

JOURNÉE DES PARTENAIRES FIN DE SAISON 2024



VAISON VENTOUX
PROVENCE

15 OCTOBRE 2024



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

INTRODUCTION





**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

INTRODUCTION

M. Jean-François PERILHOU

Conseiller Régional – Région Sud PACA

Président de la Communauté de communes Vaison Ventoux

Maire de Vaison-la-Romaine



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

INTRODUCTION

Programme du jour

Visite des Caves des Collines

Bilan de la saison touristique

Point sur les principaux projets 2024

Présentation de la stratégie marketing touristique

Apéro - Réseau



**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

INTRODUCTION

Bienvenue aux Caves des Collines



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON
TOURISTIQUE 2024





**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2024

**VAUCLUSE
PROVENCE**
Attractivité

Mme Emilie PAPIN

Chargée de l'Observatoire
Vaucluse Provence Attractivité



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

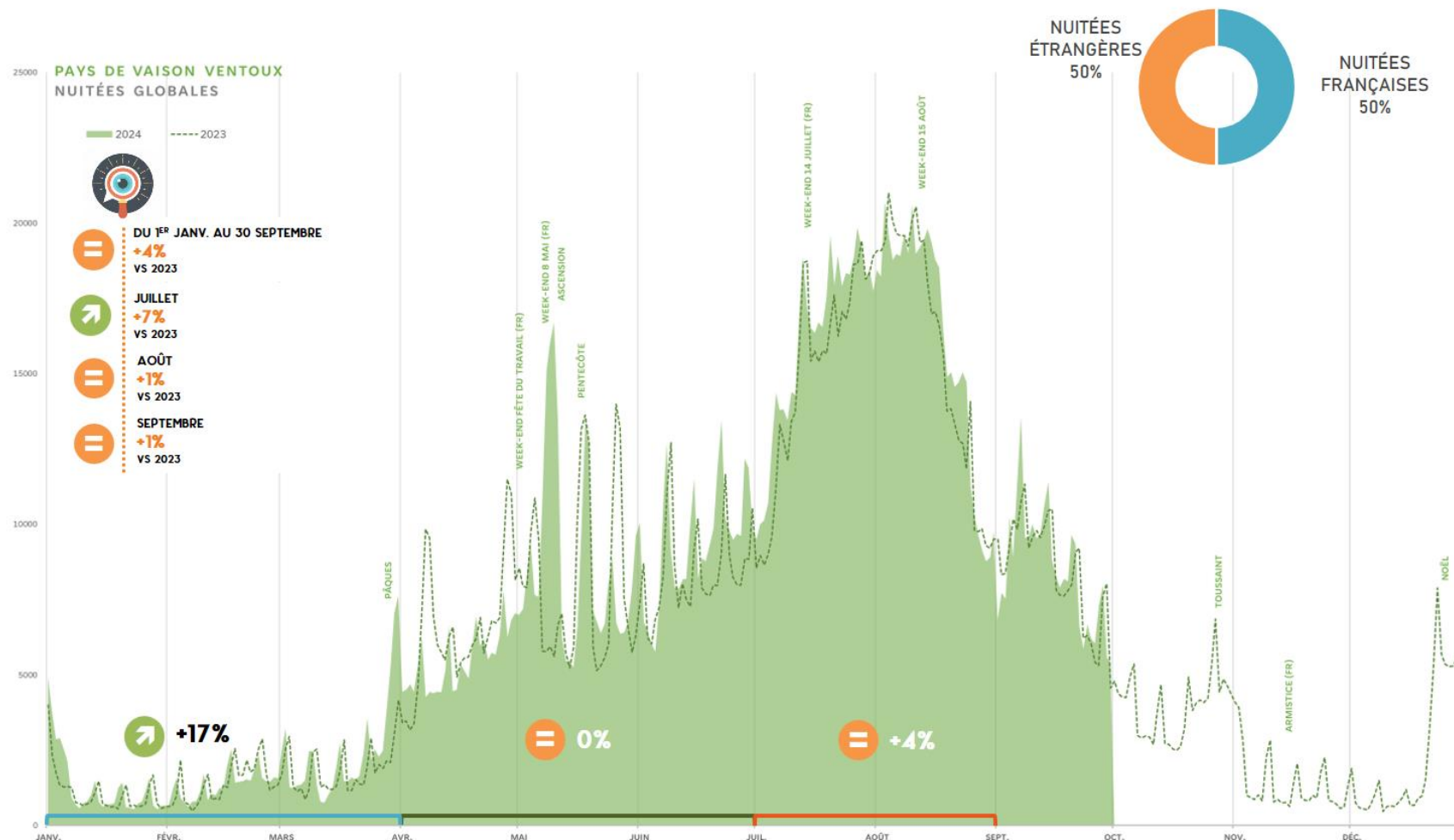
BILAN DE SAISON 2024

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : STABILITÉ TENDANCE À LA HAUSSE VS 2023

+4% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2024

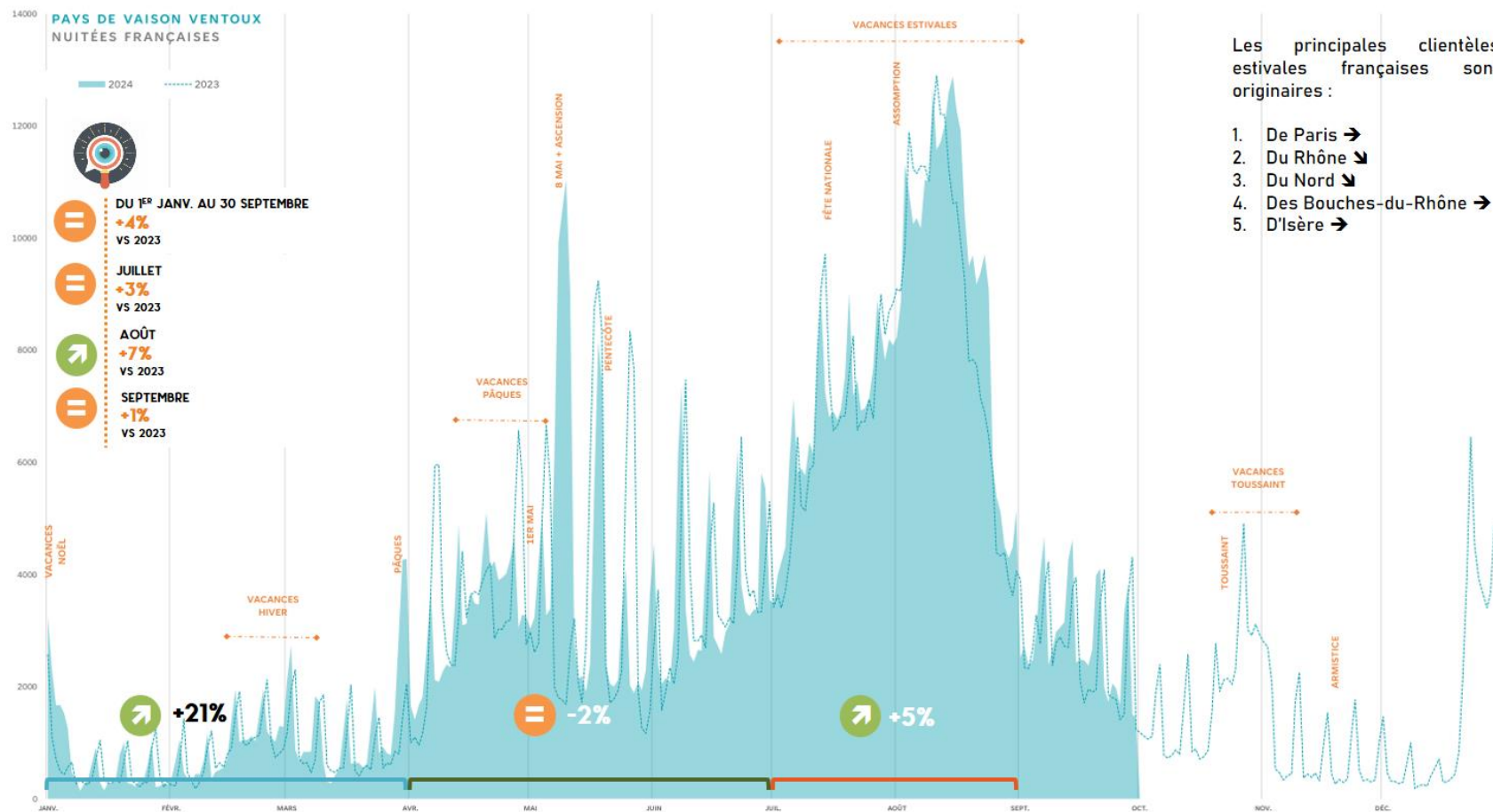
VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : +4% DE NUITÉES FRANÇAISES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2024

+4% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

ORIGINES
DEPARTEMENTALES
2024 VS 2023



Les principales clientèles
estivales françaises sont
originaires :

1. De Paris →
2. Du Rhône ↘
3. Du Nord ↘
4. Des Bouches-du-Rhône →
5. D'Isère →



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2024

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : AUTANT DE NUITÉES ÉTRANGÈRES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2024
+3% EN CŒUR DE SAISON

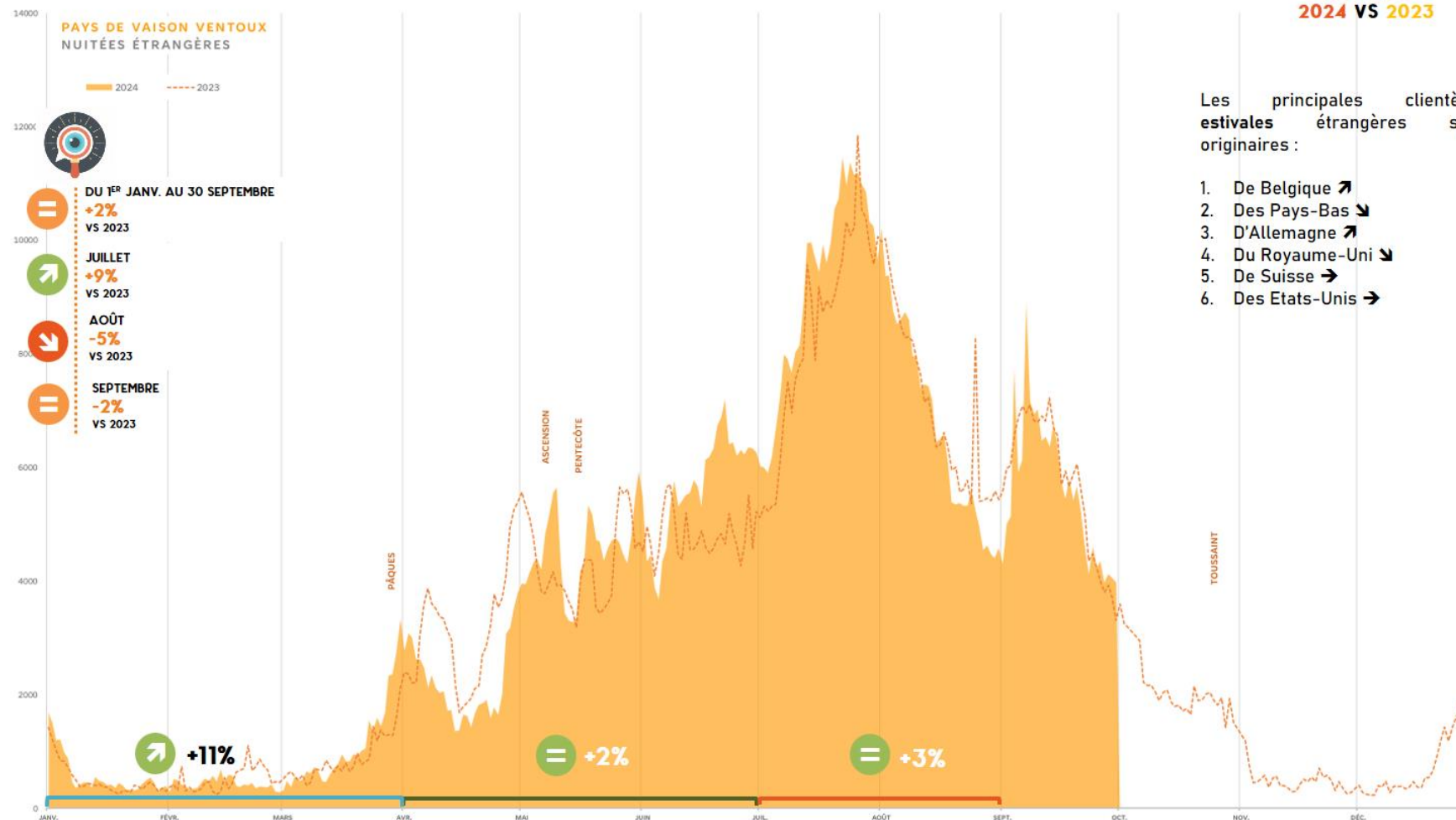
SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS



ORIGINES
ÉTRANGÈRES
2024 VS 2023

Les principales clientèles
estivales étrangères sont
originaires :

1. De Belgique ↗
2. Des Pays-Bas ↘
3. D'Allemagne ↗
4. Du Royaume-Uni ↘
5. De Suisse →
6. Des Etats-Unis →





**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

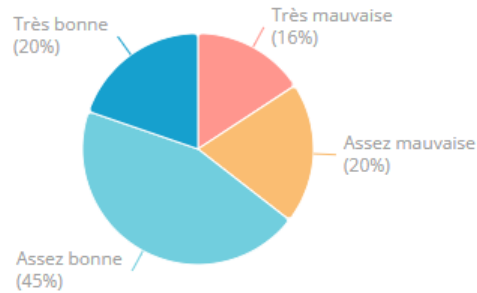
BILAN DE SAISON 2024

**VAUCLUSE
PROVENCE**
Attractivité

Bilan déclaratif des professionnels

La fréquentation touristique de votre établissement durant le cœur de l'été, toute clientèle confondue, a été ...

Réponses effectives : 76



65% de satisfaction
(63% en 2023 / 88% en 2022)

Ventoux : 64%
Luberon : 66%
Grand Avignon : 70%
Vaucluse : 67%

Perception d'une saison plus resserrée que l'an dernier

Q1 Juillet : 36% (45% en 2023)

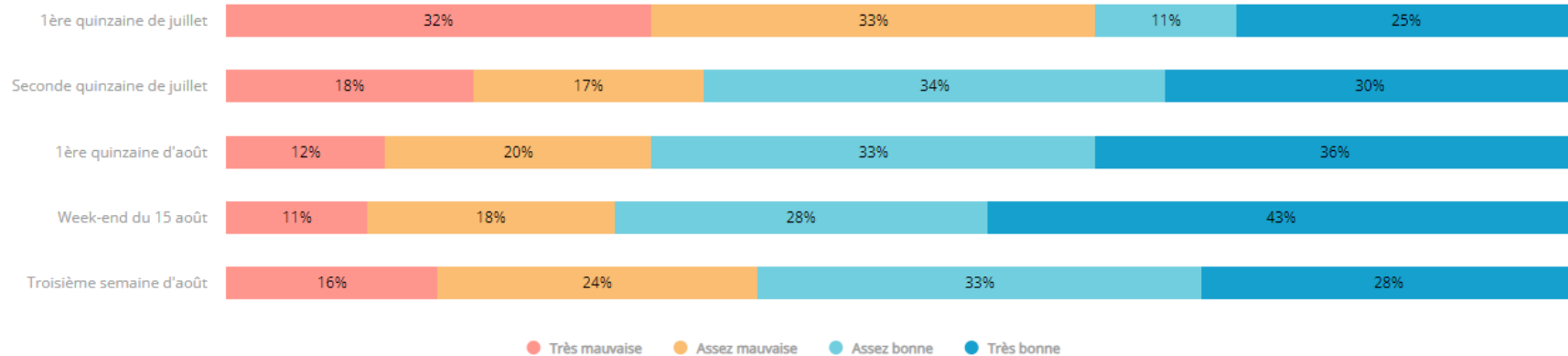
Q2 Juillet : 64% (60% en 2023)

Q1 Août : 69% (68% en 2023)

WE du 15 Août : 71% (82% en 2023)

S3 Août : 61% (68% en 2023)

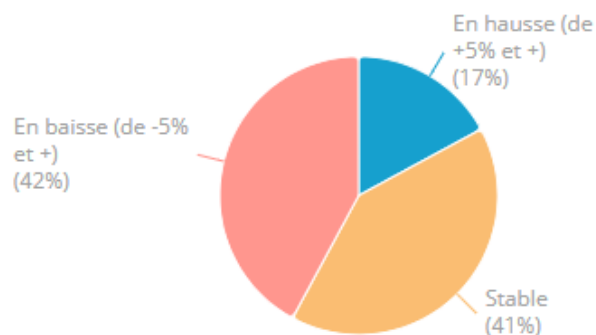
Et plus spécifiquement pour les périodes suivantes, toute clientèle confondue



Bilan déclaratif des professionnels

Par rapport à la même période l'année dernière (cœur de saison), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement, toute clientèle confondue, a été ... ?

Réponses effectives : 76

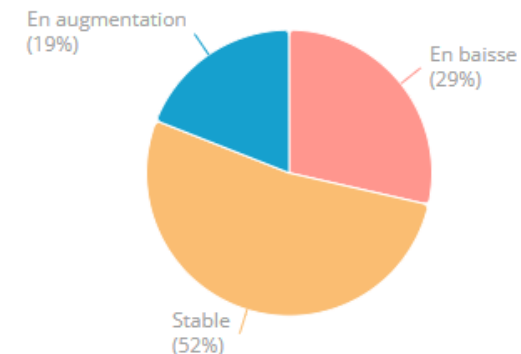


58% ne constatent pas de baisse de fréquentation
38% en 2023

71% ne constatent pas de baisse de panier moyen
70% en 2023

Diriez-vous que le montant de votre panier moyen est ...

Réponses effectives : 21





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2024

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Bilan déclaratif des professionnels

“ je ne sais pas, je ne comprend pas ”

“ C'est une année tout à fait atypique. La clientèle a complètement changé de mode de consommation. Par chance, les échappées, les dîners dans des vignobles et toutes ces expériences loin de la restauration classique ont le vent en poupe. Mais la fréquentation a globalement beaucoup baissé. ”

“ Préférence pour les activités non marchande (entrée gratuite ou peu élevé), maîtrise de leur budget, exigence importante sur la cohérence prix/service/expérience/plaisir ”

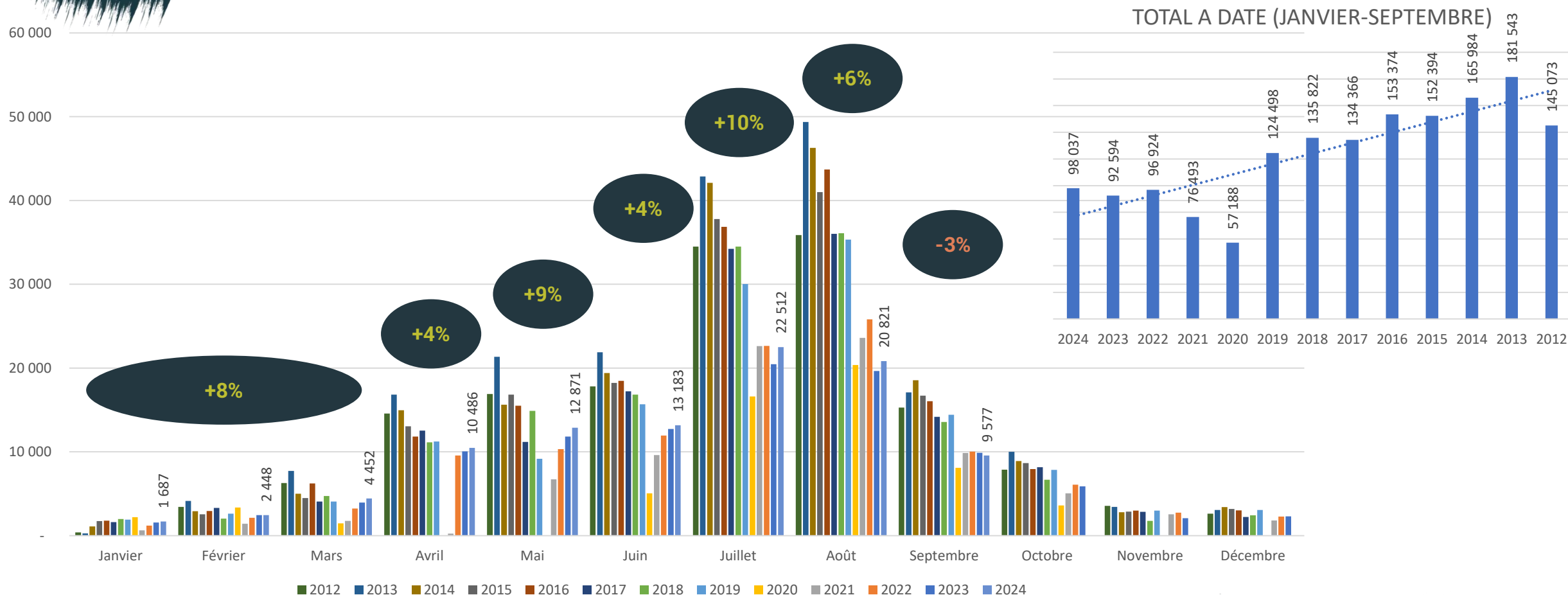
“ Pour cette saison 2024, fréquentation visiblement en baisse en comparaison aux années passées à Vaison-la-Romaine, selon les dires des pros du secteur, cafés/hôtels/restaurants, de l'ordre de 20 à 30%. Pour les hébergeurs, toujours la même typo clientèle soit moitié française, moitié étrangère, principalement BENELUX/Suisse/Allemagne. A noter que les réservations de dernière minute sont de plus en plus courantes (au Burrhus, sur les mois de juillet/août, 30% des réservations sont effectuées à J-2) et que le montant des extras (boissons/restauration) est en baisse. ”

“ De plus en plus de touristes sont à la recherche d'activités gratuites ou peu coûteuses, comme pour les restaurants et hébergements, et pour les produits phares également (vins, huile d'olive, produits du terroir...) ”

“ Concentration de plus en plus forte les mêmes jours aux mêmes endroits (rivières en cas de chaleur, marché le mardi matin...). ”

BILAN DE SAISON 2024

Bilan de fréquentation de l'Office de Tourisme





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

**POINT SUR LES
PROJETS 2024**





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

VOS COLS RESERVES





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

LE CHEMIN DES CHAPELLES



LES CHAPELLES DES BALCONS DU VENTOUX

PARCOURS 7

13,5 km
360 m
3h30

Départ : à Saint-Léger-du-Ventoux, parking du pont sur le Toulourenc.

Remonter la D40 pour prendre à droite la rampe d'accès au cimetière.

1 Au cimetière, suivre le sentier botanique qui part le long du mur à droite, et s'élève jusqu'au col, avec de jolies panneaux émaillés décrivant une flore très riche. Suivre les marques rouge et jaune du GPS, jusqu'au col de Fontaube.

2 Au col de Fontaube, prendre à droite la D41, sur 600m, pour plonger à droite dans le vallon (attention, départ peu visible) sur un sentier, avec une vue magnifique sur le Ventoux. Le sentier devient piéto et arrive sur une petite route jusqu'à Brantes, et à la chapelle des Ménézières-Blancs. Sans panneau sur le Ventoux, descend le petit chemin. Continuer à droite par de larges escaliers qui descendent vers le village. À la fin d'une rue pentue, empierrée avec arête, bifurquer à droite pour descendre par un sentier jusqu'au cimetière et à la chapelle Saint-Jean-Baptiste. Puis reprendre le sentier qui rejoint la D40.

3 Partir à gauche sur la D40 pour un aperçu vers la chapelle Saint-Roch, 400m plus loin, cachée en contre-bas de la route, dans la pente.

4 Remonter cette petite route sur 200m pour prendre à droite la piste balisée, traversant la combe de la Mure. La piste continue jusqu'à la Barbotte.

5 Arrivé à une intersection de pistes, prendre celle de droite qui rejoint la grande piste principale jusqu'à la chapelle Saint-Roch sur votre droite, derrière une grosse habitation. Continuer sur cette piste jusqu'au moulin Moret puis la D40. Si l'on n'a pas pris la précaution de laisser une voiture sur le large terrain dégagé en bordure de la route, prendre celle-ci jusqu'au parking de Saint-Léger-du-Ventoux.

VAISONVENTOUX
PROVENCE

Notre-Dame-des-Sept-Douleurs

Falcon

Visite 360°



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

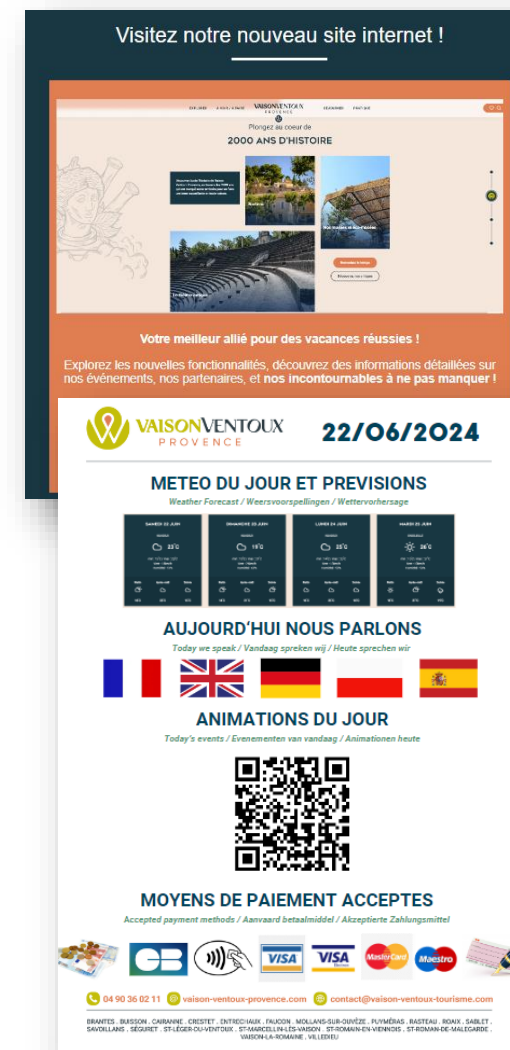
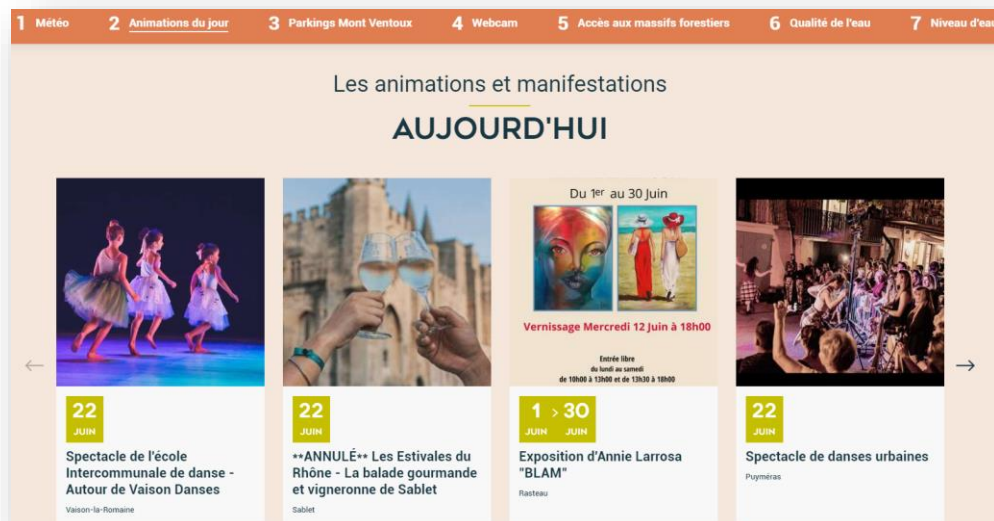
LE CHEMIN DES CHAPELLES



NOUVEAU SITE INTERNET

Lancement site web (23 mai 2024)

- Version 1 française lancée sans retard
- Version 1 multilingue lancée le 13 juin
- Relais sur les réseaux sociaux
- Outil performant à l'utilisation





**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

NOUVEAU SITE INTERNET

VAISON VENTOUX PROVENCE			
EXPLORER	À VOIR / À FAIRE	SÉJOURNER	PRATIQUE
EXPLORER	À VOIR / À FAIRE	SÉJOURNER	PRATIQUE
• Vaison Ventoux Provence • Expériences • Idées Séjour • Temps Forts	• Epicuriens • Activités de pleine nature • Bien être • En famille – entre amis • Histoire & Art • Shopping	• Agendas thématiques • Hébergements • Restaurants • Commerces et Services	• Agenda • Comment venir • En live • Accessibilité en Vaison Ventoux Provence • L'OT Vaison Ventoux Provence



Espace Pro – Espace Presse – Espace Saisonniers – Espace Partenaires ET Landing Pages



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVEAU SITE INTERNET

Principales fonctionnalités

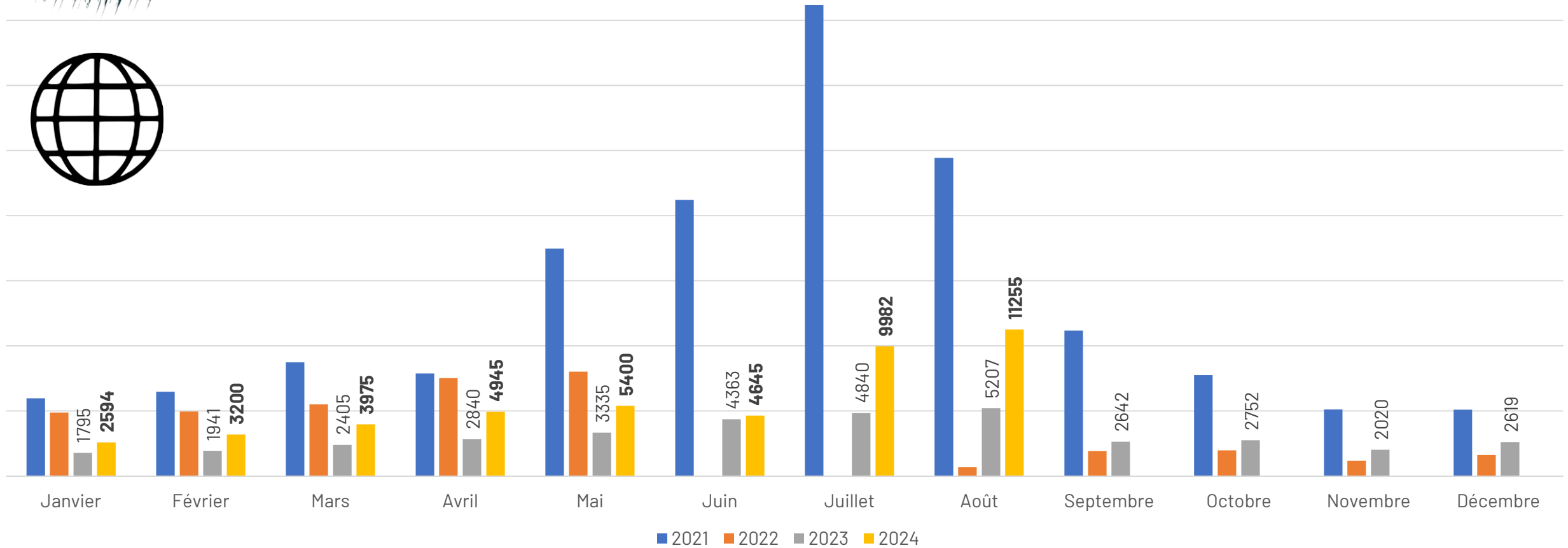




VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVEAU SITE INTERNET

Nombre de visiteurs uniques par mois – site web vaison-ventoux-provence.com





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVEAU SITE INTERNET



Pages les plus vues

Versions étrangères ▾

Catégorie de l'appareil ▾

1 juin 2024 - 31 août 2024 ▾

Titre de la page ▾

Chemin de la page ▾

	Titre de la page	Chemin de la page	Vues...	Sessions	Nombre total d'utilisa...
1.	Tout l'agenda Vaison Ventoux Provence	/pratique/agenda/	8371	4362	2954
2.	Vaison Ventoux Provence Site officiel	/	7922	8778	6397
3.	L'agenda de la semaine Vaison Ventoux Provence	/sejourner/agendas-thematiques/lagenda-de-la-semaine/	2050	850	656
4.	Découvrir le charme de Vaison-la-Romaine Vaison Ventoux Provence	/explorer/vaison-ventoux/villages-romains-medievaux/vaison/	1333	1135	983
5.	Découvrez nos hébergements ! Vaison Ventoux Provence	/sejourner/hebergements/	1014	808	606
6.	S'amuser en famille et entre amis Vaison Ventoux Provence	/voir-faire/en-famille-entre-amis/	941	840	738
7.	Activités de pleine nature Vaison Ventoux Provence	/voir-faire/activite-de-pleine-nature/	861	721	625
8.	Toute l'offre Vaison Ventoux Provence	/explorer/offres/	832	921	870
9.	Fête votive (Sablet) Vaison Ventoux Provence	/offres/fete-votive-sablet-fr-4827422/	771	1001	824
10.	Locations de vacances Vaison Ventoux Provence	/sejourner/hebergements/locations-de-vacances/	747	261	191
11.	En direct Vaison Ventoux Provence	/pratique/en-live/	685	775	285
12.	Pour les épicuriens Vaison Ventoux Provence	/voir-faire/epicuriens/	629	543	469
13.	Brochures touristiques Vaison Ventoux Provence	/pratique/brochures/	569	510	332
14.	Agenda des fêtes et manifestations Vaison Ventoux Provence	/sejourner/agendas-thematiques/fetes-manifestations/	542	263	235
15.	Découvrir les sites antiques de Puymartin et la Villasse Vaison Ventoux Provence	/explorer/vaison-ventoux/nos-incontournables/sites-antiques/	509	444	407
16.	Fête votive Puyméras (Puyméras) Vaison Ventoux Provence	/offres/fete-votive-puymeras-puymeras-fr-5103479/	494	572	421
Total général			82337	34006	25119

NOUVEAU SITE INTERNET



Types d'offre SIT les plus vus

Versions étrangères ▾

Catégorie de l'appareil ▾

1 juin 2024 - 31 août 2024 ▾



	sheet_type	sheet_bordereau	Vues ▾	Sessions	Nombre total d'utilisateurs
1.	Fêtes et Manifestations	FMA	12340	8454	6145
2.	Hébergement locatif	HLO	3948	1297	1006
3.	Equipements de loisirs	LOI	2214	1608	1290
4.	Organismes	ORG	2125	1785	1442
5.	Restauration	RES	1958	1371	1197
6.	Dégustation	DEG	1296	886	726
7.	Hôtellerie	HOT	922	444	356
8.	Patrimoine culturel	PCU	802	624	500
9.	Itinéraires touristiques	ITI	516	323	230
10.	Hôtellerie de plein air	HPA	487	375	334

NOUVEAU SITE INTERNET



**VOTRE NOUVEL
ESPACE PARTENAIRES**
www.vaison-ventoux-provence.com



Explorer A VOIR / A FAIRE VAISON VENTOUX PROVENCE SEJOURNER PRATIQUE

VOTRE ESPACE PARTENAIRES

Retrouvez dans cet espace tout ce dont vous avez besoin en tant que professionnel partenaire de l'Office de tourisme Vaison Ventoux Provence : informations sur l'Office de tourisme et ses missions, compte-rendu des actions et actualités de l'Office de tourisme, présentation et mode d'emploi du programme de partenariat, offres spécifiques pour les professionnels, outils à votre disposition, agenda et actualités de professionnels, chiffres clés et bilans touristiques.

Les rubriques signalées par ce cadenas sont réservées aux partenaires (mot de passe 2024 : partenaireVVP)









ACCES PUBLIC

RÔLE ET MISSIONS DE L'OTI

- Statuts de l'Office de tourisme intercommunal
- Missions principales définies dans les statuts
- Présentation de l'équipe et de l'organisation

LES ACTIONS DE L'OTI

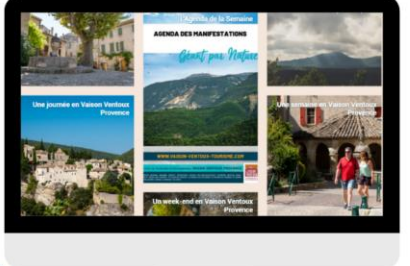
- Positionnement de la marque
- Collaborations de l'Office de tourisme
- Actions de comm' et de promotion
- Démarches en cours
- Enquêtes et questionnaires**

POURQUOI COMMENT ADHÉRER ?

- Pourquoi devenir partenaire (**nos services**)
- Comment adhérer (**mode d'emploi et dates limites**)
- Les brochures sur lesquelles vous êtes visibles



**VOTRE NOUVEL
ESPACE PARTENAIRES**
www.vaison-ventoux-provence.com



LES OFFRES POUR VOUS

- Les **partenaires B2B** vous proposent leurs services
- Les **labels** auxquels vous pouvez prétendre
- Les **subventions** que vous pouvez demander

INFOS PRATIQUES

- Votre **boîte à outils**
- Toutes les newsletters partenaires
- Photothèque** pour vos supports
- Quoi faire cette semaine ?**
- Infos pour vos clients
- Déposer une offre d'emploi

MOT DE PASSE 2024
partenaireVVP

L'ACTU & L'AGENDA DES PROS

- Vos rendez-vous** à venir
- Comptes-rendus** des réunions partenaires
- Votre **revue de presse** tourisme
- Vos actualités** et réussites

CHIFFRES CLÉS & BILANS

- Bilans de saison et **études de l'Office**
- Bilans de **fréquentation** périodiques
- Fiches marchés** et résultats d'études clientèles

ACCES PRIVE RESERVE AUX PARTENAIRES A JOUR DE LEUR COTISATION



**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

NOUVEAU SITE INTERNET



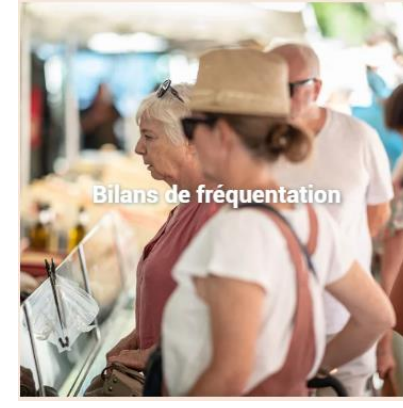
La boîte à outils du sociopro



Les newsletters partenaires



Photothèque pour les partenaires



Bilans de fréquentation



Connaître les clientèles et marchés



Quoi faire cette semaine ?



Les informations utiles pour vous et vos clients



Agenda et revue de presse pour les pros



Les actus de nos partenaires



Les partenaires BtoB



Labels pour les pros



Subventions pour les pros

NOUVEAU SITE INTERNET

VOTRE NOUVEL ESPACE PARTENAIRES
www.vaison-ventoux-provence.com

EXPLORER À VOIR / À FAIRE VAISONVENTOUX PROVENCE SEJOURNER PRATIQUE

VOTRE ESPACE PARTENAIRES

Retournez dans cet espace tout ce dont vous avez besoin en tant que professionnel partenaire de l'Office de tourisme Vaison Ventoux Provence : informations sur l'Office de tourisme et ses missions, calendrier des actions et actualités de l'Office de tourisme, présentation et mode d'emploi du programme de partenariat, offres spécifiques pour les professionnels, outils à votre disposition, agenda et actualités de professionnels, chiffres clés et bilans touristiques.

Les rubriques signalées par ce cadenas sont réservées aux partenaires (mot de passe 2024 : partenaireVVP)



Rôle et missions de l'OTI



Pourquoi et comment adhérer ?



L'actu et l'agenda des pros



Les offres pour vous



Infos pratiques pour les partenaires



Chiffres clés et bilans



Les actions de l'OTI

ACCES PUBLIC

RÔLE ET MISSIONS DE L'OTI

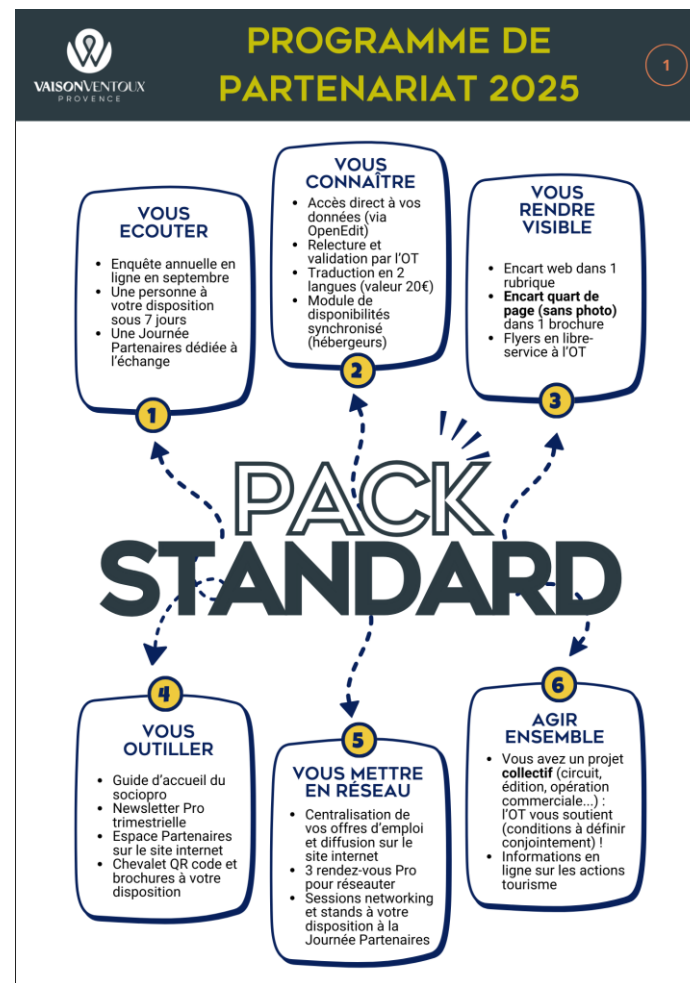
- Statuts de l'Office de tourisme intercommunal
- Missions principales définies dans les statuts
- Présentation de l'équipe et de l'organisation

LES ACTIONS DE L'OTI

- Positionnement de la marque
- Collaborations de l'Office de tourisme
- Actions de comm' et de promotion
- Démarches en cours
- Enquêtes et questionnaires

POURQUOI COMMENT ADHÉRER ?

- Pourquoi devenir partenaire (**nos services**)
- Comment adhérer (**mode d'emploi et dates limites**)
- Les brochures sur lesquelles vous êtes visibles



NOUVEAU SITE INTERNET

A NE PAS MANQUER

Pour vous accompagner sur la performance de la communication digitale web et réseaux sociaux pour une meilleure visibilité de votre offre ou activité, l'Office de tourisme programme pour ses partenaires 10 sessions de formation collective 50 % théorie / 50 % pratique (10 personnes maximum) avec Laurent Pamato.

[Consulter le programme](#)

Les sessions de novembre 2024 à janvier 2025

- Photo spécial commerces (4 novembre)
- Photo spécial hébergements (21 novembre)
- Photo spécial restaurants (2 décembre)
- Photo spécial producteurs (11 décembre)
- Photo spécial activités de loisirs (9 janvier)

Les sessions de janvier à mars 2025

- Facebook (23 janvier)
- Instagram (30 janvier)
- Communication responsable (6 février)
- Référencement Google Maps (13 mars)
- E-Réputation (27 mars)

Le prix est fixé à 20 € par personne et par session, sur inscription.

Les formations ont lieu de 8h30 à 12h30 dans les locaux de la Communauté de communes Vaison Ventoux.





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

RESEAUX SOCIAUX

Nouvelle ligne éditoriale





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

RESEAUX SOCIAUX

Nouvelle ligne éditoriale

- Lancement vidéo : objectif 200 000 vues

vaision.ventoux.provence
VAISON VENTOUX PROVENCE
LA TÊTE DANS LES ÉTOILES

OBSERVATOIRE
VAISON-LA-ROMAINE

FESTIVAL D'ASTRONOMIE
DE VAISON-LA-ROMAINE

14 - 15 - 16 JUIN
PORTES OUVERTES ET OBSERVATIONS

QUINZAINE DE STANDS ET ATELIERS
(SÉANCES DE PLANÉTIUM, ASTROPHOTO, MAQUETTES...)

OBSERVATIONS SOLAIRES
TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE
10H - 12H30 / 13H30 - 17H30

GRATUIT POUR TOUS

📍 ESPACE CULTUREL DE VAISON-LA-ROMAINE

🌐 WWW.OBSERVATOIREDEVAISON.COM
f OBSERVATOIRE VAISON LA ROMAIN

vaision.ventoux.provence

Parlez-vous le provençal ?

Quelle expression emploie-t-on pour dire...

ALLEZ DÉPÊCHE-TOI !

(A) Allez banègue !	41
Allez boulègue !	12
B Allez empègue !	2
C Allez banègue !	

BONNE RÉPONSE !

VAISON VENTOUX PROVENCE

PLUS DE 580 000 VUES !

Cliquez pour élargir

Vaison Ventoux Provence
14 mai · 🌐

J-1 🌟 Avant la diffusion de notre vidéo demain soir à 20H, nous avons interrogé les réalisateurs, Julie et Xavier de **ODD BIRD**, pour savoir ce qu'ils préfèrent en #VaisonVentouxProvence !

👤 Et vous, qu'auriez-vous répondu ? Dites-le nous en commentaires !

🕒 RDV demain à 20H sur la page Vaison Ventoux Provence !

XAVIER & JULIE ODD BIRD

RÉALISATEURS DE NOTRE VIDÉO

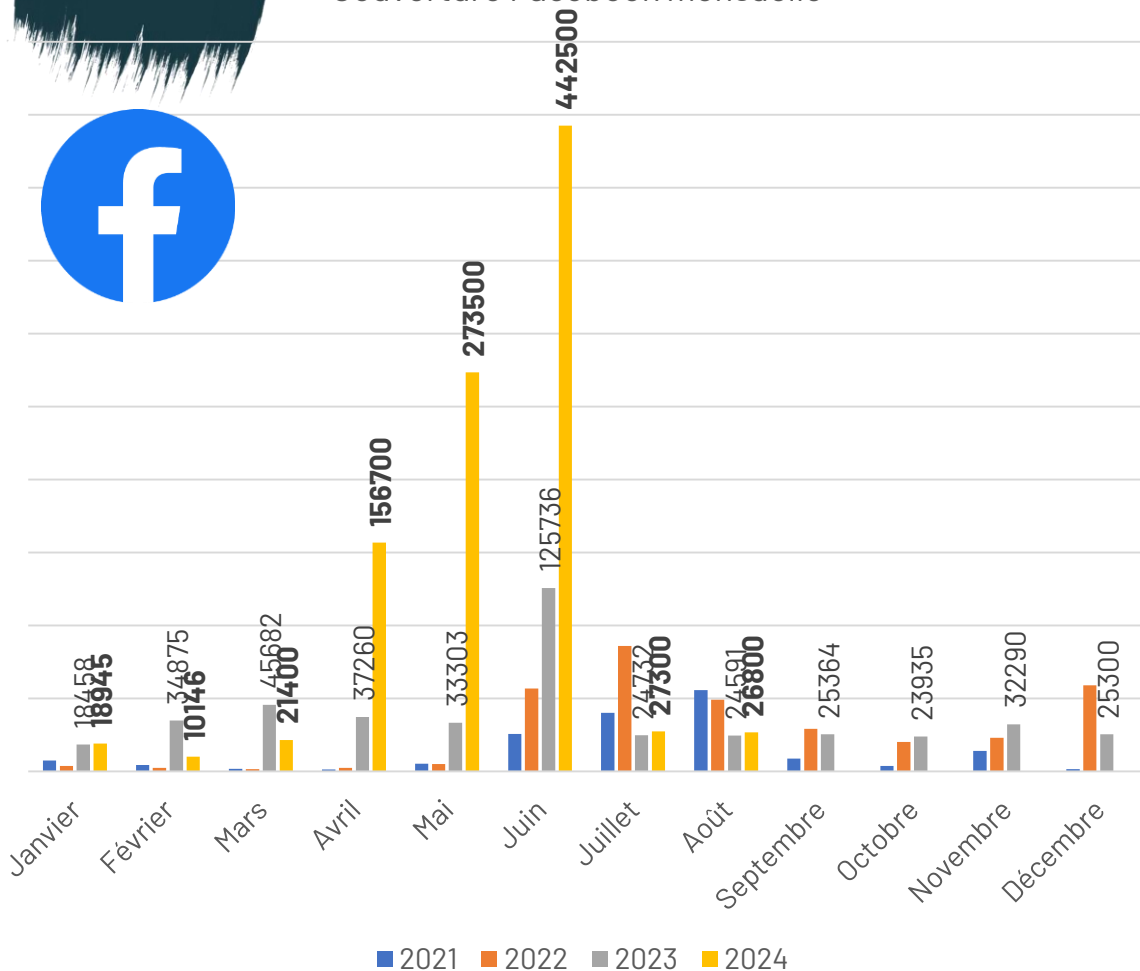
A DÉCOUVRIR DÈS DEMAIN



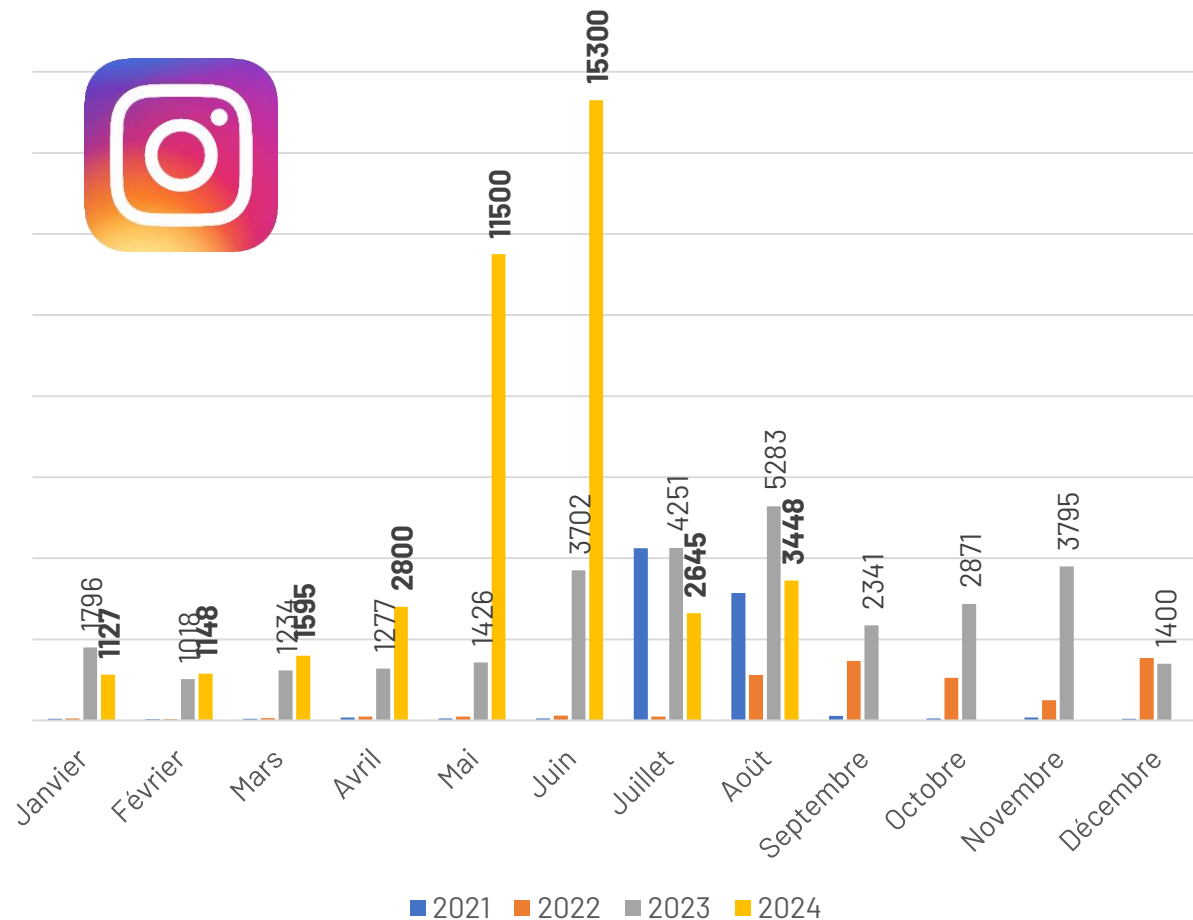
VAISON
VENTOUX
PROVENCE

RESEAUX SOCIAUX

Couverture Facebook mensuelle



Couverture Instagram mensuelle





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVELLE IDENTITE DE MARQUE

Vaison-la-Romaine

Vaison Ventoux Provence : un nouveau logo pour un nouveau tourisme

L'office de tourisme Vaison Ventoux Provence a dévoilé son tout nouveau logo. Dans le même temps, le site internet a été refait afin de satisfaire les demandes des touristes français et étrangers.

Bien plus qu'un logo, une identité. Peu avant le début de la saison estivale, l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence a présenté son tout nouveau logo au grand public. Le directeur de l'établissement, Joris Lech explique cette initiative : « Notre ancien logo avait une faible notoriété et une faible adhésion de la part des habitants. Personne ne reconnaissait clairement la marque alors on a voulu changer cela. »

Pendant une année, l'office du tourisme Vaison Ventoux Provence s'est appuyé sur une démarche participative basée sur l'écoute des professionnels du tourisme, des habitants, des associations, des élus et des touristes pour connaître leurs opinions vis-à-vis de Vaison Ventoux Provence, qui rassemble 19 communes. De ce sondage sont ressortis trois univers (Provence, Vaucluse-Drôme Provençale, Ventoux), trois piliers d'offres (culture et patrimoine, nature et activités de pleine nature, terroir et produits locaux) et trois éléments différenciants (2 000 ans d'His-



Valérie Coste Raffin, chargée de développement, Joris Lech, directeur de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence et Dorian Venzi, graphiste, avec les nouveaux logos. Le DL/L.L.

toire et d'histoires, une terre de partage intemporelle, une forte résilience). Avec la participation de plus de 500 personnes pendant les réunions de travail, les ateliers d'intelligence collective, les entretiens individuels et les enquêtes en ligne, le logo est né.

● 1,9 million de nuitées enregistrées en 2023

Si le site internet a été refait à neuf, c'est également pour satisfaire les différentes nationalités qui viennent découvrir la région. En effet, il est maintenant traduit dans les quatre langues qui représentent les touristes les plus importants. « Les Français sont ceux qui visitent le plus nos communes, ensuite nous avons les Belges et les Néerlandais dont leur nombre va-

rie d'une année à l'autre, puis enfin nous avons les Allemands », explique Joris Lech.

« Bien que l'été devienne incertain d'année en année à cause de la météo, nous avons beaucoup de réservations de dernière minute. En revanche, nous avons eu un printemps très dynamique alors je pense que nous pourrions faire une saison similaire à celle de l'année dernière », surenchérit le directeur de l'office du tourisme Vaison Ventoux Provence.

Pendant l'année 2023, ce sont 1,9 million de nuitées touristiques que l'établissement a recensé, ce qui prouve que le tourisme reste un vrai pouton économique pour ces 19 communes avec une estimation de 300 millions d'euros par an.

● L.L.

lecho
Les Petites Affiches de Vaucluse depuis 1839

Écrit par Vanessa Arnal le 3 mai 2024

L'office de tourisme Vaison Ventoux Provence lance sa marque



La destination de tracer le l'ensemble

VAISON-LA-ROMAINE

L'office de tourisme prend ses nouvelles marques

Après deux ans de travail, un nouveau logo, un nouveau site internet et une vidéo mettent en avant l'unité et l'architecture qui caractérisent le territoire.

Joris Lech, le directeur de l'office intercommunal Vaison Ventoux, n'a pas choisi au hasard de dévoiler en avant-première la nouvelle identité de marque de l'établissement qu'il pilote. C'est en effet dans les locaux de l'ancien cinéma Le Florian, devenus ceux de la nouvelle société de production et de réalisation audiovisuelle Odd Bird, qu'il a invité les élus communaux, les partenaires du projet et la presse pour leur présenter un projet territorial qui a mobilisé ses concepteurs pendant deux années. Trois grandes actions sont à la base de cette opération : la création d'une nouvelle identité de marque pour Vaison Ventoux - Provence, d'une vidéo promotionnelle et d'un nouveau site internet.

Jean-François Pélissier, maire, a mis en avant la nécessaire association entre tradition et modernité rappelant que Vaison-la-Romaine, désormais citée méconnue, doit s'accrocher avec le maître du territoire qui écrit : « Les arbres aux racines profondes sont ceux qui montent haut. » Le territoire Vaison Ventoux est une terre de patrimoine et de culture et l'édile, pour illustrer l'idée qu'il faut aller de l'avant sans jamais oublier qui nous sommes, s'est réjoui à René Char : « Impose la chance, sera ton bonheur et tu vers ton risque : à te regarder ils s'habitueront, tel est l'état d'appréhension qui est le nôtre. » Thierry Thibaud, président de l'office de tourisme et maire de Savolians, a lui, rappelé que ce

projet de territoire est le résultat d'un travail d'enquête au cours duquel plus de 500 personnes - élus, professionnels du tourisme, associations, partenaires, habitants - ont été entendus. L'étude a été rendue possible grâce au soutien financier de l'État via le Fonds national d'aménagement et de développement du territoire. Joris Lech a présenté le nouveau logo. Il utilise un cercle, symbole de l'unité et de l'immortalité. « La bulle représente le monde Vaison-Ventoux - Provence, un lieu préservé et protégé. Nous avons complété ce logo avec un univers de marque que nous sommes allés chercher dans les couleurs du territoire. L'intégralité est un signe fort de notre environnement à travers l'architecture. L'élément architectural le plus présent dans nos villages c'est la porte, aussi le symbole de l'ouverture et de l'accueil. » Les deux « V » de Vaison Ventoux sont reliés pour figurer un chemin, celui de la rencontre et de l'échange.

La vidéo promotionnelle, réalisée par l'agence Odd Bird, que dirigeant Xavier Laquet Maïre, Julie et Marie Carpenter Odd Bird ont présentée le logo type (P) J. PHOTO A.A.

Joris Lech et Thierry Thibaud (office de tourisme), Jean-François Pélissier (maire), Xavier Laquet Maïre, Julie et Marie Carpenter Odd Bird ont présenté le logo type (P) J. PHOTO A.A.

projet de territoire est le résultat d'un travail d'enquête au cours duquel plus de 500 personnes - élus, professionnels du tourisme, associations, partenaires, habitants - ont été entendus. L'étude a été rendue possible grâce au soutien financier de l'État via le Fonds national d'aménagement et de développement du territoire.

projet de territoire est le résultat d'un travail d'enquête au cours duquel plus de 500 personnes - élus, professionnels du tourisme, associations, partenaires, habitants - ont été entendus. L'étude a été rendue possible grâce au soutien financier de l'État via le Fonds national d'aménagement et de développement du territoire.

projet de territoire est le résultat d'un travail d'enquête au cours duquel plus de 500 personnes - élus, professionnels du tourisme, associations, partenaires, habitants - ont été entendus. L'étude a été rendue possible grâce au soutien financier de l'État via le Fonds national d'aménagement et de développement du territoire.

Nous sur le site :
www.vaison-ventoux-provence.com

UN VENT NOUVEAU SOUFFLE SUR L'OFFICE DE TOURISME DE VAISON

Intercommunalité Vaison Ventoux

© 27 avril 2024 - 08:39

0 commentaires



Jeudi dernier, l'équipe de l'office de tourisme de Vaison a dévoilé devant élus et partenaires le fruit d'un long travail de fond destiné à renouveler à la fois le positionnement, l'identité et le site internet de l'office.



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVELLE IDENTITE DE MARQUE



**LES 2024
AUTOMNALES
EN VAISON VENTOUX**

Après la ferveur de la saison estivale, le pays Vaison Ventoux fait la part belle à l'automne avec son soleil plus doux, ses vendanges, sa douceur de vivre qui nous mène jusqu'aux prémices des fêtes de Noël... Et parce qu'on aime par-dessus tout passer de bons moments ensemble, en toutes saisons, Les Automnales vous donnent rendez-vous de septembre à décembre dans les villages de Vaison Ventoux !

À CHACUN DE CES RENDEZ-VOUS :

Partagez le plaisir d'une rencontre chaleureuse au coeur de nos villages ! Repas partagé autour d'un braséro, fêtes des lumières, veillée au coin du feu ou ambiance musicale sous les étoiles... plusieurs formules mais un seul mot d'ordre : convivialité et partage !

D'étape en étape, de date en date, suivez le flambeau qui parcourt le pays Vaison Ventoux pour lancer les festivités dans chaque commune.

Retrouvez le village nomade de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence avec un jeu-quizz qui enchantera petits et grands !





**PRESENTATION DE
LA STRATEGIE
MARKETING
TOURISTIQUE**





**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

STRATÉGIE MARKETING TOURISTIQUE

M. Hervé GUILLON

Consultant

HG Conseil