



ENQUÊTE DE CONJONCTURE (DÉCLARATIF DES PROFESSIONNELS) PRINTEMPS 2025

**Office de tourisme intercommunal
Vaison ventoux Provence**

**Bilan réalisé par l'OTI Vaison Ventoux Provence
Données collectées par Vaucluse Provence Attractivité**

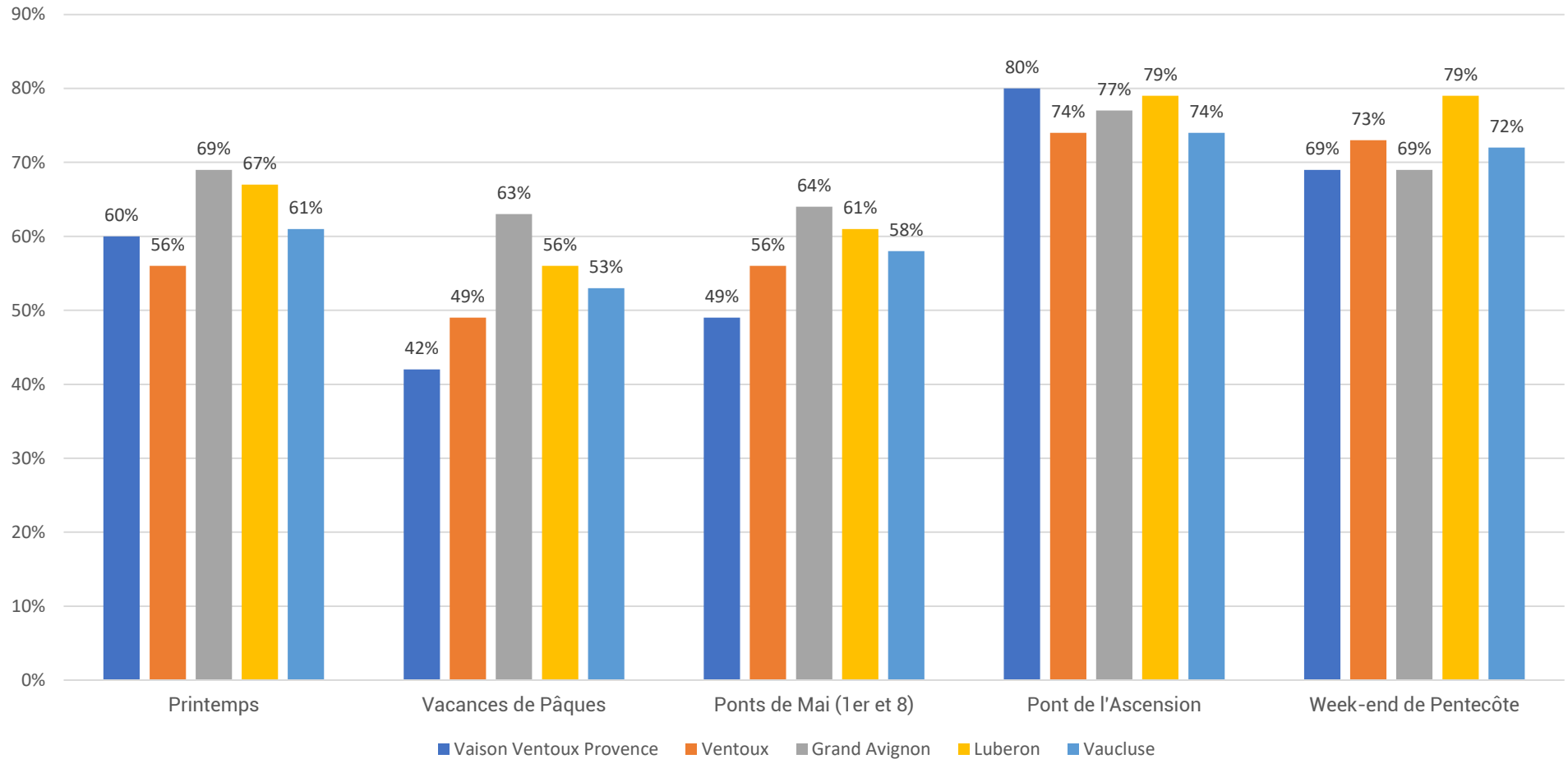


**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

FRÉQUENTATION PERÇUE

Perception de la fréquentation par les professionnels : % de réponses "bonne" ou "très bonne"

Satisfaction globale en Vaison Ventoux Provence, dans la moyenne du Vaucluse et au-dessus des autres zones du Ventoux. Dans le détail, c'est le week-end de l'Ascension qui performe beaucoup ici et rattrape un début de printemps mois bien perçu que dans les autres zones vaucusiennes.



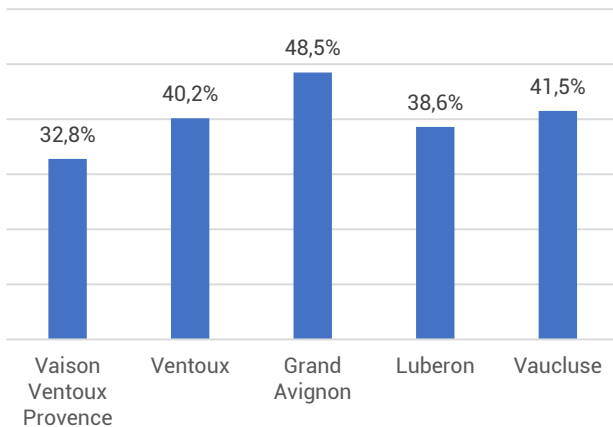


VAISON
VENTOUX
PROVENCE

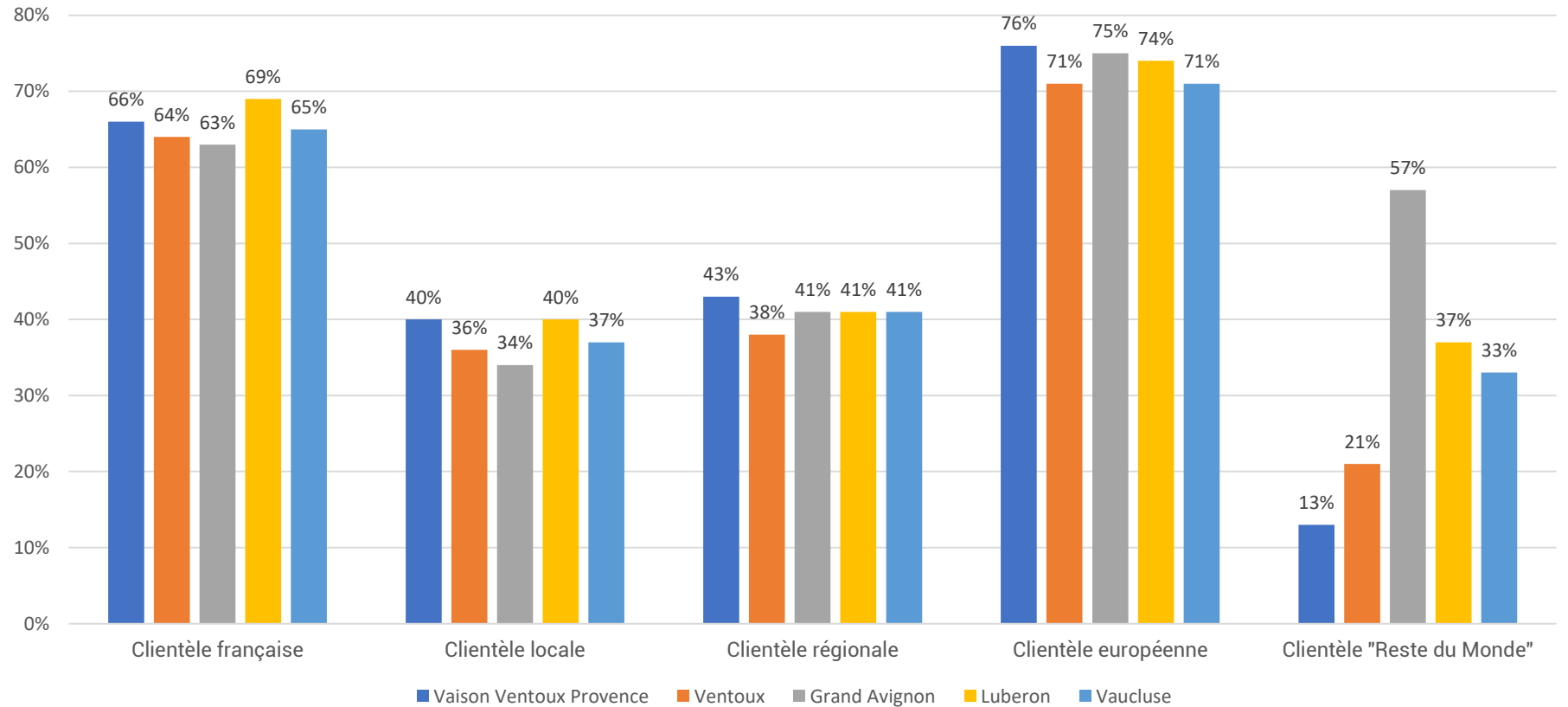
FRÉQUENTATION PAR CLIENTÈLE

Même si nous nous en sortons mieux que nos voisins sur le marché français, ce sont surtout les clientèles nationales et européennes qui ont bien répondu présentes.

Pourcentage d'étrangers



Perception de la fréquentation par les professionnels : % de réponses "bonne" ou "très bonne"



Les clientèles locales, régionales et surtout extra-européennes semblent avoir manqué ce printemps.

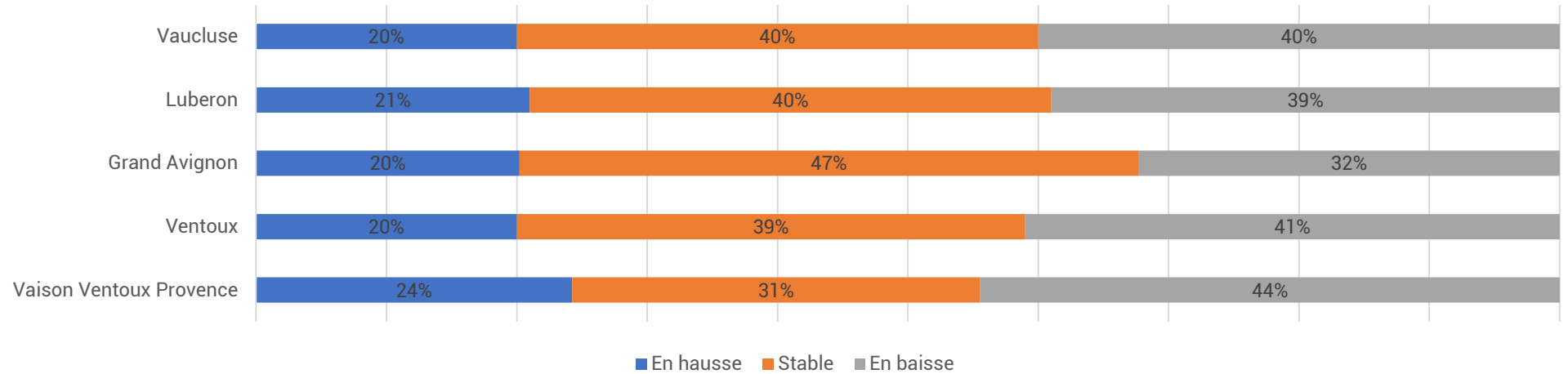


**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

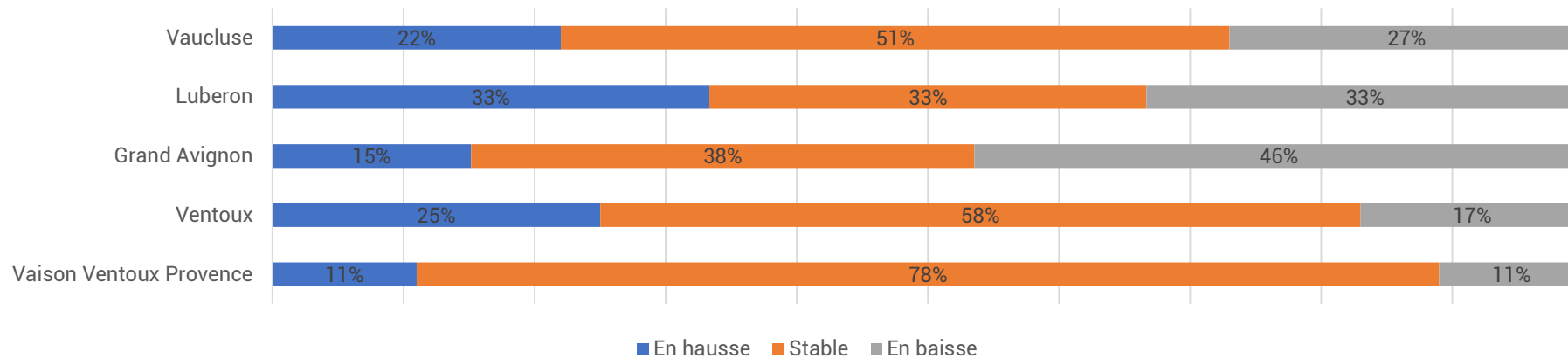
FRÉQUENTATION / PANIER MOYEN

La fréquentation est plus disparate en Vaison Ventoux Provence qu'ailleurs avec des ressentis très hétérogènes. Près d'1 pro sur 2 note une baisse de + de 5%

Niveau de fréquentation perçue (vs. printemps 2024)



Evolution perçue du panier moyen (vs. printemps 2024)



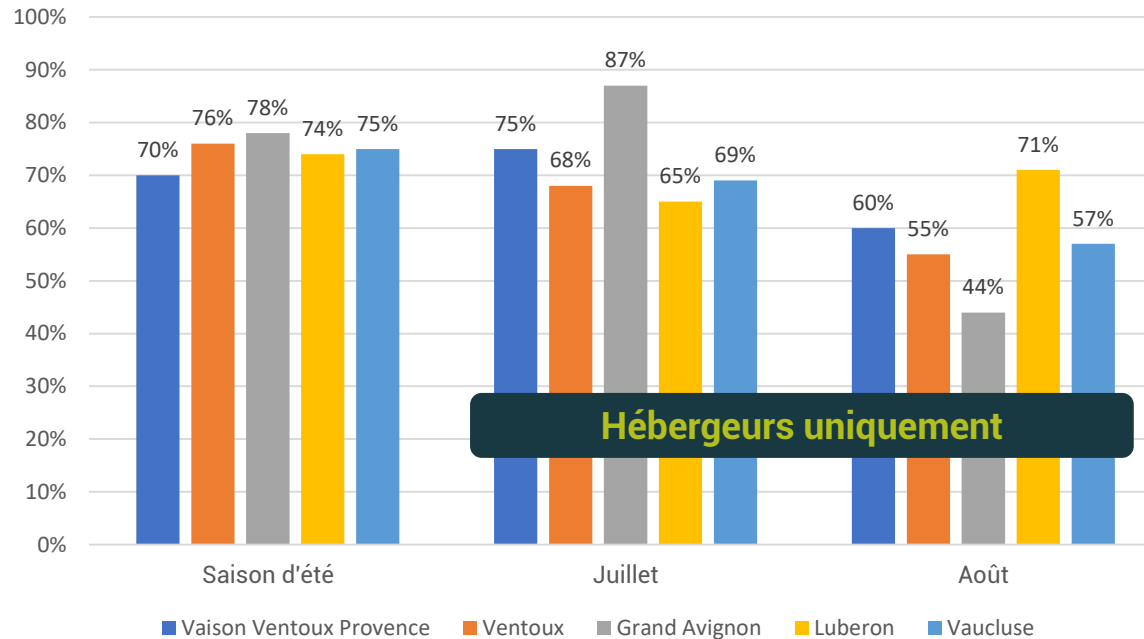
Heureusement, la baisse de panier moyen est nettement moins constatée en Vaison Ventoux Provence et dans la zone Ventoux que dans le reste du Département.



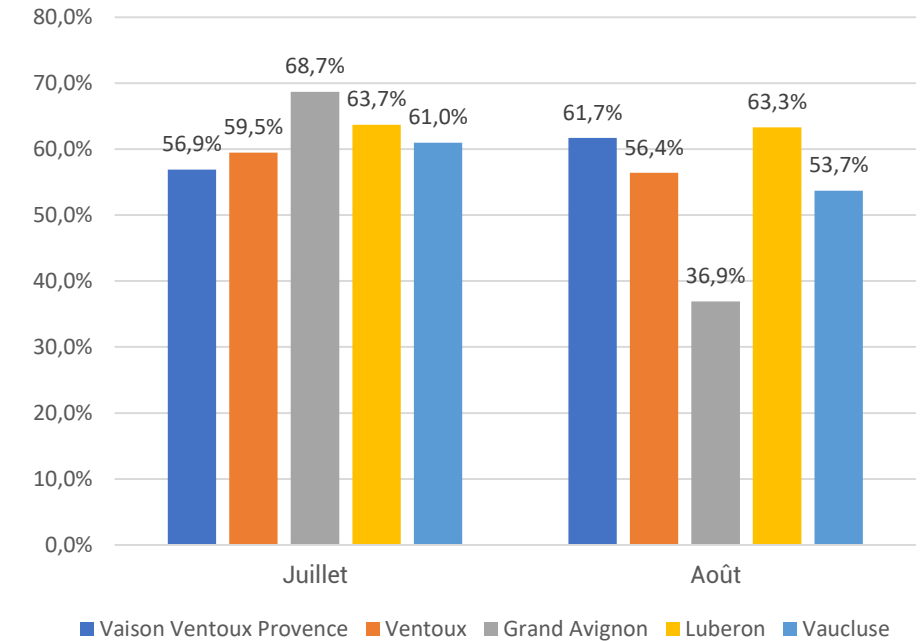
VAISON
VENTOUX
PROVENCE

PERSPECTIVES POUR L'ÉTÉ

Confiance vis-à-vis de la saison à venir : % de réponses
"confiant" ou "très confiant"



Taux de remplissage déclaré par les hébergeurs



Les perspectives pour l'été sont moins positives en Vaison Ventoux Provence que dans le reste du Département. En revanche, les hébergeurs semblent plus confiant quant à leur remplissage en Juillet et surtout en Août par rapport à nos voisins (hormis Avignon pendant le Festival). Ce sont donc plutôt les restaurants, commerces et prestataires d'activités qui semblent plus soucieux des retombées à venir.