



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

FORMATIONS

PHOTO . MARKETING . NUMÉRIQUE



2024
2025



**DÉCOUVREZ LES FORMATIONS
EXCLUSIVES PROPOSÉES PAR
L'OFFICE DE TOURISME VAISON
VENTOUX PROVENCE**

Chers partenaires,

*L'Office de Tourisme Vaison Ventoux
Provence est ravi de vous proposer une
série de formations spécialement conçues
pour booster la visibilité et l'attractivité de
votre activité.*

*Animées par Laurent Pamato, expert
reconnu en photographie et marketing
digital, ces sessions vous offriront des
outils pratiques et des stratégies efficaces
pour vous démarquer dans un marché
toujours plus compétitif.*

*Chaque formation est une opportunité
unique d'améliorer votre présence en
ligne et de faire passer votre activité au
niveau supérieur. Ne manquez pas cette
occasion de vous former auprès d'un
expert passionné, avec des conseils
personnalisés qui feront toute la différence
pour votre structure.*

**L'Office de Tourisme Vaison Ventoux
Provence**

Vos succès, notre engagement.



Laurent Pamato
www.laurent-pamato.com

FORMATIONS

- 01** PHOTO > SUBLIMEZ VOTRE COMMERCE POUR ATTIRER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS
LUNDI 4 NOVEMBRE
- 02** PHOTO > SUBLIMEZ VOTRE HÉBERGEMENT TOURISTIQUE POUR CAPTIVEZ VOS VISITEURS
JEUDI 21 NOVEMBRE
- 03** PHOTO > SUBLIMEZ VOTRE RESTAURANT POUR METTRE L'EAU À LA BOUCHE À VOS CLIENTS
LUNDI 2 DÉCEMBRE
- 04** PHOTO > PRODUCTEURS ET ARTISANS, VALORISEZ VOS SAVOIR-FAIRE
MERCREDI 11 DÉCEMBRE
- 05** PHOTO > PRESTATAIRES DE LOISIRS, IMMORTALISEZ L'ACTION POUR UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE
JEUDI 9 JANVIER
- 06** FACEBOOK > OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ ET ATTIRER PLUS DE CLIENTS
JEUDI 23 JANVIER
- 07** INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE
JEUDI 30 JANVIER
- 08** COMMUNICATION ET TOURISME DURABLE > ALLIEZ CONTENUS PERTINENTS ET IMPACTS POSITIFS
JEUDI 6 FÉVRIER
- 09** MAÎTRISEZ GOOGLE MY BUSINESS POUR ATTIRER PLUS DE CLIENTS
JEUDI 13 MARS
- 10** E-RÉPUTATION > MAÎTRISEZ ET GÉREZ VOTRE IMAGE ET VOS AVIS EN LIGNE
JEUDI 27 MARS



PHOTO > SUBLIMEZ VOTRE COMMERCE POUR ATTIRER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS

01

Dans le monde digital d'aujourd'hui, l'image que vous projetez de votre commerce est cruciale pour capter l'attention des clients potentiels. Cette formation vous enseignera comment réaliser des photos professionnelles qui mettent en valeur votre établissement et vos produits, attirant ainsi plus de clients et renforçant votre présence en ligne.

LUNDI 4 NOVEMBRE

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Avoir un smartphone avec une bonne qualité d'appareil photo ET/OU un appareil photo numérique.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre l'importance de l'image pour votre commerce.
09h00 - 09h30	Les bases de la photographie commerciale	Acquisition des notions essentielles : lumière, composition, cadrage...
09h30 - 10h00	Atelier pratique : démonstration et prise de vue	Mise en pratique immédiate pour une meilleure assimilation.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Optimiser ses photos pour le web et les réseaux sociaux	Apprendre à retoucher et optimiser les images pour une diffusion optimale.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : retouches et optimisation	Perfectionnement des techniques de retouche avec des outils accessibles.
11h15 - 12h00	Comment créer une identité visuelle cohérente	Conseils pour harmoniser les visuels avec votre marque.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



02

Dans le secteur de l'hébergement touristique, une image vaut mille mots. Les photos de votre hôtel, gîte, chambre d'hôte ou camping sont souvent le premier contact que les clients ont avec votre établissement. Cette formation vous permettra de maîtriser l'art de la photographie pour mettre en valeur vos espaces, attirer plus de réservations et créer une première impression inoubliable.

JEUDI 21 NOVEMBRE

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Avoir un smartphone avec une bonne qualité d'appareil photo ET/OU un appareil photo numérique.

PHOTO > SUBLIMEZ VOTRE HÉBERGEMENT TOURISTIQUE POUR CAPTIVEZ VOS VISITEURS

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Importance de la photographie dans la présentation des hébergements.
09h00 - 09h30	Comprendre la lumière et les angles dans la photo d'intérieur	Techniques pour capter la lumière naturelle et artificielle.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : démonstration et prise de vue	Mise en pratique immédiate pour une meilleure assimilation.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Mettre en valeur les détails : décoration, ambiance et équipements	Techniques pour capturer l'essence de votre établissement.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : capturer l'ambiance et les détails	Perfectionnement des techniques avec des prises de vue spécifiques.
11h15 - 12h00	Optimisation des images pour les plateformes de réservation en ligne	Retouche et redimensionnement pour une diffusion optimale.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



PHOTO > SUBLIMEZ VOTRE RESTAURANT POUR METTRE L'EAU À LA BOUCHE À VOS CLIENTS

03

Dans le monde de la restauration, une photo peut être aussi alléchante qu'un plat lui-même. Les images de vos plats, de votre salle et de votre ambiance sont essentielles pour attirer de nouveaux clients et les convaincre de venir goûter à votre cuisine. Cette formation vous apprendra à capturer l'essence de votre restaurant à travers des photos qui sauront séduire et fidéliser votre clientèle.

LUNDI 2 DÉCEMBRE

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Avoir un smartphone avec une bonne qualité d'appareil photo ET/OU un appareil photo numérique.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Importance de la photographie dans la mise en valeur d'un restaurant.
09h00 - 09h30	Techniques de photographie culinaire	Apprendre à photographier des plats de manière alléchante et professionnelle.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : démonstration et prise de vue	Mise en pratique immédiate pour une meilleure assimilation.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Photographier l'ambiance du restaurant : salle, décoration, service	Techniques pour capturer l'atmosphère unique de votre établissement.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : capturer l'ambiance et les détails	Prise de vue des éléments clés du décor et de l'ambiance.
11h15 - 12h00	Optimisation des images pour les réseaux sociaux et sites de réservation	Retouche et préparation des photos pour une diffusion en ligne optimale.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



PHOTO > PRODUCTEURS ET ARTISANS, VALORISEZ VOS SAVOIR-FAIRE

04

Pour les producteurs de vin, de produits locaux et les artisans, la qualité et l'authenticité de vos produits doivent transparaître à travers chaque photo. Une image bien réalisée peut raconter l'histoire de votre métier, mettre en lumière votre savoir-faire et attirer des clients sensibles à l'authenticité et à la qualité. Cette formation vous guidera dans l'art de photographier vos produits de manière à refléter leur excellence.

MERCREDI 11 DÉCEMBRE

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Avoir un smartphone avec une bonne qualité d'appareil photo ET/OU un appareil photo numérique.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Importance de l'image pour valoriser les produits artisanaux et locaux.
09h00 - 09h30	Techniques pour photographier des produits artisanaux	Apprendre à capturer la texture, la couleur et les détails des produits.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : photographie de produits locaux	Mise en pratique immédiate avec des produits locaux pour une meilleure assimilation.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Mettre en scène le processus de fabrication	Techniques pour photographier les étapes clés du processus de production.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : photographie de la fabrication et des artisans au travail	Prise de vue des artisans en pleine création ou production.
11h15 - 12h00	Optimisation des images pour les marchés et les réseaux sociaux	Retouche et préparation des photos pour une diffusion adaptée.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



PHOTO > PRESTATIRES DE LOISIRS

IMMORTALISEZ L'ACTION POUR UNE EXPÉRIENCE AUTHENTIQUE

05

Dans le secteur des activités de loisirs, des images dynamiques et captivantes peuvent faire toute la différence. Elles doivent refléter l'énergie, l'excitation et le plaisir que vous offrez à vos clients. Cette formation vous apprendra à capturer des moments uniques qui séduiront vos clients potentiels et les inciteront à découvrir vos activités.

JEUDI 9 JANVIER

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Avoir un smartphone avec une bonne qualité d'appareil photo ET/OU un appareil photo numérique.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Importance de la photographie pour valoriser les activités de loisirs.
09h00 - 09h30	Capter le mouvement : techniques de photographie en action	Apprendre à photographier des sujets en mouvement pour refléter l'énergie.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : démonstration et prise de vue	Mise en pratique immédiate avec des activités réelles.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Mettre en scène l'expérience client	Techniques pour capturer les émotions et l'expérience vécue par les participants.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : capturer l'expérience et les émotions	Prise de vue des moments clés de l'activité pour refléter l'engagement client.
11h15 - 12h00	Optimisation des images pour les brochures et les réseaux sociaux	Retouche et préparation des photos pour une diffusion optimale.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



FACEBOOK > OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ ET ATTIRER PLUS DE CLIENTS

06

Pour les prestataires touristiques, Facebook est une vitrine essentielle pour attirer des visiteurs et promouvoir vos services. Une page Facebook bien gérée peut transformer les visiteurs en clients et fidéliser ceux qui ont déjà découvert vos offres. Cette formation vous guidera dans l'utilisation efficace de Facebook pour maximiser votre visibilité et attirer plus de touristes.

JEUDI 23 JANVIER

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Disposer d'une page Facebook professionnelle (ou être prêt à en créer une).

Accès à un ordinateur ou une tablette.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Rôle de Facebook dans le développement du tourisme et des activités liées.
09h00 - 09h30	Créer ou optimiser sa page Facebook pour attirer des touristes	Techniques spécifiques pour les prestataires touristiques : photos, vidéos, informations.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : paramétrage et mise en valeur des atouts touristiques	Personnalisation des sections, mise en avant des services et promotions spéciales.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Créer du contenu engageant pour le secteur touristique	Apprendre à publier des récits, des témoignages, et des offres pour capter l'intérêt.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : élaboration de contenu pertinent et attractif	Conception de posts, planification des publications saisonnières ou événementielles.
11h15 - 12h00	Utiliser les outils d'analyse et de publicité de Facebook pour booster votre visibilité	Analyse des performances, utilisation des publicités ciblées pour atteindre plus de touristes.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



07

Instagram est devenu un outil incontournable pour les prestataires touristiques, offrant une plateforme visuelle puissante pour raconter l'histoire de vos services et attirer des visiteurs du monde entier. Cette formation vous apprendra à utiliser Instagram de manière stratégique pour maximiser votre portée, engager votre audience, et convertir les abonnés en clients fidèles.

JEUDI 30 JANVIER

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Avoir un compte Instagram professionnel ou être prêt à en créer un.

Accès à un ordinateur ou une tablette.

INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Rôle d'Instagram dans le marketing touristique et l'importance du visuel.
09h00 - 09h30	Créer et optimiser son profil Instagram pour le tourisme	Techniques pour créer un profil attractif : bio, lien, highlights, identité visuelle.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : mise en valeur des services et destinations	Personnalisation du profil, mise en avant des offres et des destinations clés.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Créer du contenu engageant : photos, vidéos et stories	Apprendre à capturer et publier du contenu qui inspire et engage les utilisateurs.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : élaboration de posts et stories captivants	Pratique de la création de posts optimisés pour la portée et l'engagement.
11h15 - 12h00	Utiliser les outils d'analyse et de publicité d'Instagram	Analyse des performances, utilisation des publicités et des promotions pour toucher une audience plus large.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



COMMUNICATION ET TOURISME DURABLE > ALLIEZ CONTENUS PERTINENTS ET IMPACTS POSITIFS

08

Dans un monde où la responsabilité sociale et environnementale prend de plus en plus de place, il devient essentiel de repenser sa communication pour allier performance et impact positif. Cette formation vous apprendra à trouver cet équilibre crucial, à valoriser vos engagements sans tomber dans le piège du greenwashing, et à créer des contenus qui résonnent avec votre audience tout en ayant un impact bénéfique.

JEUDI 6 FÉVRIER

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Intérêt pour les pratiques responsables et durables.

Accès à un ordinateur ou une tablette.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre l'importance d'une communication responsable dans le contexte actuel.
09h00 - 09h30	Les bases de la communication responsable	Acquisition des fondamentaux : éthique, transparence, et durabilité.
09h30 - 10h00	Trouver l'équilibre entre performance et impact positif	Techniques pour créer des contenus à la fois engageants et bénéfiques pour la société et l'environnement.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Éviter le greenwashing et valoriser ses engagements authentiquement	Stratégies pour communiquer vos engagements de manière crédible et sans tromperie.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : élaboration de contenus responsables et performants	Création de messages et de visuels qui allient pertinence et responsabilité.
11h15 - 12h00	Études de cas et retours d'expérience	Analyse de campagnes réussies, identification des meilleures pratiques.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



09

Google My Business est un outil essentiel pour toute entreprise cherchant à améliorer sa visibilité en ligne et à attirer des clients locaux. Cette formation vous apprendra à optimiser votre profil Google My Business pour apparaître en tête des résultats de recherche, attirer plus de clients et gérer votre réputation en ligne.

JEUDI 13 MARS

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Avoir un compte Google et un profil Google My Business (ou être prêt à en créer un).

Accès à un ordinateur ou une tablette.

MAÎTRISEZ GOOGLE MY BUSINESS POUR ATTIRER PLUS DE CLIENTS

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre l'importance de Google My Business pour le référencement local.
09h00 - 09h30	Créer et optimiser son profil Google My Business	Guide complet pour créer ou améliorer un profil attractif et complet.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : configuration et optimisation du profil	Personnalisation des informations clés : description, horaires, photos.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Gérer les avis clients et améliorer votre réputation en ligne	Apprendre à répondre aux avis, gérer la réputation et encourager les avis positifs.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : gestion des avis et interactions avec les clients	Exemples pratiques de réponses aux avis, stratégies pour inciter les avis positifs.
11h15 - 12h00	Analyser les performances et utiliser les insights de Google My Business	Comprendre et utiliser les statistiques pour améliorer votre visibilité.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



E-RÉPUTATION > MAÎTRISEZ ET GÉREZ VOTRE IMAGE ET VOS AVIS EN LIGNE

10

Dans un monde où tout se partage et se commente en ligne, la gestion de votre e-réputation est cruciale pour maintenir et renforcer la confiance de vos clients. Cette formation vous guidera à travers les meilleures pratiques pour surveiller, protéger et améliorer votre réputation en ligne, tout en répondant efficacement aux avis et aux commentaires.

JEUDI 27 MARS

8H30 > 12H30

PRÉREQUIS

Connaissance de base des réseaux sociaux et des plateformes en ligne.
Accès à un ordinateur ou une tablette.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Importance de la e-réputation et son impact sur l'entreprise.
09h00 - 09h30	Identifier les plateformes et outils de gestion de l'e-réputation	Présentation des principaux outils et plateformes pour surveiller votre image en ligne.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : mise en place d'une veille e-réputation	Configuration d'alertes et d'outils pour suivre ce qui se dit sur votre entreprise.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Gérer les avis et les commentaires en ligne	Techniques pour répondre aux avis positifs et négatifs de manière constructive.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : simulation de réponses aux avis et gestion de crise	Pratique des réponses adaptées à différents types de commentaires et gestion de situations critiques.
11h15 - 12h00	Stratégies pour améliorer et renforcer votre e-réputation	Comment obtenir des avis positifs, utiliser les témoignages clients, et construire une image solide.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	