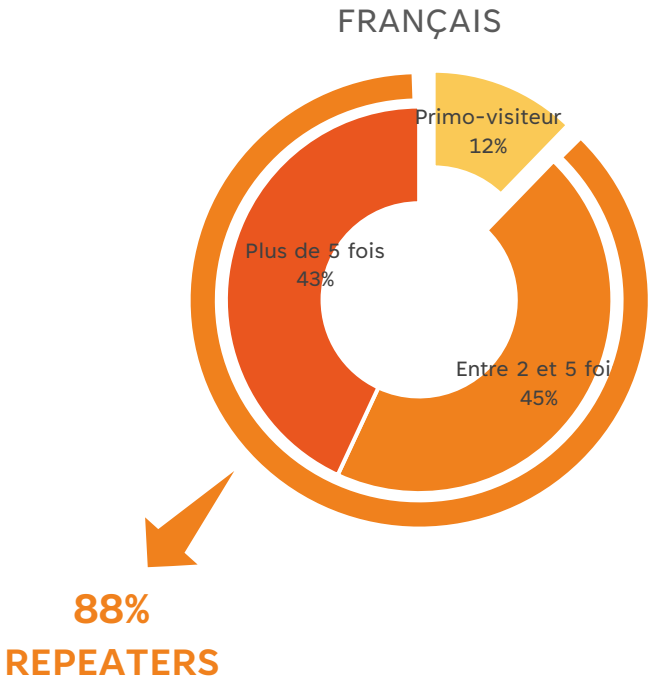


FIDÉLITÉ À LA RÉGION SUD PARMIS LES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

12% de premier séjour dans la région Sud, pour les touristes français et 34% pour les touristes étrangers.

Base de questionnaires : 4 861

BASE SÉJOURS



SATISFACTION GÉNÉRALE

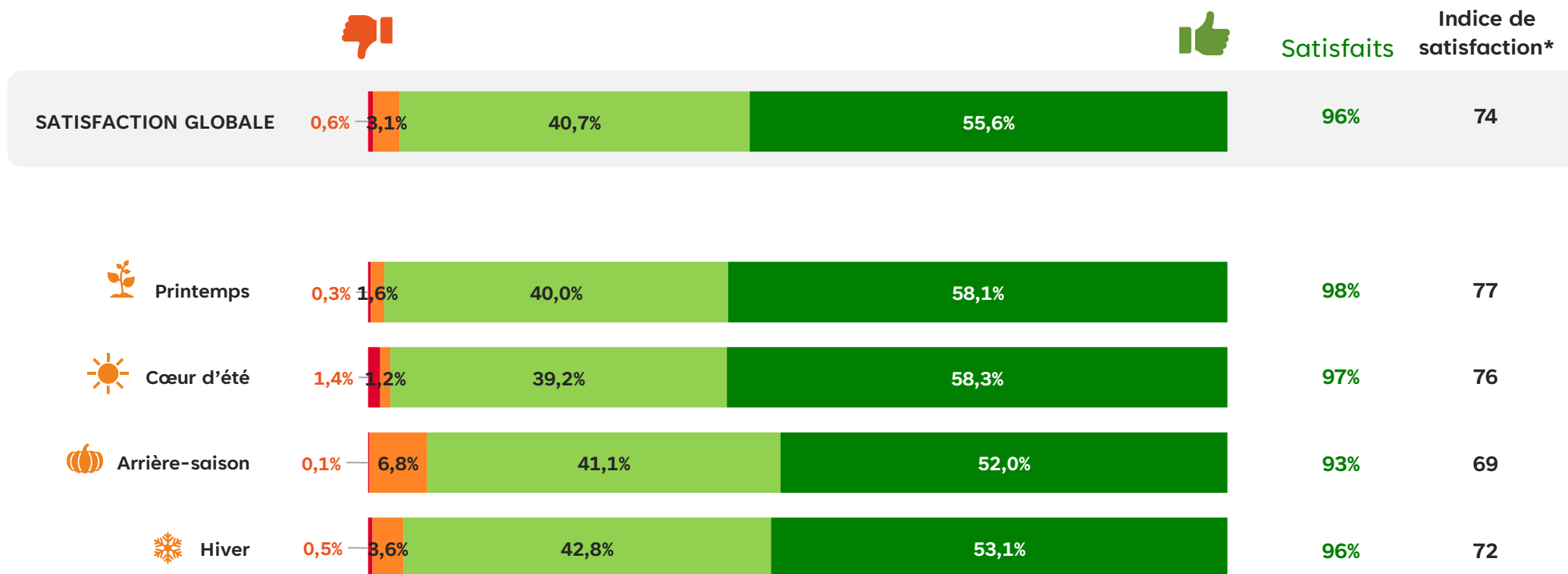
Des touristes très satisfaits, en particulier sur les saisons Printemps et Cœur d'été...

Le niveau de satisfaction est très bon. Les motifs d'insatisfaction sont peu nombreux et ceux exprimés concernent principalement les services (amélioration de la propreté), les transports (réseaux, ponctualité,...) et l'animation (à enrichir).

La note de prescription (conseiller le Vaucluse à un ami) s'élève à 9,1 sur 10.

Base de questionnaires : 4 888

BASE SÉJOURS



■ Pas du tout satisfait (de 0 à 4) ■ Plutôt pas satisfait (de 5 à 6) ■ Plutôt satisfait (de 7 à 8) ■ Très satisfait (de 9 à 10)



* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)

Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

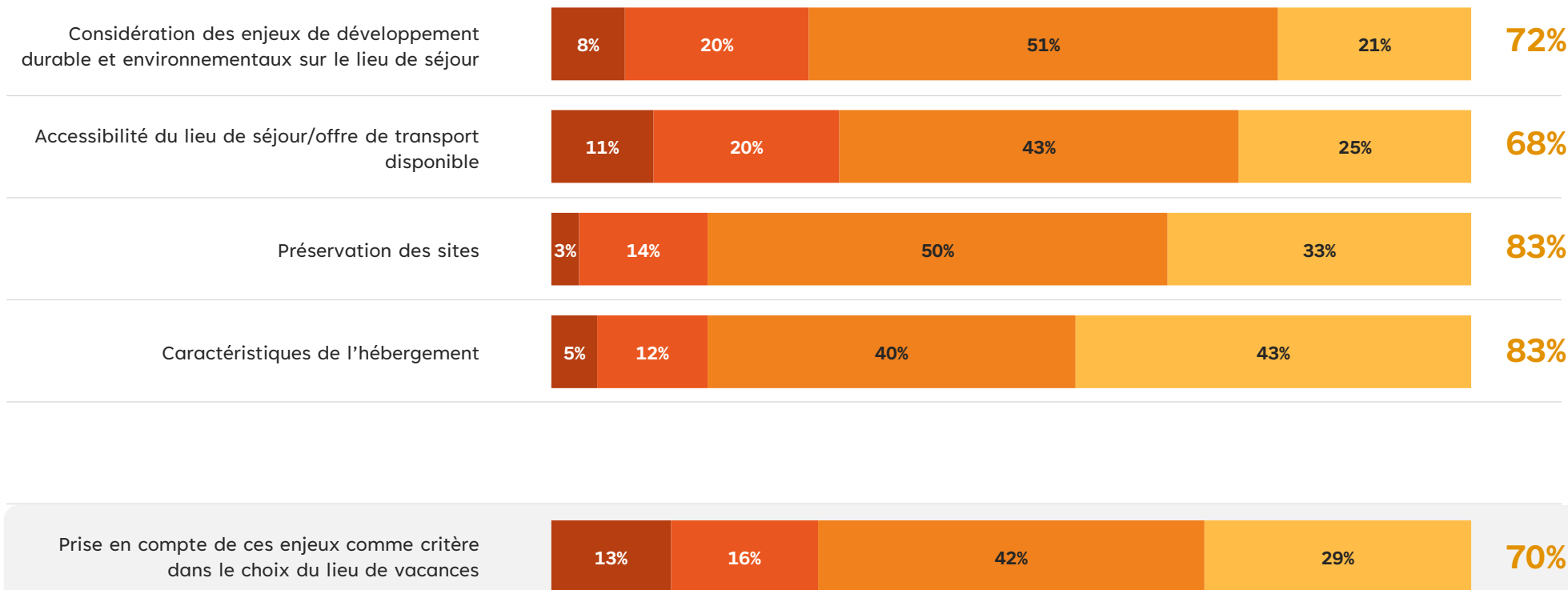
ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENTAUX

70% des touristes prennent en compte les enjeux de développement durable et environnementaux dans le choix de leur lieu de vacances. 72% considèrent que ces enjeux sont pris en compte sur le lieu où ils ont séjourné.

Base de questionnaires : 1 656

Q22. Sur votre lieu de séjour, diriez-vous que les enjeux de développement durable et environnementaux sont bien pris en considération ?

Considérés



■ Pas du tout considérés (Note de 0 à 4)
 ■ Plutôt pas considérés (Note de 5 à 6)
 ■ Plutôt considérés (Note de 7 à 8)
 ■ Totalement considérés (Note de 9 à 10)

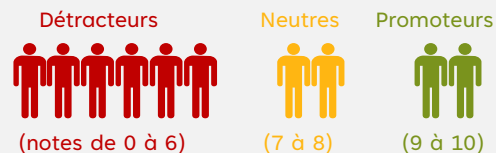


* Calcul de l'indice : (% très satisfait + 1/2 % satisfait - 1/2 % peu satisfait - % pas du tout satisfait)

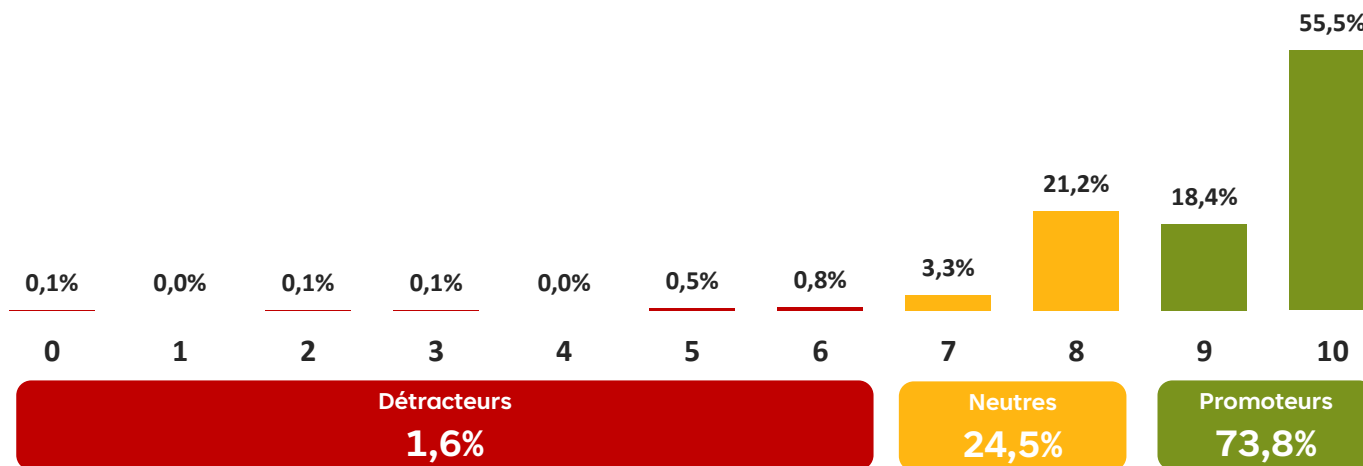
Interprétation de l'indice : Exemple de norme : + de 60 -> Excellent, de 30 à 60 -> Assez bon, - de 30 -> Mauvais

RECOMMANDATION (NET PROMOTER SCORE)

Le Net Promoter Score (NPS) est un **indicateur de la satisfaction et de la fidélité client**. Il mesure la propension ou probabilité de recommandation d'un produit, d'une marque ou d'un service par ses clients ou utilisateurs.

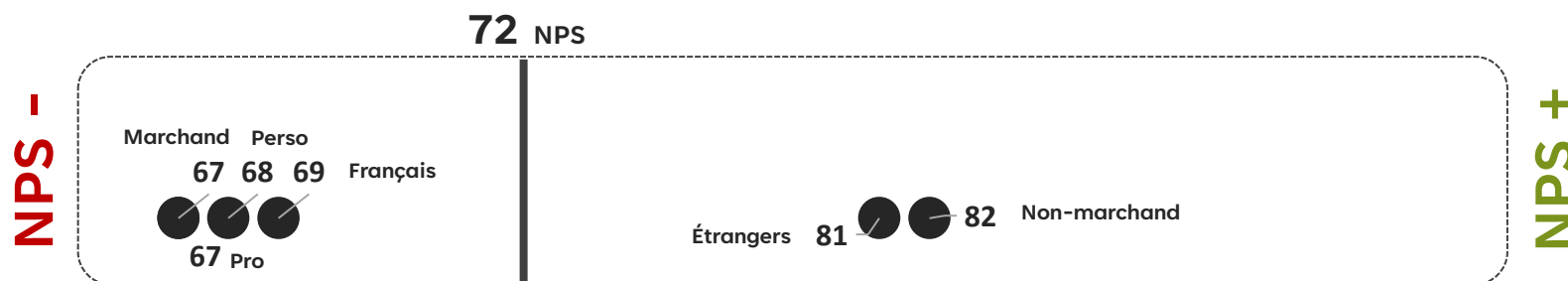


Base de questionnaires : 4 726



NPS*
72

*Net Promoter Score = % de Promoteurs – % de Détracteurs
(exprimé en valeur absolue de -100 à 100)



Q19. Conseilleriez-vous à vos amis et proches, de venir en séjour de loisirs-vacances en région Provence-Alpes-Côte d'Azur ?



SYNTHÈSES



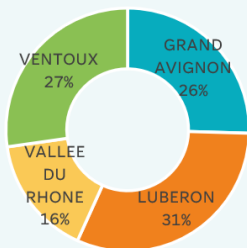


CLIENTÈLE VAUCLUSE

5 281 questionnaires



LIEU DE SÉJOUR

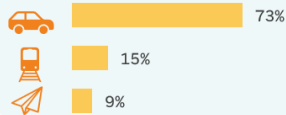


59%

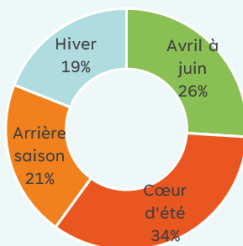
**FRANÇAIS :
IDF, AURA, PACA**

Sources FVT 2022

MODE DE TRANSPORT (arrivée-départ)



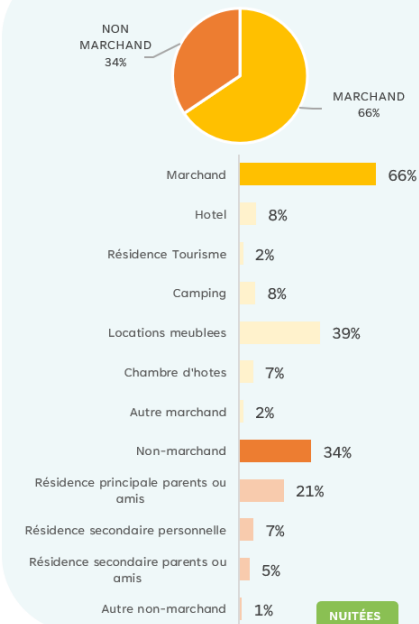
PÉRIODE DE SÉJOUR



MOTIF DE SÉJOUR



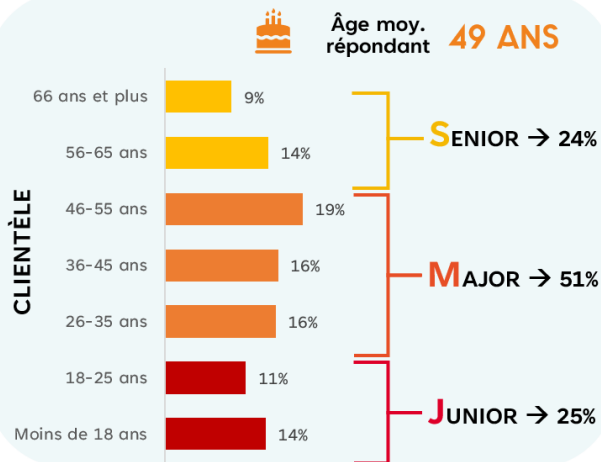
TYPE D'HÉBERGEMENT



LIEUX VISITÉS

AVIGNON - PALAIS DES PAPES
ORANGE - THEATRE ANTIQUE
AVIGNON
BAUX DE PROVENCE
ROUSSILLON
MONT VENTOUX
RUSTREL - COLORADO PROVENÇAL
ORANGE
VAISON LA ROMAINE

SÉJOURS



DURÉE DE SÉJOUR

4,6 JOURS

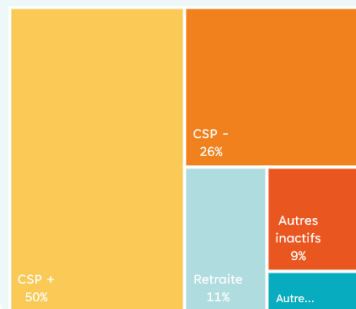


TAILLE GROUPE

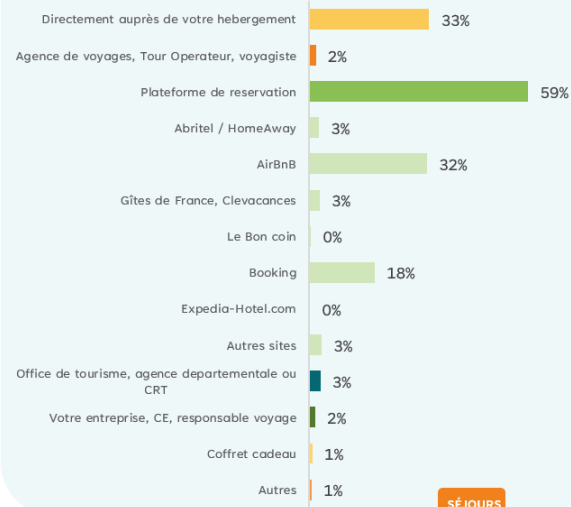
2,4



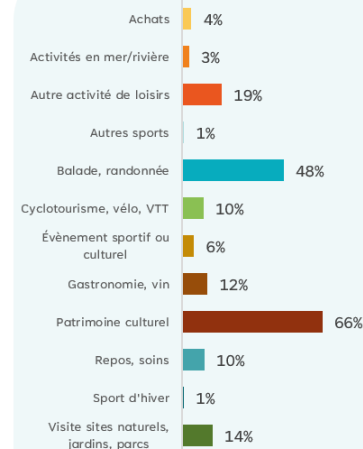
CSP DU RÉPONDANT



MODE DE RÉSERVATION SÉJOUR

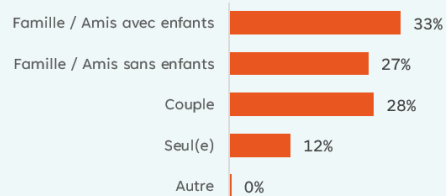


ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Question à choix multiple, total >100%

STRUCTURE DU GROUPE



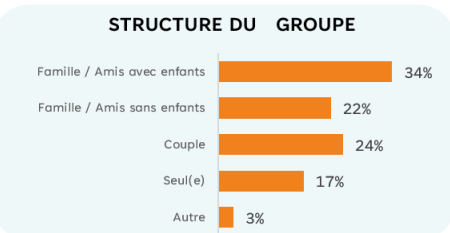
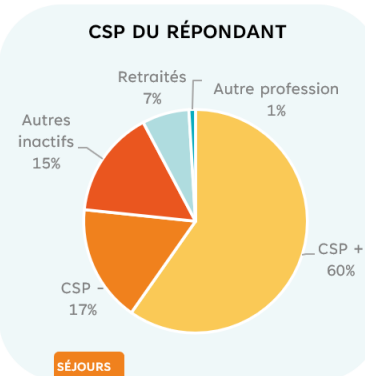
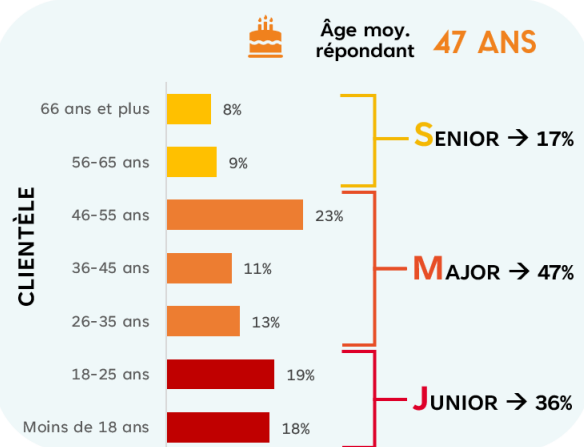
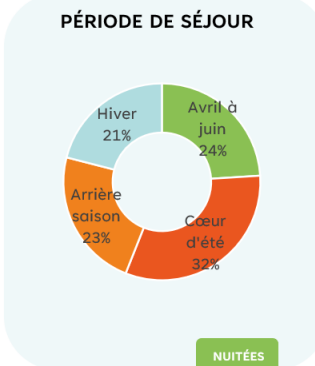
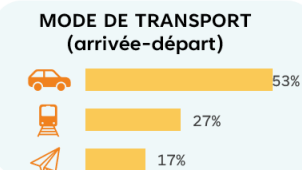
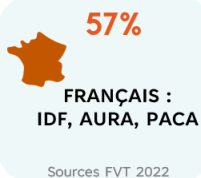
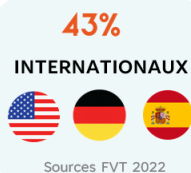
69,20 € Dépense / jour / personne

764 € Budget moyen du séjour



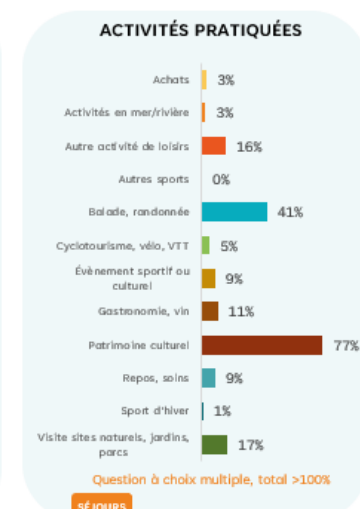
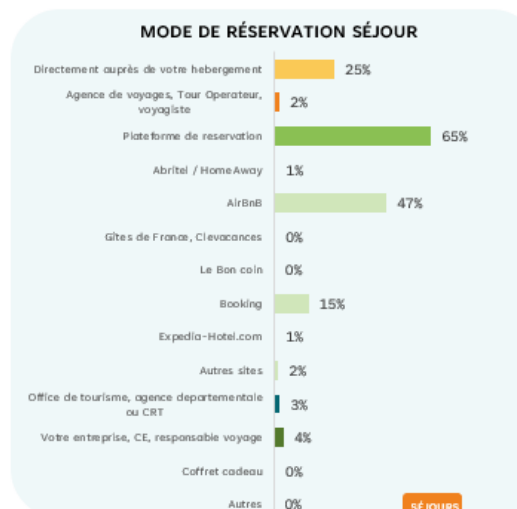
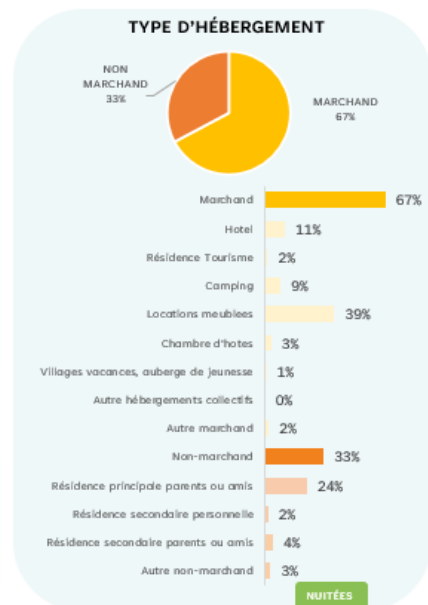
CLIENTÈLE GRAND AVIGNON

1 843 questionnaires



71,80 € Dépense / jour / personne

611 € Budget moyen du séjour





CLIENTÈLE VALLÉE DU RHÔNE

423 questionnaires

38%

INTERNATIONAUX



Sources FVT 2022

62%



FRANÇAIS :
AURA, PACA, IDF

Sources FVT 2022

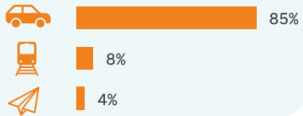
15%



DES NUITÉES
TOURISTIQUES DU
VAUCLUSE

Sources FVT 2022

MODE DE TRANSPORT
(arrivée-départ)

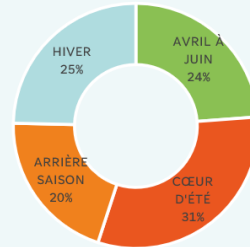


LIEU DE SÉJOUR

ORANGE
VALRÉAS
BOLLÈNE

NUITÉES

PÉRIODE DE SÉJOUR



NUITÉES

MOTIF DE SÉJOUR



SÉJOURS

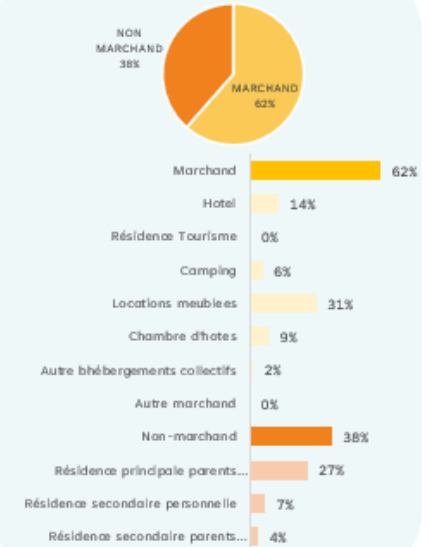
LIEUX VISITÉS

ORANGE - THEATRE ANTIQUE
ORANGE
AVIGNON - PALAIS DES PAPES
AIX EN PROVENCE
AVIGNON



SÉJOURS

TYPE D'HÉBERGEMENT



NUITÉES

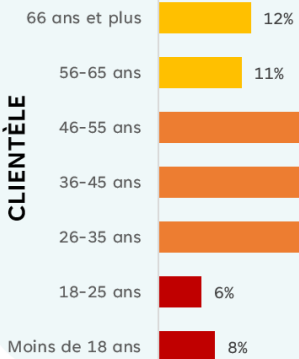


Âge moy.
répondant **48 ANS**

SENIOR → 24%

MAJOR → 63%

JUNIOR → 13%



CLIENTÈLE

DURÉE DE
SÉJOUR

3,6
JOURS

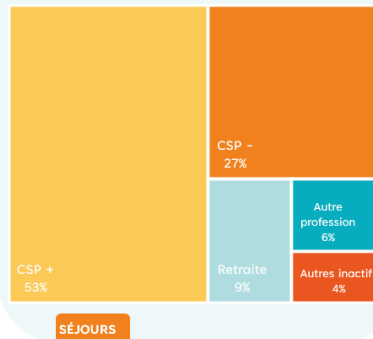


TAILLE
GROUPE

2,2

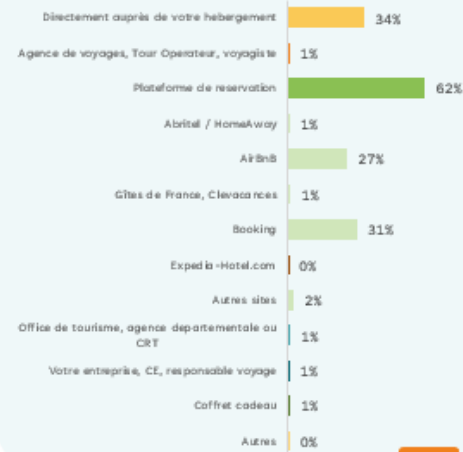


CSP DU RÉPONDANT



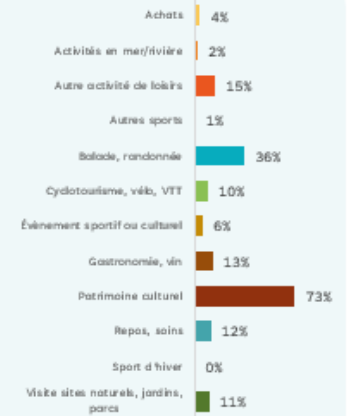
SÉJOURS

MODE DE RÉSERVATION SÉJOUR



SÉJOURS

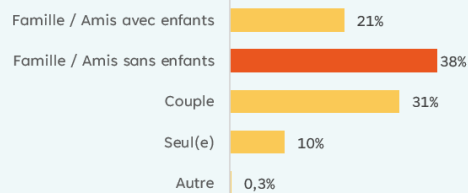
ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Question à choix multiple, total >100%

SÉJOURS

STRUCTURE DU GROUPE



67,80 €
537 €

Dépense / jour / personne

Budget moyen du séjour

VAUCLUSE
PROVENCE

RÉGION
SUD
COMITÉ
RÉGIONAL
DE TOURISME



CLIENTÈLE LUBERON

2 218 questionnaires

44%

INTERNATIONAUX



Sources FVT 2022

56%



FRANÇAIS :
IDF, AURA, PACA

Sources FVT 2022

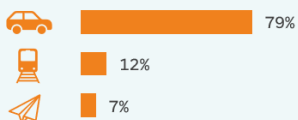
33%



DES NUITÉES
TOURISTIQUES DU
VAUCLUSE

Sources FVT 2022

MODE DE TRANSPORT (arrivée-départ)



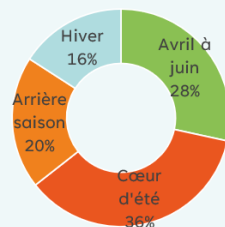
LIEU DE SÉJOUR

L'ISLE SUR LA SORGUE
APT
GORDES
CAVAILLON
ROUSSILLON



NUITÉES

PÉRIODE DE SÉJOUR



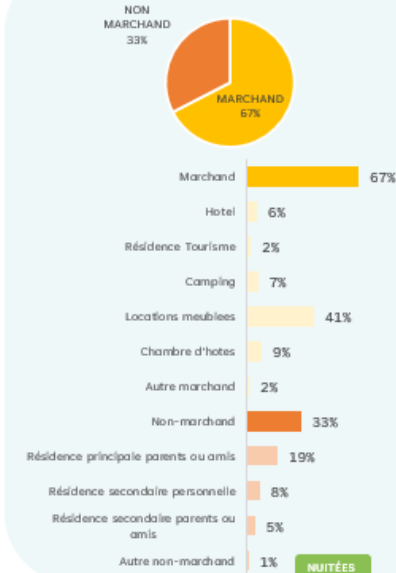
NUITÉES

MOTIF DE SÉJOUR



SÉJOURS

TYPE D'HÉBERGEMENT



NUITÉES

LIEUX VISITÉS

ROUSSILLON
RUSTREL - COLORADO PROVENCAL
GORDES
ROUSSILLON - LE SENTIER DES OCRES
BAUX DE PROVENCE
FONTAINE DE VAUCLUSE
L ISLE SUR LA SORGUE



SÉJOURS

DURÉE DE SÉJOUR

4,6
JOURS

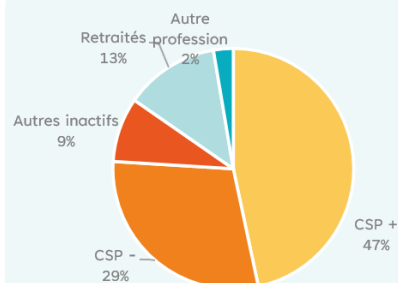


TAILLE GROUPE

2,6

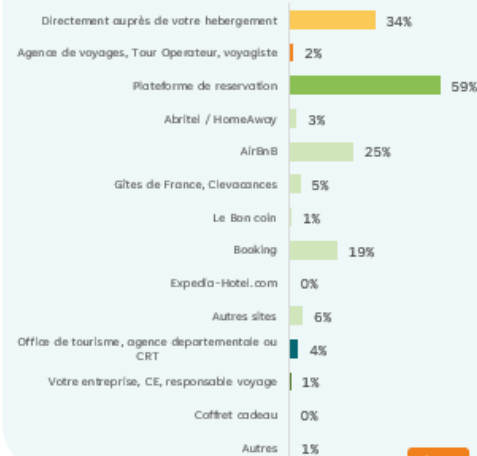


CSP DU RÉPONDANT



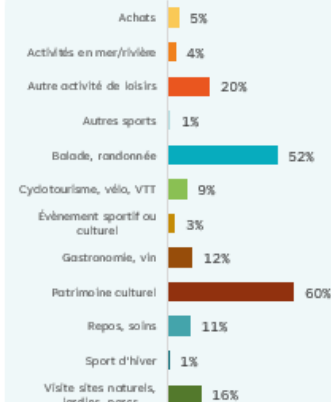
SÉJOURS

MODE DE RÉSERVATION SÉJOUR



SÉJOURS

ACTIVITÉS PRATIQUÉES



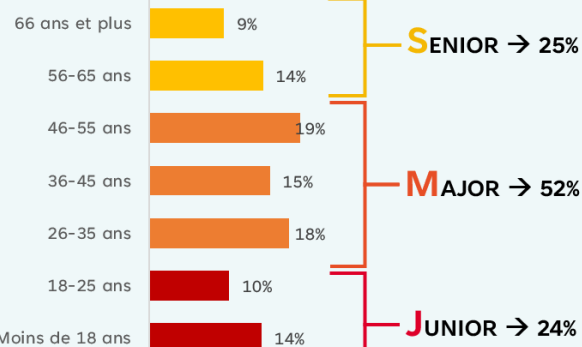
Question à choix multiple, total >100%

SÉJOURS

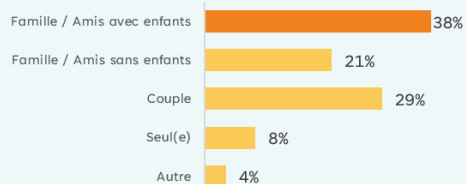
CLIENTÈLE



Âge moy.
répondant **49 ANS**



STRUCTURE DU GROUPE



71,20 € Dépense / jour / personne
852 € Budget moyen du séjour



CLIENTÈLE VENTOUX

1 186 questionnaires

43%

INTERNATIONAUX



Sources FVT 2022

57%



FRANÇAIS :
AURA, PACA, IDF

Sources FVT 2022

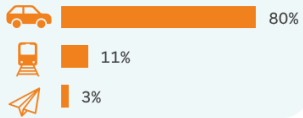
27%



DES NUITÉES
TOURISTIQUES DU
VAUCLUSE

Sources FVT 2022

MODE DE TRANSPORT (arrivée-départ)



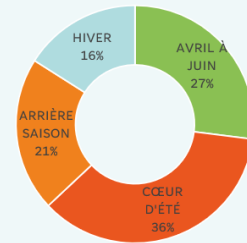
LIEU DE SÉJOUR

VAISON LA ROMAINE
CARPENTRAS
BEDOIN
MONTEUX
PERNES LES FONTAINES
MALAUCENE



NUITÉES

PÉRIODE DE SÉJOUR



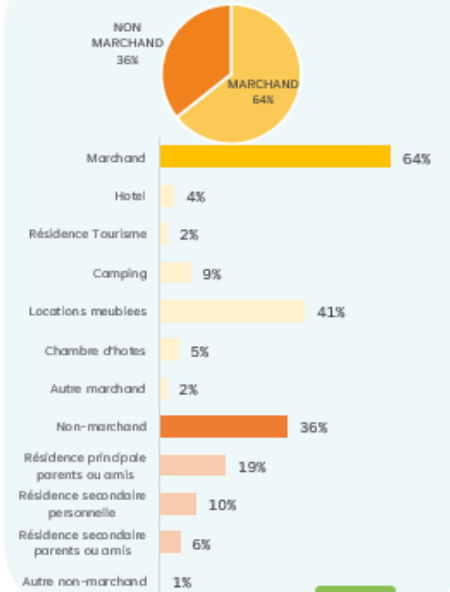
NUITÉES

MOTIF DE SÉJOUR



SÉJOURS

TYPE D'HÉBERGEMENT



NUITÉES

LIEUX VISITÉS

VAISON LA ROMAINE
MONT VENTOUX
AVIGNON - PALAIS DES PAPES
ORANGE - THEATRE ANTIQUE
AVIGNON
DENTELLES DE MONTMIRAIL
CARPENTRAS



SÉJOURS

DURÉE DE SÉJOUR

5,7
JOURS

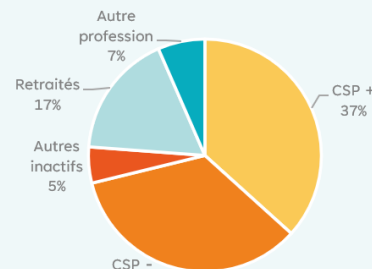


TAILLE GROUPE

2,5

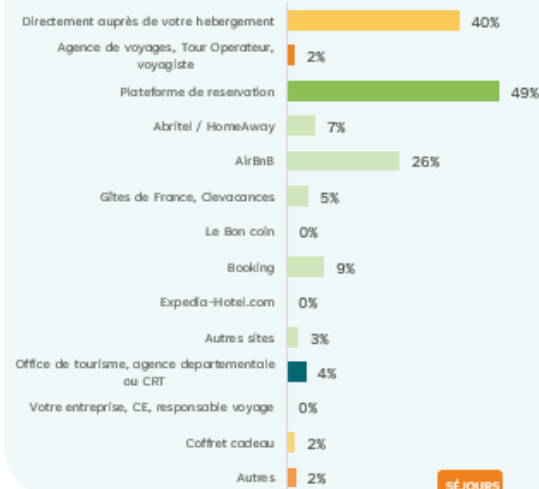


CSP DU RÉPONDANT



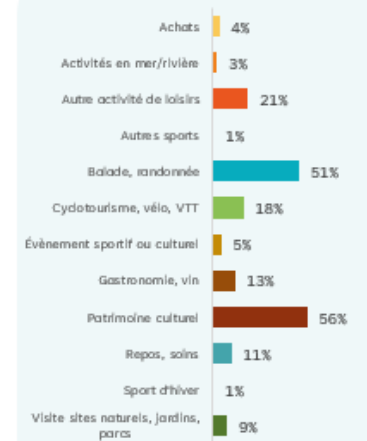
SÉJOURS

MODE DE RÉSERVATION SÉJOUR



SÉJOURS

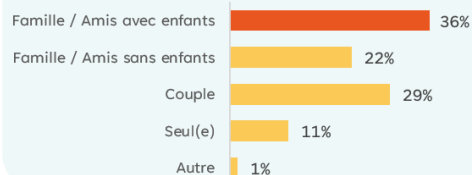
ACTIVITÉS PRATIQUÉES



Question à choix multiple, total >100%

SÉJOURS

STRUCTURE DU GROUPE



65,30 €

Dépense / jour / personne

931 €

Budget moyen du séjour

ANNEXES



RÉSULTAT DE LA COLLECTE

Bases Face à face + Partenaires face à face + Partenaires
CAWI + CAWI INTRA

	Nombre de questionnaires Département	Nombre de lieux de séjours décrits
Hors intra-départementaux	1 questionnaire = 1 séjour décrit	1 individu peut décrire jusqu'à 9 lieux de séjours
Base de données globale	5 281	5 787
Face à face Un répondant peut décrire 1 séjour avec 3 lieux de séjour max.	4 003	4 375
Partenaire face à face Un répondant peut décrire 1 séjour avec 3 lieux de séjour max.	98	114
Partenaire CAWI Un répondant peut décrire 1 séjour avec 1 lieu de séjour.	800	901
CAWI INTRA Un répondant peut décrire jusqu'à 3 séjours avec jusqu'à 3 lieux de séjour par séjour	122	131
Aéroport Marseille Un répondant peut décrire 1 séjour avec 3 lieux de séjour max.	258	266
Aéroport Nice Un répondant peut décrire 1 séjour avec 1 lieu de séjour max.	-	-
Aéroport Toulon Un répondant peut décrire 1 séjour avec 1 lieu de séjour max.	-	-

PAR PÉRIODE NOMBRE DE SÉJOURS DÉCRITS

-  DÉC – MARS : 772
-  AVRIL – JUIN : 1 305
-  JUILLET – AOÛT : 1 584
-  SEPT – NOV : 668

PAR PAYS DE RÉSIDENCE NOMBRE DE SÉJOURS DÉCRITS



- | | |
|--|--|
|  France : 2 870 |  Italie : 94 |
|  Allemagne : 305 |  USA + Canada : 147 |
|  Belgique/Lux : 304 |  Suisse : 114 |
|  Royaume-Uni : 144 |  Espagne : 62 |
| Autres pays : 290 | |

POINTS D'ENQUÊTE



Commune	points d'enquête
Avignon	Place du Palais des papes/OT/Pont
Orange	OT/Théâtre Antique
Carpentras	OT
Apt	Place du marché / OT
Vaison la romaine	Ot/Pont
Coustellet	Musée de la lavande Parking
Beaulieu - lac de monteux	Parking
Pernes les Fontaines	Centre historique
Isle sur la Sorgue	Villa Datris/OT/centre ville
Châteauneuf du Pape	Musée Brotte
Roussillon	Parking sentier des ocre/OT
Rustrel	Colorado provençal
Abbaye de Sénanque	Parking
Bédoin	Marché
Fontaine de Vaucluse	Place de la colonne
Lourmarin	Château
Gordes	Château
Apt	Maison du fruit confit
Bonnieux	