



FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAYS DE VAISON VENTOUX

Synthèse 2019

www.vaucluseprovence-attractivite.com



SYNTÈSE DÉPARTEMENTALE



En 2019, l'activité touristique, quelque peu chahutée par la conjoncture, a pu résister et affiche une fréquentation en hausse de +2,6%. En effet, malgré les conséquences médiatiques de la crise des gilets jaunes au premier semestre, les épisodes caniculaires de l'été et les mouvements de grèves en décembre, le tourisme vauclusien a su faire face à ces aléas.

Le dispositif Flux Vision Tourisme, permettant l'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale, affiche un volume de nuitées de 21,8 millions (quelle soit l'origine ou l'hébergement) avec une tendance à la hausse (+2,6%) en global en comparaison avec 2018.

A noter 47% des touristes observés sur le territoire sont étrangers. Les ponts de mai mal placés et le mois de juillet ont été décevants en termes de fréquentation, mais on note une évolution à la hausse sur l'arrière-saison notamment pour les clientèles étrangères.

ZOOM SUR LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES EN 2019

- || En 2018, le Royaume-Uni était sur le podium mais pas cette année, les effets du Brexit commencent à se faire sentir sur cette clientèle (en recul dans l'hôtellerie et dans les campings).
- || Les espagnols sont encore dans le top 10 cette année, malgré une baisse notable de cette clientèle dans l'hôtellerie après une progression remarquée ces dernières années.
- || La clientèle américaine est également dans le top, surpassant la Suisse. Il est possible que la coupe du monde féminine de football qui s'est déroulée à Lyon et Montpellier notamment ait impacté la fréquentation américaine en positif ou ait déclenché des séjours américains en France, tout comme l'anniversaire du débarquement en Normandie. Les américains, première clientèle étrangère de l'hôtellerie dans le Vaucluse ont augmenté de +13% dans ce secteur.
- || La clientèle scandinave est également bien présente et l'on note sa progression constante depuis quelques années notamment en PACA.



1	ALLEMAGNE
2	BELGIQUE
3	PAYS-BAS
4	ROYAUME-UNI
5	ESPAGNE
6	ETATS-UNIS
7	SUISSE
8	SCANDINAVIE
9	ITALIE

Dans l'hôtellerie, le nombre de clients progresse également dépassant 1,3 million de clients pour une durée de séjour moyenne de 1,7 jour qui génèrent plus de 2,2 millions de nuitées dans le département. Après un printemps mitigé et un mois de juillet en souffrance, l'hôtellerie, elle-aussi, parvient à se maintenir. Finalement, le mouvement des gilets jaunes en début d'année et les grèves des transports en fin d'année auront eu un impact moins important sur notre destination que sur la capitale.

L'hôtellerie de plein air voit cette année ses nuitées augmenter (+3%) avec 1,75 million de clients et un taux d'occupation de 44,3% (en progression de 2 points). Malgré une saison en dents de scie, les ailes de saison, notamment juin et septembre, ont permis aux campings de garder la tête hors de l'eau cette année.

La culture affiche également une fréquentation globale en progression en 2019, avec d'une part, plus de 3,8 millions de visiteurs pour les sites, musées et monuments du Vaucluse (+6%) (hors parcs de loisirs) et plus de 920 000 festivaliers (stable) d'autre part.



LA FRÉQUENTATION 2019

La fréquentation globale est mesurée grâce au dispositif
Flux Vision Tourisme

Près de 1,9 million de nuitées touristiques
(hébergement marchand et non-marchand)

Source : Orange MBS

TOURISTES

1,9 MILLION DE NUITÉES

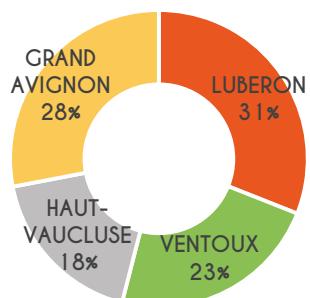
Les principales clientèles françaises viennent d'Île-de-France, d'Auvergne-Rhône-Alpes et de Provence-Alpes-Côte d'Azur.

47% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

Top 3 des clientèles internationales



Répartition des nuitées par bassin touristique



EXCURSIONNISTES

4,2 MILLIONS DE VISITES

69% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS

Venant principalement de la Drôme, des Bouches-du-Rhône et du Gard

= Observés sur le territoire plus de 2H sans récurrence mais qui n'y dorment pas

LA FRÉQUENTATION GLOBALE EN 2019

1,9 million de nuitées touristiques en 2019 avec une majorité de français (53%). Le Pays de Vaison Ventoux confirme toutefois son attraction auprès des clientèles internationales (47% des nuitées touristiques du territoire), en comparaison notamment avec les autres territoires vauclusiens et ses voisins (autres départements de Provence et d'Occitanie.)

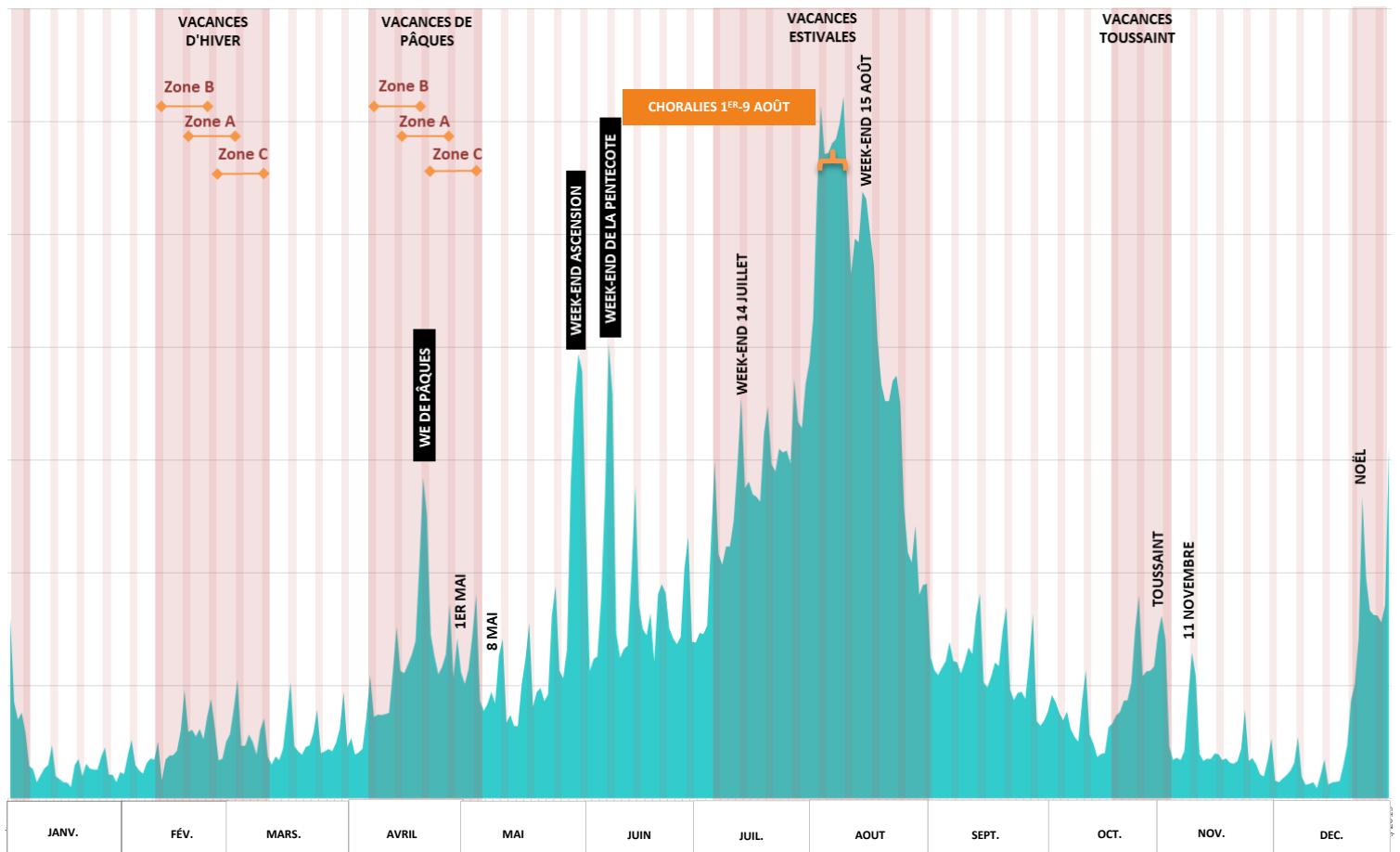


Le mois d'août est historiquement plébiscité par la clientèle française en Vaucluse, il en va de même pour les nuitées françaises sur le Pays de Vaison Ventoux avec une concentration des nuitées sur la première semaine d'août, qui s'explique cette année par les Chorégies de Vaison qui se sont déroulées du 1^{er} au 9 août.

Les clientèles étrangères sur le Vaucluse concentrent leur venue sur le mois de juillet, pour le Pays de Vaison Ventoux, on observe la même tendance. On enregistre des pics de fréquentation étrangère le 27 juillet, et plus globalement cette semaine du 20 au 27 juillet, semaine généralement très fréquentée par la clientèle belge.

Le dispositif Flux Vision Tourisme a évolué entre 2018 et 2019, ainsi que le zonage, il n'est pas possible statistiquement de comparer le volume global de nuitées entre ces deux périodes à l'échelle infra-départementale.

LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES



- Il Les nuitées touristiques françaises sont naturellement influencées par le calendrier des vacances scolaires mais aussi des jours fériés tout comme la courbe du Vaucluse. A noter cependant que les vacances d'hiver n'occasionnent qu'une légère sur-fréquentation par la clientèle française, les vacances de Pâques et celles de la Toussaint génèrent plus de nuitées.
- Il Les week-ends sont également bien visibles avec des pics les samedis, notamment à partir de Pâques.
- Il Les 1^{er} et 8 mai n'ont pas été à la hauteur des attentes en termes de fréquentation, comme les professionnels du tourisme ont pu le faire remarquer dans nos deux enquêtes de conjoncture 2019. Plusieurs facteurs explicatifs ont été invoqués : grève des transports en début d'année, mouvement des gilets jaunes et calendrier scolaire peu favorable aux ponts. Les pics correspondant à ces deux jours fériés sont donc cette année peu marqués, notamment pour le 8 mai.
- Il En revanche, les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte ont généré des pics très nets et ont permis aux professionnels du tourisme de retrouver le sourire et d'aborder l'été sereinement.
- Il Le mois d'août est traditionnellement supérieur au mois de juillet sur le territoire tout comme à l'échelle départementale. Cette année a eu lieu la 23^{ème} édition des Choralies à Vaison qui génèrent un grand nombre de nuitées sur le territoire
- Il Noël, comme chaque année draine un grand nombre de touristes (fête de famille et résidences secondaires).

Les principales clientèles françaises viennent du Rhône, des Bouches-du-Rhône et de Paris.

On retrouve donc une clientèle de Proximité (Rhône, Bouches-du-Rhône) présente dès le week-end de Pâques et principalement sur des week-ends et une clientèle plus lointaine présente en été.



TOP VAUCLUSE

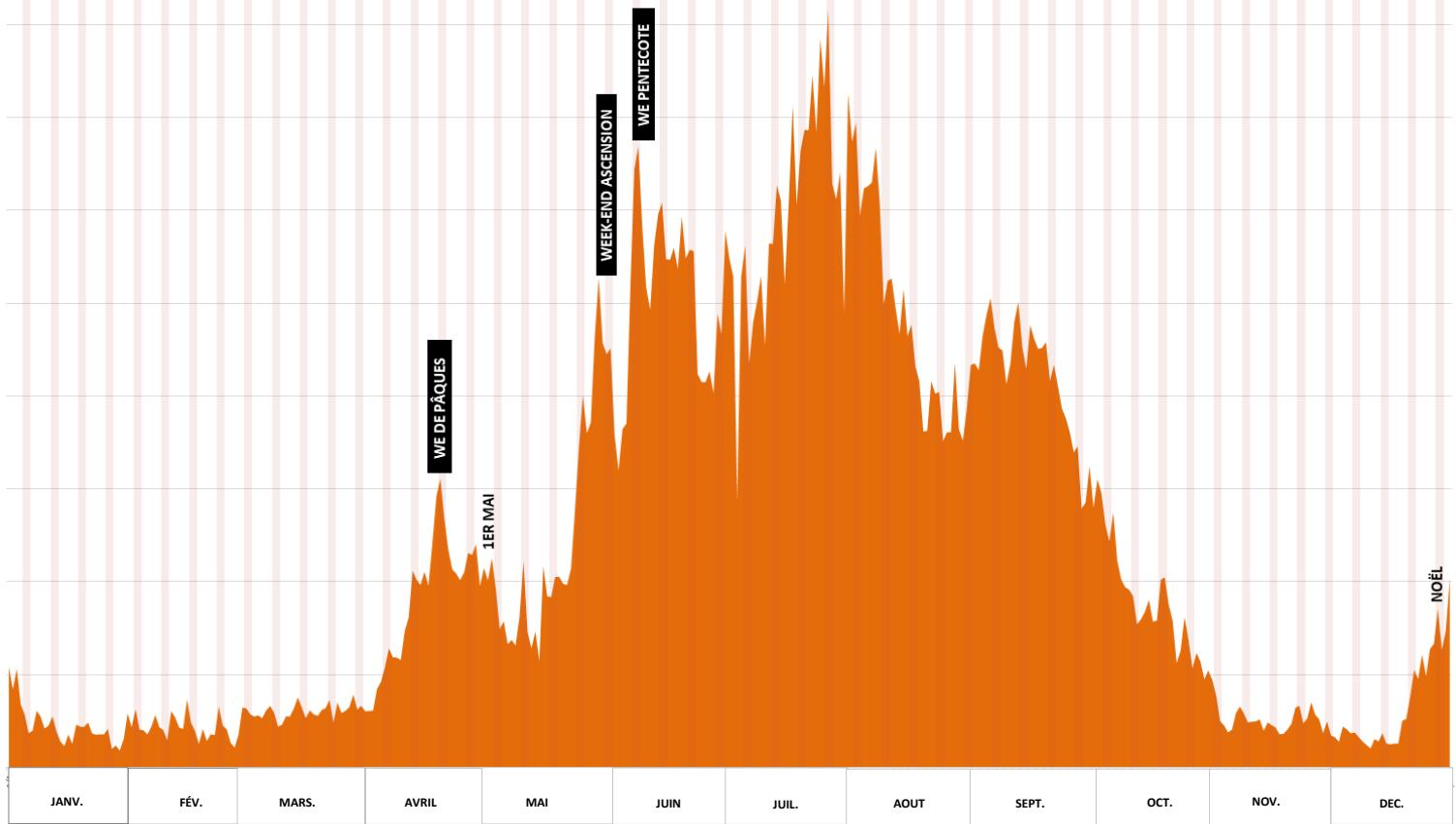
PARIS
RHÔNE
BOUCHES-DU-RHÔNE
HAUTS-DE-SEINE
NORD
ISÈRE
VAR
HÉRAULT
YVELINES
ALPES-MARITIMES



PAYS DE VAISON VENTOUX

RHÔNE
BOUCHES-DU-RHÔNE
PARIS
NORD
ISÈRE
HAUTS DE SEINE
YVELINES
LOIRE
GARD
HÉRAULT

LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES



- ॥ La fréquentation touristique étrangère est beaucoup moins concentrée sur l'été que la courbe française. La fréquentation étrangère s'étend d'avril, Pâques marquant le début de saison (comme pour les français) et à fin septembre. On distingue 4 vagues : avril, fin mai-début juin, juillet puis septembre avec un regain de fréquentation en période de Noël (résidences secondaires, rappelons que 23% des résidences secondaires du Vaucluse appartiennent à des étrangers).
- ॥ Les pics week-ends sont moins prononcés que pour la clientèle française du fait naturellement d'une plus grande distance et d'une durée de séjour plus importante.
- ॥ Pâques, l'Ascension et la Pentecôte sont des jours fériés pour la plupart des clientèles européennes et notamment des clientèles d'Europe du Nord : Belgique, Allemagne, Pays-Bas.
- ॥ On observe une décroissance de la fréquentation étrangère mi-août avec un regain fort en septembre.

ORIGINE DES TOURISTES ÉTRANGERS

En 2019 comme l'an passé, ce sont les allemands qui représentent le plus de nuitées dans le Vaucluse parmi les étrangers. Classement qui diffère d'un bassin touristique à l'autre, démontrant des spécificités intra-départementales.

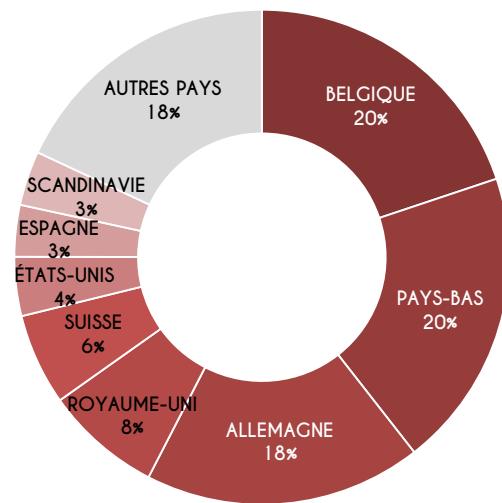


VAUCLUSE

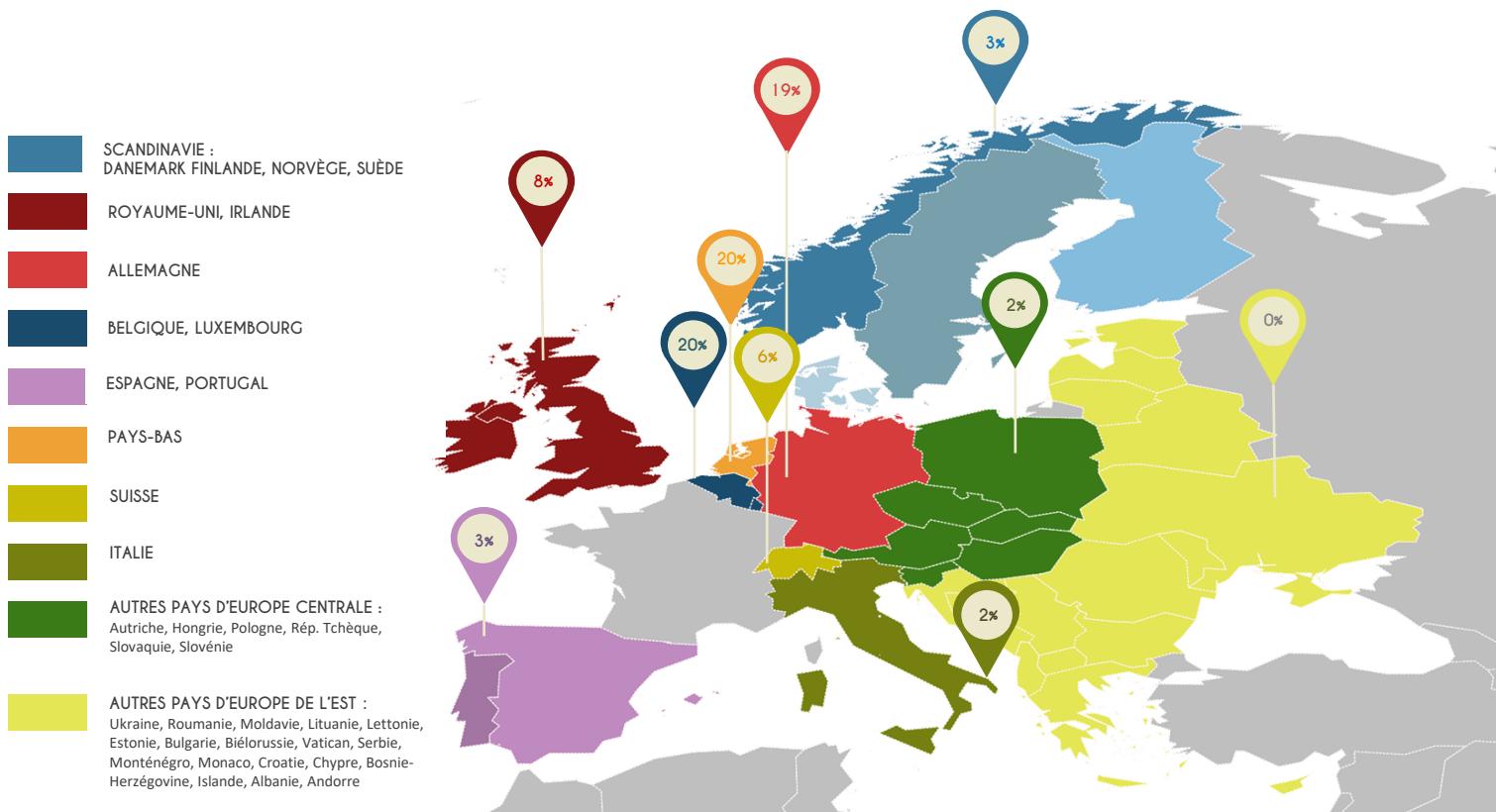
- 1 ALLEMAGNE
- 2 BELGIQUE
- 3 PAYS-BAS
- 4 ROYAUME-UNI
- 5 ESPAGNE
- 6 ETATS-UNIS
- 7 SUISSE
- 8 SCANDINAVIE
- 9 ITALIE

PAYS DE VAISON VENTOUX

- BELGIQUE
PAYS-BAS
ALLEMAGNE
ROYAUME-UNI
SUISSE
ÉTATS-UNIS
ESPAGNE
SCANDINAVIE



- Il Le trio de tête du Pays de Vaison Ventoux en 2019 est : la Belgique, les Pays-Bas et l'Allemagne. La clientèle britannique arrive en 4^{ème} position, suivie par la clientèle suisse.
- Il Il existe des spécificités notables par origine étrangère. Les Belges concentrent leur présence sur juillet et août après un premier pic en avril. Les Néerlandais fréquentent le territoire en 4 vagues : une première à Pâques, puis un autre en juin, puis juillet-août et enfin en septembre. Les Allemands par exemple sont plus nombreux en juin et en septembre.



LA CAPACITÉ D'ACCUEIL 2019

Une offre variée d'hébergements marchands, la majorité de l'offre concerne l'hébergement de plein air

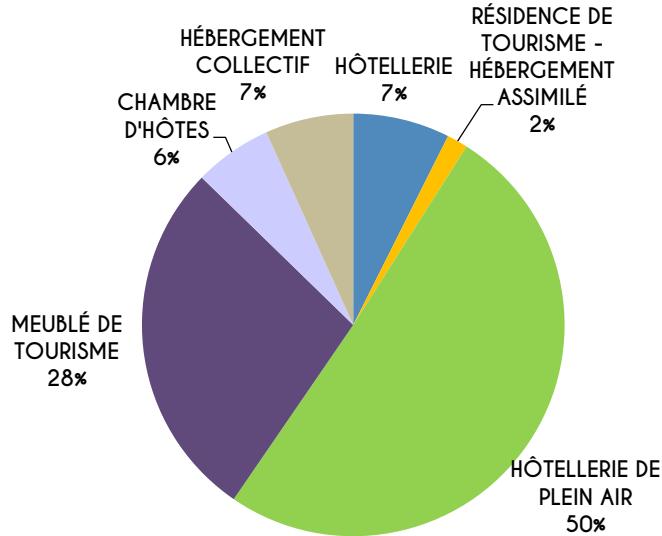
Près de 1,9 million de nuitées touristiques en marchand et non-marchand

6871 LITS TOURISTIQUES
en hébergements marchands

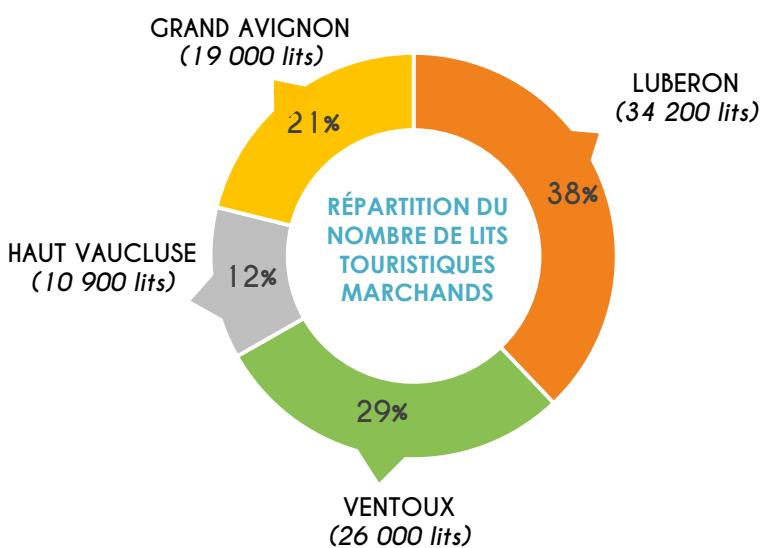
12 808 LITS
en résidences secondaires (INSEE 2016)

Sources : APIDAE, VPA, INSEE

La majorité de l'offre concerne l'hôtellerie de plein air



Disparité de lits touristiques entre les bassins



L'hébergement locatif peut être sous-estimé et est ici en calculé en fonction d'APIDAE et de la base de données départementale des hébergements classés

L'HÔTELLERIE 2019

L'offre hôtelière du territoire représente 3% de l'offre départementale et 35% est classée

Plus de 263 400 nuitées hôtelières dans le VENTOUX

L'OFFRE

Source : INSEE-DGE

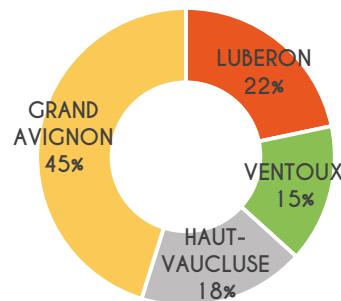
509 LITS TOURISTIQUES

Soit 7% des hébergements marchands du territoire

14 HÔTELS



La majorité de l'offre hôtelière se concentre sur le Grand Avignon



LA FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE DU VENTOUX

Source : INSEE - Attention changement statistique entre 2018 et 2019 (données 2018 rétropolées)

La fréquentation est étudiée à l'échelle du **bassin touristique**, les résultats par EPCI sont trop fragiles statistiquement.

263 400 NUITÉES

-2% vs 2018 (-5 % françaises)

1,7 JOUR
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
Stable vs 2018

Taux d'occupation moyen



Part des nuitées étrangères



Top 3 des clientèles internationales



ZOOM SUR LE VAUCLUSE

2,3 MILLIONS de nuitées en 2019 (+1%)
57% de taux de d'occupation (=)
36% de nuitées étrangères (+1%), Etats-Unis, Allemagne et Italie sont les 3 premières clientèles étrangères.

L'HÔTELLEURIE DE PLEIN AIR 2019

L'offre campings du territoire représente 12% de l'offre départementale et 100% est classée

Plus de 702 000 nuitées dans les campings dans le VENTOUX

L'OFFRE

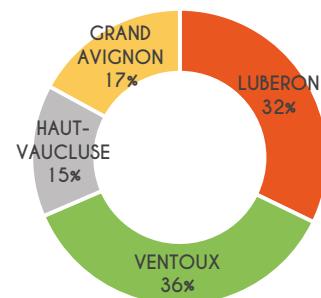
Source : INSEE-DGE

3 474 LITS TOURISTIQUES
Soit 50% des hébergements marchands du territoire

8 CAMPINGS



La majorité de l'offre campings se concentre sur le Ventoux



LA FRÉQUENTATION DES CAMPINGS DU VENTOUX

Source : INSEE

La fréquentation est étudiée à l'échelle du **bassin touristique**, les résultats par EPCI sont trop fragiles statistiquement.

702 000 NUITÉES
+6%, +14% nuitées françaises

5,8 JOURS
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR
= vs 2018

Taux d'occupation moyen



Part des nuitées étrangères



Top 3 des clientèles internationales



ZOOM SUR LE VAUCLUSE

1, 75 MILLION de nuitées en 2019 (+3%)
44,3% de taux de d'occupation (+2 PTS)
47% de nuitées étrangères (-1%), Pays-Bas, Belgique et Allemagne sont les 3 premières clientèles étrangères.

SITES DE VISITES ET PRINCIPALES MANIFESTATIONS 2019

Une offre riche et diversifiée qui a connu en 2019 une belle année en termes de fréquentation

Source : Enquête annuelle VPA

FESTIVALS, MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

TOP VAUCLUSE

FESTIVAL D'AVIGNON	AVIGNON	138 500	=
NOËL INSOLITES	CARPENTRAS	119 000	▲
FESTIVAL OFF*	AVIGNON	97 530	nc
SALON CHEVAL PASSION	AVIGNON	90 000	▼

* : le Off ne dispose pas de données billetterie globale, cette année les organisateurs ont communiqué sur le nombre de tickets'off vendus sachant que cette billetterie n'est pas exhaustive.

Événements du territoire

LES CHORALIES

VAISON LA ROMAINE	4 000	=
-------------------	-------	---

MONUMENTS, SITES, MUSÉES ET PARCS DE LOISIRS

TOP MONUMENTS VAUCLUSE

PALAIS DES PAPES	AVIGNON	682 645	▲
PONT SAINT BÉNEZET	AVIGNON	452 336	▲
CHÂTEAU DE GRIGNAN	GRIGNAN	173 000	▲
THÉÂTRE ANTIQUE D'ORANGE	ORANGE	167 500	▲

Monuments du territoire

TOP SITES VAUCLUSE

MOULIN À PAPIER VALLIS CLAUSA ET GOUFFRE G	FONTAINE-DE-VAUCLUSE	888 000	▲
SENTIER DES OCRES	ROUSSILLON	322 754	▲
COLORADO PROVENÇAL	ROUSSILLON	230 000	▲

Sites du territoire

TOP MUSÉES VAUCLUSE

MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE	VAISON LA ROMAINE	64 215	▼
MUSÉE DE LA LAVANDE	CABRIÈRES D'AVIGNON	62 054	▼
COLLECTION LAMBERT	AVIGNON	52 000	nc.

Musées du territoire

MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE

VAISON LA ROMAINE	64 215	▼
-------------------	--------	---

PARCS

PARC SPIROU	MONTEUX	274 000	▲
WAVE ISLAND	MONTEUX	200 000	▲

G : gratuit