

Actu locale Haut Vaucluse

Vaison Ventoux Provence

Office de tourisme: une saison solide, des nouveautés et des projets ambitieux jusqu'en 2028

L'office de tourisme Vaison Ventoux Provence a organisé le jeudi 16 octobre sa Journée des partenaires automnale à la Brasserie Les Dýades à Vaison-la-Romaine. Devant les acteurs du territoire, le directeur, Joris Lech, a exposé le bilan d'une saison globalement satisfaisante et a dévoilé la feuille de route stratégique pour les trois prochaines années.

L'été a été performant dans un contexte contrasté, affichant ses meilleurs résultats depuis 2022. Malgré une baisse du paniere moyen et un léger recul de la fréquentation en dehors du cœur de l'été, la saison s'est révélée satisfaisante pour la majorité des professionnels. Les quatre semaines centrales de juillet-août ont permis de compenser une fréquentation plus inégale sur le printemps. Avec un taux de satisfaction de 82 %, supérieur à la moyenne du Vaucluse, le territoire confirme son attractivité, surtout auprès des clientèles françaises et régionales. Toutefois, le recul des clientèles étrangères laisse entrevoir un potentiel de reconquête. En parallèle, la visibilité numérique de la destination explose: + 259 % de visiteurs uniques sur le site web et + 20 % d'abonnés sur *Instagram* en un an. Des chiffres qui traduisent la vitalité d'une stratégie digitale renforcée.

Côté clientèles, les nuitées



L'équipe de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence.
Photo Le DL/V.R.

touristiques ont légèrement fléchi (- 3 % sur l'année), surtout du fait de la baisse des visiteurs étrangers (- 7 % depuis janvier). Les Français, eux, ont été plus nombreux (+ 4 % l'été). La fidélité des visiteurs de proximité reste un atout majeur pour le territoire.

Devenir une destination d'excellence

Côté nouveautés, l'office de tourisme lance des capsules vidéo immersives, une diffusion numérique de l'offre des hébergements, et surtout le Club VVPro, gratuit et ouvert à tous les acteurs locaux (associations et professionnels) pour favoriser échanges, formation et projets collectifs par filière.

Pour 2026-2028, la stratégie s'articule autour de cinq axes: viser l'excellence durable (classement en catégorie 1, RSE, inclusion), développer un marketing fédérateur et responsable (contenus immersifs, programme ambassadeur), renforcer la satisfaction des visiteurs (accueil repensé, signalétique, écoute client), valoriser les services, et enfin fédérer les partenaires autour du Club VVPro et d'initiatives durables - du vélo au trail.

Un cap clair: faire de Vaison Ventoux Provence une destination d'excellence, accueillante et engagée et une ambition affirmée de fédérer tous les acteurs autour d'un tourisme responsable, authentique et tourné vers l'avenir.

• Valérie Raffin