

## Actu locale Carpentras

Carpentras

# La Ventilotte donne à toucher, sentir, écouter le Ventoux



Lors de la présentation de la Ventilotte, Jacqueline Bouyac, (3<sup>e</sup> à droite) présidente du PNR Ventoux était entourée des élus, des représentants de l'État et des concepteurs du projet. Photo Le DL/S.R.

L'office de tourisme intercommunal de Carpentras a accueilli le mardi 24 juin, la Ventilotte: un cabinet de curiosités imaginé par le Parc naturel régional (PNR). Conçue comme un outil de sensibilisation original, cette structure nomade circulera cet été dans plusieurs lieux d'accueil touristique.

Derrière sa forme ludique, la Ventilotte fonctionne à la manière d'un vecteur d'interprétation. Elle associe objets, anecdotes et fragments de paysage, afin d'éveiller un intérêt renouvelé pour les singularités de la montagne emblématique. Public de passage ou résidents, chacun est invité à s'y arrêter.

Lors de la présentation de cette création atypique multifonctionnelle, Jacqueline Bouyac, présidente du PNR (Parc naturel régional), a insisté sur l'importance de ces leviers, dans un contexte de fréquentation notamment estivale en constante progression.

### Une étape dans la stratégie de médiation du Parc

Elle a souligné la nécessité de «donner des clés de lecture» et d'encourager «une appropriation

sensible du territoire». Elle a également invité chacun à «imaginer pouvoir toucher des échantillons de roche, sentir les odeurs de plantes...».

La mise en circulation de ce vélo surprenant s'inscrit parmi les démarches engagées ces derniers mois. Les Relais du Parc se présentent comme des modules d'interprétation associant cartographies, panneaux thématiques et mobilier issu de circuits courts.

Pensés dans une logique d'écoconception – avec l'utilisation de matériaux durables, de bois local et le réemploi d'éléments existants – ces aménagements ont été développés par l'agence Canopée. Et ce, dans le cadre d'un travail collaboratif avec les acteurs de terrain. Trente-sept communes du PNR bénéficient d'un kit de visibilité (signalétique, carte, panneau pédagogique).

À l'approche d'une affluence exceptionnelle liée au passage du Tour de France, le déploiement de ces dispositifs marque une étape dans la stratégie de médiation du Parc, avec l'ambition d'ancrer durablement l'attention portée à ce site emblématique.

● Sylvie Royer

➔ La Ventilotte – un territoire à vivre par ses sens. La Ventilotte comprend: des échantillons

de roches, d'écorces, de cônes et d'aiguilles, odeurs typiques (thym à linalol, immortelle, pin sylvestre...), objets artisanaux, empreintes d'animaux à deviner et devinettes culinaires. Il y a en plus un univers sonore immersif,

à travers le morceau *Voyage des terres au sommet*. Il s'agit là d'une création originale de Mat'Éric Hart. Et pour finir un livret à feuilleter, mêlant extraits littéraires et clins d'œil à la culture locale.



L'un des tiroirs de la Ventilotte invite le visiteur à une immersion de senteurs. Photo Vincent Thomann PNR Ventoux