

**VAUCLUSE
PROVENCE**
Attractivité



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

PAYS DE VAISON VENTOUX

SYNTHÈSE 2023

www.vaucluseprovence-attractivite.com



SYNTHÈSE DE LA FRÉQUENTATION DU VAUCLUSE

Une fréquentation touristique davantage répartie sur les ailes de saison.

Le dispositif Flux Vision tourisme permettant l'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale affiche un volume de nuitées de **21,2 millions** (quelque soit l'origine ou l'hébergement) soit le même niveau qu'avant la crise sanitaire mais en dessous de 2022.



- 1 ALLEMAGNE
- 2 BELGIQUE
- 3 PAYS-BAS

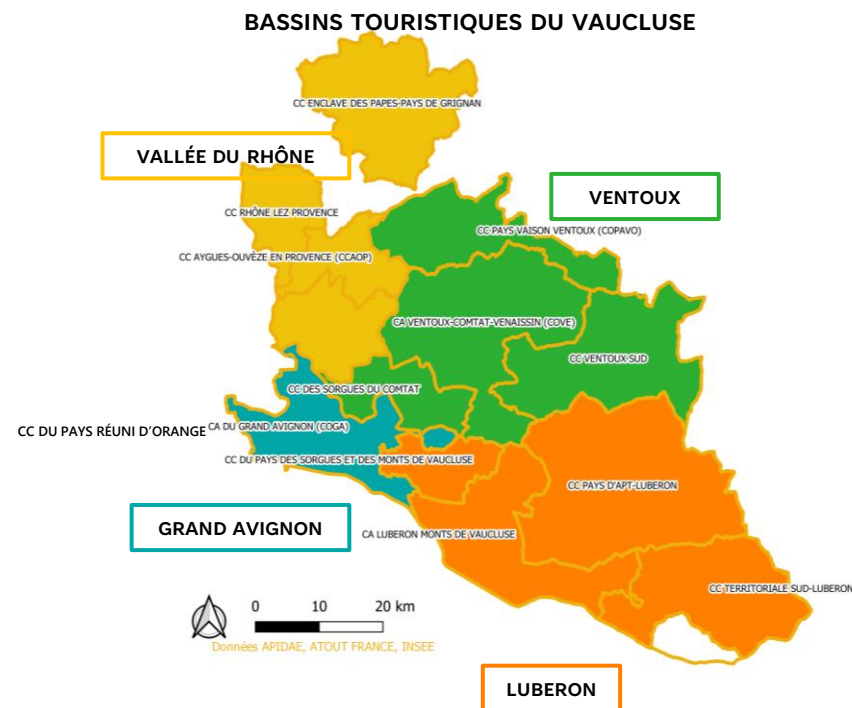
Si les clientèles étrangères ont confirmé cette année leur grand retour avec **9,1 millions de nuitées** et une part de **43% des nuitées touristiques** observées sur le territoire, équivalente à 2019, les clientèles françaises, quant à elles, rétrogradent. La reprise des voyages à l'étranger et la concurrence des destinations européennes meilleur marché en cette période où le pouvoir d'achat est sous pression ont pu impacter la fréquentation française. Les touristes internationaux ont compensé en partie ce retrait grâce à une fréquentation dynamique tout au long de l'année boostée par l'arrière saison et la Coupe du Monde de Rugby.

Dans les hébergements locatifs, l'été n'a pas renouvelé les records de 2022 : la saison 2023 affiche une fréquentation annuelle en dessous de 2022, avec un recul du nombre de nuits réservées (-4%) et une durée moyenne de séjour qui baisse de 0,5 jour. Le prix moyen à l'année est de 176 euros, cette donnée est en légère progression comparée à 2022 : +2%. On observe toutefois des disparités par bassin touristique : Le Luberon et le Ventoux affichent un retrait des nuitées vs 2022, lorsque le Grand Avignon et la Vallée du Rhône affichent une stabilité.

De même dans l'hôtellerie de plein air, les professionnels pointent une saison 2023 en demi-teinte. Car cette année, ce n'est pas le cœur de l'été qui a boosté la fréquentation globale, mais les ailes de saison avec un démarrage sur les chapeaux de roue et un mois de septembre qui a prolongé l'été. Les campings confirment cette tendance à la désaisonnalisation. **Les campings ont accueilli près de 400 000 clients** cette saison dans le Vaucluse pour une durée de séjour moyenne de **4,5 jours** et générant **près de 1,8 million de nuitées** (stable tendance à la hausse vs 2022) avec un taux d'occupation de **45,3%**.

Dans l'hôtellerie, après deux années de crise sanitaire, pendant lesquelles les restrictions de déplacement ont fortement pénalisé les séjours de la clientèle étrangère, la fréquentation repart à la hausse et retrouve un niveau comparable à 2019 avec un taux d'occupation de 59%. La fréquentation a été boostée par la fréquentation européenne portée en premier lieu par des clients en provenance des pays voisins ou frontaliers mais aussi par la clientèle américaine, historiquement très nombreuse dans les hôtels.

L'enquête annuelle auprès des sites de visite fait état d'une très belle année 2023 avec des niveaux de fréquentation approchant 2019 voire au dessus de 2022, notamment dans les monuments emblématiques du département avec des chiffres record pour le Palais des Papes et le Pont Saint-Bénézet. Le même constat que pour les hébergements touristiques se dégage : les clientèles françaises semblent en recul lorsque les clientèles étrangères sont au rendez-vous. A noter pour les sites naturels, 2023 a subi moins de fermetures liées aux risques incendies, ce qui implique des fréquentations en progression. Autre point commun boostant la fréquentation, de plus en plus de sites proposent des expositions temporaires, beaucoup sont couronnées de succès, séduisant touristes et visiteurs locaux.





CHIFFRES-CLÉS FRÉQUENTATION 2023

PAYS DE VAISON VENTOUX

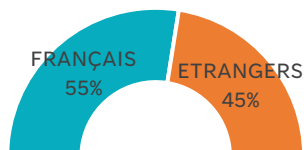
Source : Orange MBS | Flux Vision Tourisme



NUITÉES TOURISTIQUES*

* En hébergements marchands et non-marchands

1,9 MILLION DE NUITÉES
(0% VS 2022)



0% DE NUITÉES FRANÇAISES VS 2022

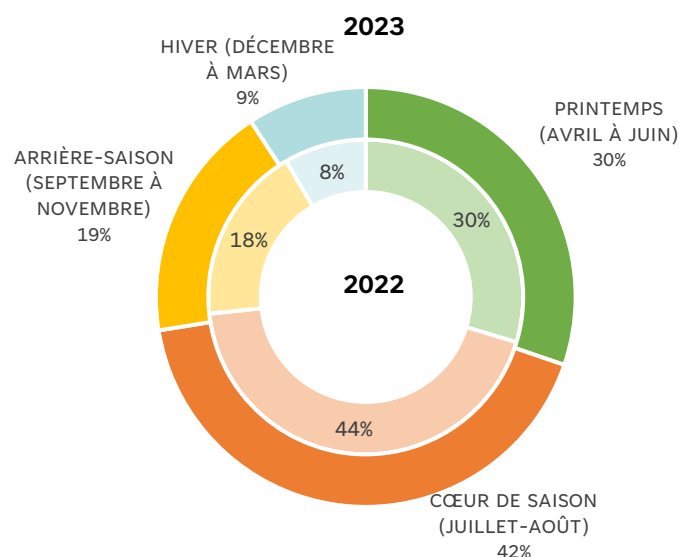
Les principales clientèles françaises
viennent du Rhône, des Bouches-du-
Rhône et de la Drôme

+1% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES VS 2022

PAYS-BAS



RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE PAR SAISON



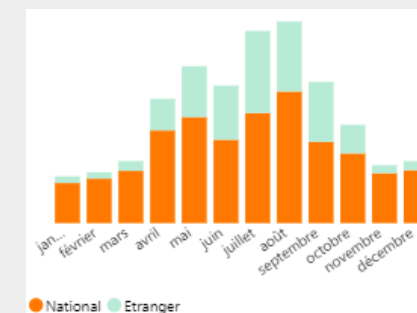
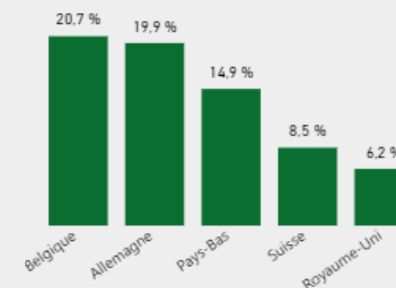
58% de la fréquentation touristique globale
se fait hors cœur de saison (juillet-août)

EXCURSIONNISTES**

4,3 MILLIONS DE VISITES

69% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS
Originaires de la Drôme, des Bouches-du-Rhône
et du Gard

Et pour les **ÉTRANGERS** :



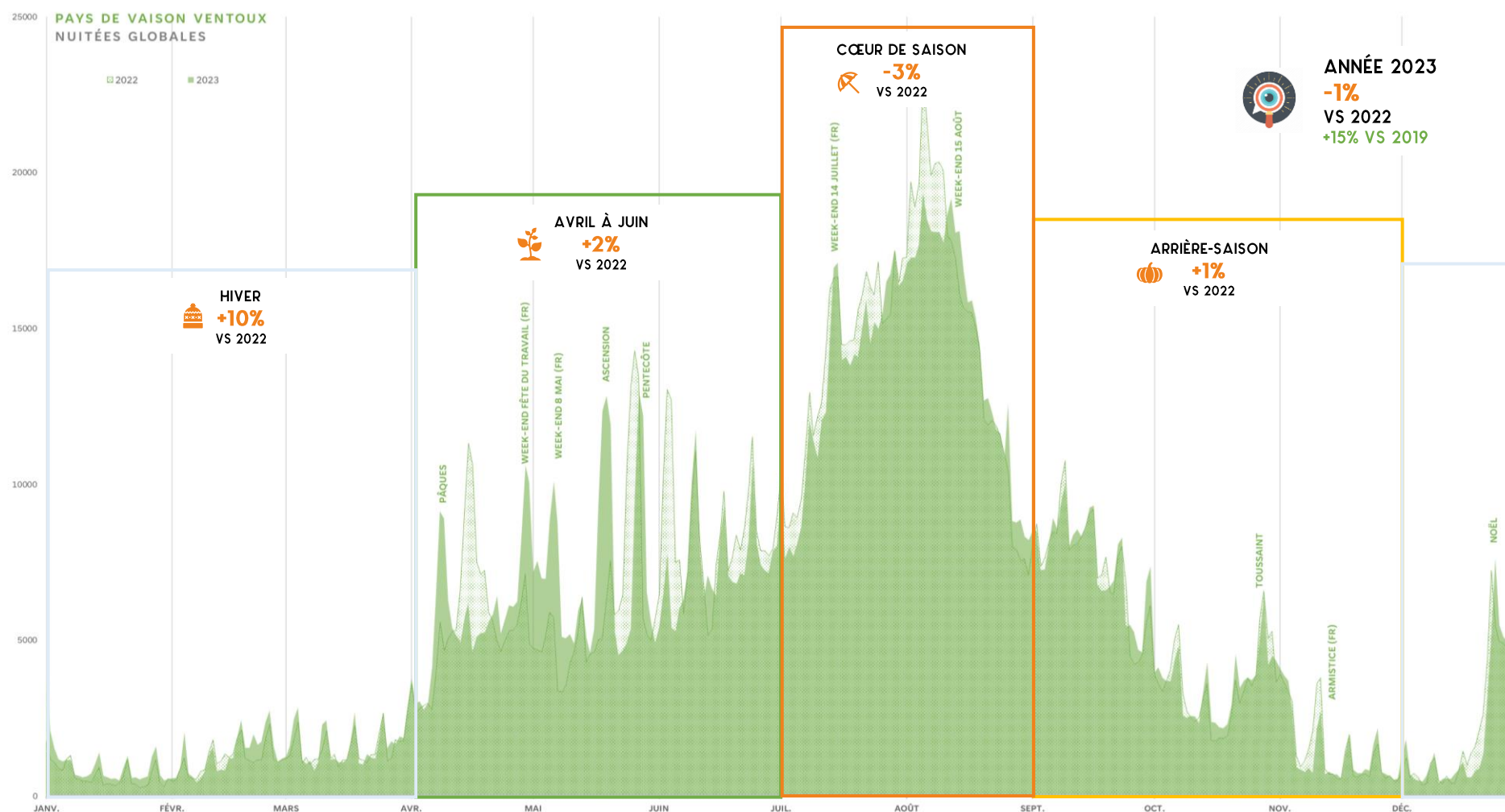
** Personne observée entre 6h et 0h00 pendant plus de deux heures
sur la zone observée (EPCI), sans nuitée et présente moins de 5 fois
en journée sur les 15 derniers jours. Pas de personne unique.

LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : -1% VS 2022 (STABILITÉ)

Flux Vision tourisme

L'année 2023 se caractérise par une fréquentation globale stable comparée à 2022, avec un été en retrait qui a été compensé par la fréquentation des ailes de saison. Cette tendance se retrouve également à l'échelle du bassin touristique du Ventoux.

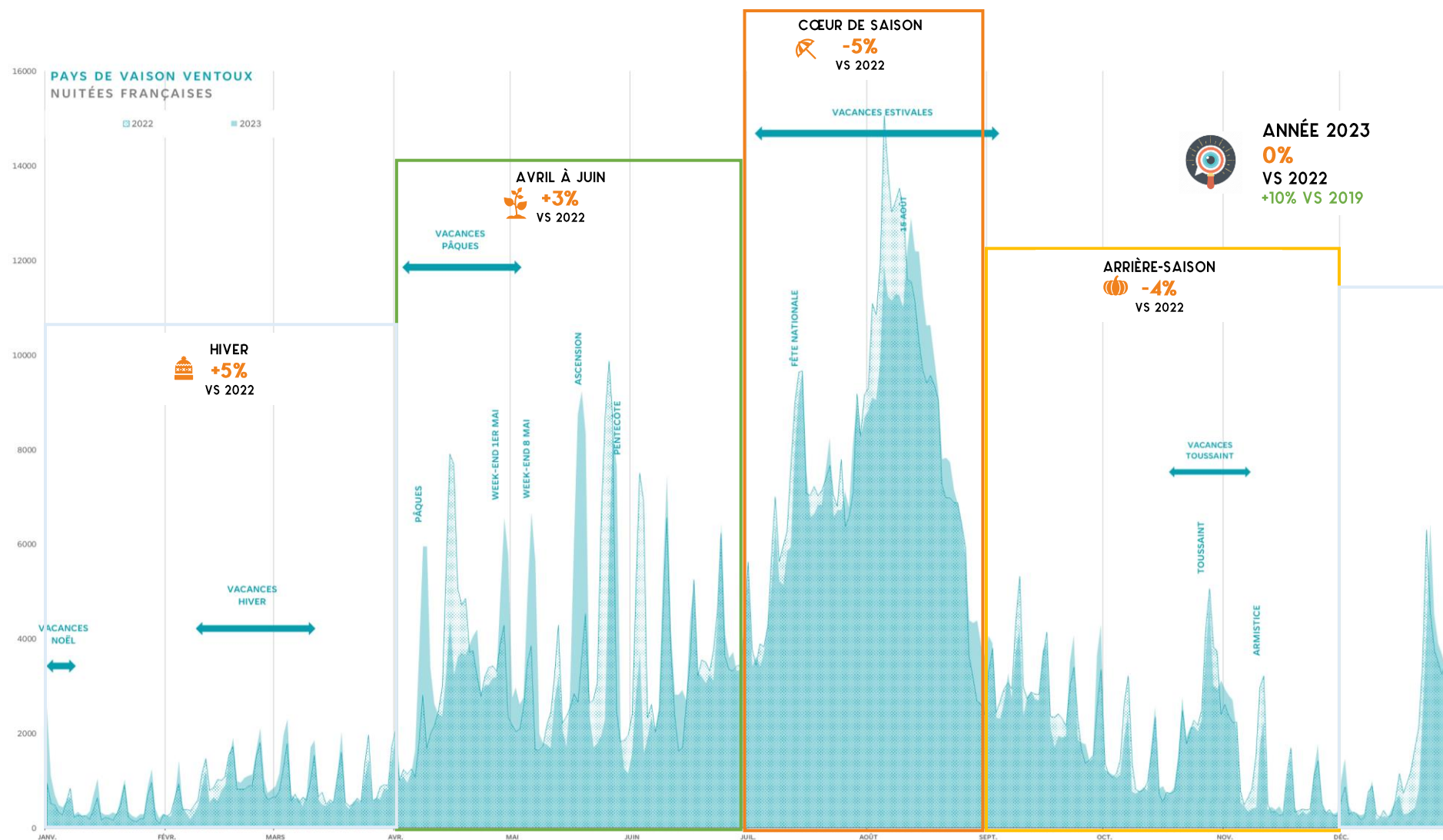
Le printemps affiche une courbe de fréquentation globale très proche de 2022 grâce à une quantité de jours fériés qui a favorisé les ponts et donc la fréquentation entre Pâques et la Pentecôte. Jusqu'à fin mai, la situation est donc plutôt favorable. On observe cependant une fréquentation de juin inférieure à 2022, possiblement du fait de la Pentecôte de 2023 qui est en mai, non pas en juin comme en 2022. En été, une note une fréquentation globale sous le niveau de 2022, le démarrage de saison est tardif, comme en 2022, et la première quinzaine d'août est sensiblement moins intense, partiellement compensée par la dernière semaine d'août. La fréquentation de l'arrière-saison est elle-aussi très proche de celle de 2022.



LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : AUTANT DE NUITÉES FRANÇAISES QU'EN 2022

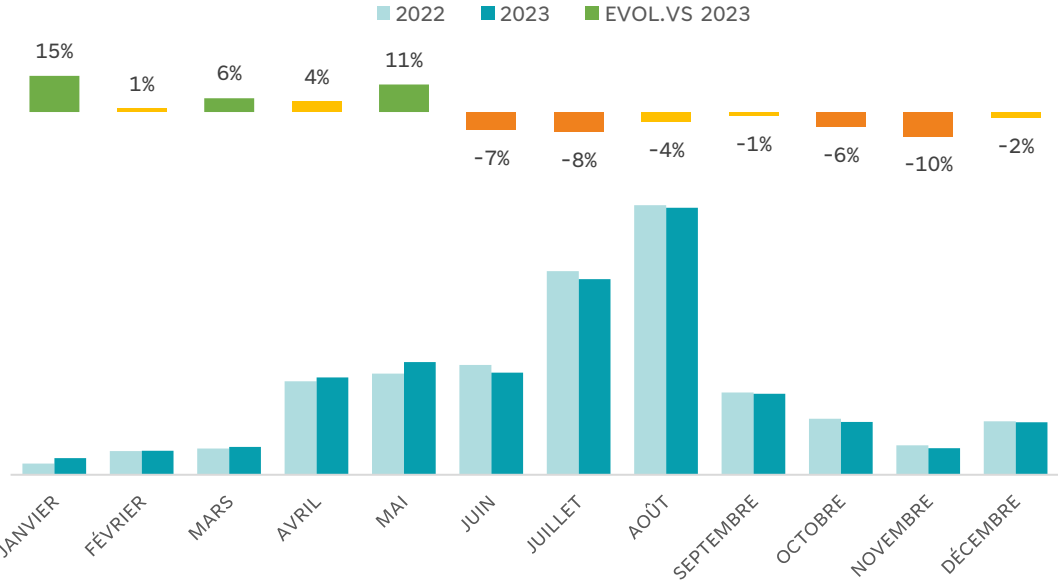
En 2023, sur le territoire du Pays de Vaison Ventoux on observe une stabilité de la clientèle française, malgré une fréquentation estivale en dessous de 2022 comme pour les clientèles étrangères.

Après des vacances de Pâques bien fréquentées, de même que les jours fériés de mai. La fréquentation française de l'été apparaît légèrement en retrait avec un démarrage tardif pour le 14 juillet et une première quinzaine d'août bien en dessous de 2022 compensée cependant par une seconde quinzaine au dessus de l'année dernière, avec un regain de fréquentation lors de la dernière semaine d'août (rentrée scolaire plus tardive qu'habituellement). Néanmoins la fréquentation de l'arrière saison est légèrement en dessous de 2022 avec des vacances de Toussaint en retrait.



ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES MENSUELLES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus intense ou plus faible qu'en 2022 :

- De janvier à mai, la fréquentation française affiche une évolution positive.
- Les mois de juin et juillet affichent une baisse en volume de nuitées vs 2022.
- L'arrière saison affiche une fréquentation sensiblement inférieure à 2022. Le mois de décembre est proche de 2022.

		ANNÉE 2023			
	PAYS DE VAISON VENTOUX	Part clientèles 2023	Part clientèles 2022	Classement 2022	Évolution vs 2022
1	RHÔNE	9%	8%	1	→
2	BOUCHES-DU-RHÔNE	8%	6%	2	↗
3	PARIS	7%	5%	3	↗
4	ISÈRE	6%	5%	5	↗
5	NORD	5%	4%	4	↘

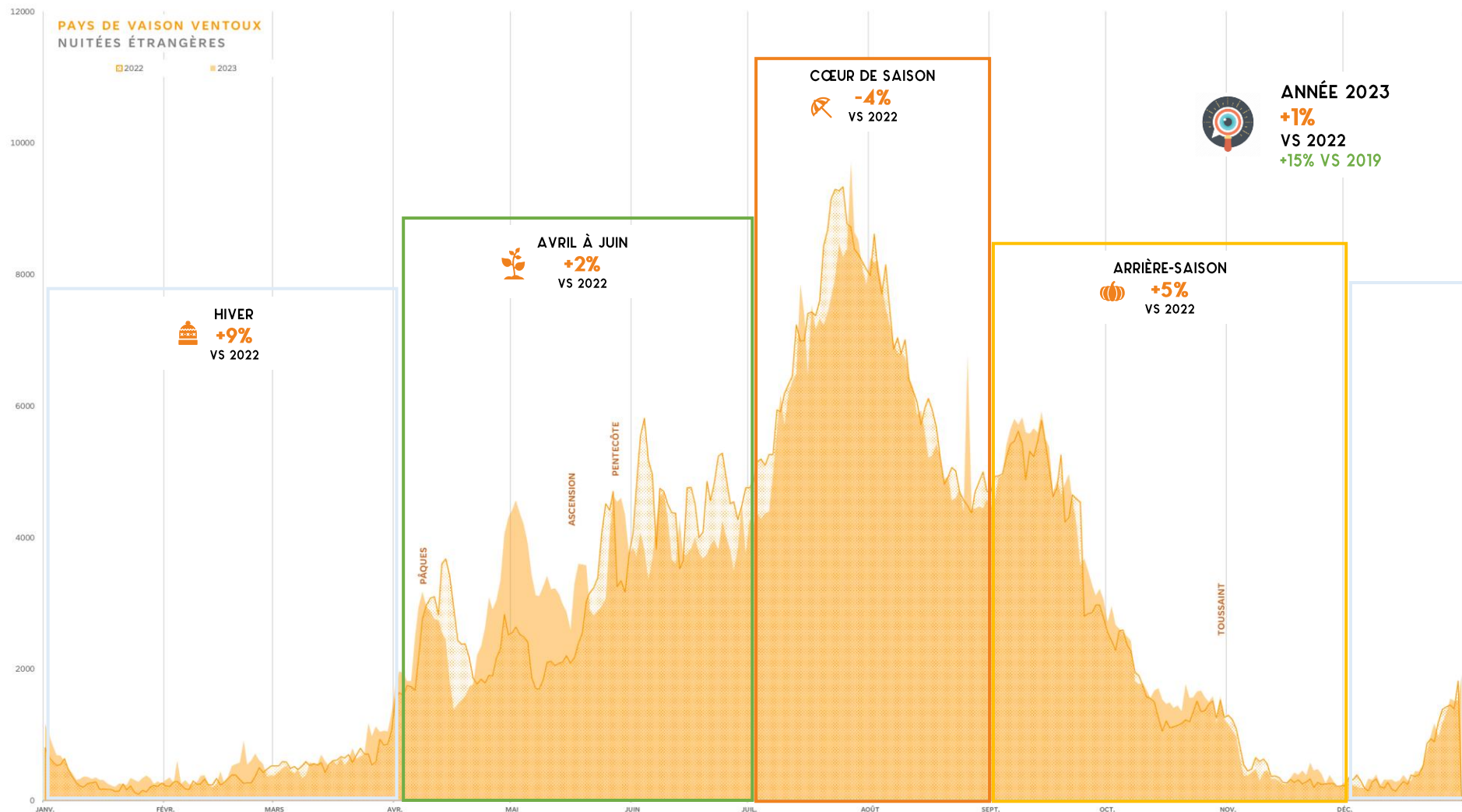
Concernant les départements d'origine des principales clientèles françaises, on constate une fidélité importante au territoire puisque l'on retrouve des touristes provenant comme habituellement du Rhône, des Bouches-du-Rhône et de Paris : il n'y a pas de changements dans le top 5.

LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : +1% VS 2022

En 2023, la fréquentation étrangère est stable comparée à 2022. On retrouve une fréquentation étrangère en plusieurs vagues sur le territoire comme en 2019 et comme amorcée en 2022. Ce type de présence est caractéristique de la clientèle néerlandaise nombreuse cette année.

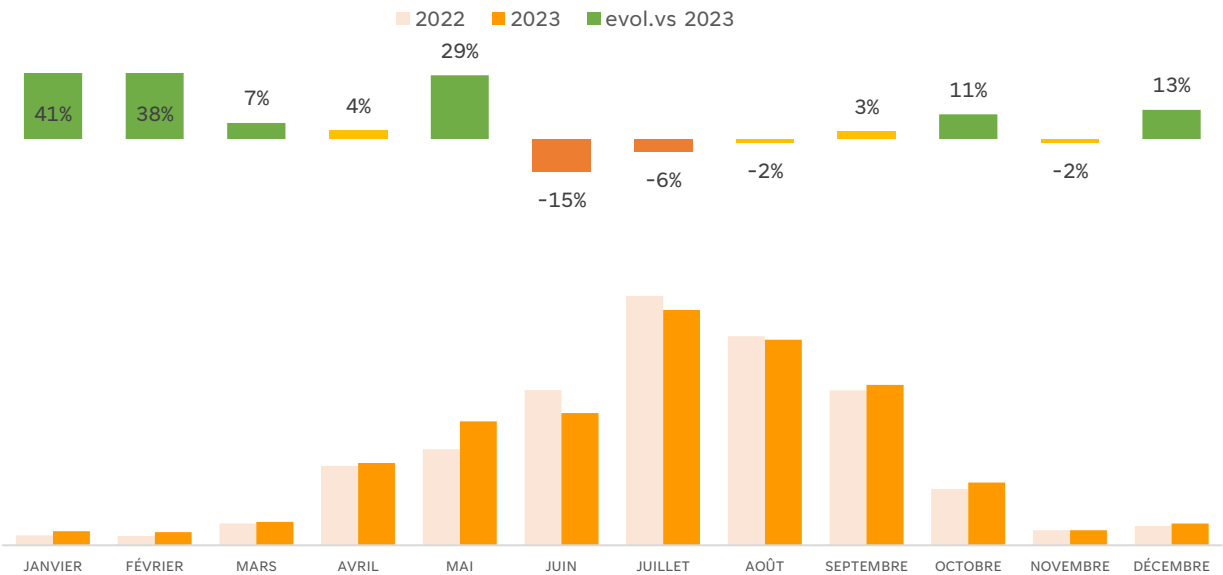
Une première vague commence au printemps avec le week-end de Pâques et les premiers jours de mai. Une deuxième vague plus importante se manifeste entre mi-mai et mi-juin, cette dernière n'avait eu lieu en 2022. La troisième vague est estivale, entre mi-juillet et mi-août avec un pic conséquent entre le 14 et le 31 juillet en plein cœur de l'été. La quatrième vague a lieu en septembre.

Cette année l'été a été marqué par une baisse de la fréquentation, comme sur tout le Vaucluse. L'arrière saison retrouve ensuite une fréquentation étrangère très proche de celle de 2022, toutefois légèrement supérieure. A noter la clientèle étrangère est plus nombreuse qu'avant la crise sanitaire (2019).



ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES MENSUELLES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus ou moins intense qu'en 2022 :

- Les 5 premiers mois de l'année connaissent une évolution positive.
- Le mois de juin est marqué par une baisse. Le cœur d'été également.
- A partir du mois de septembre, la tendance est à nouveau à la progression.

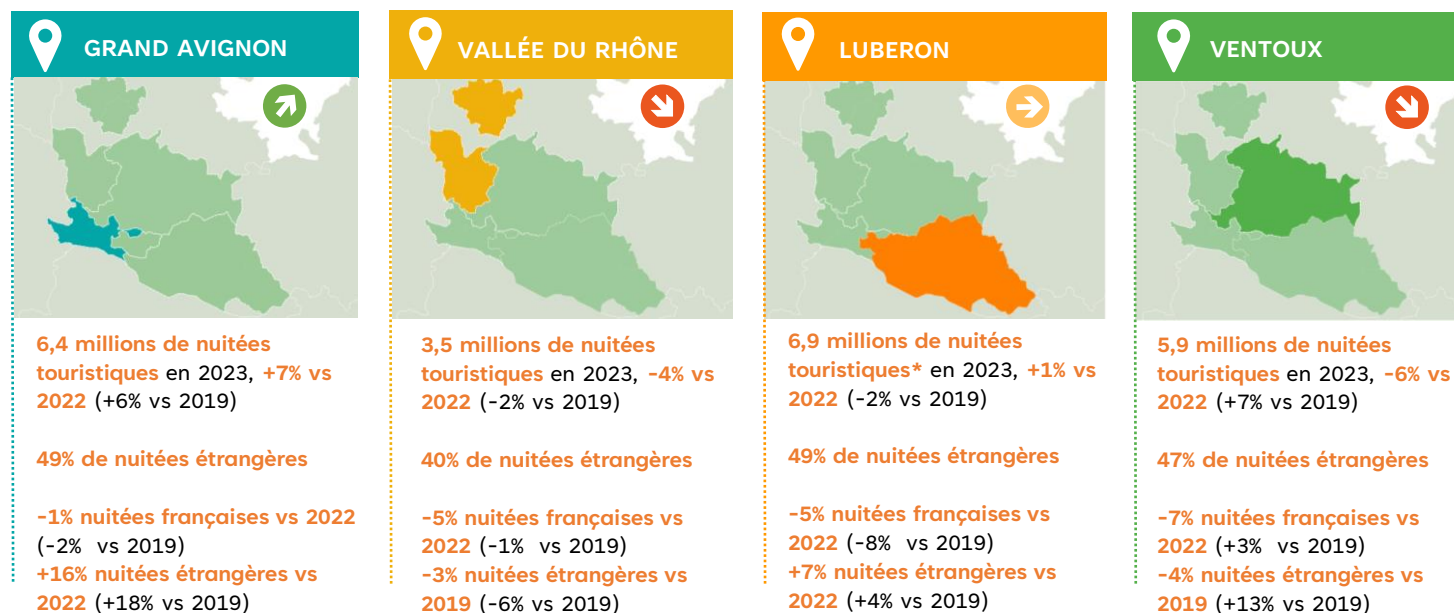
		ANNÉE 2023			
	PAYS DE VAISON VENTOUX	Part clientèles 2023	Part clientèles 2022	Classement 2022	Évolution vs 2022
1	PAYS-BAS	23%	24%	2	→
2	BELGIQUE	23%	26%	1	↘
3	ALLEMAGNE	17%	17%	3	↗
4	ROYAUME-UNI	7%	8%	4	→
5	SUISSE	7%	7%	5	→

Le trio de tête des clientèles étrangères évolue peu en 2023 vs 2022, si ce n'est que la clientèle néerlandaise prend la tête du classement, la clientèle Belge accusant un recul. La clientèle allemande est en progression vs 2022. Les clientèle britannique et suisse restent stables.



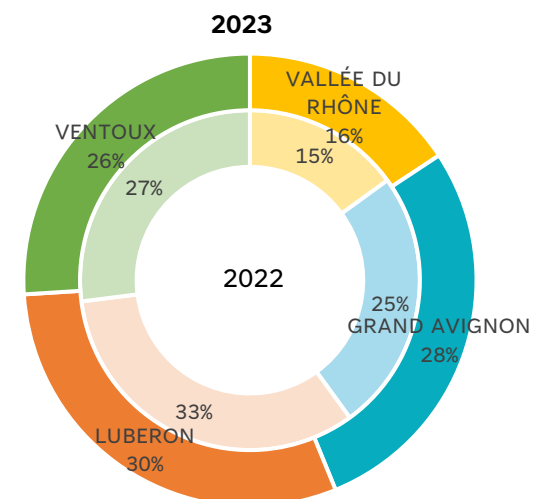


LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE EN 2023



- En 2023, on note des disparités importantes de fréquentation entre les bassins touristiques du Vaucluse.
- Le bassin du Grand Avignon a enfin retrouvé, voire surpassé, le niveau de fréquentation de 2019 après 3 années de recul. Clientèles françaises et étrangères sont au rendez-vous. L'augmentation de la fréquentation est portée par les touristes étrangers, Américains et Allemands en tête.
- Le bassin du Luberon affiche une fréquentation équivalente à 2022 au global, les clientèles françaises sont en recul sur ce bassin, cette baisse est compensée par la progression des clientèles étrangères en provenance d'Allemagne, des Etats-Unis et du Royaume-Uni.
- Le Ventoux affiche une fréquentation inférieure au niveau de 2022, mais au dessus de 2019, c'est surtout le recul de la fréquentation française qui a impacté la fréquentation globale, ainsi que la baisse de la clientèle belge vs 2022, 2^{ème} clientèle du Ventoux, derrière les Allemands.
- Le bassin de la Vallée du Rhône affiche également un niveau équivalent à 2022, avec un léger retrait des clientèles françaises compensé par la fidélité des clientèles étrangères (Allemagne, Pays-Bas, Belgique).

* En 2023, le quadrillage de la zone d'observation a connu des évolutions, les données ont donc été redressées en fonction de ces nouveaux paramètres, ce qui explique les différences de volume avec le bilan 2022.





FRÉQUENTATION 2023 SITES ET MONUMENTS VENTOUX



Sources : enquête interne VPA, OTI

FESTIVALS, MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

	Commune	Dates	Spectateurs	Évolution vs 2022
NOËL INSOLITES	CARPENTRAS	Hiver	159 800	↗
ÉVÉNEMENTS ESTIVAUX	VAISON LA ROMAINE	Saison	60 000	↘
VENTOUX PROVENCE EXPO	CARPENTRAS	Hiver	37 500	↘
LAVANDES EN FÊTE	SAULT	Saison	20 000	↗
GF LAPIERRE MONT VENTOUX	MONT VENTOUX	Avant saison	7 150	→
LES GUINGUETTES DE L'AUZON	CARPENTRAS	Saison	6 000	↗
C'MON VENTOUX	MONT-SEREIN	Saison	4 200	Nc.

Des événements qui ont attiré près de 300 000 participants en 2023

Les festivals, manifestations et événements ont connu en 2023 une programmation normale.

MONUMENTS, SITES, MUSÉES ET JARDINS

Établissement	COMMUNE	Total 2022	Évolution Vs 2022
WAVE ISLAND	MONTEUX	150 000	↘
PARC SPIROU	MONTEUX	320 000	↗
MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE ET SITES ANTIQUES DE VAISON LA ROMAINE	VAISON LA ROMAINE	68 628	→
LAVANDOSCOPE -DISTILLERIE AROMA PLANTES (GRATUIT)	SAULT	34 800	→
BAPTISTÈRE DE VENASQUE	VENASQUE	5 458	↘
MUSÉE COMTADIN DU CYCLE (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	5 304	↗
MAISON DU COSTUME COMTADIN (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	5 128	↗
MUSÉE DE LA RÉSISTANCE (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	4 318	↗
MAISON FLÉCHIER - MUSÉE DES TRADITIONS COMTADINES (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	2 858	↗
MUSÉE MUNICIPAL (GRATUIT)	SAULT	775	→
MUSÉE DE LA VIEILLE ÉCOLE (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	136	↗

597 400 visiteurs en 2023

Une fréquentation en progression de +6% en moyenne vs 2022 pour les répondants, tirée vers le haut par les musées et le Parc Spirou.

* : gratuit

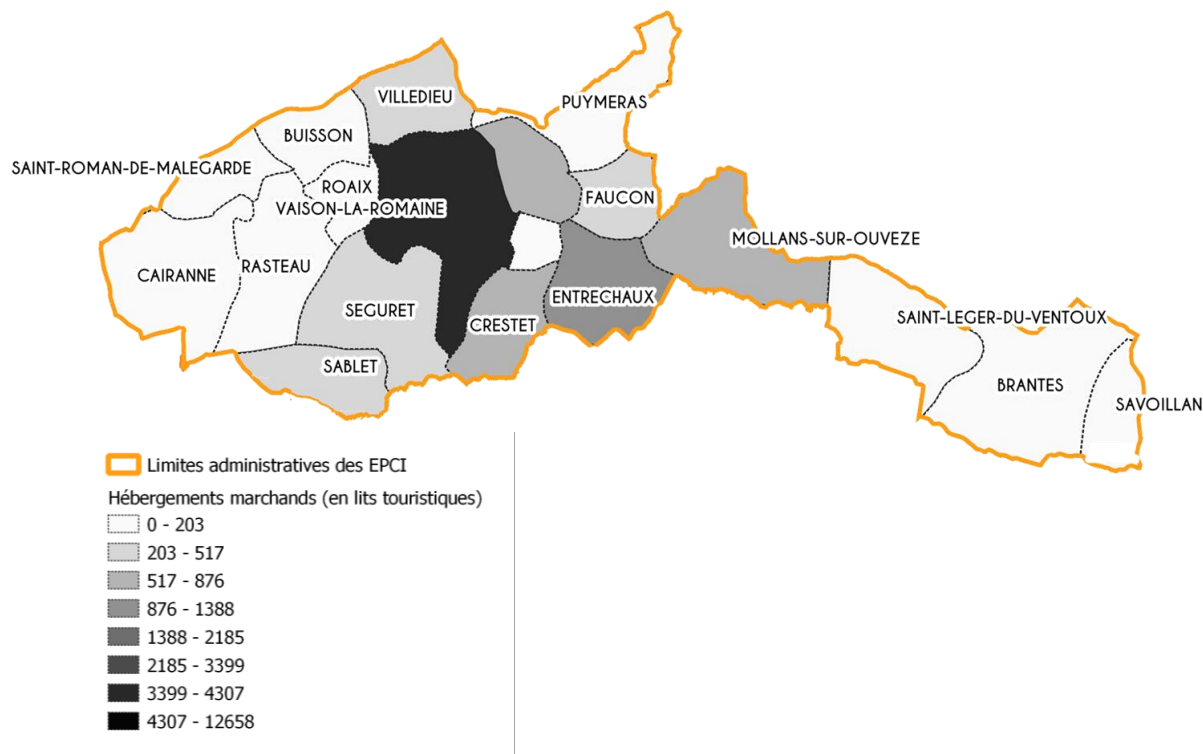




RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

- ▶ 9 820 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS
- ▶ 9% DE L'OFFRE DU VAUCLUSE
- ▶ 28% DE L'OFFRE DU VENTOUX
- ▶ 13 446 LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES (INSEE 2019)

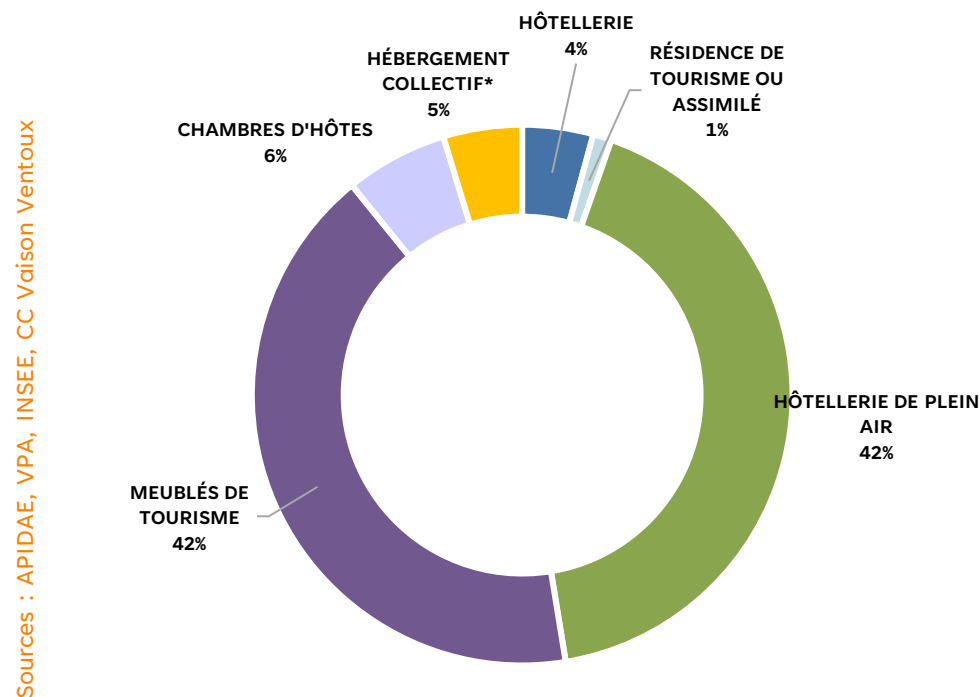
RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS PAR COMMUNE (2022)



Les hébergements marchands comprennent les hôtels et résidences de tourisme, les campings, les meublés et chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.

La répartition des hébergements touristiques marchands par commune sur le territoire témoigne d'une activité touristique concentrée sur les communes de Vaison-la-Romaine, Entrechaux, Saint-Romain en Viennois, Mollans et Crestet.

RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE

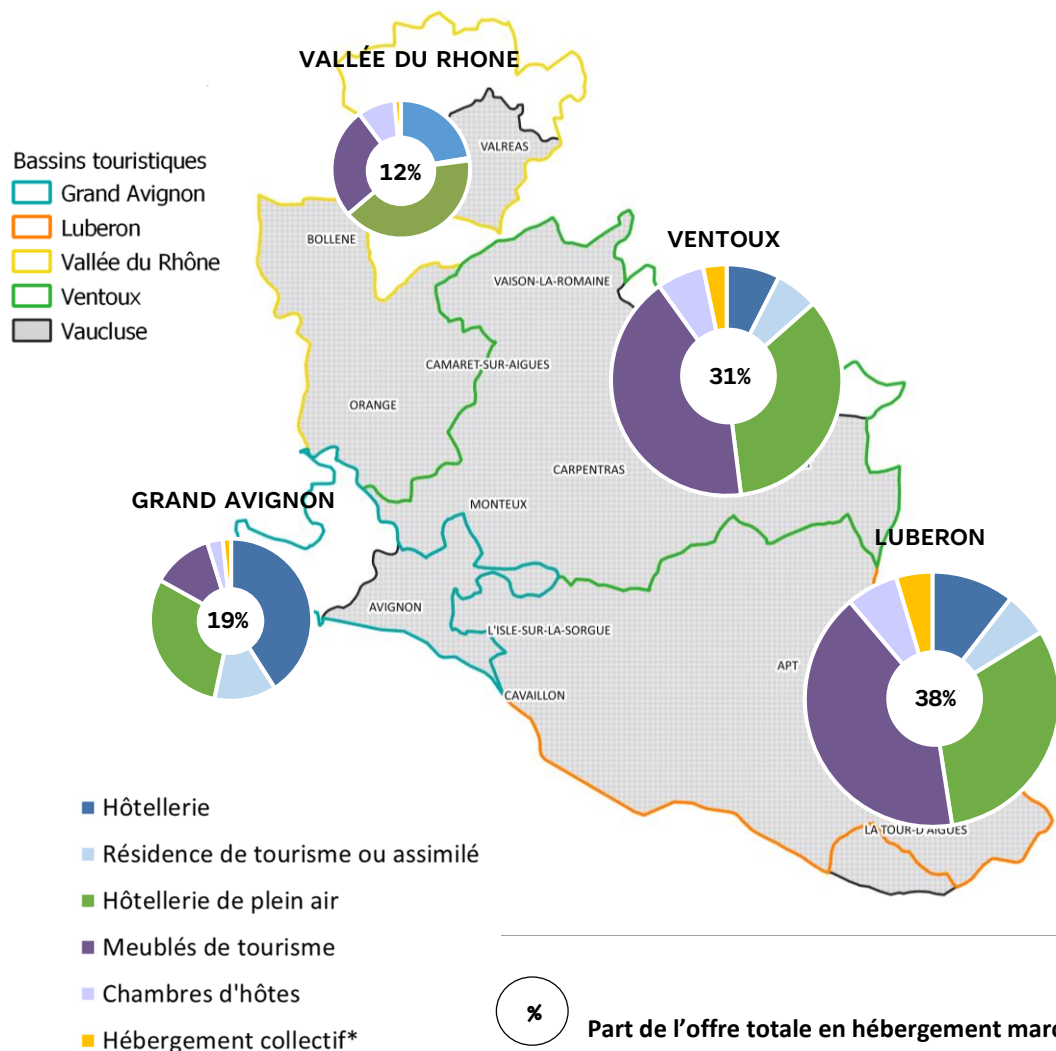


Sources : APIDAE, VPA, INSEE, CC Vaison Ventoux

* : villages vacances, auberges de jeunesse, centres d'accueil, gîtes d'étapes et de séjour

La capacité d'hébergements marchands du territoire se concentre sur les hébergements locatifs (48%) et l'hôtellerie de plein air à hauteur de 42%.

RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE PAR BASSIN TOURISTIQUE



- Le bassin touristique du Luberon représente 38% de l'offre en hébergement marchand et pratiquement 50% de son offre concerne des hébergements locatifs.
- Le bassin touristique du Ventoux représente 31% de l'offre totale en hébergements touristiques, centrée sur le locatif et l'hôtellerie de plein air.
- Les bassins touristiques du Grand Avignon et de la Vallée du Rhône, plus urbains par endroits affichent une offre hôtelière supérieure et moins d'hébergements locatifs en proportion.

* : villages vacances, auberges de jeunesse, centres d'accueil, gîtes d'étapes et de séjour