

## Actu locale Haut Vaucluse

### Vaison-la-Romaine

# Les offices de tourisme du Ventoux renforcent leur coopération



“Ventoux des terres aux sommets”, une marque qui regroupe les quatre offices de tourisme du Ventoux. Plus d’une quarantaine de conseillers en séjour, community managers, responsables communication et directeurs étaient présents pour ce deuxième séminaire interoffices de tourisme. Photo Le DL/Valérie Raffin

Les offices de tourisme réunis sous le nom de Destination Ventoux se retrouvaient jeudi 20 mars pour échanger sur les projets à mener en 2025. Cette année, l’association aimerait continuer son travail de promotion de l’usage du vélo dans le parc du mont Ventoux.

Le 20 mars, la marque “Destination Ventoux, des terres aux sommets” organisait à Vaison-la-Romaine, son deuxième séminaire interoffices de tourisme.

Une rencontre stratégique qui a réuni 45 membres des offices de tourisme Vaison Ventoux Provence, Porte du Ventoux, Ventoux Provence et Ventoux Sud. Objectif : dresser le bilan des actions de 2024 et définir les ambitions pour 2025.

Depuis 2018, les quatre offices de tourisme du territoire collaborent pour renforcer la visibilité de l’association Des-

tination Ventoux.

En 2024, plusieurs initiatives ont marqué cette coopération : une présence sur des salons généralistes nationaux et internationaux et dans les filières d’activités pleine nature, l’édition de cartes et guides de découverte (tourisme, trail, vélo), ainsi que la dynamisation de la filière cyclotouristique. Les qualifications des socioprofessionnels au label “accueil vélo” ont été développées directement par les offices de tourisme intercommunaux (OTI), accompagnées de l’organisation de l’événement “Des terres aux sommets, vos cols réservés”, qui met en valeur la diversité des itinéraires cyclistes.

### Favoriser l’accueil vélo

Pour 2025, l’association prévoit de poursuivre sa stratégie de promotion : une action de communication ciblée vers la presse parisienne et une pré-

sence renforcée lors d’événements sportifs majeurs tels que la Colnago GF Mont Ventoux (31 mai - 1<sup>er</sup> juin) et le Lyon trail running.

De nouveaux rendez-vous sont prévus pour l’animation en faveur de l’accueil vélo avec le renouvellement de la programmation des Cols réservés autour du Ventoux.

Par ailleurs, le nouveau site internet [www.destination-ventoux.com](http://www.destination-ventoux.com), constitue une véritable porte d’entrée des pépites du Ventoux pour les visiteurs et les locaux avec une présentation globale et itinérante de la destination, tandis que le guide *Petit Futé* spécial Ventoux, édité à 5 000 exemplaires (vendu 6,95 euros en OTI et librairies), offre 144 pages de panorama inspirant des richesses et des bonnes adresses du territoire.

### ● Valérie Raffin

Informations à suivre sur [www.destinationventoux.com](http://www.destinationventoux.com) et dans les Offices de tourisme.