



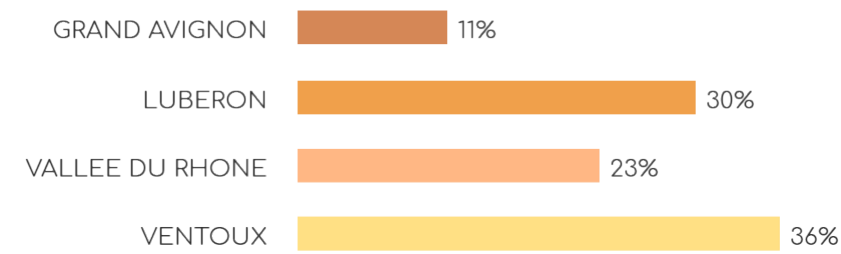
Fiche clientèle I GASTRONOMIE VIN

Une des deux activités principales pendant le séjour en Q6 Gastronomie: dégustation, visite producteurs et artisans locaux, marchés, restaurant gastronomique ou visite de vignobles, de caves, route des vins

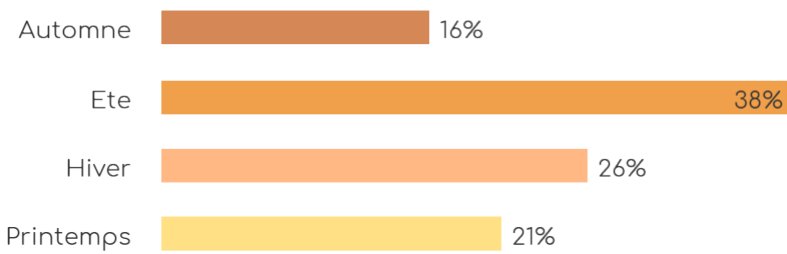
631 réponses

SYNTHESE SEJOUR

Répartition des nuitées par bassin



Répartition des nuitées par saison



Durée moyenne de séjour



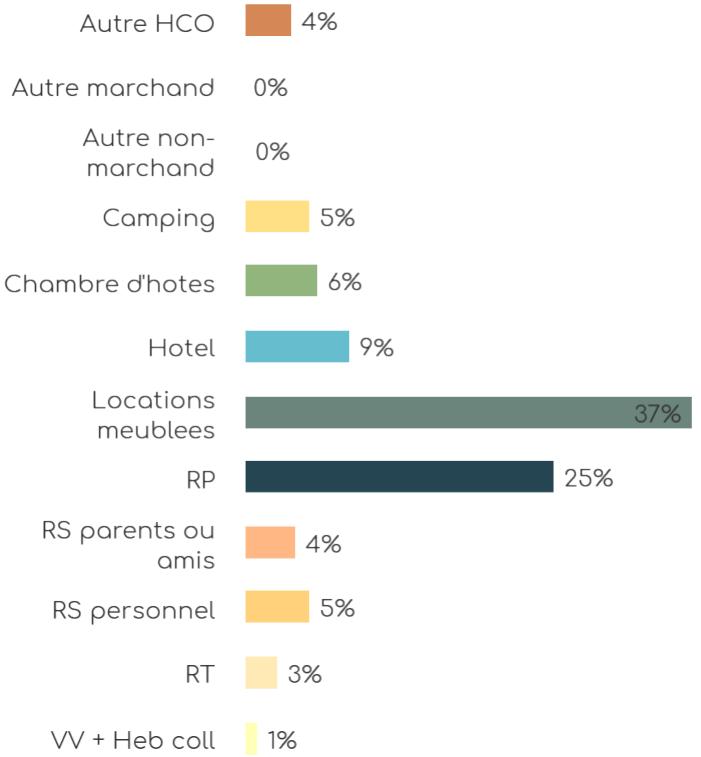
Dépenses

	GLOBAL
Dépenses moyenne par jour et par personne	73,8
Taille du groupe	2,8
Durée moyenne de séjour	4,7
Budget séjour	956,6

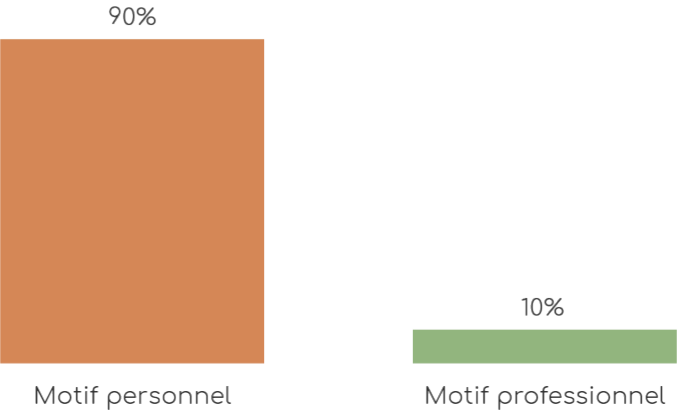
Répartition des nuitées en hébergements marchand non-marchand



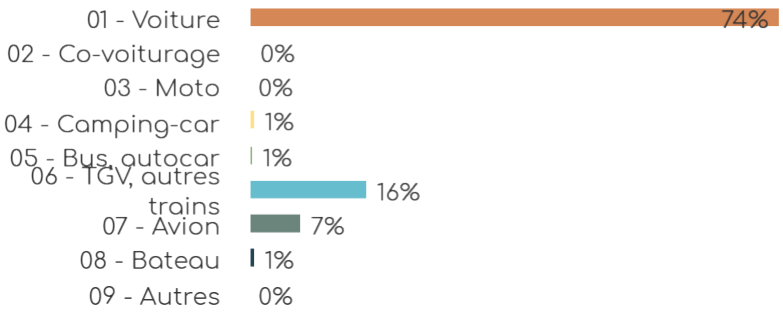
Répartition des nuitées par type d'hébergement



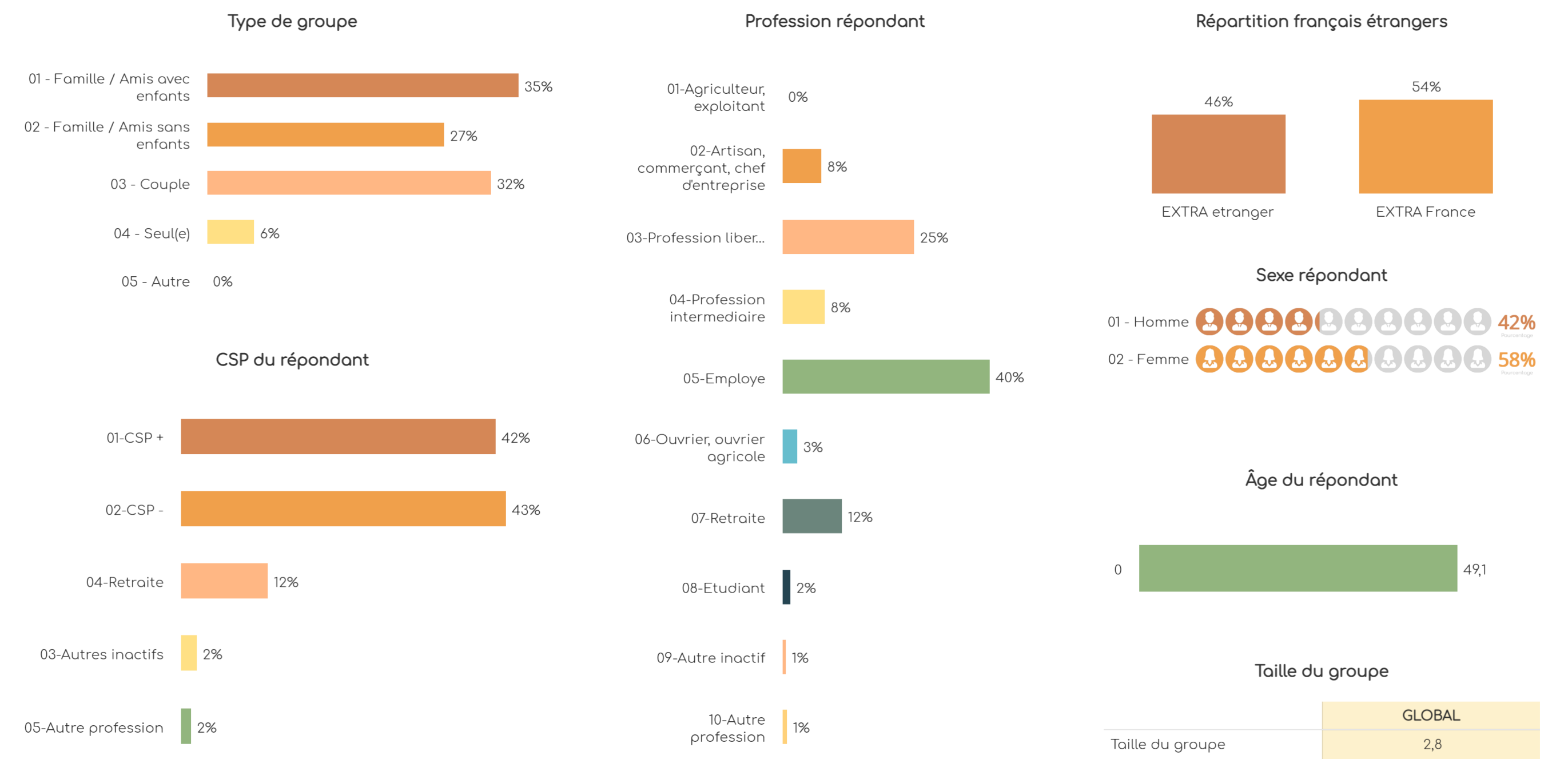
Motif de séjour

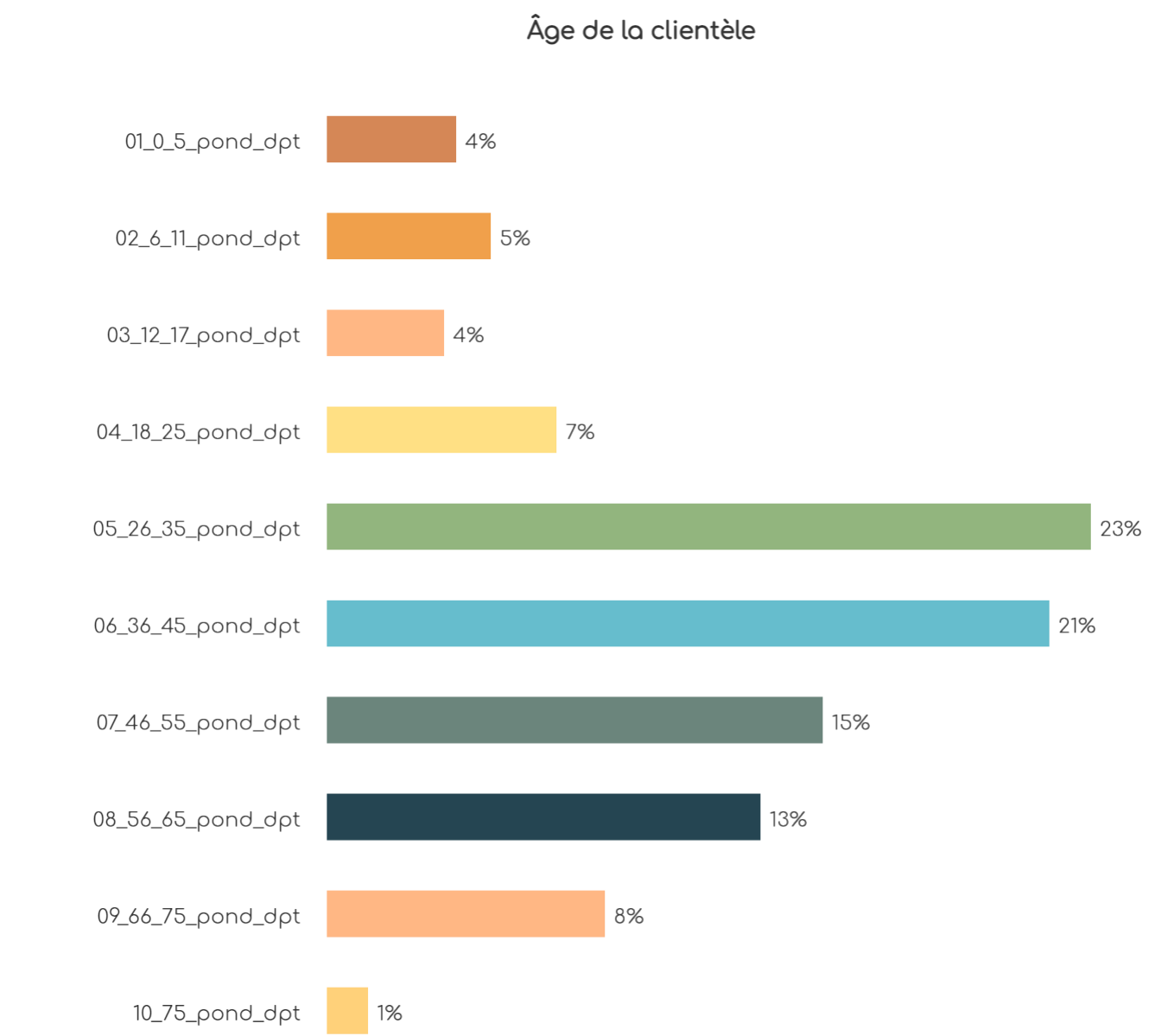


Transport pour arriver et quitter la région



SYNTHESE PROFIL

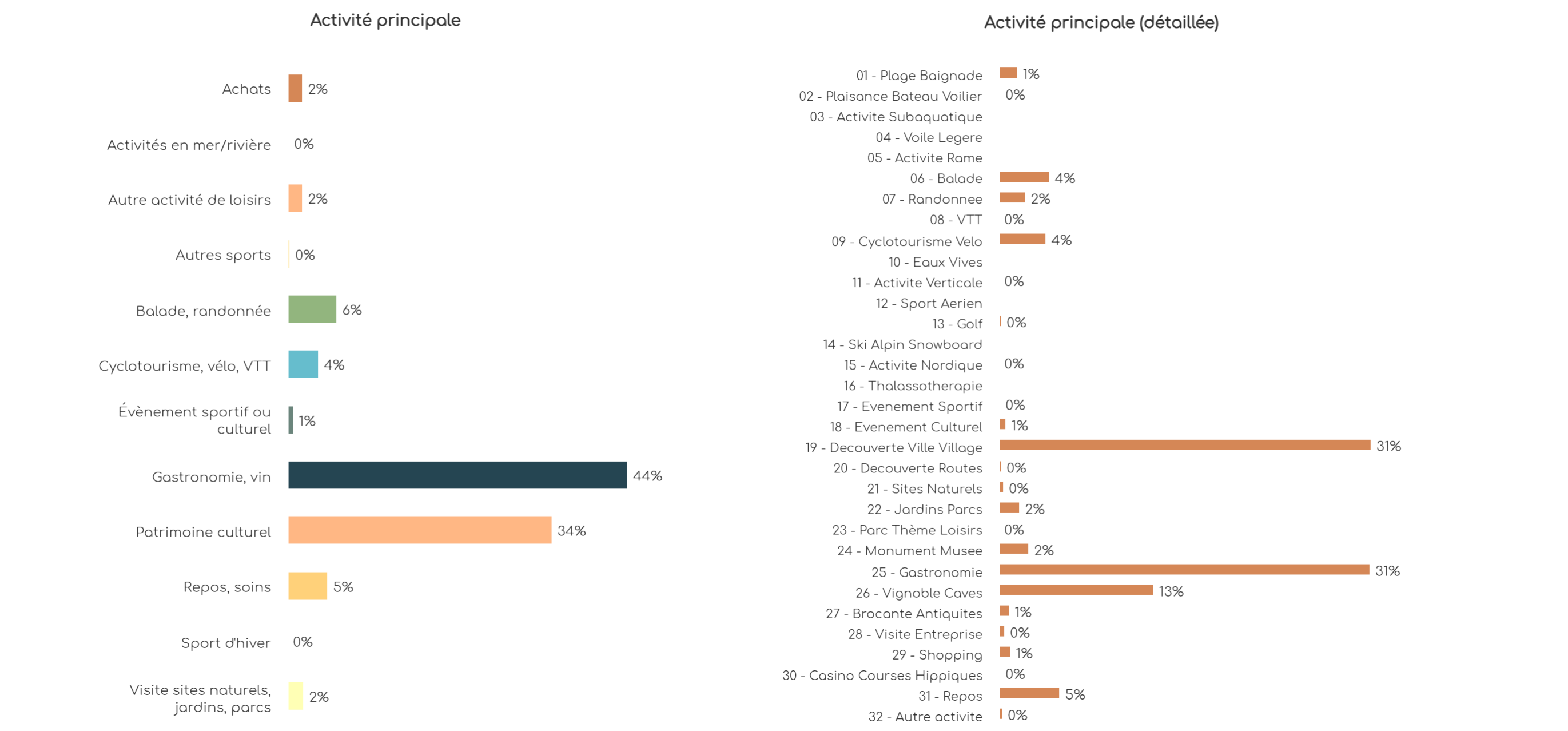




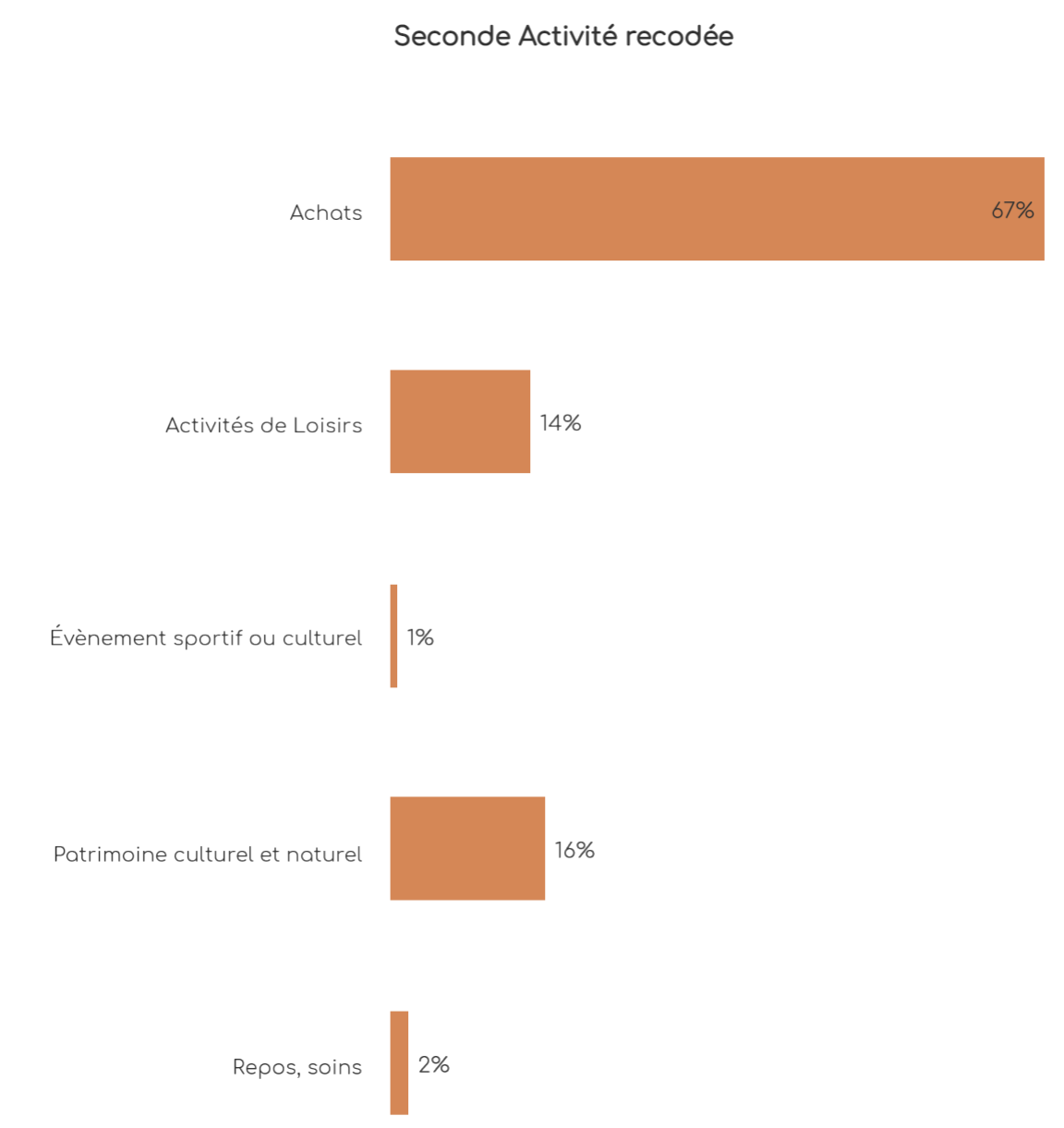
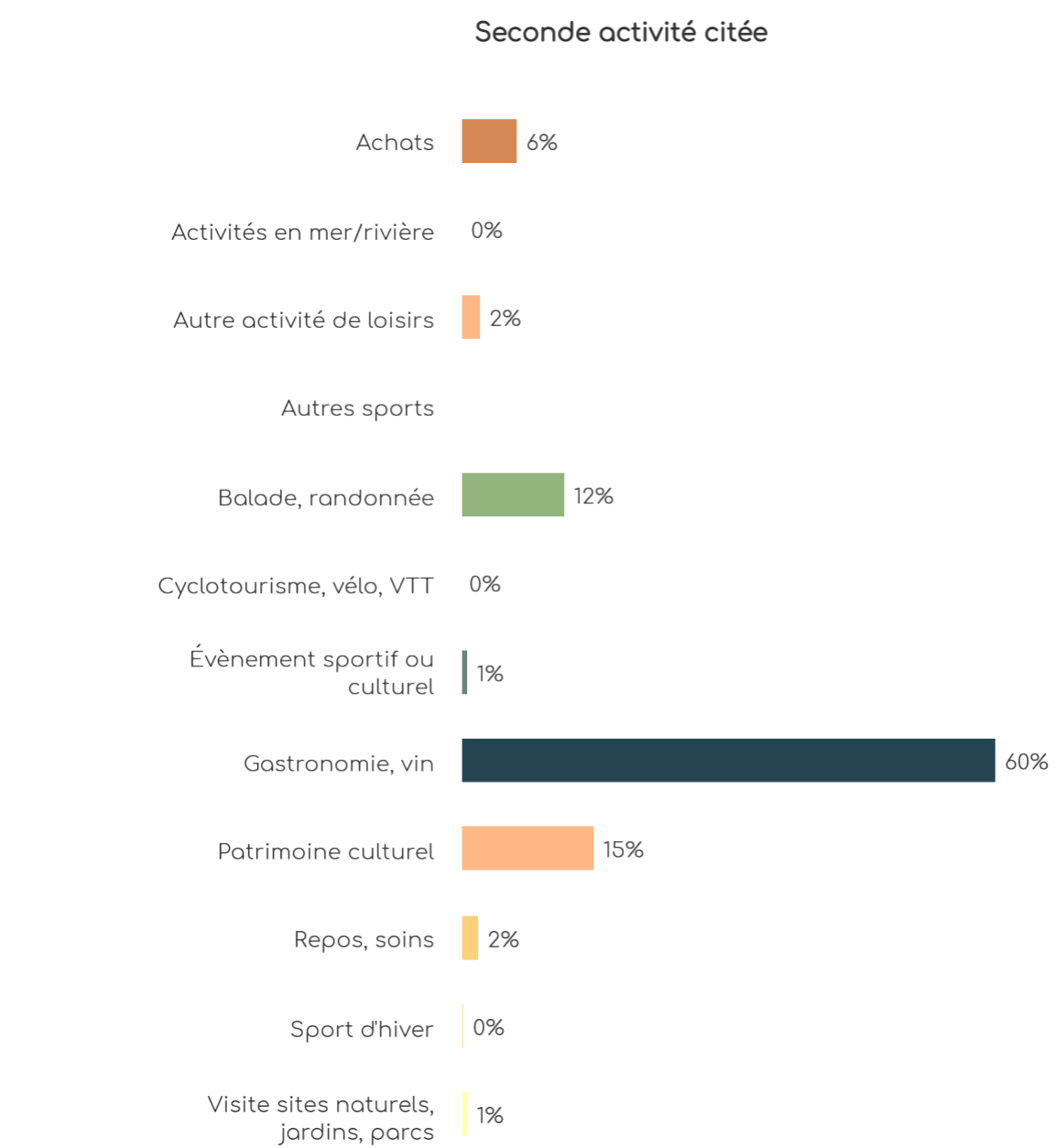
Transports utilisés pendant le séjour (plusieurs réponses possibles, total >100%)

	POND_SEJOUR_DPT	
	01 - OUI	02 - NON
Q4_vehicule_perso	78%	22%
Q4_location_voiture	13%	87%
Q4_train	12%	88%
Q4_tram_metro_bus	6%	94%
Q4_velo	4%	96%
Q4_autocar	4%	96%
Q4_taxi_VTC	3%	97%
Q4_outre	1%	99%
Q4_co_voiturage	1%	99%
TOTAL		

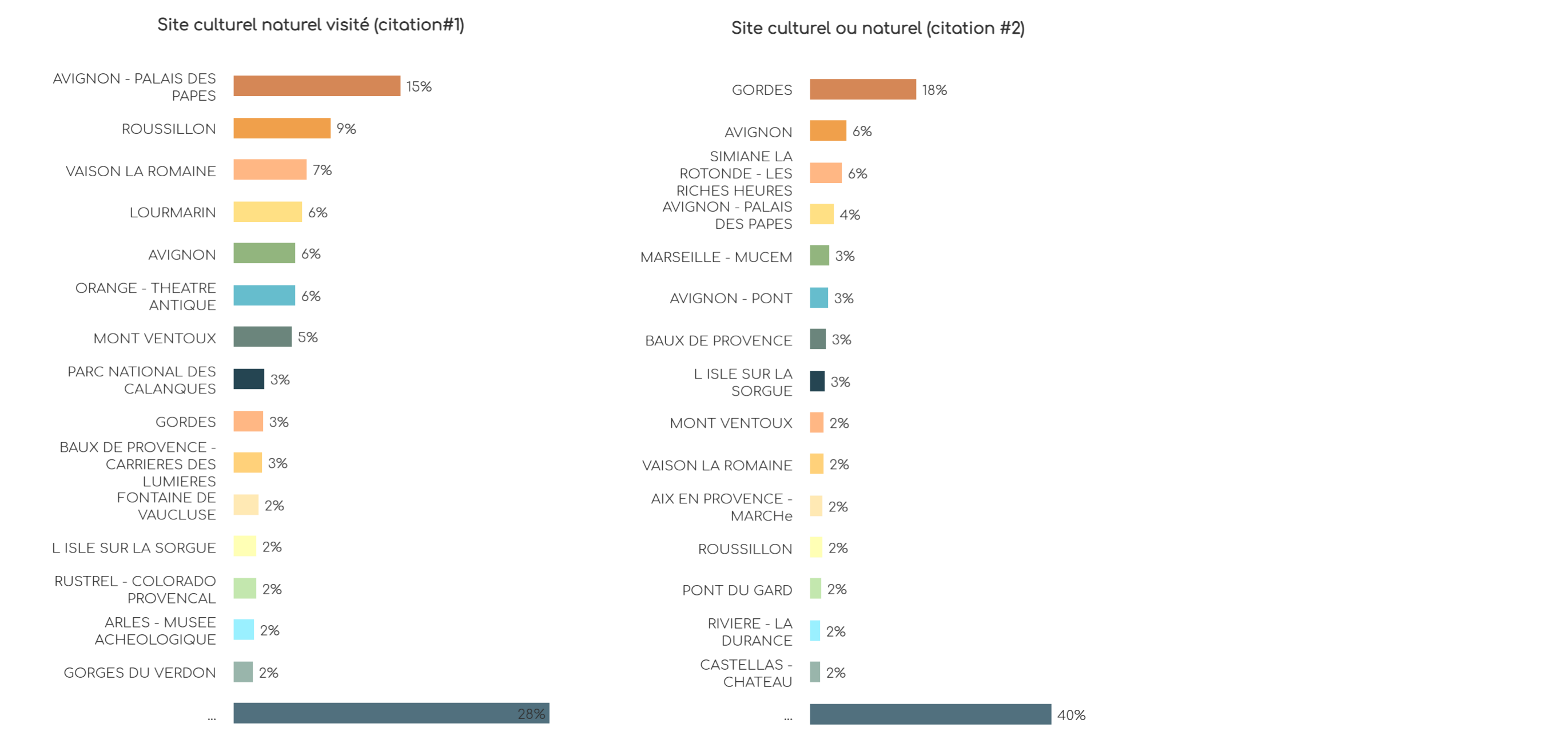
ACTIVITE PRINCIPALE



ACTIVITE SECONDAIRE

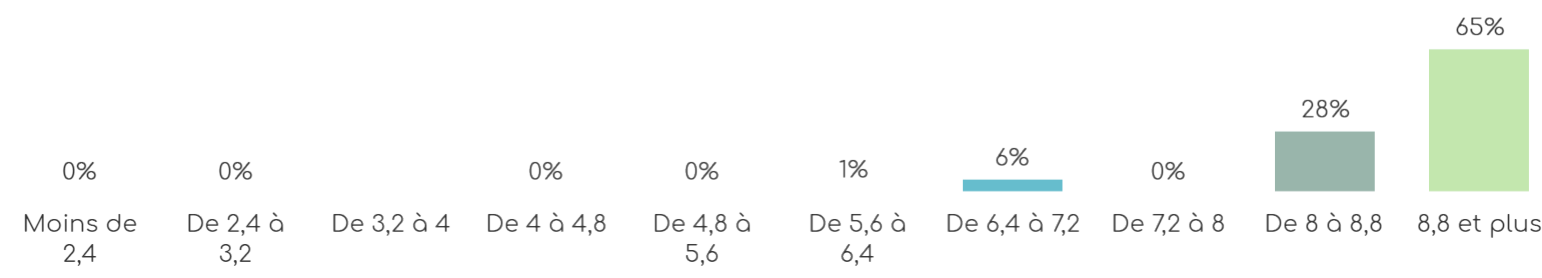


SITES VISITES

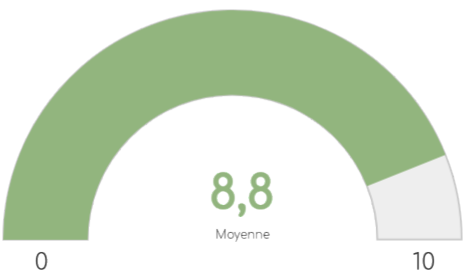


SATISFACTION & RECOMMANDATION

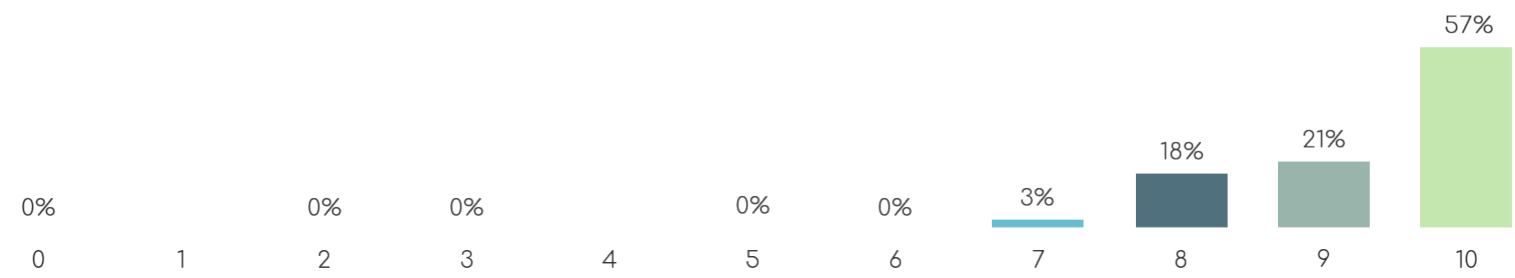
Appréciation générale du séjour (note de 1 à 10)



Note moyenne appréciation

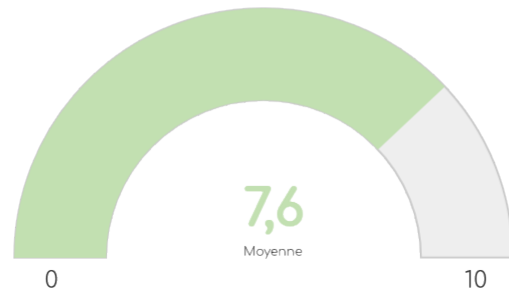


Recommandation de la destination aux amis et proches

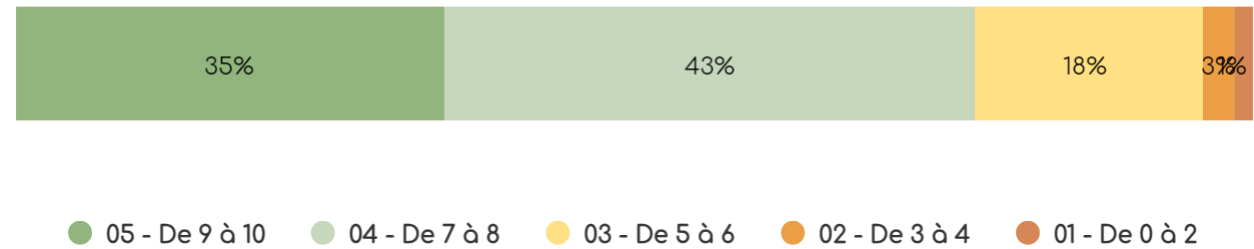


ENJEUX DEVELOPPEMENT DURABLE ET ENVIRONNEMENTAUX

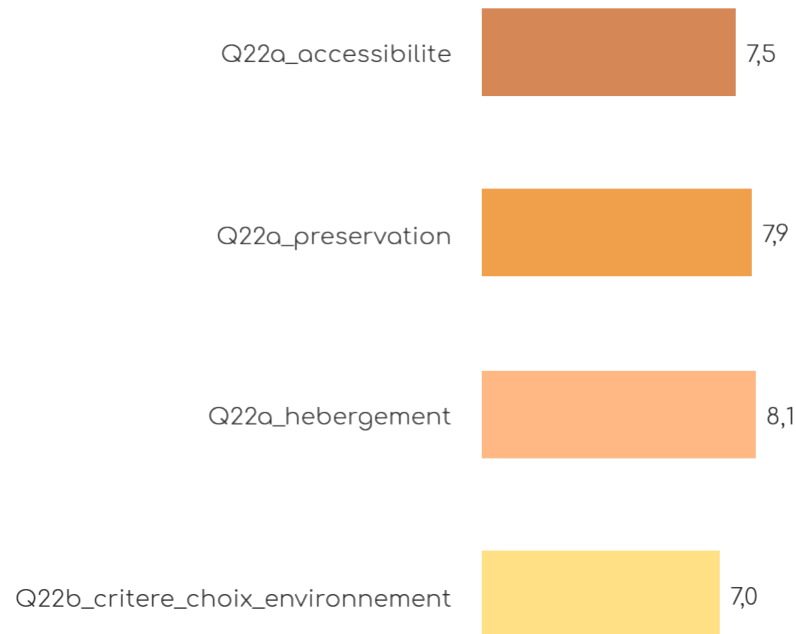
Enjeux considérés de manière générale (note de 1 à 10)



Enjeux considérés de manière générale



Analyse accolée



Accessibilité du lieu de séjour



Q22a_tranche_preservation



Caractéristiques de l'hébergement



Prise en compte de ces enjeux dans le choix du lieu de séjour

