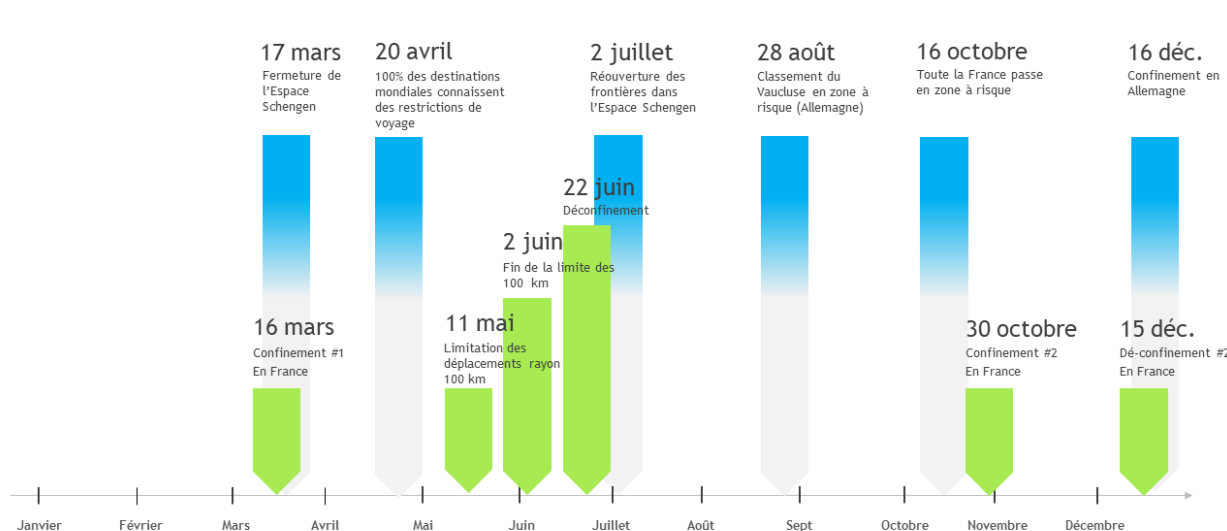


# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAYS DE VAISON VENTOUX *Synthèse 2020*

[www.vaucluseprovence-attractivite.com](http://www.vaucluseprovence-attractivite.com)

# SYNTHÈSE DÉPARTEMENTALE L'ANNÉE 2020 EN VAUCLUSE

Une année 2020 durement marquée par la pandémie du Covid-19. Les limitations de déplacement et le confinement ont impacté la fréquentation touristique.



Le dispositif Flux Vision Tourisme, permettant l'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale, affiche un volume de nuitées de **16,2 millions** (quelque soit l'origine ou l'hébergement) avec un retrait de la fréquentation touristique globale de -28% en comparaison avec 2019.

Le tourisme a été à l'arrêt durant tout le printemps 2020, période qui marque habituellement le lancement de la saison dans le Vaucluse aux alentours de Pâques. Et après une saison estivale sauvée par la clientèle française et une légère amélioration des flux en provenance des marchés européens de proximité, la fin de l'année 2020 se caractérise par une nouvelle dégradation des indicateurs de l'activité touristique.



**29% des nuitées touristiques observées sur le territoire sont étrangères** (vs.47% en 2019). Les principales clientèles étrangères du Vaucluse sont des clientèles européennes de proximité (Belgique, Allemagne, Pays-Bas) chute du trafic aérien oblige.

- 1 BELGIQUE
- 2 ALLEMAGNE
- 3 PAYS-BAS

**Les clientèles françaises qui ont représenté 71% de la fréquentation en 2020** sont sensiblement les mêmes qu'en 2019 et sont principalement originaires d'Ile-de-France, d'Auvergne-Rhône Alpes et des autres départements de PACA.

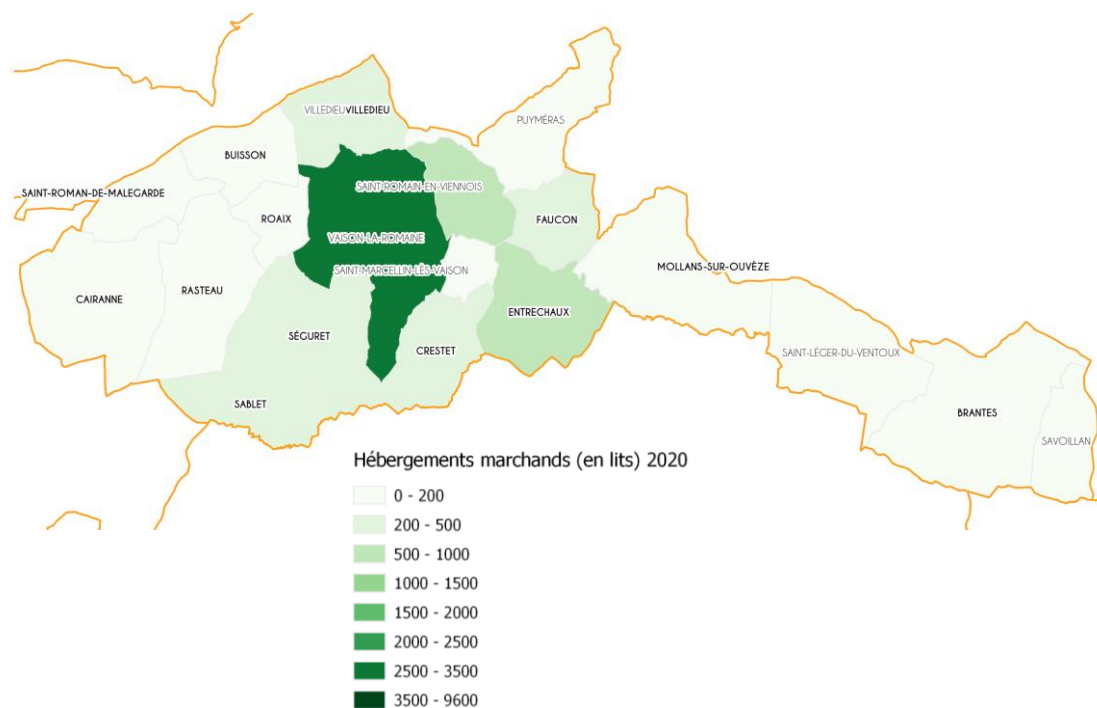
L'ensemble du secteur touristique est touché par la crise sanitaire néanmoins, dans le Vaucluse, la clientèle touristique paraît privilégier les modes d'hébergement individuels permettant de maintenir une plus grande distanciation physique, limitant ainsi les reculs d'activité dans le locatif de particulier à particulier. L'hôtellerie cumule quant à elle les absences de la clientèle internationale et de la clientèle d'affaires. Les campings ont également subi la crise de plein fouet.

La culture fait également grise mine : plus de 80% des festivals estivaux ont été annulés (restrictions des jauges d'accueil du public, interdiction des grands rassemblements...). La plupart des monuments et sites de visite ont dû fermer plusieurs mois en 2020 impactant durement la fréquentation annuelle. Et sous contrainte de jauges maximales de visiteurs, les sites et monuments font état d'une baisse globale de -50%. Toutefois certains sites de plein air, notamment dans le Luberon, ont limité cette baisse grâce à une belle fréquentation estivale.

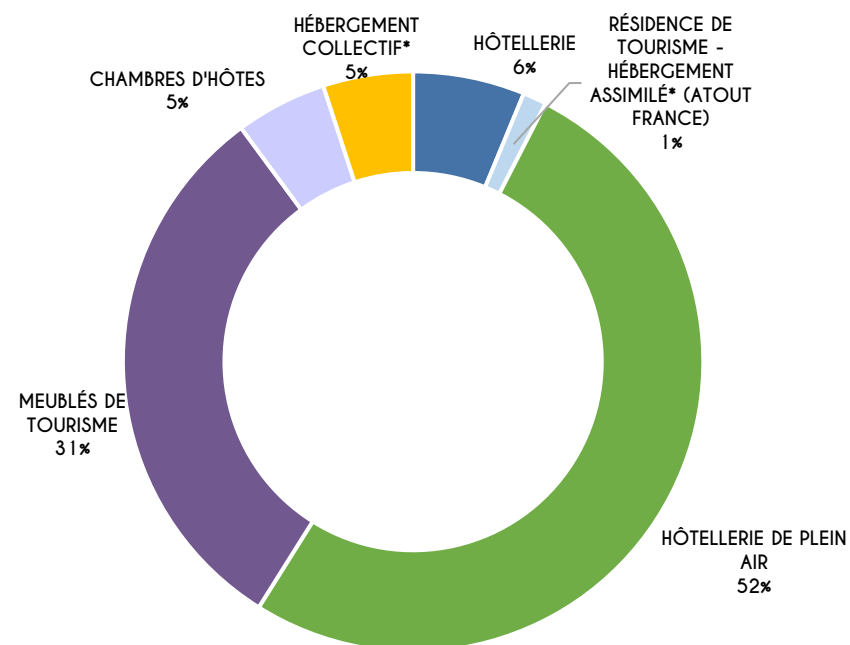
## RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

8 358 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS  
8% DE L'OFFRE DU VAUCLUSE  
26% DE L'OFFRE DU VENTOUX  
12 808 LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES (INSEE 2018)

### RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS PAR COMMUNE



### RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE



Sources : APIDAE, VPA, INSEE

\* : villages vacances, auberges de jeunesse, centres d'accueil, gîtes d'étapes et de séjour

Les hébergements marchands comprennent les hôtels et résidences de tourisme, les campings, les meublés et chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.

La répartition des hébergements touristiques marchands par commune sur la CC Vaison Ventoux témoigne d'une activité touristique diffuse et une concentration des hébergements sur Vaison-La-Romaine.

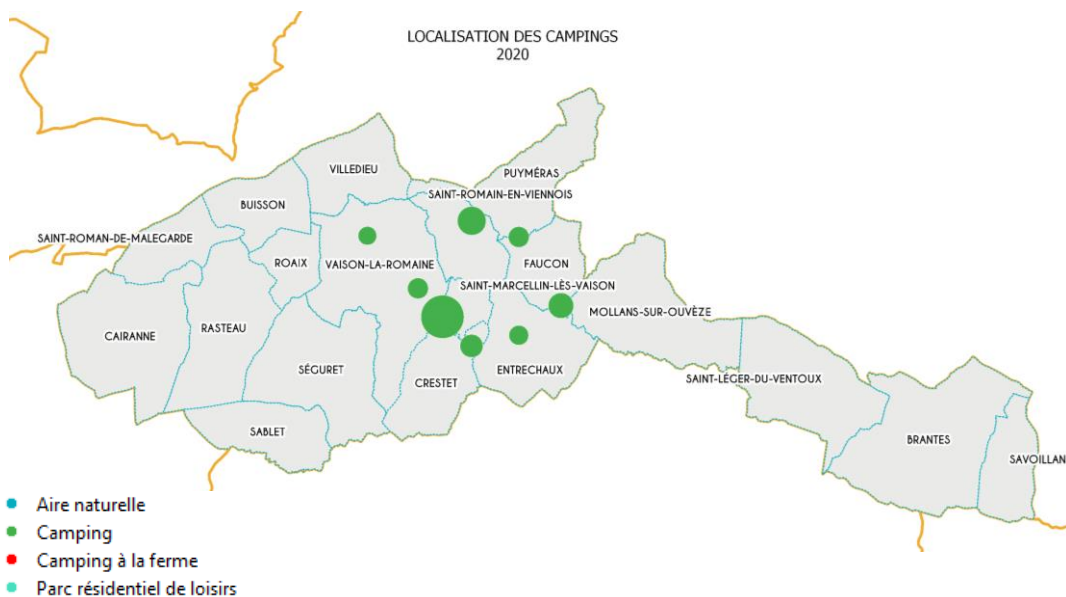
La capacité d'hébergements marchands de la CC Vaison Ventoux a la particularité de se concentrer sur l'hôtellerie de plein air à hauteur de 52%.



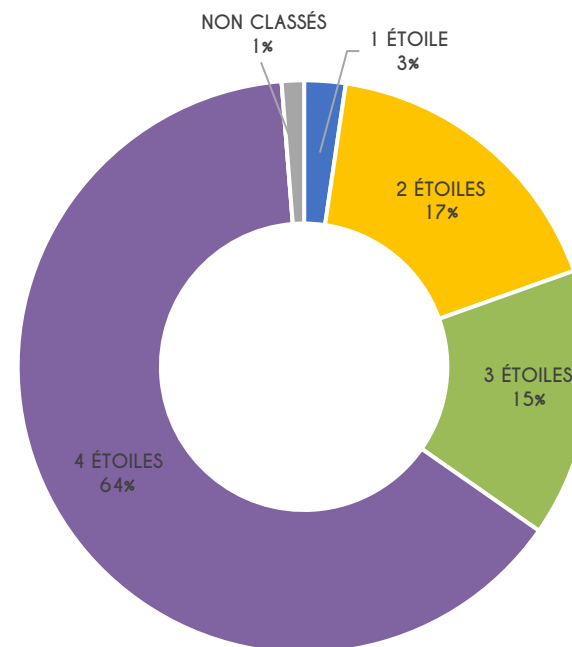
Cette carte décrit la capacité par commune (nombre de lits touristiques) d'hôtellerie de plein air/campings.

⚡ L'hôtellerie de plein air représente **52%** des hébergements touristiques marchands de la CC Vaison Ventoux. On dénombre 9 établissements pour 1 175 emplacements et une capacité totale d'accueil de 4 294 personnes.

⚡ Cela représente 43% de la capacité d'accueil campings du Ventoux et 12% de celle du Vaucluse.



⚡ 99% de l'offre du territoire est classée (lits touristiques). La catégorie 4 étoiles représente le plus d'emplacements.



⚡ En 2020, pas de changement de reclassement.

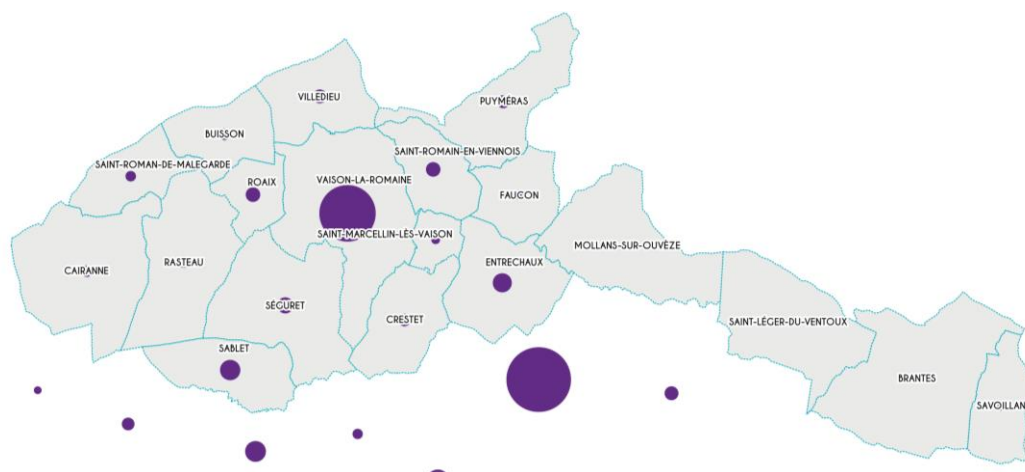
Sources : APIDAE, INSEE

Attention en 2020 : changement pour les établissements classés, Atout France ajoute les capacités en données de classement, ce qui fait augmenter sensiblement l'offre en hôtellerie de plein air.



Cette carte décrit la répartition de la capacité d'accueil en hébergements locatifs par commune (nombre de lits touristiques), en regroupant les meublés et les chambres d'hôtes.

## RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS LOCATIFS PAR COMMUNE



- ⊥ L'hébergement locatif représente **36%** de l'hébergement marchand de la CC Vaison Ventoux.
- ⊥ Le taux de couverture de cet hébergement est très important sur le territoire tout comme dans le Vaucluse.
- ⊥ Les communes regroupant le plus d'hébergements locatifs de meublés et chambres d'hôtes sont Vaison-la-Romaine, Sablet et Entrechaux.

Source : APIDAE

Le nombre d'hébergements locatifs est trop important pour pouvoir les localiser individuellement.

## L'OFFRE HÔTELLIERE

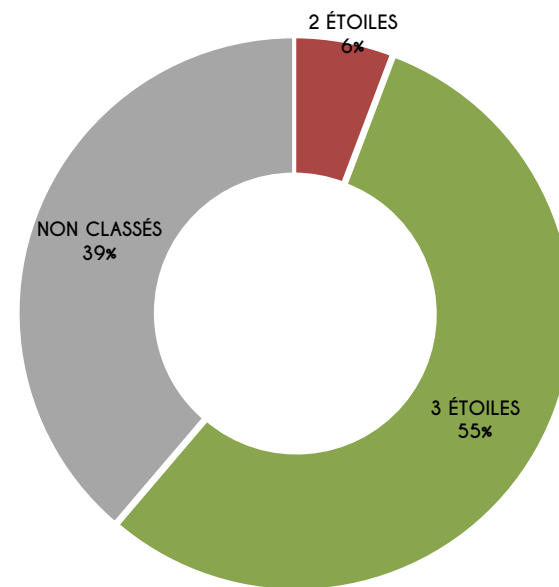
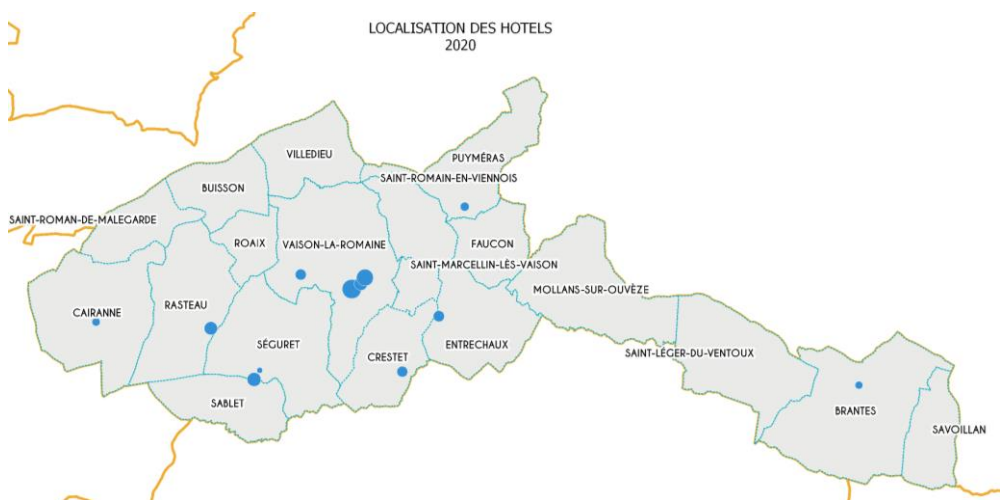


Cette carte décrit la localisation des hôtels sur le territoire (nombre de lits touristiques).

⚡ L'hôtellerie représente **6%** de la capacité d'accueil touristique du territoire.

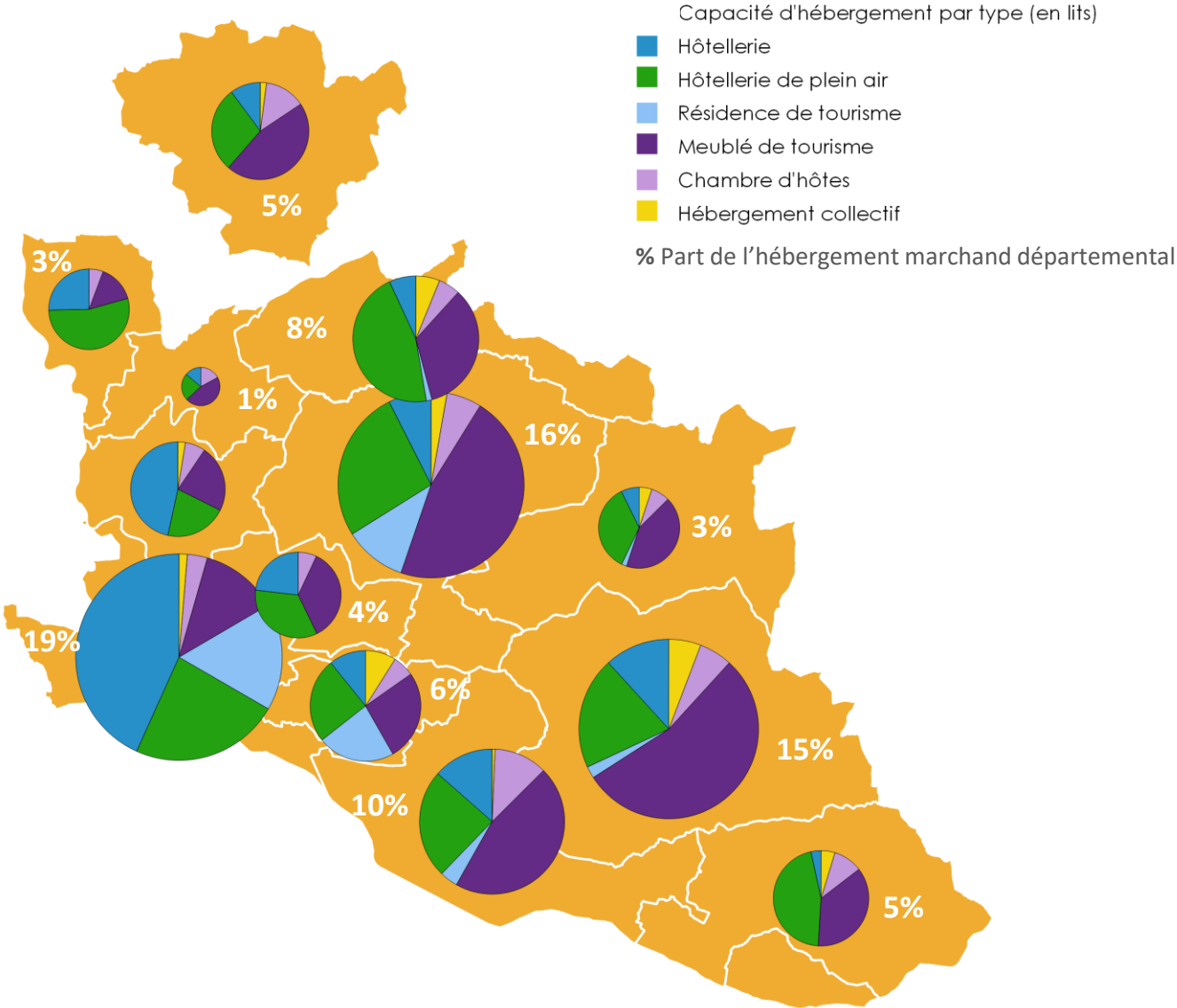
⚡ La CC Vaison Ventoux totalise 14 hôtels de tourisme pour 246 chambres et une capacité d'accueil de 521 lits, ce qui représente 19% de l'offre hôtelière du Ventoux et 3% de celle du Vaucluse.

⚡ 61% des lits touristiques hôteliers sont classés. La catégorie la plus représentée est la catégorie 3\*.



⚡ En 2020, pas de reclassement sur le territoire.

# RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE ET PAR EPCI



# FRÉQUENTATION 2020 VENTOUX COMTAT VENAISSIN

Source : Orange MBS

Plus de **1,1 million de nuitées touristiques**  
(hébergement marchand et non-marchand)

La fréquentation globale est mesurée grâce au dispositif  
Flux Vision Tourisme

## TOURISTES

**1,1 MILLION DE NUITÉES**  
(-36% VS 2019)

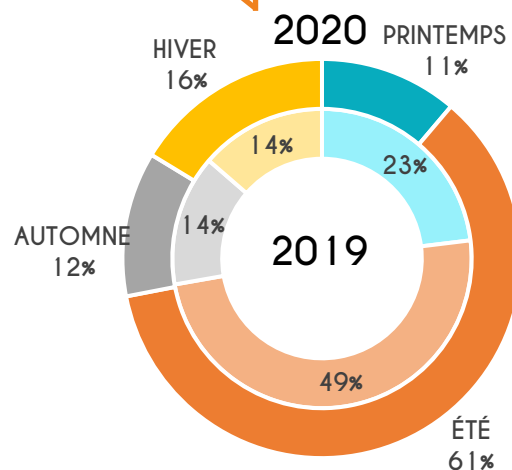
Les principales clientèles  
françaises viennent de Paris,  
des Bouches-du-Rhône et du  
Rhône

**35% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES**

## TOP 3 DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES DU TERRITOIRE



## RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE PAR SAISON



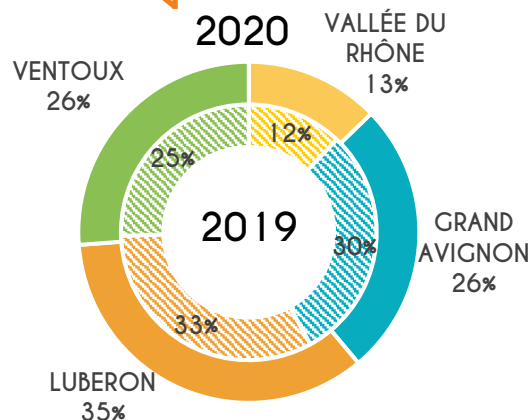
## EXCURSIONNISTES\*

**3,3 MILLIONS DE VISITES**  
(-21% vs 2019)

**81% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS**  
Originaires de Drôme, des Bouches-du-  
Rhône et du Gard

\* Personne observée entre 6h et 0h00 pendant plus de deux heures  
dans le département, sans nuitée et présente moins de 5 fois en  
journée sur les 15 derniers jours

## RÉPARTITION DES NUITÉES PAR BASSIN TOURISTIQUE





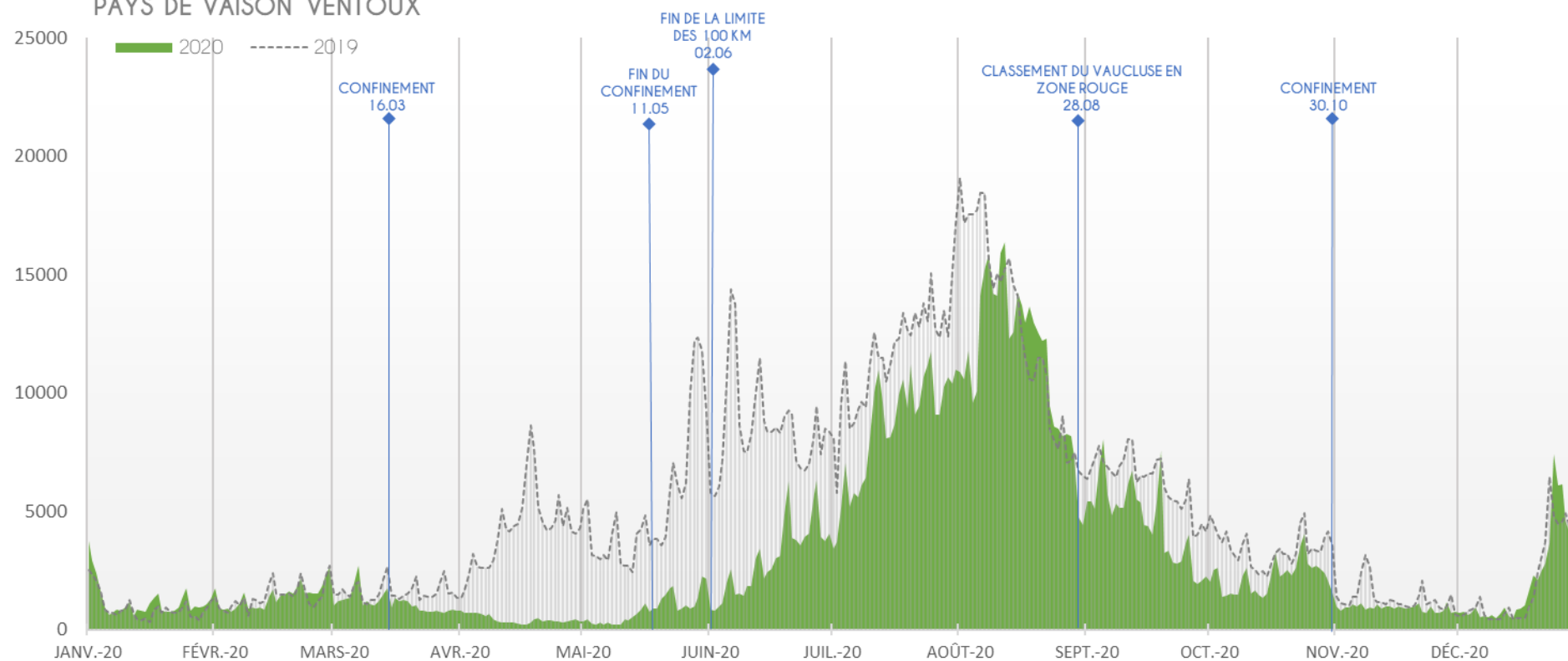
## LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : -36% EN 2020

Flux Vision tourisme

Au début de l'année, la fréquentation globale du territoire affiche un niveau équivalent à 2019 et les vacances d'hiver sont bien fréquentées jusqu'au premier confinement et aux restrictions de déplacement mondiales. A partir du 16 mars et du confinement national, la fréquentation baisse jusqu'aux premières mesures de déconfinement à la mi-mai puis reprend à la fin de la limite de déplacement et à la réouverture des frontières européennes.

Durant l'été, la fréquentation globale du Pays de Vaison Ventoux affiche une baisse de -18% des nuitées globales (françaises + étrangères) : le mois de juillet est très en retrait, de même que la première quinzaine d'août. La deuxième quinzaine d'août est supérieure à la courbe de 2019.

### NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES 2020 PAYS DE VAISON VENTOUX



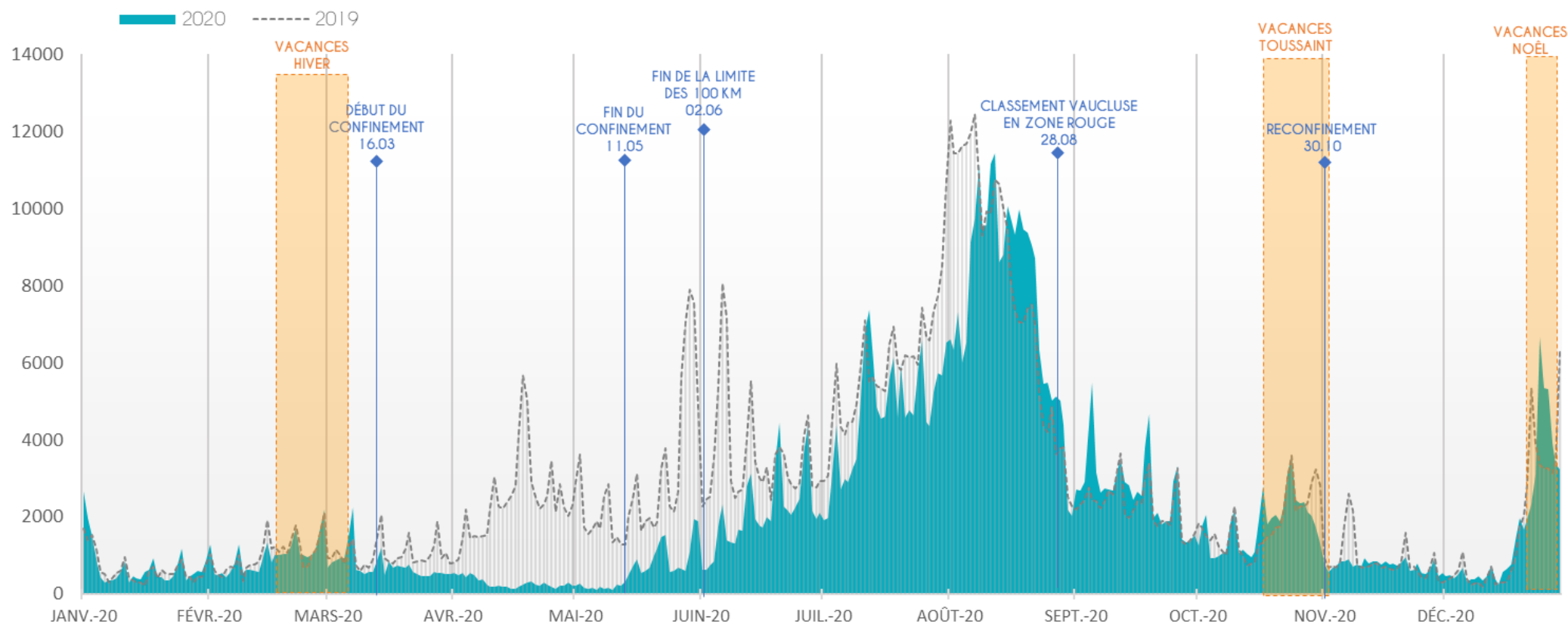
## LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : -23% EN 2020

Flux Vision tourisme

**En 2020, le Pays de Vaison Ventoux a enregistré une perte de -23% de nuitées touristiques françaises.**

- ⊢ Après un début d'année équivalent à 2019, la fréquentation touristique française chute au premier confinement avant de repartir doucement dès la mi-juin et jusqu'à la fin du mois d'octobre et le second confinement.
- ⊢ Durant l'été, les nuitées françaises affichent une baisse de -11% comparées à l'été 2019. Ce n'est qu'à partir de la deuxième quinzaine d'août que la fréquentation des français sur le territoire rattrape et dépasse celle de 2019 jusqu'à la première quinzaine du mois de septembre.
- ⊢ Les vacances de la Toussaint pour la clientèle française affichent un solde positif, juste avant un second confinement qui va entraîner une baisse de la fréquentation en novembre et jusqu'aux vacances de Noël.

### NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES 2020 PAYS DE VAISON VENTOUX



Concernant les départements d'origine des principales clientèles françaises, on constate une fidélité importante au territoire puisque l'on retrouve des touristes provenant comme en 2019, de Paris, des Bouches-du-Rhône et du Rhône : il y a peu de changements dans le top 5, mis à part l'ordre.

		ANNÉE 2020		
	PAYS DE VAISON VENTOUX	Part clientèles 2020	Evolution vs 2019	Classement 2019
1	PARIS	8%	++	3
2	BOUCHES-DU-RHÔNE	8%	=	2
3	RHÔNE	7%	-	1
4	ISÈRE	4%	--	5
5	NORD	4%	--	4

Sur l'année, les origines départementales restent donc les mêmes mais elles se répartissent différemment qu'en 2019. Même constat que pour l'été, les clientèles originaires de la région parisienne sont venues en nombre sur le territoire cette année, lorsque les clientèles originaires du Nord et de la région Auvergne Rhône-Alpes sont moins nombreuses.

		ZOOM ESTIVAL		
	PAYS DE VAISON VENTOUX	Part clientèles 2020	Evolution vs 2019	Classement 2019
1	PARIS	9%	++	3
2	RHÔNE	8%	+	2
3	BOUCHES-DU-RHÔNE	6%	++	4
4	NORD	6%	--	1
5	HAUTS-DE-SEINE	5%	+	5

Cet été, on retrouve les mêmes clientèles françaises que sur la même période en 2019, mais le classement diffère. Les clientèles originaires du Nord affichent un net recul, alors que les clientèles originaires de Paris et des Bouches-du-Rhône sont en progression.

\*Les évolutions sont exprimées en symboles du fait de la fiabilité statistique à cette échelle.

## LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : -52% EN 2020

Flux Vision tourisme

**En 2020, la fréquentation étrangère est en net recul : -52%. Cette année, les nuitées étrangères se concentrent sur l'été et concernent uniquement les clientèles étrangères de proximité, le trafic aérien à destination de la France métropolitaine étant durement impacté par la crise sanitaire.**

Les fortes contraintes de mobilité imposées depuis mi-août à nos principales clientèles étrangères ont pesé sur la fréquentation étrangère dès la fin du mois d'août : elle affiche un recul de -27% des nuitées sur le cœur de saison. On note cependant un pic de fréquentation étrangère deuxième quinzaine d'août et première semaine de septembre.

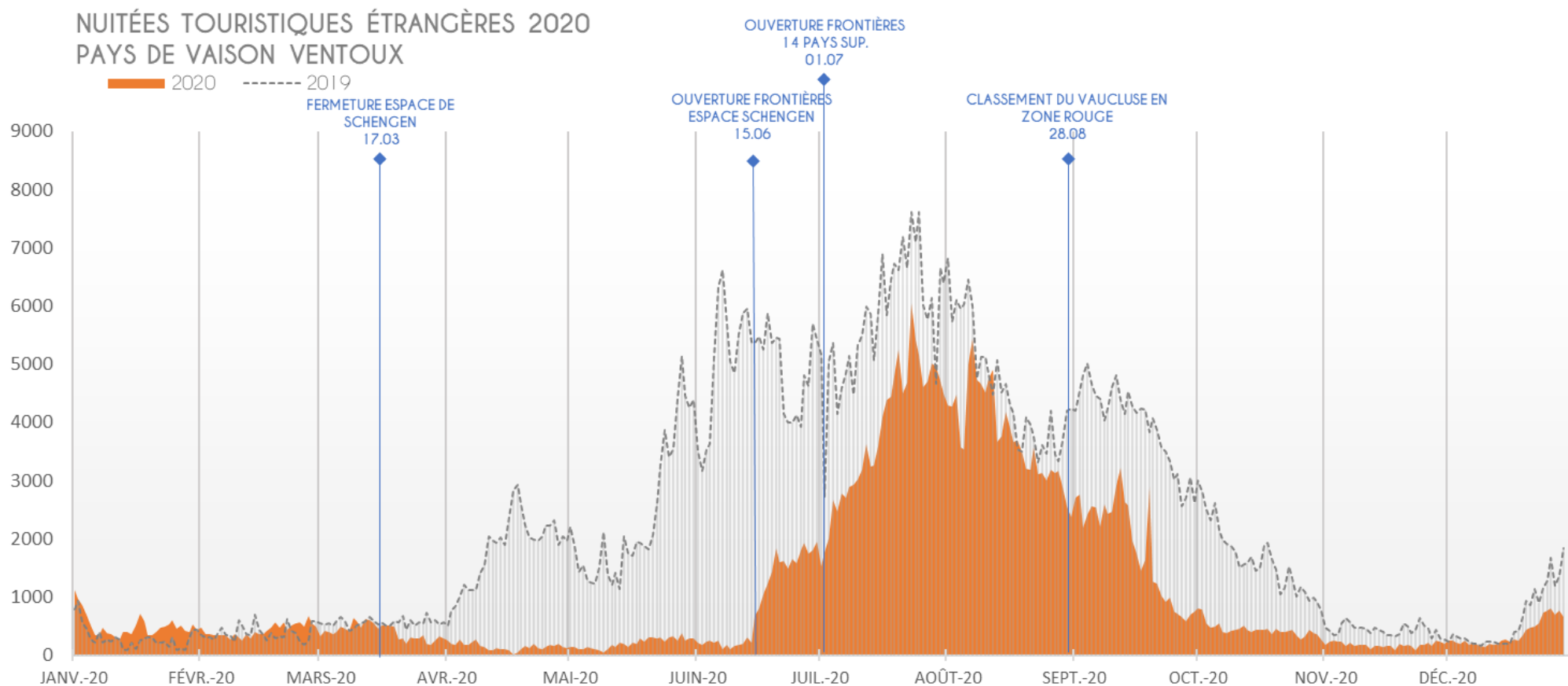
Le mois de septembre est traditionnellement un mois très fréquenté par les étrangers. Cette année ce n'est pas le cas et la courbe de fréquentation étrangère affiche un profil très saisonnier, plutôt inhabituel.

Pour rappel :

⚠ En Belgique, le 11 septembre, le Vaucluse est classé zone rouge : voyages interdits pour les ressortissants belges vers cette zone.

⚠ En Allemagne, le 14 août, la région PACA est classée en zone à risque : test PCR obligatoire au retour et quarantaine jusqu'à réception des résultats.

⚠ Au Pays-Bas, le 29 août, le Vaucluse est classé en zone orange : seuls les voyages professionnels sont autorisés avec une quarantaine au retour.



LES ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

Flux Vision tourisme

L'ensemble des clientèles étrangères recule, avec des retraits plus importants pour les clientèles lointaines du fait des restrictions sanitaires et de la réduction des liaisons aériennes : Etats-Unis, Canada, Chine.

		ANNÉE 2020		
	PAYS DE VAISON VENTOUX	Part clientèles 2020	Evolution vs 2019	Classement 2019
1	BELGIQUE	34%	-	1
2	PAYS-BAS	21%	---	2
3	ALLEMAGNE	14%	---	3
4	SUISSE	7%	--	5
5	ROYAUME-UNI	6%	---	4

À l'année, toutes les clientèles étrangères sont en recul. Il y a peu de changement dans le top 5. A noter toutefois, le recul très important de la clientèle britannique habituellement très présente sur le territoire.

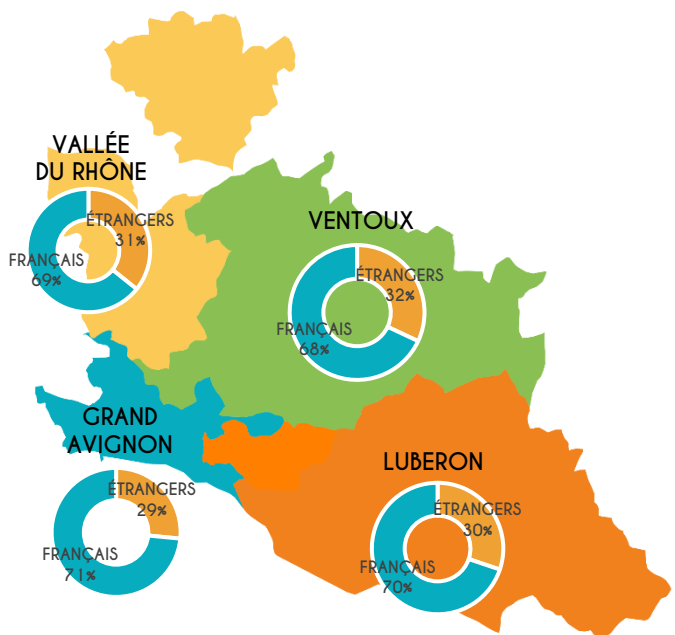
		ZOOM ESTIVAL		
	PAYS DE VAISON VENTOUX	Part clientèles 2020	Evolution vs 2019	Classement 2019
1	BELGIQUE	40%	+	1
2	PAYS-BAS	24%	-	2
3	ALLEMAGNE	14%	--	3
4	SUISSE	7%	++	5
5	ROYAUME-UNI	6%	---	4

En été, les clientèles étrangères du territoire restent les mêmes comparées à 2019. 40% des nuitées étrangères sont belges et on observe une progression de cette clientèle. Les Belges, Néerlandais et Allemands ont représenté en cumulés 78% de la clientèle étrangère sur le territoire. La clientèle suisse est en progression surpassant la clientèle britannique sur le cœur de saison.

\*Les évolutions sont exprimées en symboles du fait de la fiabilité statistique à cette échelle.



## LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE EN 2020



### ÉVOLUTION DES NUITÉES 2020

	RÉPARTITION DES NUITÉES	GLOBAL	FRANÇAIS	ETRANGERS
VALLÉE DU RHÔNE	13%	-28%	-12%	-45%
GRAND AVIGNON	26%	-40%	-24%	<b>-63%</b>
LUBERON	35%	-27%	<b>-4%</b>	-53%
VENTOUX	26%	-30%	-13%	-50%
VAUCLUSE	-	<b>-28%</b>	<b>-9%</b>	<b>-52%</b>
PAYS DE VAISON VENTOUX	-	<b>-36%</b>	<b>-23%</b>	<b>-52%</b>

PART DES NUITÉES DU TERRITOIRE PAYS DE VAISON VENTOUX DANS LE BASSIN  
TOURISTIQUE DU VENTOUX : **27%**

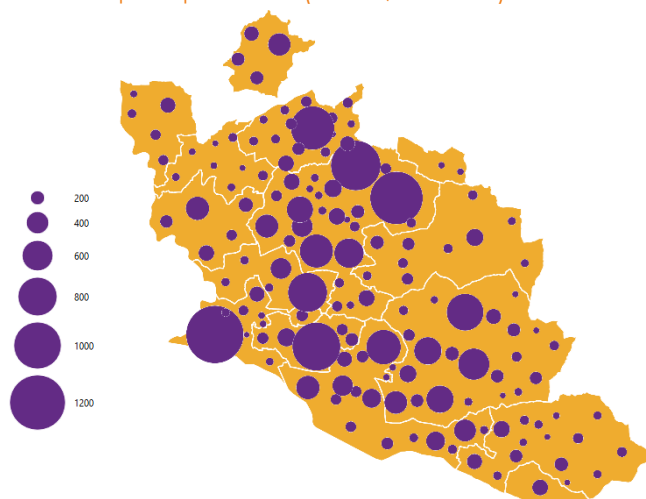
# LES HÉBERGEMENTS LOCATIFS 2020



L'offre en hébergements locatifs représente 36% de l'offre marchande du territoire

Sources : Airdna, VPA

Le dispositif Airdna porte sur l'étude des réservations des meublés/gîtes et chambres d'hôtes effectuées sur les principaux OTA (Abritel, Airbnb...). Pas de résultat à l'échelle EPCI.



	OFFRE		TAUX D'OCCUPATION		PRIX MOYENS		REVPAR	
VAUCLUSE*	17 880	-8.4%	47%	-4 points	169 €	8.2%	80 €	-0.3%
GRAND AVIGNON	5 351	-15.6%	44%	-8 points	113 €	7.1%	50 €	-9.0%
LUBERON	7 498	-4.4%	48%	-3 points	206 €	6.7%	99 €	0.2%
VENTOUX	4 695	-6.3%	47%	-2 points	163 €	4.1%	76 €	-0.7%
VALLÉE DU RHÔNE	2 007	-7.6%	46%	-1 point	176 €	13.7%	81 €	12.0%

\*L'addition des 4 bassins n'est pas égal au Vaucluse qui regroupe l'ensemble des communes du département, les bassins touristiques peuvent concerner des communes hors Vaucluse (Drôme et Gard).

La crise sanitaire et les restrictions liées n'ont pas épargné les hébergements locatifs. Il existe des disparités d'offre et de fréquentation selon les bassins touristiques.

📌 **OFFRE** : Par rapport à 2019, l'offre en hébergements locatifs a baissé de **-6,3% dans le Ventoux** vs -8% en 2020 en Vaucluse et sur tous les territoires du Vaucluse et particulièrement en Grand Avignon. En 2020, 4 695 logements ont été proposés à la location sur le territoire du Ventoux.

📌 **TAUX D'OCCUPATION** : Le taux d'occupation annuel atteint **47%** (comme pour le Vaucluse) et perd **2 points** par rapport à 2019.

📌 **PRIX MOYENS** : En revanche, les prix moyens par hébergement sont en progression dans le Vaucluse (+8%) et **dans le Ventoux (+4,1%)** tout comme dans l'ensemble des bassins touristiques, il est à noter que le prix moyen par hébergement en PACA s'élève à 145 euros vs 169 euros en Vaucluse et **163 euros dans le Ventoux**.

📌 **REVPAR** : L'augmentation des prix moyens a permis de maintenir le **RevPar à 76 euros** sur l'ensemble de l'année 2020, soit un RevPar stable par rapport à 2019.

# FRÉQUENTATION 2020 SITES ET MONUMENTS VENTOUX

Sources : enquête interne VPA

## FESTIVALS, MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

La plupart des festivals culturels et musicaux du territoire ont été annulés ou au mieux tenus mais avec une jauge limitée, comme les Noëls insolites qui ont accueilli cette année 35 000 spectateurs.

## MONUMENTS, SITES, MUSÉES ET JARDINS

MONUMENTS	ETABLISSEMENT	COMMUNE	TOTAL 2020	EVOLUTION
	BAPTISTÈRE DE VENASQUE	VENASQUE	5989	▼
MUSEES	ETABLISSEMENT	COMMUNE	TOTAL 2020	EVOLUTION
	MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE DE VAISON LA ROMAINE	VAISON LA ROMAINE	37 326	▼
	LAVANDOSCOPE -DISTILLERIE AROMA PLANTES G	SAULT	22 000	▼
	MAISON DU COSTUME	PERNES LES FONTAINES	2 475	▼
	MAISON FLÉCHIER - MUSÉE DES TRADITIONS COMTADINES	PERNES LES FONTAINES	2 140	▼
	MAISON ANDRÉ BOYER	SAULT	500	▼
	MUSÉE ESPACE ARCHÉOLOGIQUE ET GÉOLOGIQUE	BEAUMES-DE-VENISE	476	▼

Le parc Wave Island n'a pas ouvert ses portes en 2020 et le Parc Spirou affiche une fréquentation en retrait de -47% avec 145 000 entrées et une période d'ouverture raccourcie par les deux confinements.