

VAUCLUSE  
PROVENCE  
Attractivité



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAYS DE VAISON VENTOUX SYNTHÈSE 2024

[www.vaucluseprovence-attractivite.com](http://www.vaucluseprovence-attractivite.com)





## SYNTHÈSE DÉPARTEMENTALE

Le Vaucluse maintient son attractivité touristique malgré une conjoncture compliquée.

Le dispositif Flux Vision tourisme permettant l'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale affiche un volume de nuitées de **22,3 millions** (quelque soit l'origine ou l'hébergement) soit un chiffre stable avec une tendance positive avec une des ailes de saison dynamiques tant pour les clientèles françaises qu'étrangères.



- 1 ALLEMAGNE
- 2 BELGIQUE
- 3 PAYS-BAS

Le Vaucluse se distingue de ses voisins par une forte présence des clientèles étrangères, **9,6 millions de nuitées** et une part de **43% des nuitées touristiques**. En 2024, le trio de tête reste le même avec, dans l'ordre, les Allemands, les Belges et les Néerlandais. Les clientèles françaises, ne sont pas en reste et l'opportunité du pont combiné du 8 mai et de l'Ascension a produit un pic de fréquentation exceptionnel qui a compensé les « creux » estivaux. L'année 2024 confirme la tendance d'un étalement de la fréquentation en dehors des périodes estivales et donc une meilleure répartition des flux touristiques.

Une stabilité voire une hausse de la fréquentation globale qui se reflète dans les hébergements vauclusiens ainsi que dans les sites de visites et festivals.

Dans les **hébergements locatifs**, l'année 2024 confirme la montée en puissance avec une progression significative en termes de réservations, durée de séjour et rentabilité. La saison 2024 affiche une fréquentation supérieure à 2023 dans les hébergements locatifs, avec une progression du nombre de nuits réservées et une durée moyenne de séjour qui se stabilise à 4,1 jours. La fréquentation des ailes de saison est plus dynamique qu'en 2023. Le constat est partagé dans l'ensemble des bassins touristiques avec une progression du volume de nuits.

Le bilan de fréquentation des campings est positif avec des indicateurs au vert, boostés par le retour de la clientèle étrangère dans ce type d'hébergement après deux années chamboulées par la crise sanitaire. **Plus de 415 000 clients** dans les campings cette saison dans le Vaucluse : on note en 2024 une progression du nombre d'arrivées de +4% avec une durée de séjour moyenne de **4,6 jours** en progression cette année, générant **plus de 1,9 million de nuitées** (hausse sensible de +7% vs 2023) pour un taux d'occupation à la saison de **51%**, en hausse de 6 points.

Dans l'hôtellerie, la fréquentation se stabilise à un niveau comparable à 2023 avec un taux d'occupation annuel de **59%**, entérinant la reprise de la fréquentation dans les hôtels, notamment par la clientèle américaine qui reprend la tête du classement, marquée par une belle progression en Vaucluse. **Les hôtels ont accueilli 1,3 million de clients** pour une durée de séjour moyenne de **1,6 jour** et générant **2,2 millions de nuitées** (stable tendance à la hausse vs 2023).

L'enquête annuelle auprès des sites de visite fait état de **61% de répondants satisfaits** avec plus de 3 millions de visites réalisées dans le département, ce volume affiche une stabilité globale rassurante et en cohérence avec la fréquentation touristique, avec un constat partagé : des visiteurs français stables, des visiteurs étrangers plus nombreux. Il est à noter l'importance croissante des visites patrimoniales (musées, monuments historiques) et des sites naturels, enrichies par une offre en parcs de loisirs.



# CHIFFRES-CLÉS FRÉQUENTATION 2024

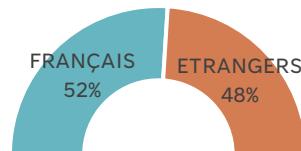
## PAYS DE VAISON VENTOUX EN UN COUP D'ŒIL



### NUITÉES TOURISTIQUES\*

\* En hébergements marchands et non-marchands

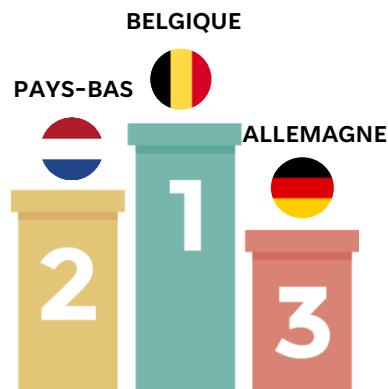
**2,2 MILLIONS DE NUITÉES**  
(+2% VS 2023)



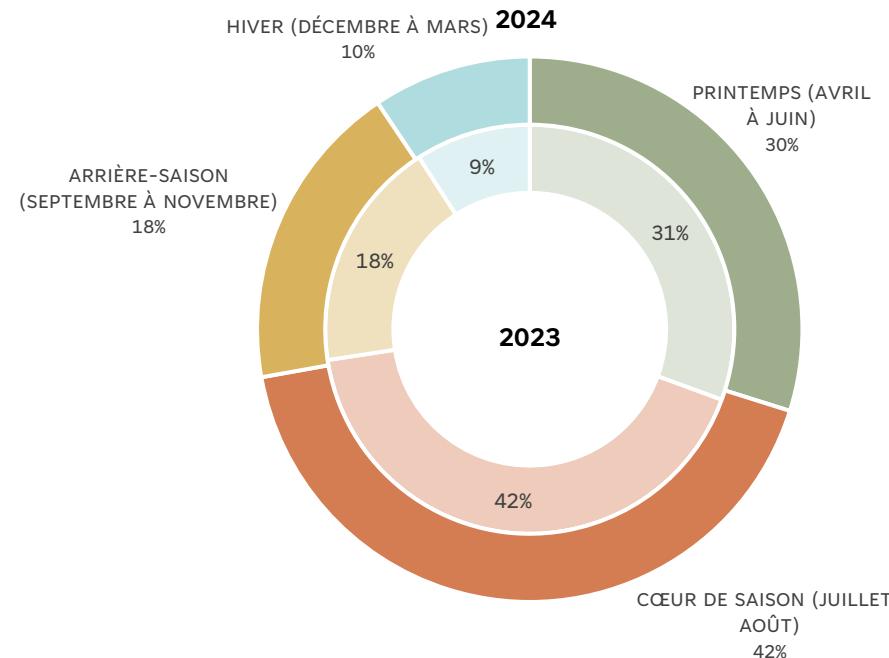
**+1% DE NUITÉES FRANÇAISES**  
VS 2023

Les principales clientèles françaises viennent du Rhône, des Bouches-du-Rhône et de Paris

**+2% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES**  
VS 2023



### RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE PAR SAISON



58% de la fréquentation touristique globale se fait hors cœur de saison (juillet-août)

### EXCURSIONNISTES\*

**4,5 MILLIONS DE VISITES**

**69% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS**

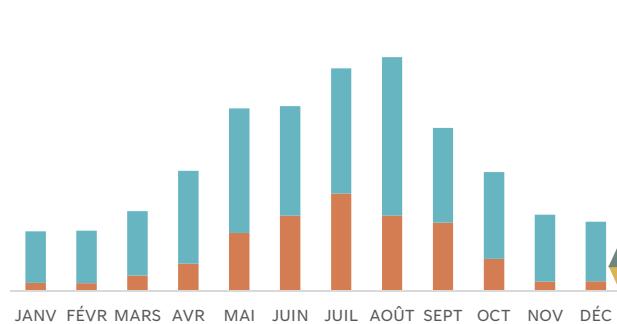
Originaires de la Drôme, du Gard et des Bouches-du-Rhône

**31% ÉTRANGERS :**



### RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS

■ ETRANGER ■ FRANÇAIS HORS 84



\* Personne observée entre 6h et 0h00 pendant plus de deux heures sur la zone observée (EPCI), sans nuitée et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Pas de personne unique.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

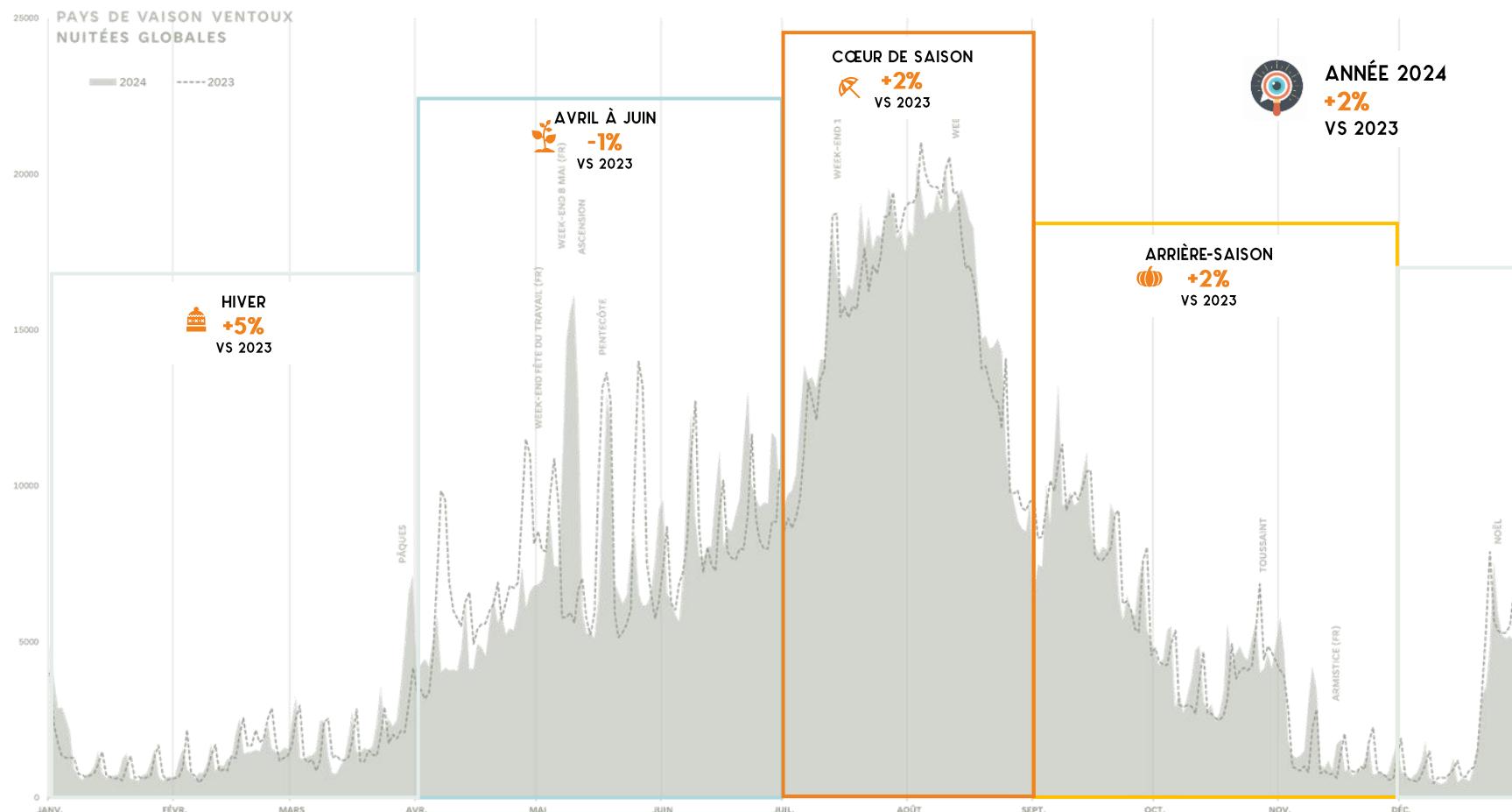
# LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : +2% VS 2023 DE NUITÉES GLOBALES

L'année 2024 se caractérise par une fréquentation globale stable comparée à 2023, avec une saison estivale dynamique et des ailes de saison performantes. Cette tendance se retrouve également à l'échelle du bassin touristique du Ventoux, notamment sur l'automne et l'hiver.

Le printemps affiche des courbes de fréquentation globale similaires à 2023 malgré une distribution des nuitées par jour férié différente. Le pont couplé 8 mai + Ascension a occasionné par exemple un pic de fréquentation exceptionnel. Pâques affiche une importante baisse de nuitées, qui s'explique par un effet calendrier défavorable (tôt dans la saison et en dehors des congés scolaires français et étrangers), il pèse en positif sur l'hiver, tombant en mars. Au final, le printemps est favorable compensant les baisses grâce à des fréquentations week-end bien marquées et des séjours plus longs qu'en 2023 sur cette période.

En été, une note une fréquentation globale positive vs 2023, le démarrage de saison est moins tardif qu'en 2023. La première quinzaine d'août est sensiblement moins intense, mais elle est partiellement compensée par la troisième semaine d'août.

La fréquentation de l'arrière-saison est également en positif, portée par le mois de septembre, les vacances de la Toussaint et les jours fériés de la fin d'année.

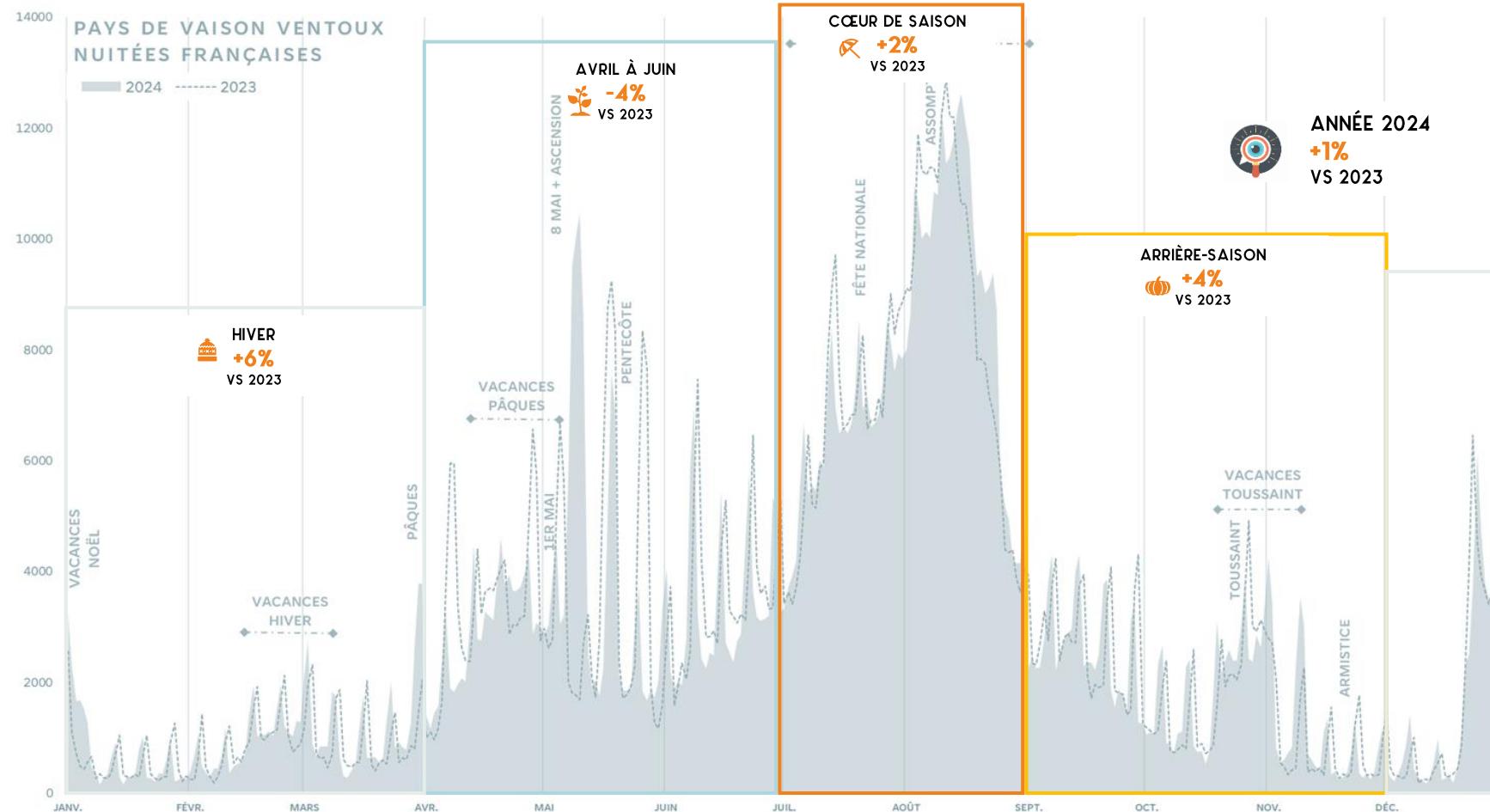


Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

# LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : +1% DE NUITÉES FRANÇAISES VS 2023

En 2024, sur le territoire du Pays de Vaison Ventoux on observe une stabilité de la clientèle française.

Malgré des vacances de Pâques bien fréquentées, on observe un léger recul de la fréquentation au printemps, à cause du positionnement du lundi de Pâques (hors vacances scolaires), cependant le pont combiné du 8 mai et de l'Ascension permet un rattrapage important. La fréquentation française de l'été semble cette année encore décalée avec un démarrage plus tardif en juillet compensé cependant par une seconde quinzaine au dessus de l'année dernière, avec un regain de fréquentation lors de la troisième semaine d'août. La fréquentation de l'arrière saison est également positive avec des vacances de Toussaint et un 11 novembre bien fréquentés.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

## ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

### ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES MENSUELLES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus intense ou plus faible qu'en 2023. Les petits volumes de nuitées accentuent les évolutions.

- # La fréquentation des ailes de saison est plus dynamique qu'en 2023, notamment les mois de mars (du fait du week-end de Pâques, en mars en 2024 et en avril en 2023), mai, octobre et novembre.
- # La fréquentation de la saison estivale est tirée vers le haut par le mois d'août.
- # L'arrière saison affiche une fréquentation sensiblement supérieure à 2023.

	PAYS DE VAISON VENTOUX	ANNÉE 2024			Évolution vs 2023
		Part clientèles 2024	Part clientèles 2023	Classement 2023	
1	RHÔNE	9%	9%	1	↗
2	BOUCHES-DU-RHÔNE	8%	8%	2	↗
3	PARIS	7%	7%	3	↗
4	ISÈRE	6%	6%	5	↗
5	NORD	5%	5%	4	↘



### TOP ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

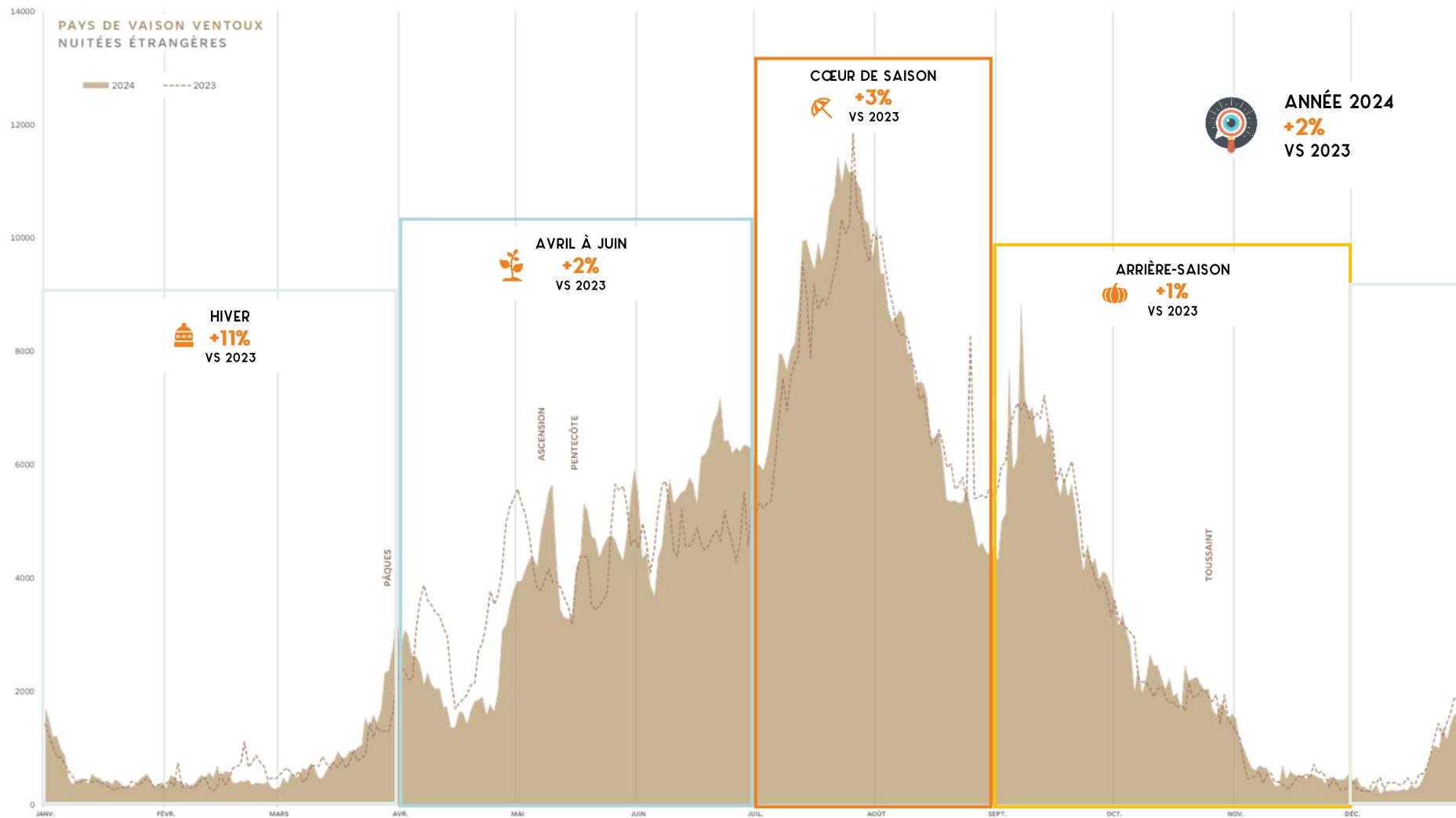
- # Concernant les départements d'origine des principales clientèles françaises, on constate une fidélité importante au territoire puisque l'on retrouve des touristes provenant comme habituellement du Rhône, des Bouches-du-Rhône et de Paris : il n'y a pas de changements dans le top 5, ni dans l'ordre, ni dans les proportions.
- # On observe toutefois un recul de la clientèle originaire du Nord cette année et une progression de la clientèle parisienne.



# LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : +2% VS 2023

En 2024, la fréquentation étrangère est stable comparée à 2023, tout comme elle le fut en 2023 vs 2022. On retrouve une fréquentation étrangère en plusieurs vagues sur le territoire. Ce type de présence est caractéristique de la clientèle néerlandaise (deuxième clientèle étrangère du territoire).

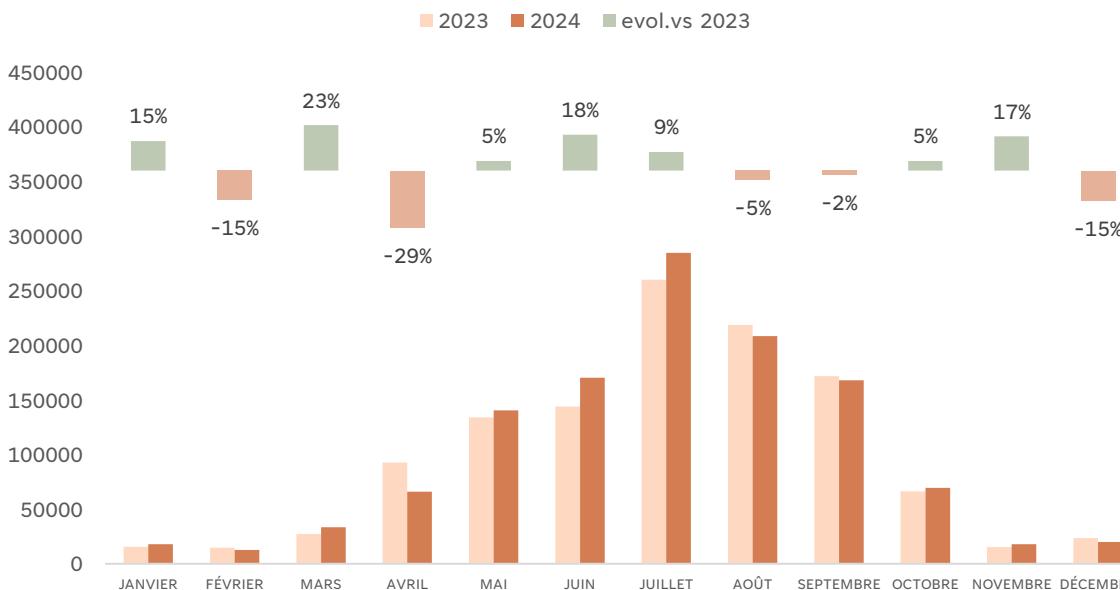
Au global, on dénombre autant de touristes étrangers qu'en 2023. On observe un démarrage de saison marqué à Pâques (moins qu'en 2023 pour des raisons calendaires), puis lors de la première quinzaine de mai (congés scolaires Pays-Bas, Belgique). Le mois de juin affiche une fréquentation supérieure à 2023 (qui était très en retrait). Au final, un cœur de saison positif, tout proche de 2023 en termes de volumes de nuitées avec un beau mois de juillet côté clientèles étrangères et un mois d'août un peu en dessous (tendance inverse comparée aux clientèles françaises). L'arrière-saison a tenu ses promesses.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

# ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

## ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES MENSUELLES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus ou moins intense qu'en 2023 pour un bilan global équilibré :

- # On observe une baisse des nuitées étrangères au mois d'avril, liée au positionnement de Pâques en 2024 qui a impacté le tourisme en général.
- # Les mois de mai et juin affichent une progression notable des nuitées étrangères, ainsi que le mois de juillet.
- # Le mois d'août est marqué par un léger retrait, notamment lors de la deuxième quinzaine d'août.
- # Les mois d'automne affichent une belle fréquentation.

	PAYS DE VAISON VENTOUX	ANNÉE 2024			Évolution vs 2023
		Part clientèles 2024	Part clientèles 2023	Classement 2023	
1	BELGIQUE	27%	23%	2	↗
2	PAYS-BAS	24%	23%	1	➡
3	ALLEMAGNE	17%	17%	3	➡
4	SUISSE	7%	7%	5	↗
5	ROYAUME-UNI	6%	7%	4	↘



## TOP ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

Après un net recul en 2023 dans le Vaucluse, la clientèle Belge est de retour en 2024 reprenant la tête du classement, elle représenté 27% des nuitées étrangères. Les clientèles néerlandaise et allemande sont stables.

On note une progression des nuitées suisses. La clientèle britannique est comme partout en baisse.

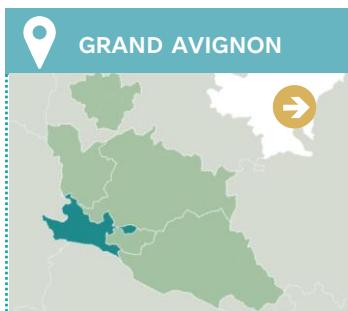
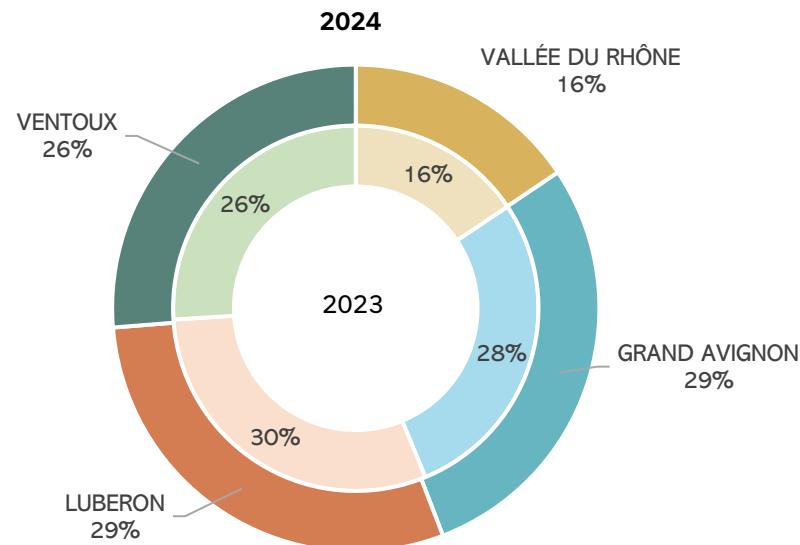
En 2024, tout comme l'an passé la clientèle américaine arrive en 6<sup>ème</sup> position, elle représente près de 55 000 nuitées sur le territoire et sa présence est stable vs 2023.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business | VPA

# ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR BASSIN

## RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR BASSIN TOURISTIQUE



6,4 millions de nuitées touristiques en 2024, +2% vs 2023

48% de nuitées étrangères

0% nuitées françaises vs 2023

+3% nuitées étrangères vs 2023



3,4 millions de nuitées touristiques en 2024, 0% vs 2023

39% de nuitées étrangères

-1% nuitées françaises vs 2023

0% nuitées étrangères vs 2023

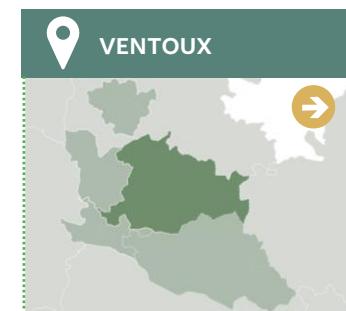


6,6 millions de nuitées touristiques\* en 2024, -2% vs 2023

46% de nuitées étrangères

+2% nuitées françaises vs 2023

-6% nuitées étrangères vs 2023



6 millions de nuitées touristiques en 2024, +1% vs 2023

45% de nuitées étrangères

+1% nuitées françaises vs 2023

+1% nuitées étrangères vs 2023





# FRÉQUENTATION 2024

## SITES ET MONUMENTS VENTOUX

### FESTIVALS, MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

	Commune	Dates	Spectateurs	Évolution vs 2023
NOËLS INSOLITES	CARPENTRAS	HIVER	132 600	⬇️
ÉVÉNEMENTS ESTIVALEX	VAISON LA ROMAINE	SAISON	50 000	⬇️
FEU D'ARTIFICE	MONTEUX	SAISON	15 000	Nc.
GREEN FEST	MONTEUX	SAISON	5 000	↗️
GRANFONDO MONT VENTOUX		PRINTEMPS	4 200	Nc
OFF LES MURS	MONTEUX	SAISON	1 000	Nc.

### MONUMENTS, SITES, MUSÉES ET JARDINS

	Commune	Visiteurs	Évolution Vs 2023
PARC SPIROU	MONTEUX	330 000	↗️
WAVE ISLAND	MONTEUX	160 000	↗️
MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE ET SITES ANTIQUES	VAISON LA ROMAINE	72 494	↗️
MAISON ANDRÉ BOYER (GRATUIT)	SAULT	45 000	↗️
L'INGUIMBERTINE À L'HÔTEL-DIEU	CARPENTRAS	42 989	Ouverture 2024
NATUROPTÈRE	SÉRIGNAN DU COMTAT	22 000	↗️
MAISON DU COSTUME COMTADIN (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	7 716	↗️
MUSÉE DE LA RÉSISTANCE (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	7 313	↗️
MUSÉE COMTADIN DU CYCLE (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	7 124	↗️
MUSÉE FLÉCHIER DES TRADITIONS COMTADINES (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	5 668	↗️
BAPTISTÈRE DE VENASQUE	VENASQUE	4 947	⬇️
PETIT TRAIN TOURISTIQUE	VAISON LA ROMAINE	3 215	⬇️
MICRO-FOLIE (GRATUIT)	MONTEUX	1 948	⬇️

Sources : enquête interne VPA, OTI

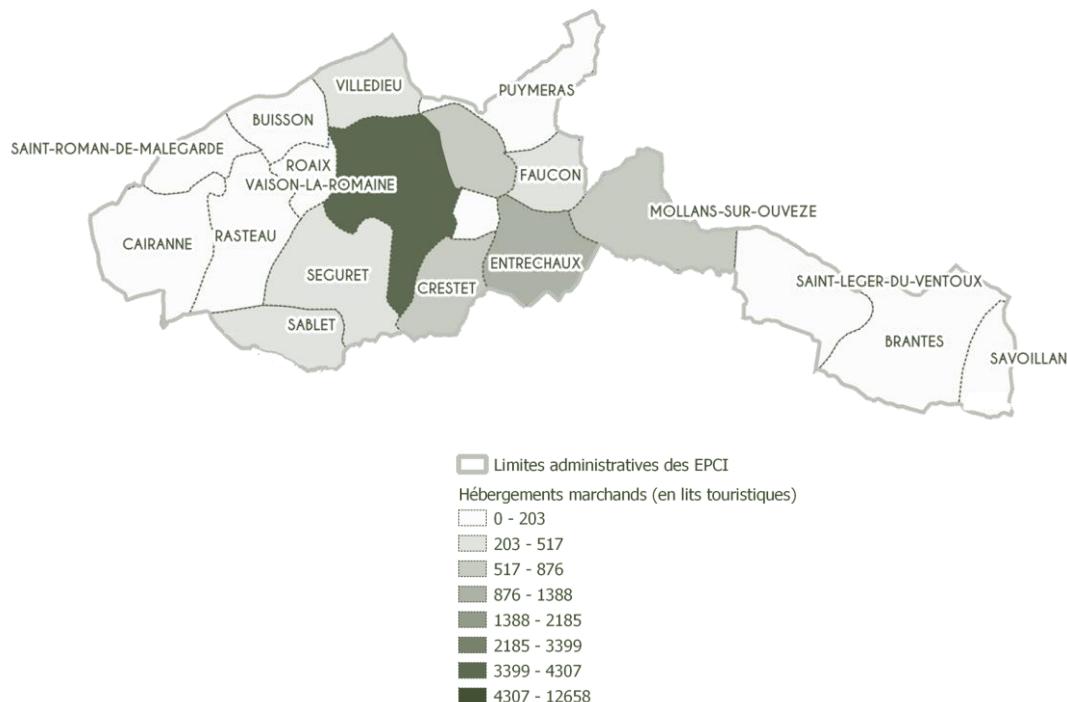




# RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

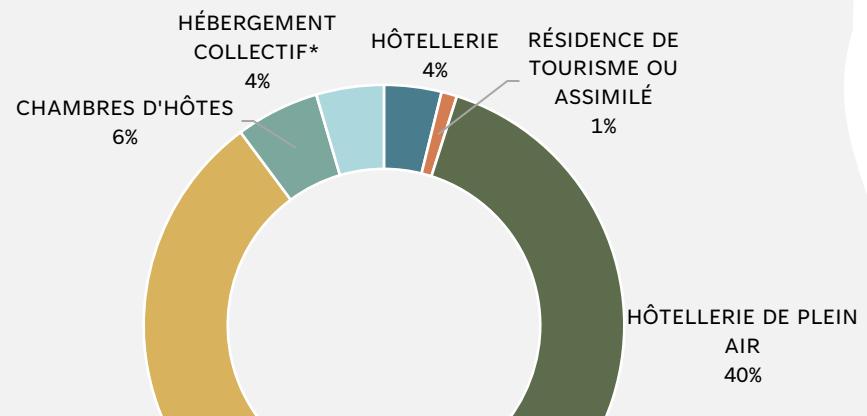
- # 10 458 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS
- # 9% DE L'OFFRE DU VAUCLUSE
- # 28% DE L'OFFRE DU VENTOUX
- # 13 446 LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES (INSEE 2019)

## RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS PAR COMMUNE (2024)



- Les hébergements marchands comprennent les hôtels et résidences de tourisme, les campings, les meublés et chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.
- La répartition des hébergements touristiques marchands par commune sur le territoire témoigne d'une activité touristique concentrée sur les communes de Vaison-la-Romaine, Entrechaux, Saint-Romain en Viennois, Mollans et Crestet.

## RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE



\* : villages vacances, auberges de jeunesse, centres d'accueil, gîtes d'étapes et de séjour

- La capacité d'hébergements marchands du territoire se concentre sur les hébergements locatifs (51%) et l'hôtellerie de plein air à hauteur de 40%.



Sources : APIDAE, VPA, INSEE, OTI PAYS DE VAISON VENTOUX