

Actu locale Haut Vaucluse

Vaison-la-Romaine

Les professionnels du tourisme prêts pour la saison

Une cinquantaine de professionnels du tourisme se sont réunis autour de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence avant le lancement de la saison estivale.

Organisée chaque année au printemps, la Journée des partenaires de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence est un rendez-vous incontournable pour les professionnels du tourisme local. Cette année, elle a eu lieu au domaine Chêne Bleu, à Crestet. Plus d'une cinquantaine de participants étaient réunis autour d'un objectif partagé : construire ensemble une destination toujours plus attractive, responsable et fédératrice.

Joris Lech, directeur de l'office, et son équipe ont dressé le bilan des actions menées en 2024-2025. Une dynamique portée par une stratégie de tourisme durable, avec pour ambition d'allonger la saison et de fidéliser des clientèles ciblées : épiciens, familles aventureuses, sportifs écoresponsables. Un nouveau logo, une plateforme de marque modernisée, des contenus éditoriaux renouvelés et un site internet repensé soutiennent cette orientation.

Parmi les outils de promotion, les quatre brochures thématiques (savourer, hébergements, profiter, explorer) illustrent la diversité de l'offre locale. Imprimées à 25 000 exemplaires,



L'équipe de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence valorise plus de 400 partenaires socioprofessionnels locaux qui font la richesse du territoire.

traduites en plusieurs langues, elles reflètent l'ADN du territoire. Le site internet, en forte croissance, reste un levier majeur de visibilité, avec une rubrique dédiée aux partenaires, des contenus valorisant le patrimoine, les découvertes actives et les événements locaux. Un module "circuits" viendra bientôt enrichir l'expérience utilisateur.

● Des personnels de l'ESAT Itinova pour accueillir les touristes au pont romain

L'office de tourisme affiche aussi de belles performances numériques sur les réseaux sociaux : +60 % de couverture sur Facebook et +51 % sur Instagram en deux ans, grâce à une stratégie de contenus inspirants centrés sur les talents et les temps forts du territoire.

Autre point de satisfaction : le projet "Les Sentinelles", mené avec l'ESAT Itinova, permet à des personnes en situation de handicap de s'impliquer dans l'accueil touristique. Labellisé Tourisme & handicap, l'office prévoit pour l'été 2025 des permanences au Pont romain, assurées par des binômes inclusifs.

Au-delà des chiffres et outils, cette journée a renforcé une dynamique collective et le réseau local, avec un moment propice aux échanges entre professionnels pour créer des synergies, présenter et développer son offre.

● Valérie Raffin

Tél. 04 90 36 02 11 ou contact@vaison-ventoux-provence.com Brochures à l'accueil. Infos touristiques sur www.vaison-ventoux-provence.com