



FORMATIONS

PHOTO . MARKETING . NUMÉRIQUE



2025
2026



**DÉCOUVREZ LES FORMATIONS
EXCLUSIVES PROPOSÉES PAR
L'OFFICE DE TOURISME VAISON
VENTOUX PROVENCE**

Chers partenaires,

Fort du succès rencontré l'an dernier, l'Office de Tourisme Vaison Ventoux Provence a le plaisir de renouveler sa série de formations pratiques, spécialement pensées pour renforcer la visibilité et l'attractivité de votre activité.

Animées par Laurent Pamato, expert en photographie, réseaux sociaux et marketing digital, ces sessions vous fourniront des outils concrets, des méthodes éprouvées et des conseils personnalisés pour vous démarquer durablement dans un environnement concurrentiel.

Chaque formation est une occasion unique d'acquérir des compétences clés, d'améliorer votre présence en ligne et de valoriser l'image de votre structure. Que vous soyez hébergeur, restaurateur, producteur, artisan ou prestataire touristique, vous trouverez des solutions adaptées à vos enjeux.

**L'Office de Tourisme Vaison Ventoux
Provence**

Vos succès, notre engagement.



Laurent Pamato

FORMATIONS

- 01** **INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE**
SAMEDI 15 NOVEMBRE 2025
- 02** **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > DÉCOUVREZ LES USAGES POUR LE MARKETING ET LE TOURISME**
MERCREDI 19 NOVEMBRE 2025
- 03** **FACEBOOK NIVEAU 1 > SE LANCER ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT**
SAMEDI 29 NOVEMBRE 2025
- 04** **HÉBERGEURS > AMÉLIOREZ VOS PERFORMANCES EN LIGNE ET VOTRE IMAGE DE MARQUE**
LUNDI 8 DÉCEMBRE 2025
- 05** **PHOTO AVEC SMARTPHONE > SUBLIMEZ VOTRE ACTIVITÉ POUR ATTIRER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS**
SAMEDI 13 DÉCEMBRE 2025
- 06** **CANVA NIVEAU 1 > RETOUCHE D'IMAGE ET CRÉATION VISUELLE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
LUNDI 12 JANVIER 2026
- 07** **COMMUNICATION DURABLE À L'ÈRE DE L'IA > ALLIEZ PERTINENCE, RESPONSABILITÉ ET MODERNITÉ**
SAMEDI 17 JANVIER 2026
- 08** **INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE**
SAMEDI 24 JANVIER 2026
- 09** **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > DÉCOUVREZ LES USAGES POUR LE MARKETING ET LE TOURISME**
SAMEDI 31 JANVIER 2026
- 10** **FACEBOOK NIVEAU 2 > OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ ET ATTIREZ PLUS DE CLIENTS**
SAMEDI 7 FÉVRIER 2026
- 11** **CANVA NIVEAU 2 > CRÉEZ DES VIDÉOS IMPACTANTES POUR LES REELS INSTAGRAM**
JEUDI 12 FÉVRIER 2026



01

Dans le secteur touristique, Instagram est devenu un levier incontournable pour inspirer, séduire et attirer une clientèle toujours plus connectée. Cette formation vous apprendra à créer un profil attrayant, produire du contenu engageant (posts, stories, Reels) et utiliser les outils d'analyse pour renforcer votre visibilité et convertir vos abonnés en clients fidèles.

SAMEDI 15 NOVEMBRE

9H00 > 12H30

LIEU : OFFICE DE TOURISME

PRÉREQUIS

Avoir un compte Instagram professionnel ou être prêt à en créer un.

Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre le rôle stratégique d'Instagram dans la promotion touristique.
09h15 - 09h45	Créer et optimiser son profil Instagram	Bio, photo, lien, highlights, esthétique visuelle, premières impressions.
09h45 - 10h15	Atelier pratique : optimisation du profil	Mise en pratique : amélioration ou création du profil Instagram.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Créer du contenu inspirant : photos, vidéos, stories	Techniques de prise de vue, mise en scène, publication.
11h00 - 11h30	Atelier pratique : création de contenus engageants	Réalisation de posts/stories adaptés à votre activité.
11h30 - 12h00	Comprendre les outils d'analyse et de promotion d'Instagram	Suivi des performances, insights, bases de la sponsorship.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



02

L'intelligence artificielle transforme déjà nos usages quotidiens, et le secteur du tourisme n'y échappe pas. Cette formation vous permettra de comprendre les grands principes de l'IA, d'identifier des outils concrets pour faciliter vos actions marketing, gagner du temps et mieux répondre aux attentes des visiteurs.

MERCREDI 19 NOVEMBRE

8H30 > 12H30

LIEU : INTERCOMMUNALITÉ

PRÉREQUIS

Aucune connaissance préalable requise.
Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > DÉCOUVREZ LES USAGES POUR LE MARKETING ET LE TOURISME

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Tour d'horizon des enjeux et opportunités de l'IA pour les acteurs du tourisme.
09h00 - 09h30	Comprendre les bases de l'intelligence artificielle	Définition, fonctionnement, usages courants.
09h30 - 10h00	Outils IA pour le marketing et la communication	ChatGPT, générateurs d'images, assistants rédactionnels, outils d'automatisation.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	IA et contenu : gagner du temps sans perdre en qualité	Rédaction de textes, création de visuels, planification de publications.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : mise en situation avec des outils IA	Exercices concrets à partir de cas touristiques.
11h15 - 12h00	Éthique, limites et bonnes pratiques	Bien utiliser l'IA sans tomber dans la désinformation ou le tout-automatique.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



03

Facebook reste une plateforme essentielle pour faire connaître son activité touristique, toucher de nouveaux clients et fidéliser sa communauté. Cette formation vous permettra de créer ou d'optimiser votre page professionnelle, de comprendre les bases d'une communication efficace et d'apprendre à publier des contenus engageants.

SAMEDI 29 NOVEMBRE

9H00 > 12H30

LIEU : OFFICE DE TOURISME

PRÉREQUIS

Disposer d'un compte Facebook (ou être prêt à en créer un).

Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

FACEBOOK NIVEAU 1 > SE LANCER ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre l'intérêt de Facebook dans le contexte touristique.
09h15 - 09h45	Créer ou paramétrer une page professionnelle	Informations clés, visuels, contact, nom, personnalisation de la page.
09h45 - 10h15	Atelier pratique : prise en main de votre page	Configuration en direct, publication d'un premier post.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Quoi publier ? Idées de contenus adaptés	Types de posts : actu, coulisses, témoignages, événements, visuels attractifs.
11h00 - 11h30	Atelier pratique : création et planification de publications	Réalisation de 1 à 2 posts avec images ou vidéos.
11h30 - 12h00	Introduction aux statistiques et à la visibilité organique	Comprendre la portée, l'engagement, les indicateurs de performance.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



04

Dans un marché de plus en plus concurrentiel, les hébergeurs doivent se démarquer par une présence en ligne cohérente, performante et rassurante.

Cette formation vous aidera à valoriser l'image de votre établissement, à mieux gérer votre visibilité sur les plateformes et à comprendre les leviers de performance pour générer plus de réservations.

LUNDI 8 DÉCEMBRE

8H30 > 12H30

LIEU : INTERCOMMUNALITÉ

PRÉREQUIS

Avoir une fiche sur au moins une plateforme (Google, Booking, etc.).
Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

HÉBERGEURS > AMÉLIOREZ VOS PERFORMANCES EN LIGNE ET VOTRE IMAGE DE MARQUE

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Identifier les leviers d'image et de performance pour les hébergeurs.
09h00 - 09h30	Image de marque et positionnement	Définir son identité, ses valeurs et ce qui fait la différence.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : audit express de sa communication visuelle	Analyse collective de sites, visuels, textes et messages clés.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Plateformes : comment en tirer le meilleur ?	Conseils pour optimiser vos fiches (Google, Booking, Airbnb...).
10h45 - 11h15	Atelier pratique : optimiser sa fiche et ses visuels	Mise à jour d'une fiche en direct avec photos et descriptions attractives.
11h15 - 12h00	Collecter, gérer et valoriser les avis clients	Encourager les avis positifs, réponses constructives, gestion des critiques.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



05

Aujourd'hui, votre smartphone est votre meilleur allié pour capter l'attention de vos clients.

Grâce à cette formation, vous apprendrez à réaliser des photos percutantes et professionnelles pour mettre en valeur vos produits, votre lieu ou vos services — que ce soit pour les réseaux sociaux, votre site ou vos supports de communication.

SAMEDI 13 DÉCEMBRE

9H00 > 12H30

LIEU : OFFICE DE TOURISME

PRÉREQUIS

Avoir un smartphone avec appareil photo de bonne qualité.

Charger son appareil avant la session.

PHOTO AVEC SMARTPHONE > SUBLIMEZ VOTRE ACTIVITÉ POUR ATTIRER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et présentation des objectifs	L'importance de l'image pour valoriser votre activité.
09h15 - 09h45	Bases de la photographie mobile	Lumière, cadrage, angles, mise au point, règles de composition.
09h45 - 10h15	Atelier pratique : prises de vue en situation	Expérimentation guidée avec votre propre smartphone.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Retouche et optimisation avec des applications gratuites	Découverte d'outils simples (Snapseed, Lightroom Mobile...).
11h00 - 11h30	Atelier pratique : retouche et export pour le web	Optimisation des images pour Instagram, site web ou newsletter.
11h30 - 12h00	Créer une série cohérente de visuels	Harmoniser vos photos pour renforcer votre image de marque.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	

Canva

06

Canva est un outil en ligne simple et puissant qui vous permet de créer en toute autonomie des visuels attractifs pour vos réseaux sociaux, vos flyers ou vos sites web.

Cette formation vous apprendra à retoucher une photo, créer des visuels harmonieux et gagner en autonomie graphique, sans compétences en design.

LUNDI 12 JANVIER

8H30 > 12H30

LIEU : INTERCOMMUNALITÉ

PRÉREQUIS

Avoir un compte Canva (gratuit ou pro).
Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

CANVA NIVEAU 1 > RETOUCHE D'IMAGE ET CRÉATION VISUELLE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre les usages de Canva dans la communication touristique.
09h00 - 09h30	Découverte de l'interface et des fonctionnalités de base	Navigation, modèles, insertion de texte et images.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : création d'un post Facebook ou Instagram	Réalisation guidée d'un visuel attractif et professionnel.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Retoucher une photo dans Canva	Filtres, recadrage, luminosité, suppression d'arrière-plan.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : valoriser ses propres visuels	Personnalisation de photos prises avec smartphone.
11h15 - 12h00	Créer une identité graphique simple et cohérente	Palette de couleurs, typographies, modèles personnalisés.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



07

Dans un contexte où la durabilité devient un enjeu central, il est essentiel de savoir communiquer de manière authentique et responsable. Cette formation vous aidera à intégrer les outils de l'intelligence artificielle dans une stratégie de communication cohérente, éthique et porteuse de sens — sans tomber dans le greenwashing.

SAMEDI 17 JANVIER

9H00 > 12H30

LIEU : OFFICE DE TOURISME

PRÉREQUIS

Intérêt pour les pratiques durables et les nouveaux outils numériques.

Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

COMMUNICATION DURABLE À L'ÈRE DE L'IA > ALLIEZ PERTINENCE, RESPONSABILITÉ ET MODERNITÉ

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre les enjeux d'une communication durable dans le tourisme.
09h15 - 09h45	Bases de la communication responsable	Éthique, transparence, impact environnemental et social.
09h45 - 10h15	L'IA au service d'une communication plus responsable	Comment utiliser l'IA pour créer des contenus sincères et percutants.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Éviter le greenwashing : bonnes pratiques et erreurs à éviter	Exemples concrets et pièges à éviter.
11h00 - 11h30	Atelier pratique : créer des messages à impact positif	Rédaction et création d'un post engagé avec ou sans IA.
11h30 - 12h00	Études de cas inspirantes	Analyse de campagnes touristiques durables réussies.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



08

Dans le secteur touristique, Instagram est devenu un levier incontournable pour inspirer, séduire et attirer une clientèle toujours plus connectée. Cette formation vous apprendra à créer un profil attrayant, produire du contenu engageant (posts, stories, Reels) et utiliser les outils d'analyse pour renforcer votre visibilité et convertir vos abonnés en clients fidèles.

SAMEDI 24 JANVIER

9H00 > 12H30

LIEU : OFFICE DE TOURISME

PRÉREQUIS

Avoir un compte Instagram professionnel ou être prêt à en créer un.

Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et présentation des objectifs	Comprendre le rôle stratégique d'Instagram dans la promotion touristique.
09h15 - 09h45	Créer et optimiser son profil Instagram	Bio, photo, lien, highlights, esthétique visuelle, premières impressions.
09h45 - 10h15	Atelier pratique : optimisation du profil	Mise en pratique : amélioration ou création du profil Instagram.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Créer du contenu inspirant : photos, vidéos, stories	Techniques de prise de vue, mise en scène, publication.
11h00 - 11h30	Atelier pratique : création de contenus engageants	Réalisation de posts/stories adaptés à votre activité.
11h30 - 12h00	Comprendre les outils d'analyse et de promotion d'Instagram	Suivi des performances, insights, bases de la sponsorship.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



09

L'intelligence artificielle transforme déjà nos usages quotidiens, et le secteur du tourisme n'y échappe pas. Cette formation vous permettra de comprendre les grands principes de l'IA, d'identifier des outils concrets pour faciliter vos actions marketing, gagner du temps et mieux répondre aux attentes des visiteurs.

SAMEDI 31 JANVIER

9H00 > 12H30

LIEU : OFFICE DE TOURISME

PRÉREQUIS

Aucune connaissance préalable requise.
Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > DÉCOUVREZ LES USAGES POUR LE MARKETING ET LE TOURISME

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Tour d'horizon des enjeux et opportunités de l'IA pour les acteurs du tourisme.
09h00 - 09h30	Comprendre les bases de l'intelligence artificielle	Définition, fonctionnement, usages courants.
09h30 - 10h00	Outils IA pour le marketing et la communication	ChatGPT, générateurs d'images, assistants rédactionnels, outils d'automatisation.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	IA et contenu : gagner du temps sans perdre en qualité	Rédaction de textes, création de visuels, planification de publications.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : mise en situation avec des outils IA	Exercices concrets à partir de cas touristiques.
11h15 - 12h00	Éthique, limites et bonnes pratiques	Bien utiliser l'IA sans tomber dans la désinformation ou le tout-automatique.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	



10



Vous possédez déjà une page Facebook professionnelle ? Cette formation de niveau 2 vous permettra d'aller plus loin dans l'optimisation de votre visibilité.

Vous apprendrez à créer des contenus engageants, exploiter les outils statistiques, planifier vos publications et utiliser la publicité ciblée pour atteindre de nouveaux clients.

SAMEDI 7 FÉVRIER

9H00 > 12H30

LIEU : OFFICE DE TOURISME

PRÉREQUIS

Disposer d'une page Facebook professionnelle active.

Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

FACEBOOK NIVEAU 2 > OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ ET ATTIREZ PLUS DE CLIENTS

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et objectifs de niveau 2	Ce qui change par rapport aux bases – focus visibilité, contenu, analyse.
09h15 - 09h45	Identifier et toucher sa cible sur Facebook	Comprendre l'algorithme, segmentation de l'audience, typologie de contenu.
09h45 - 10h15	Atelier pratique : créer une publication engageante	Construction de posts adaptés à votre activité touristique.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Utiliser les statistiques pour améliorer ses publications	Lecture des résultats, tests, ajustements.
11h00 - 11h30	Booster ses publications avec un petit budget	Introduction aux campagnes sponsorisées simples et efficaces.
11h30 - 12h00	Planifier ses publications dans le temps	Outils natifs ou externes, stratégie de calendrier éditorial.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	

Canva

11

maîtrisez les bases de Canva ? Cette formation de niveau 2 vous permettra d'aller plus loin, notamment dans la création de vidéos courtes pour les réseaux sociaux.

L'objectif : produire des Reels ou stories percutantes, parfaitement adaptées aux usages d'Instagram ou de Facebook, sans avoir besoin d'un logiciel complexe.

JEUDI 12 FÉVRIER

8H30 > 12H30

LIEU : INTERCOMMUNALITÉ

PRÉREQUIS

Avoir déjà utilisé Canva (niveau 1 ou expérience équivalente).
Disposer d'un compte Canva (gratuit ou pro).
Accès à un smartphone et/ou à un ordinateur ou une tablette.

CANVA NIVEAU 2 > CRÉEZ DES VIDÉOS IMPACTANTES POUR LES REELS INSTAGRAM

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
08h30 - 09h00	Introduction et présentation des objectifs	Ce que permet Canva en vidéo courte – avantages dans la stratégie sociale.
09h00 - 09h30	Bases de la création vidéo dans Canva	Formats, enchaînements, animations, textes et musiques.
09h30 - 10h00	Atelier pratique : création d'un Reel ou d'une story	Conception pas à pas d'un contenu vidéo simple mais efficace.
10h00 - 10h15	Pause	
10h15 - 10h45	Raconter une histoire en 30 secondes	Structure narrative, accroche, appel à l'action.
10h45 - 11h15	Atelier pratique : personnalisation de votre vidéo	Intégration de visuels, logos, textes, sous-titres, transitions.
11h15 - 12h00	Exportation et publication	Adapter le format, gérer la qualité, publier efficacement sur Instagram.
12h00 - 12h30	Questions/Réponses et conclusion	