



PARC NATUREL RÉGIONAL
DU MONT-VENTOUX

RÉGION
SUD
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Département
de
VAUCLUSE

Présentation de la marque VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL

#ValeursParc



Parc
naturel
régional
du Mont-Ventoux
Pargue dóu Ventour



unesco

Réserve de biosphère
du Mont Ventoux



Le Parc naturel régional du Mont-Ventoux

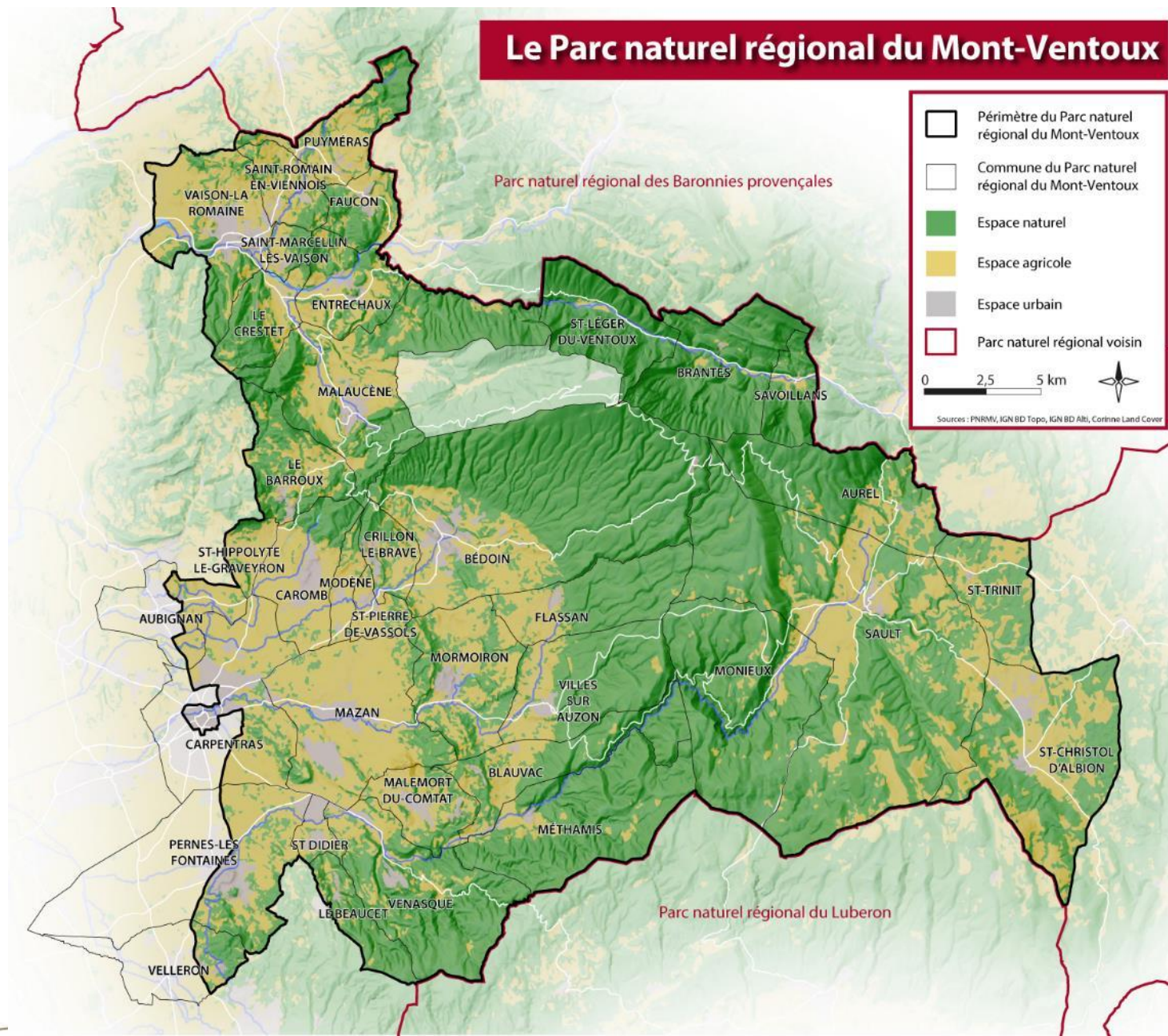
Périmètre

- ✓ Création 29 juillet 2020
- ✓ 37 communes
- ✓ 5 EPCI
- ✓ 89 393 habitants
- ✓ 87 692 hectares
- ✓ Point culminant : sommet du mont Ventoux (1 910 m)
- ✓ Point le plus bas : Velleron (55 m)

1 Label national

et

1 Syndicat mixte de gestion du PNR



Le Parc naturel régional du Mont-Ventoux

Missions d'un PNR

- ✓ Les **cinq missions des Parcs naturels régionaux** (article R333-4 du Code de l'Environnement)
- la protection et la gestion du patrimoine naturel, culturel et paysager,
 - l'aménagement du territoire,
 - le développement économique et social,
 - l'accueil, l'éducation et l'information,
 - l'expérimentation, l'innovation



<https://youtu.be/mJSmyyHZxyw>

La stratégie « Ecotourisme » du Parc

Ambition 1

POUR PROTÉGER ET RÉVÉLER
NOS PATRIMOINES

Orientation 5

Se réconcilier avec les sites de nature

- Restaurer et apaiser les sites naturels emblématiques : gestion des flux, respect de la faune et de la flore, surveillance, sensibilisation



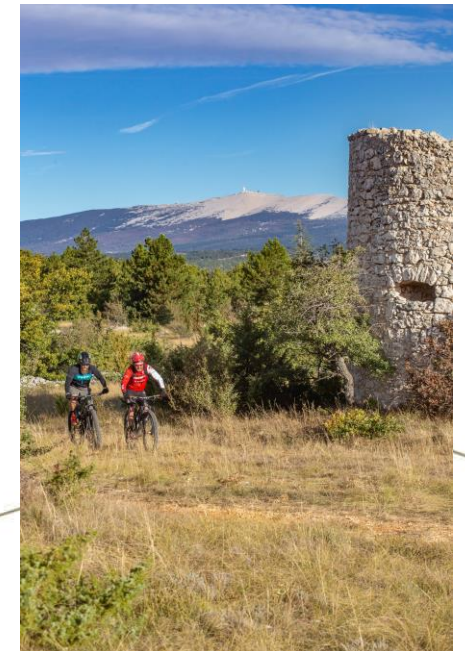
Ambition 2

POUR UN DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE DURABLE QUI VALORISE
NOS RESSOURCES LOCALES

Orientation 10

Faire émerger, construire et promouvoir une
destination écotouristique Mont-Ventoux

- S'engager collectivement dans la mise en œuvre d'un tourisme écoresponsable
- Accompagner le développement d'une offre valorisant la nature, les paysages, la culture et les savoir-faire agricoles
- Développer une offre d'Activités de pleine nature fondée sur le respect des usages locaux et de la biodiversité
- Poursuivre l'organisation de l'offre touristique liée au vélo





Les essentiels sur la marque

La marque Valeurs Parc naturel régional

Qu'est-ce que c'est ?



Une marque nationale et collective, propriété de l'Etat



Une marque porteuse des valeurs des Parcs :

- Soutien à l'économie locale
- Respect de l'environnement
- Dimension humaine



Une marque pour les entreprises du territoire

- Prestations touristiques
- Produits agricoles
- Artisanat



Une démarche de progrès



Pour qui ?

TOURISME

Hébergements
Restaurants
Guides et accompagnateurs
Sites de visite et de découverte
Séjours

PRODUITS AGRICOLES

Vin
Miel
Olive



La marque Valeurs Parc naturel régional

Quelle plus-value pour les bénéficiaires ?

- * Vous vous positionnez comme des acteurs économiques responsables, engagés pour le développement de leur territoire;
- * Vous intégrez un réseau régional et national dans une démarche de progrès;
- * Vous partagez des expériences et bénéficiez du conseil et de l'accompagnement technique des équipes des parcs et de leurs partenaires;
- * Vous pouvez apposer la marque sur vos outils de communication : documentation, site Internet, emballages, point de vente, stands...
- * et vous bénéficiez d'un dispositif promotionnel régional et national pour vos produits et services.



La marque Valeurs Parc naturel régional



Le réseau national

49 Parcs engagés dans la marque (sur 58)

2500 bénéficiaires de la marque :

- 65% prestataires touristiques
- 30% agriculteurs
- 5% artisans

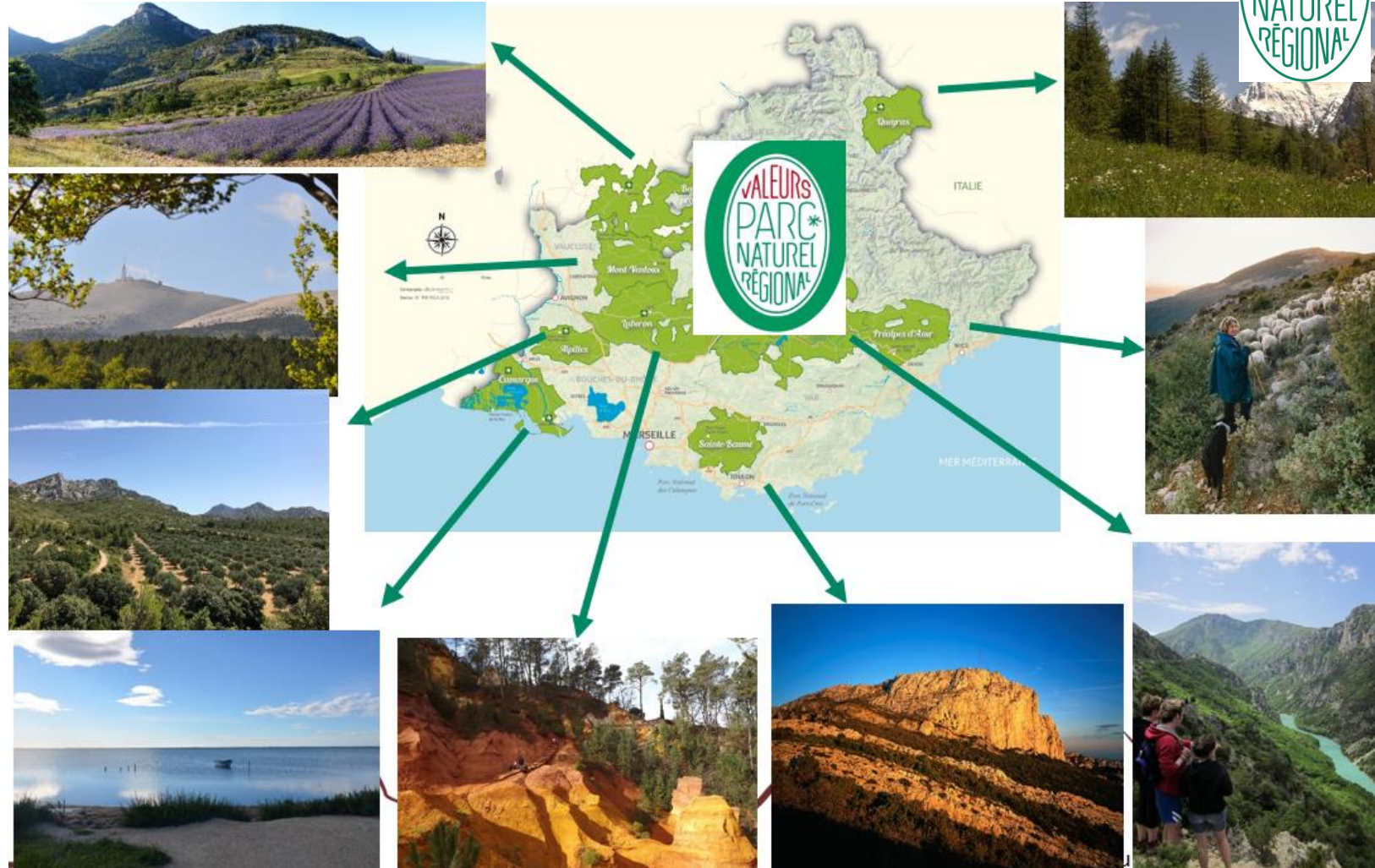
43 bénéficiaires en moyenne
/ Parc sur leur territoire

300 marquages différents
engagés par les Parcs sur un
produit/service



La marque Valeurs Parc naturel régional

Le réseau régional



324 bénéficiaires : 264 prestataires
« tourisme » et 60 prestataires
« produits agricoles et de l'artisanat »

23 séjours

**2 Interparcs « Tourisme » et
« Agriculture »** assurent le
déploiement et l'animation de la
marque en Région Sud / 9 PNR

La marque Valeurs Parc naturel régional

Le réseau Valeurs Parc Mont-Ventoux

- **14 prestataires tourisme**
10 hébergements
2 accompagnateurs
2 sites de visite
- **6 producteurs**
5 domaines viticoles
1 apiculteur

⇒ **20 bénéficiaires**



Hébergements

- Aux Tournesols – Malaucène
- Mas de Plein Pagnier – Mazan
- Gîte de l'ASPA – Saint-Christol
- Gîtes du Domaine de Mas Caron – Caromb
- La Bastide des Bourguets – Sault
- Hôtel Le Nesk
- La Bastide de Vaison – Vaison-la-Romaine
- Résidence Escapade Le Moulin de César – Vaison-la-Romaine
- VV Léo Lagrange Le Hameau des Oliviers – Vaison-la-Romaine
- Metafort – Méthamis

Accompagnateurs

- Daniel Villanova / Passion nature – Sault
- Pierre Peyret – Les Chemins de Pierre – Beaumont-du-Ventoux

Sites de visite

- Distillerie Aroma'Plantes – Sault
- Nougat Silvain – Saint-Didier

Domaines viticoles

- La Roche Buisnière – Faucon
- Plein Pagnier – Mazan
- Château Pesquié – Mormoiron
- Mas Oncle Ernest – Entrechaux
- Terra Ventoux – Villes-sur-Auzon

Apiculteur

- Les Avettes du Ventoux - Aubignan

La marque Valeurs Parc naturel régional



Principaux outils de communication (sites web, RS, éditions)

Niveau national / Fédération nationale des PNR

- Site Fédération nationale + Rubrique Valeurs Parc : <http://www.parcs-naturels-regionaux.fr/valeurs-parc>
- Page FB Fédération nationale des PNR : <https://www.facebook.com/FederationPNR>

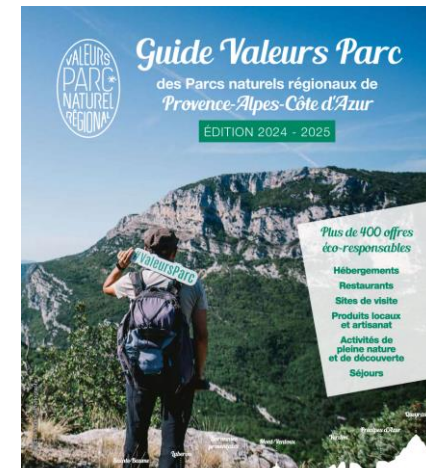
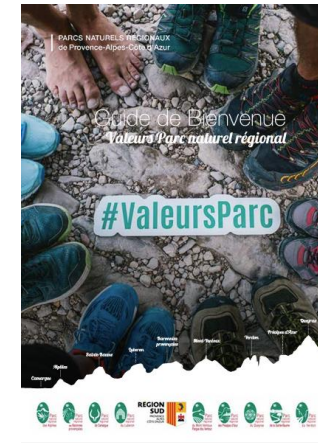
Niveau régional / Réseau des PNR de la Région Sud

- Site pro : www.monreseau-pro-pnrsud.fr
- Un dossier de presse et un dépliant grand public
- [Un guide de bienvenue pour les pros](#)
- Page Facebook : [Réseau du tourisme durable dans les Parcs naturels régionaux – Région Sud](#)
- Page LinkedIn : [Réseau du tourisme durable dans les Parcs naturels régionaux – Régions Sud](#)
- [Annuaire régional](#) Valeurs Parcs

Niveau local / Parc naturel régional du Mont-Ventoux

- Site web : www.parcduventoux.fr
- Une vidéo promotionnelle <https://www.parcduventoux.fr/hebergements-visites-et-produits-valeurs-parc/>
- Page Facebook : https://www.facebook.com/Parcduventoux/?locale=fr_FR
- Editions du Parc : Carte du Parc, Flyer « Les Conseils nature du Géant », Guide des producteurs en vente directe...

=> **A retrouver sur le site du Parc** : <https://www.parcduventoux.fr/les-publications-du-parc/>



La marque Valeurs Parc naturel régional

Signalétique, guide de bienvenue, PLV Valeurs Parc

Plaque emmaillée remise à chaque professionnel + #ValeursParc

#ValeursParc



Affiche « portrait »



Verres à vin et tabliers



Roll-up et flag pour les événements du Parc



La marque Valeurs Parc naturel régional

Événements, formations et outils pour accompagner la transition

Des événements

- Forum Régional du Tourisme Responsable et de l'Écotourisme organisé par le Comité R2gional du Tourisme et le réseau des Parcs (prochaine édition en 2025)



Des formations/webinaires

- Formations et webinaires PNR Région Sud ([replay](#))
- Webinaires [Les Essentiels du Parc](#)

Des outils pour accompagner la transition

- [Parcours éco-solutions](#) pour les pros du tourisme
- [Guide des solutions durables](#)





Plan d'action 2025-26

Plan d'action 2025-26

Accompagner les bénéficiaires et créer une culture collective

- ⇒ **Organiser des événements entre bénéficiaires** pour se connaître et échanger les expériences et les pratiques.
- ⇒ **Travailler ensemble sur les marges de progrès** identifiés pendant l'audit.
- ⇒ **Former les équipes des établissements bénéficiaires** au Parc et à la marque : actions du Parc / spécificités du territoire / transition...



Plan d'action 2025-26

Mieux valoriser la marque Valeurs Parc et ses bénéficiaires

- ⇒ **Mettre à disposition des outils de communication pour promouvoir le Parc et la marque** : documentation, présentoir en bois, chevalet ou roll-up avec argumentaire et éléments de langage sur la marque.
- ⇒ **Mettre en valeur la marque et les bénéficiaires sur les supports du Parc et des structures relais** (Offices de tourisme, ADT 84) : portraits des bénéficiaires, mise à jour régulière des contenus...
- ⇒ **Valoriser les produits et services « Valeurs Parc »** entre bénéficiaires de la marque (support dédié), au sein des boutiques et espaces « terroir » et lors des événements locaux



Plan d'action 2025-26

Concevoir et promouvoir des séjours “Valeurs Parc”

- ⇒ **Soutenir la conception de séjours « vitrines » écoresponsables** : structurer un panel d'idées séjours favorisant un tourisme bas carbone (écomobilités), immersif, pédagogique (découverte des patrimoines), mettant en valeur les produits locaux et les acteurs engagés dans une démarche responsable (Valeurs Parc, Clef verte...).
- ⇒ **Promouvoir ces séjours avec les partenaires touristiques** : différents partenaires pourront valoriser ces séjours ou idées séjours : CRT PACA, VPA, OTI, la Fédération nationale avec Destination Parcs... et nouer des partenariats avec des agences réceptives



La marque Valeurs Parc naturel régional

Comment entrer dans la démarche ?

- Contacter le Parc : lise.collin@parcduventoux.fr
- Organisation d'un premier RDV
- Audit tourisme réalisé par 1 chargée de mission de l'Interparc
- Audit produit agricole réalisé par un prestataire extérieur
- Présentation de la candidature en Comité de gestion de la marque
- Vote en Comité syndical du Parc
- Coût audit 200 € pour 5 ans + adhésion annuelle de 50 à 300 €



PLUS D'INFOS SUR www.monreseau-pro-pnrsud.fr



Merci de votre
attention
