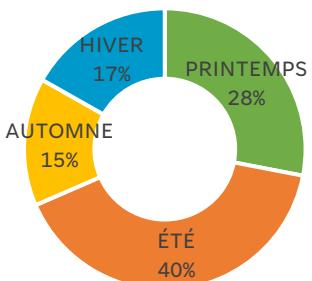




NUITÉES DES TOURISTES ÉTRANGERS EN VAUCLUSE ESPAGNE - 2022

Source : Flux Vision Tourisme - VPA

LES ESPAGNOLES EN VISITE EN VAUCLUSE AU PRINTEMPS ET EN ÉTÉ



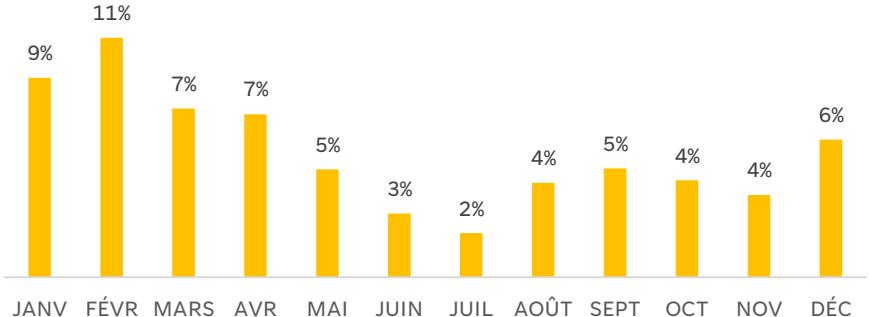
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR 2,3 JOURS

LES LIEUX DE SÉJOUR PRIVILÉGIÉS PAR CETTE CLIENTÈLE EN 2022 :

EPCI	% DE NUITÉES
CA DU GRAND AVIGNON	27%
CA VENTOUX-COMTAT-VENAISIN	13%
CA LUBERON MONTS DE VAUCLUSE	9%
CC DES SORGUES DU COMTAT	8%
CC DU PAYS DES SORGUES ET DES MONTS DE VAUCLUSE	7%
CC AYGUES-OUVÈZE EN PROVENCE	7%
CC DU PAYS RÉUNI D'ORANGE	6%
CA TERRE DE PROVENCE	6%
CC RHÔNE LEZ PROVENCE	4%
MÉTROPOLE D'AIX-MARSEILLE-PROVENCE	2%

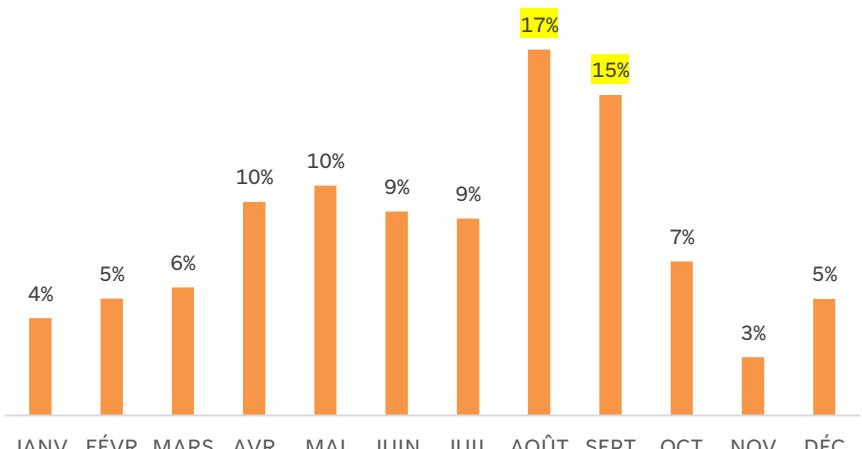
L'ESPAGNE REPRÉSENTE 7% DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES À L'ANNÉE EN VAUCLUSE – 6^{ÈME} CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE (STABLE VS 2019)

POIDS DE LA CLIENTÈLE PARMI LES TOURISTES ÉTRANGERS

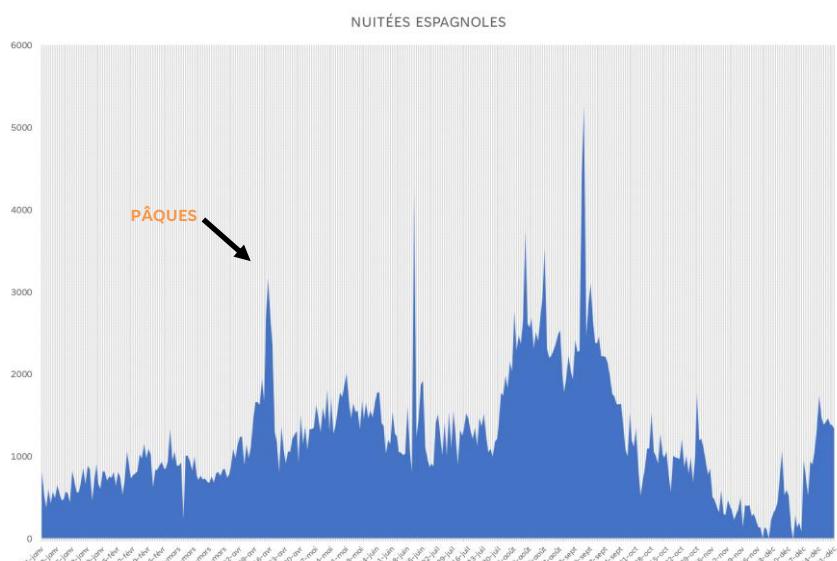


UNE PRÉSENCE FORTE D'AVRIL À SEPTEMBRE, AVEC UNE CONCENTRATION DES NUITÉES SUR LES MOIS D'AOÛT ET SEPTEMBRE, IL S'AGIT À LA FOIS D'UNE CLIENTÈLE TOURISTIQUE MAIS AUSSI D'UNE CLIENTÈLE EN SÉJOUR POUR LE TRAVAIL, NOTAMMENT AGRICOLE

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES



LES PICS DE FRÉQUENTATION DE LA CLIENTÈLE ESPAGNOLE SE SITUENT AU MOMENT DE PÂQUES, PUIS UNE PRÉSENCE INTENSE EN AOÛT ET EN SEPTEMBRE



REQUÊTES GOOGLE SUR LA DESTINATION

Source : Google Ads Année 2022



E-REPUTATION DU VAUCLUSE TOUTES ACTIVITÉS CONFONDUES

Source : Fairguest Année 2022



	NOTE MOYENNE PAR PAYS	NOMBRE D'AVIS PAR PAYS
ALLEMAGNE	7,8	7335
ITALIE	7,7	5405
SUISSE	8,0	4014
BELGIQUE	8,0	3881
ESPAGNE	7,6	3556
PAYS-BAS	7,8	3433
ÉTATS-UNIS	8,7	2377
ROYAUME-UNI	8,2	2362

CONTENUS LES PLUS CONSULTÉS DE PROVENCE GUIDE

Source : datastudio/Google en 2022

https://datastudio.google.com/reporting/6e0f6f3a-d447-4f72-bf3c-0b7a91fcab55/page/p_iftzx1aknc

Top des expériences

- Balade sur les bords des canaux à L'Isle-sur-la Sorgue
- Une escapade en couple à Lourmarin
- Les fruits confits du Luberon

Top des « tops »

- Meilleurs lieux de baignade
- Meilleurs endroits pour photographier les lavandes
- Les contes et légendes du Vaucluse

Top des incontournables

- Découvrir Avignon
- Ne pas manquer dans le Luberon
- Les randonnées dans le mont Ventoux

Top des événements

- Agenda Avignon, le marché de Noël
- Le marché du dimanche à l'Isle-sur-la-Sorgue
- Festival d'Avignon

Top des activités

- Découverte des vins de la Vallée du Rhône
- Produits locaux, marchés et restaurants en Provence
- Activités de pleine nature

Top des itinéraires et plans d'eau

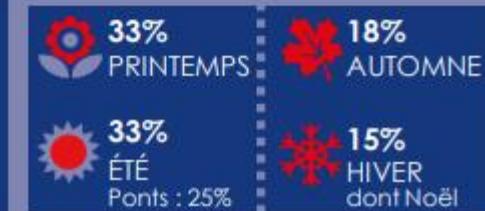
- Sentier des ocres à Roussillon
- Via Ferrata à Cavaillon
- Plan d'eau des Salettes à Mormoiron

Chiffres clés | Marché

ESPAGNE

Quelques données économiques

 47,3 MILLIONS d'habitants
 25 440€ PIB / habitant
 5,1 % de CROISSANCE économique en 2021



Période de réservation

Jan Feb Mar Apr May Jun Jul Aug Sep Oct Nov Dec

Principales destinations visitées en France



ATOUT FRANCE
Agence de développement touristique de la France

Taux de change



Données touristiques en 2021

 7,2 MILLIONS de voyages à l'étranger des Espagnols
 1,6 MILLIONS d'arrivées d'Espagnols en France
 1,2 MILLIARDS de recettes touristiques en France issues du tourisme espagnol
 5,1 JOURS = Durée moyenne de séjour
 750€ Dépense moyenne par personne à l'étranger

Principaux bassins émetteurs

 Catalogne Andalousie Madrid Valence Pays Basque

Profil voyageurs

- LA FRANCE est la 6^{ème} destination des Espagnols à l'étranger ;
- Ils voyagent en couple à 80% et sont jeunes, autour de 40 ans ;
- Ils privilient les voyages en avion, le train se développe pour son impact environnemental
- Slow tourisme et tourisme solitaire se renforce
- Importance du digital dans l'expérience voyage
- Aime retrouver l'image de l'Espagne en dehors des frontières (offre festive, historique, dynamique)

TOP 3 des motivations de voyages en France

- | Rank | Motivation |
|------|--------------------|
| 1 | Tourisme urbain |
| 2 | Culture événements |
| 3 | Gastronomie |

Contact marché Espagne | dominique.maulin@atout-france.fr