



JOURNÉE DES PARTENAIRES FIN DE SAISON 2025

**Office de tourisme intercommunal
Vaison Ventoux Provence**

Jeudi 16 octobre 2025

Brasserie les Dÿades - Vaison-la-Romaine



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

INTRODUCTION





**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

INTRODUCTION

M. Jean-François PERILHOU

Conseiller Régional – Région Sud PACA

Président de la Communauté de communes Vaison Ventoux

Maire de Vaison-la-Romaine



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

INTRODUCTION

Manon & Maxime COUPRY

Dirigeants de la brasserie
Les Dÿades – l'Odyssée des Bulles



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

INTRODUCTION

Programme du jour

Visite de la Brasserie Les Dÿades

Bilan de la saison touristique

Nouveautés partenaires 2025-2026

Stratégie et projets de l'OTI 2026-2028

Zoom sur le Chemin des Chapelles

Apéro - Réseau



**BILAN DE SAISON
TOURISTIQUE 2025**





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

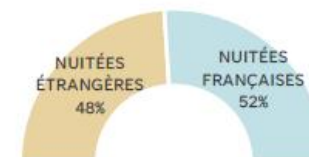
BILAN DE SAISON 2025

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : -3% VS 2024
-1% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

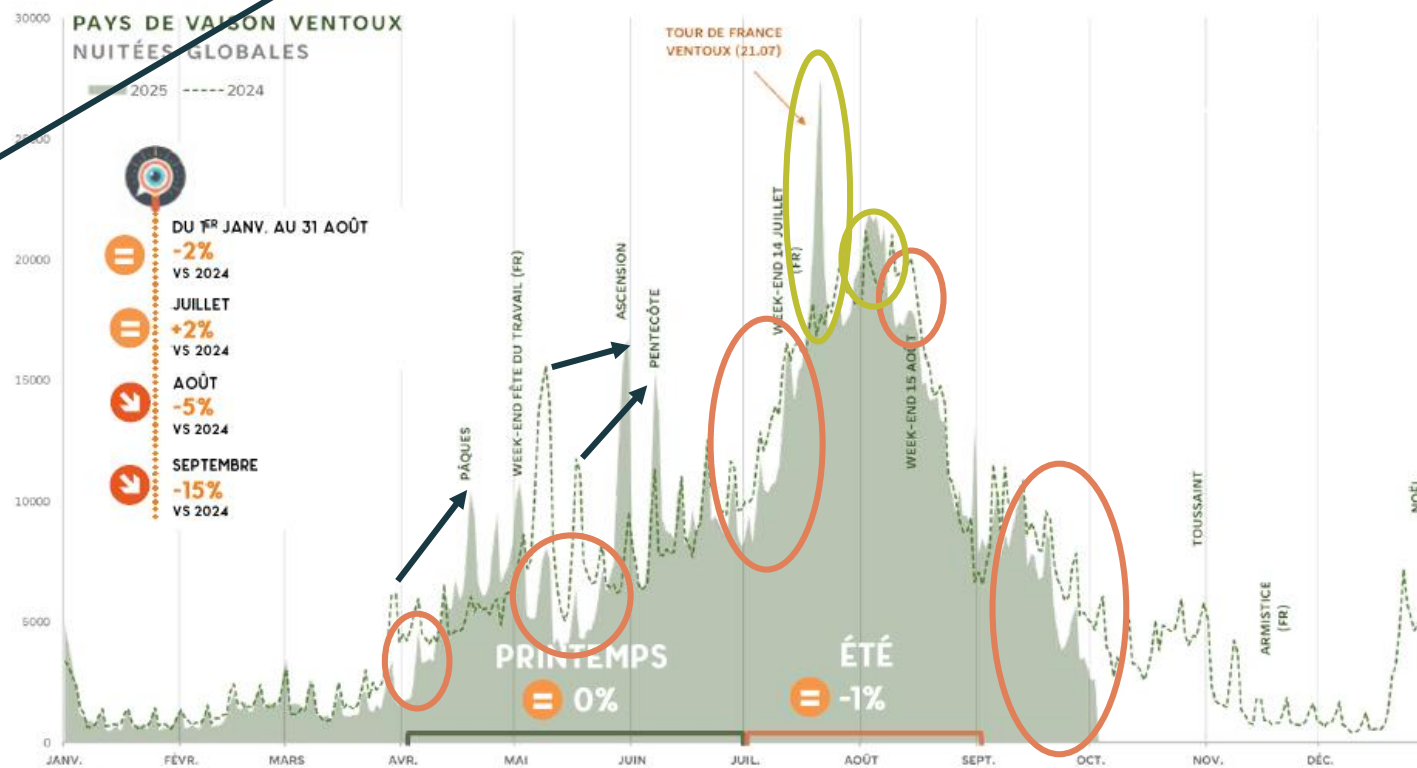
RÉPARTITION NUITÉES
ÉTÉ



50/50 en 2024

+4% en 2024

+4% en 2024





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2025

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : +1% DE NUITÉES FRANÇAISES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2025
+4% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS



ORIGINES
DEPARTEMENTALES
2025 VS 2024

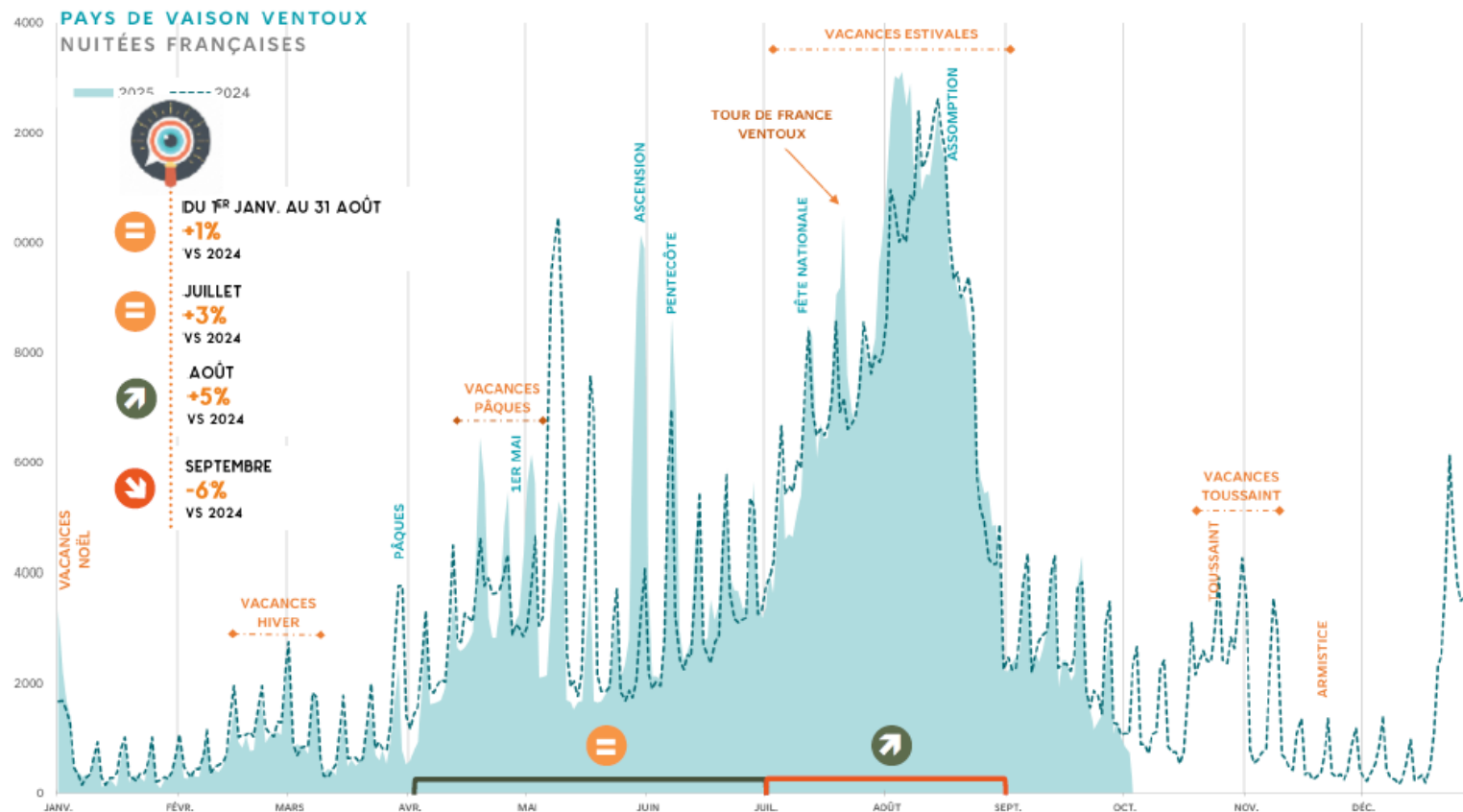
Les principales clientèles
estivales françaises sont
originaires :

1. Du Rhône ↗
2. De Paris ↗
3. Du Nord ↗
4. Des Bouches-du-Rhône ↗
5. De Drôme ↗

VENTOUX

JUILLET
+1%
VS 2024

AOÛT
-1%
VS 2024





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2025

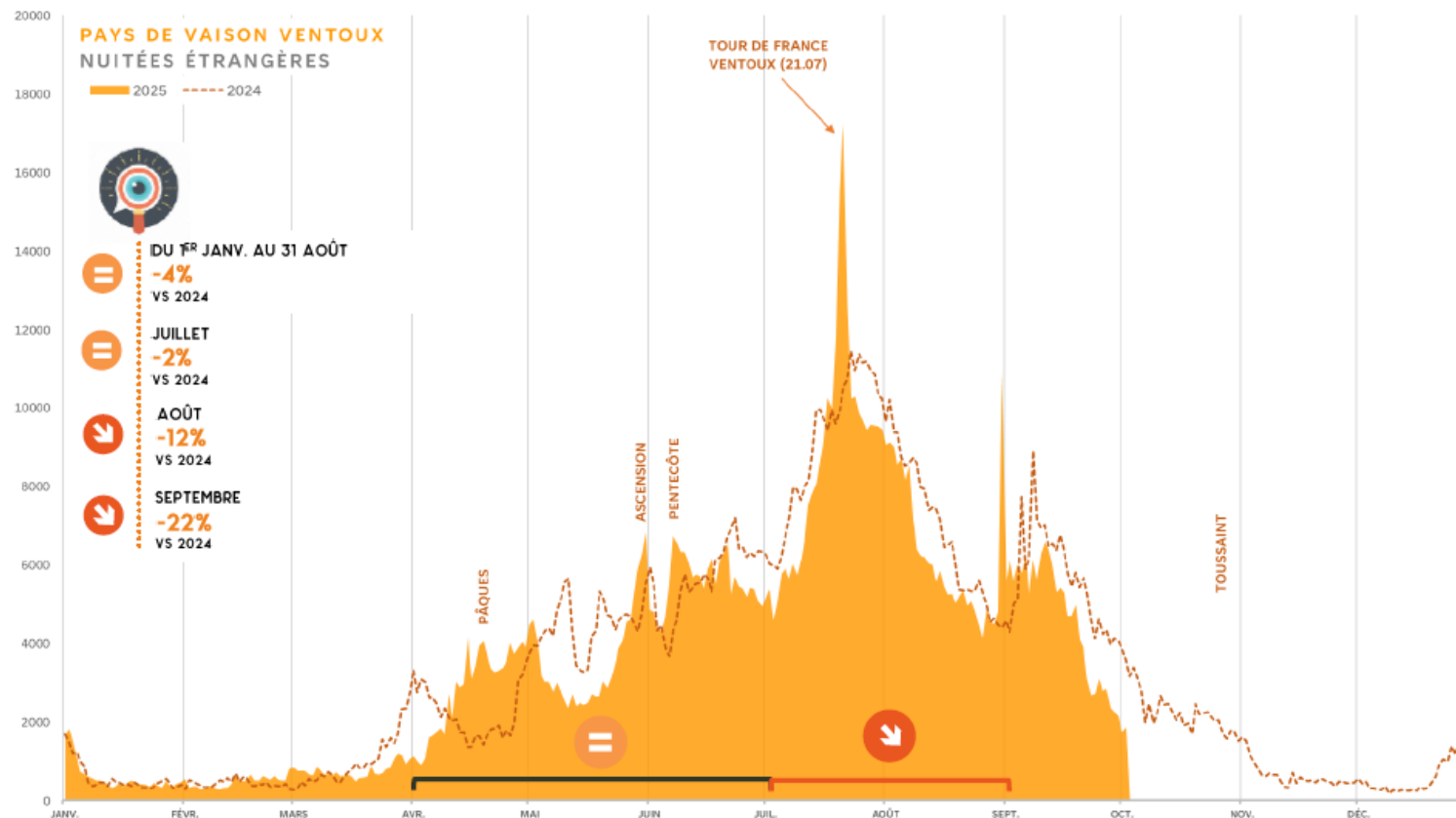
VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : -7% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2024
-6% EN CŒUR DE SAISON

SOURCES FLUX VISION TOURISME - ORANGE BUSINESS

VENTOUX

JUILLET
+1%
VS 2024
AOÛT
-12%
VS 2024



ORIGINES
ÉTRANGÈRES
2025 VS 2024

Les principales clientèles estivales étrangères sont originaires :

1. De Belgique ↘
2. Des Pays-Bas ↘
3. D'Allemagne →
4. Du Royaume-Uni →
5. De Suisse →

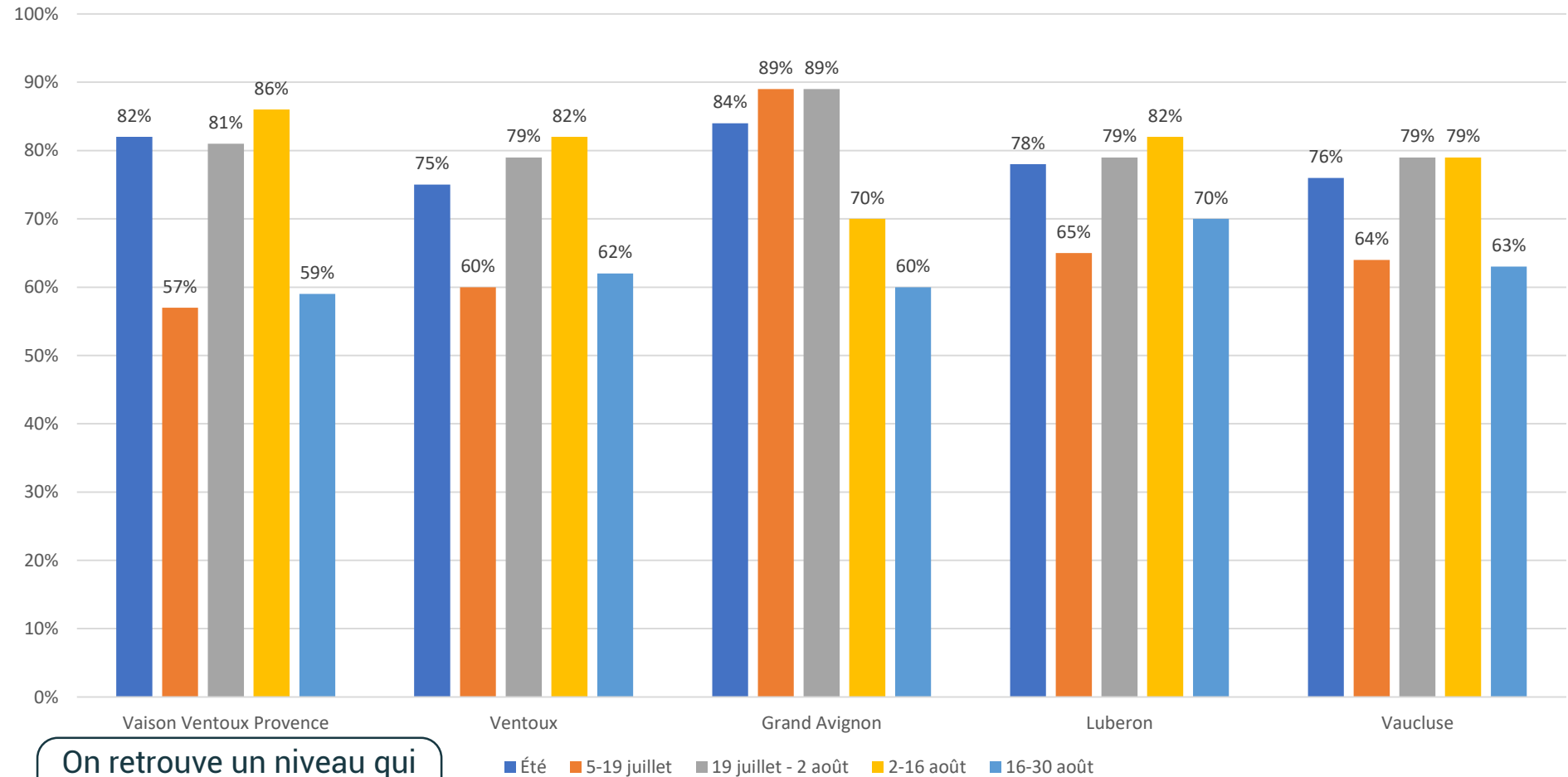


**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2025

**VAUCLUSE
PROVENCE**
Attractivité

Perception de la fréquentation par les professionnels : % de réponses "bonne" ou "très bonne"



Satisfaction globale en Vaison Ventoux Provence, supérieure à la moyenne du Vaucluse et du Ventoux. En revanche, l'écart entre les ailes de l'été et le cœur de saison est le plus marqué par rapport aux autres zones vauclusiennes. Ce sont clairement les 4 semaines centrales qui ont permis de rendre la saison estivale très satisfaisante.

On retrouve un niveau qui n'avait plus été atteint depuis 2022

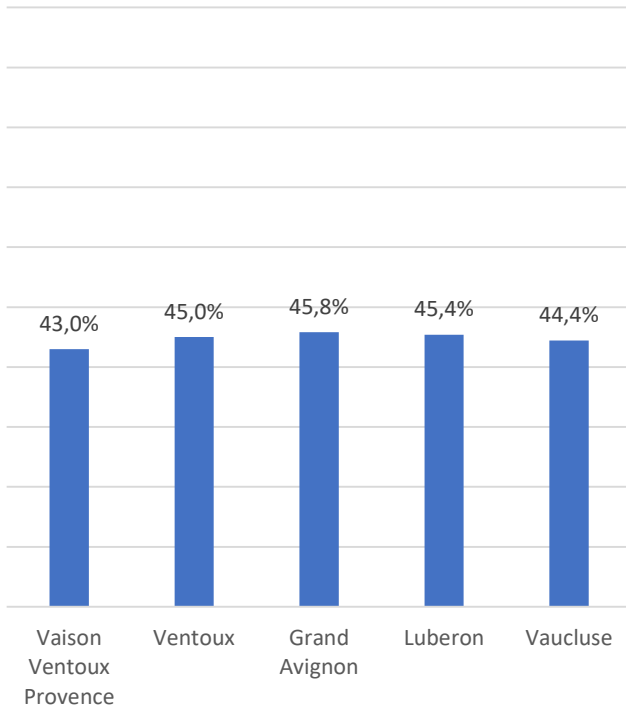


VAISON
VENTOUX
PROVENCE

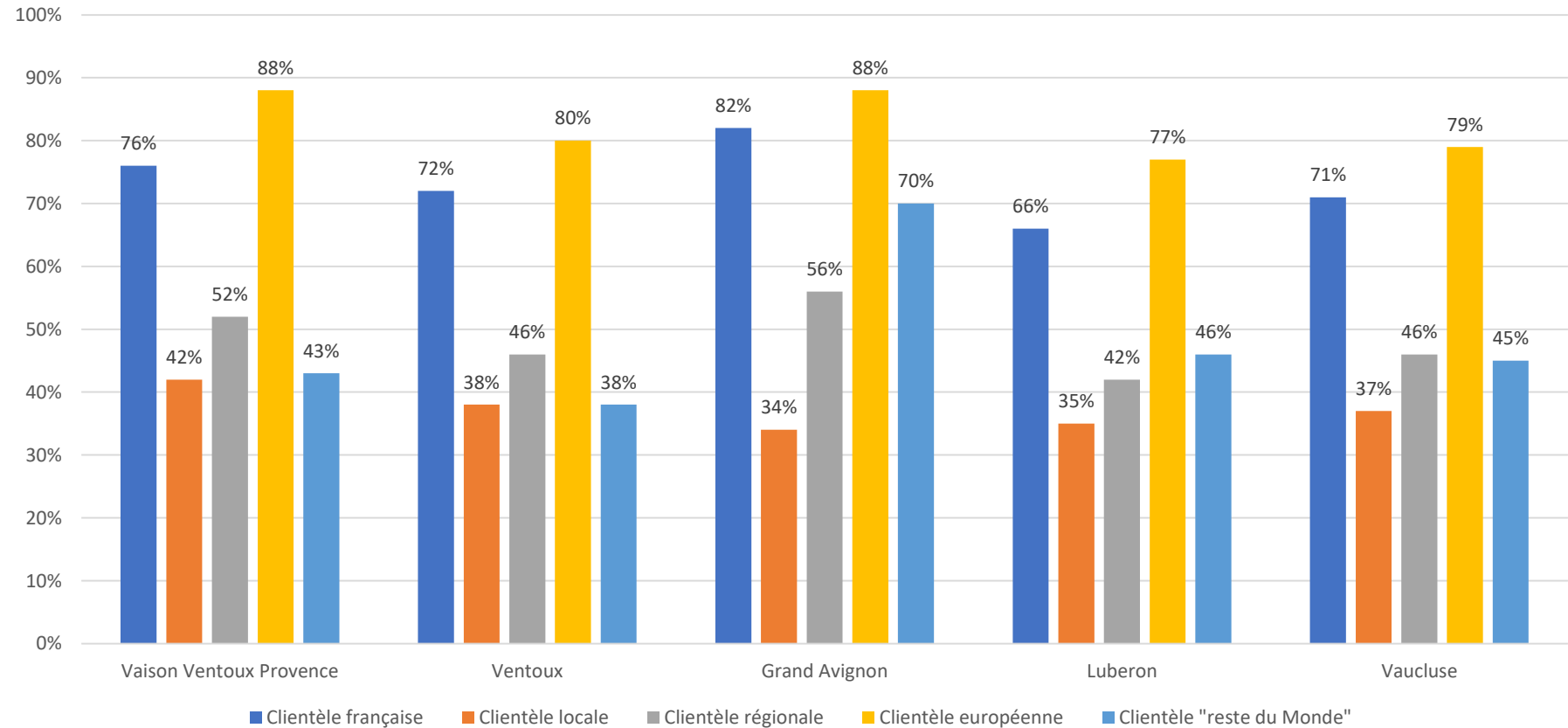
BILAN DE SAISON 2025

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

Pourcentage d'étrangers



Perception de la fréquentation par les professionnels : % de réponses "assez bonne" ou "très bonne"



Les clientèles locales, régionales et surtout extra-européennes semblent avoir manqué cet été, mais un peu moins qu'ailleurs en ce qui concerne les clientèles de proximité.



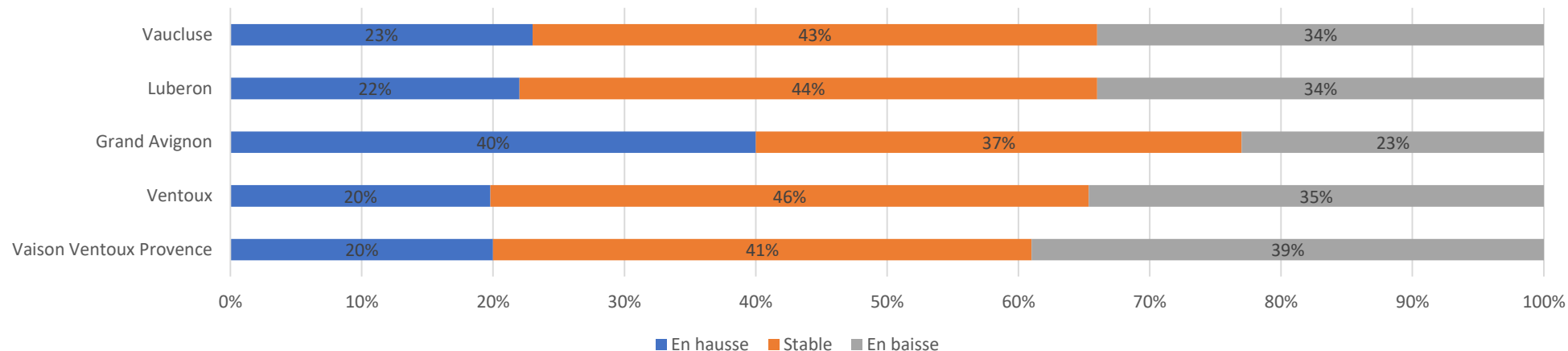
**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2025

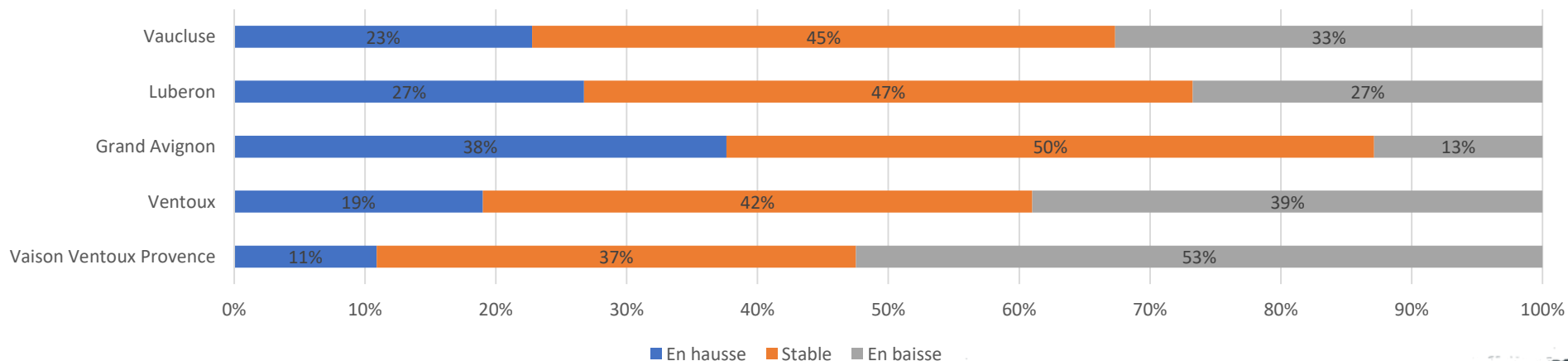
**VAUCLUSE
PROVENCE**
Attractivité

La fréquentation semble avoir baissé pour davantage de professionnels en Vaison Ventoux qu'ailleurs en Vaucluse. A l'exception de la période 20 juillet – 16 août, très forte cette année.

Niveau de fréquentation perçue (vs. été 2024)



Evolution perçue du panier moyen (vs. été 2024)



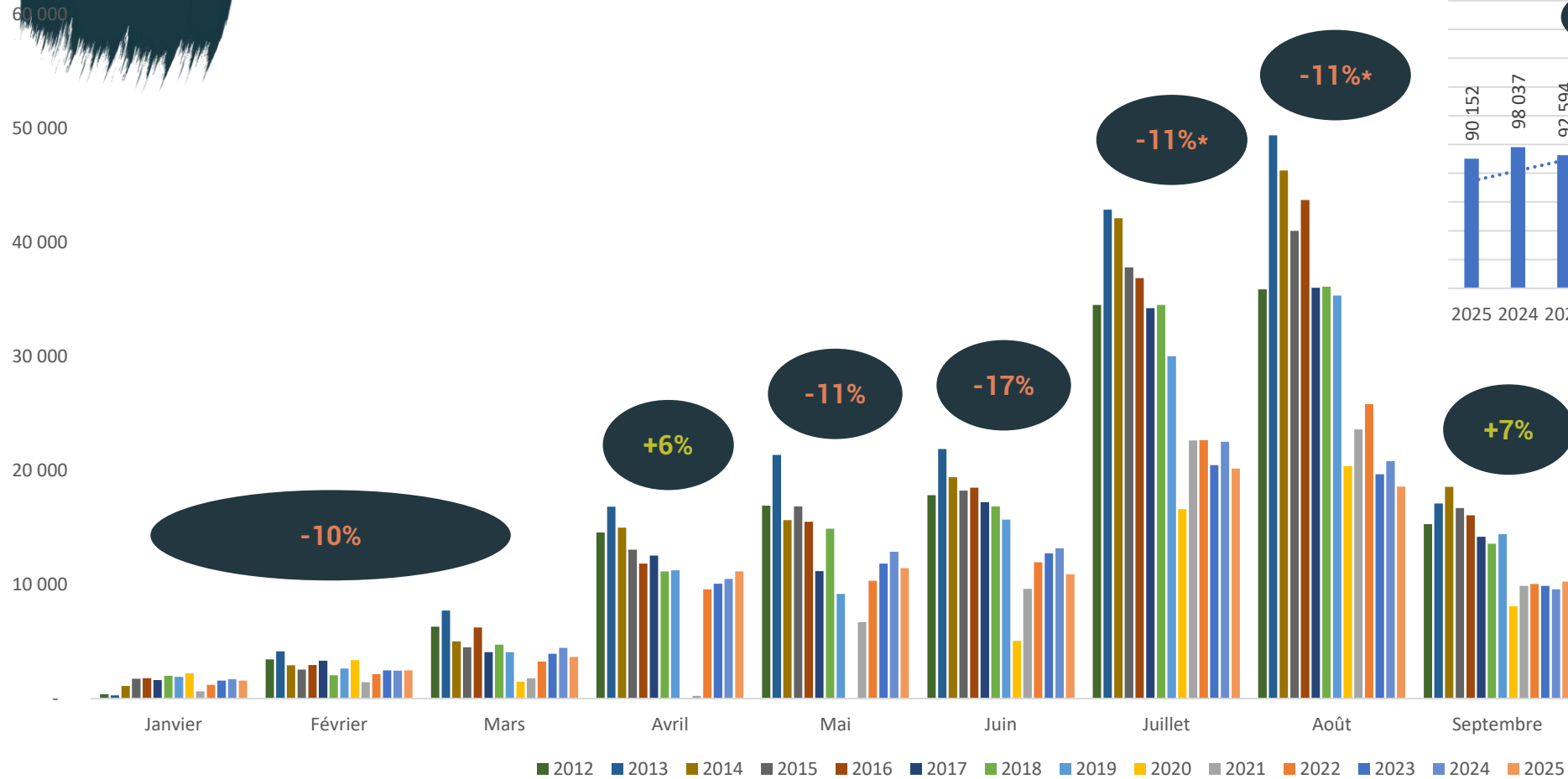
La baisse du panier moyen est également davantage constatée en Vaison Ventoux Provence qu'ailleurs en Vaucluse. Le niveau de satisfaction semble donc faiblement lié à ces deux indicateurs.



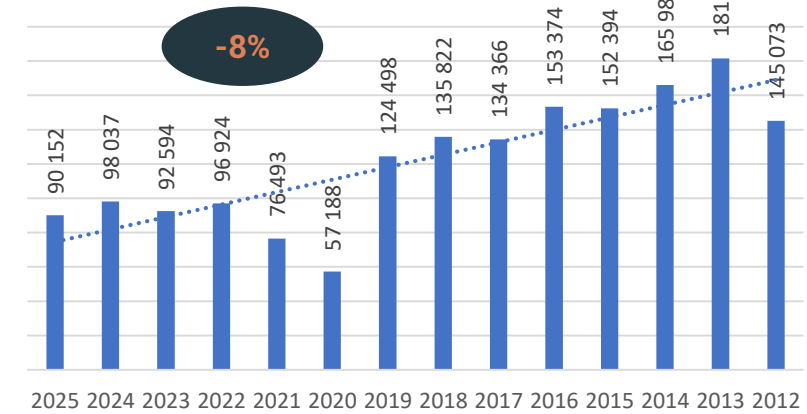
VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2025

Fréquentation OTI par mois depuis 2012



TOTAL A DATE (JANVIER-SEPTEMBRE)



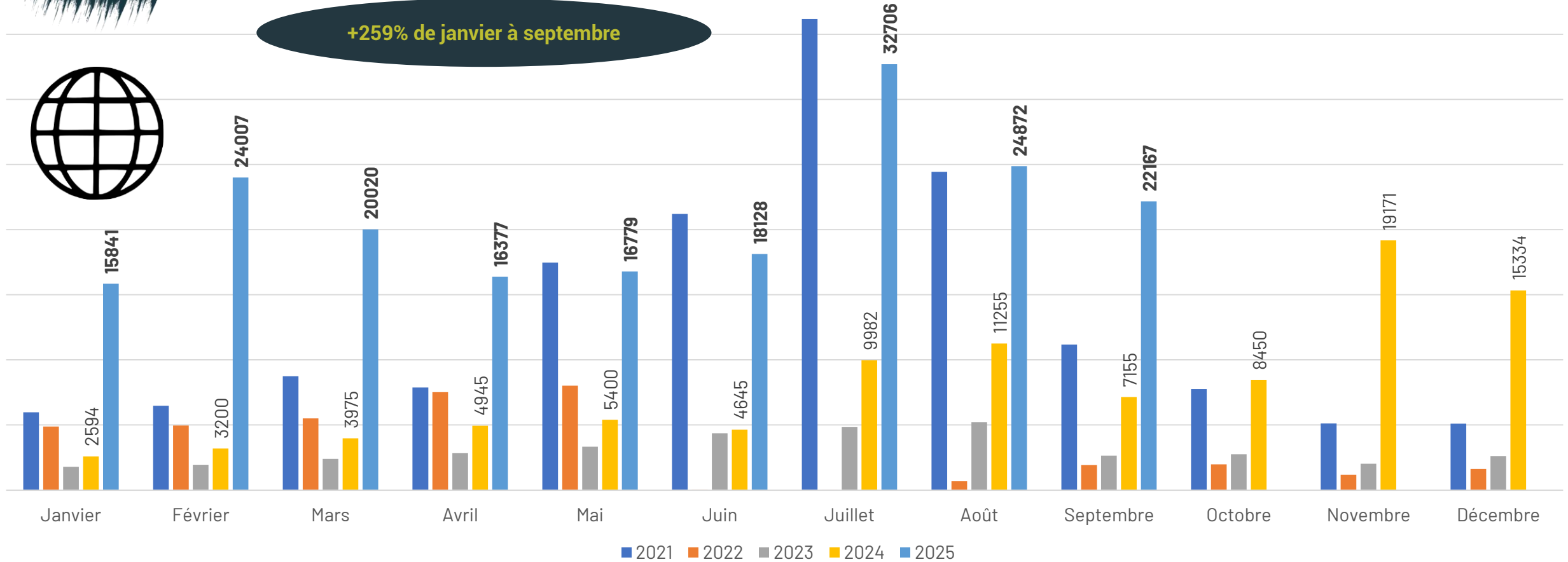


VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2025

Nombre de visiteurs uniques par mois – site web vaison-ventoux-provence.com

+259% de janvier à septembre

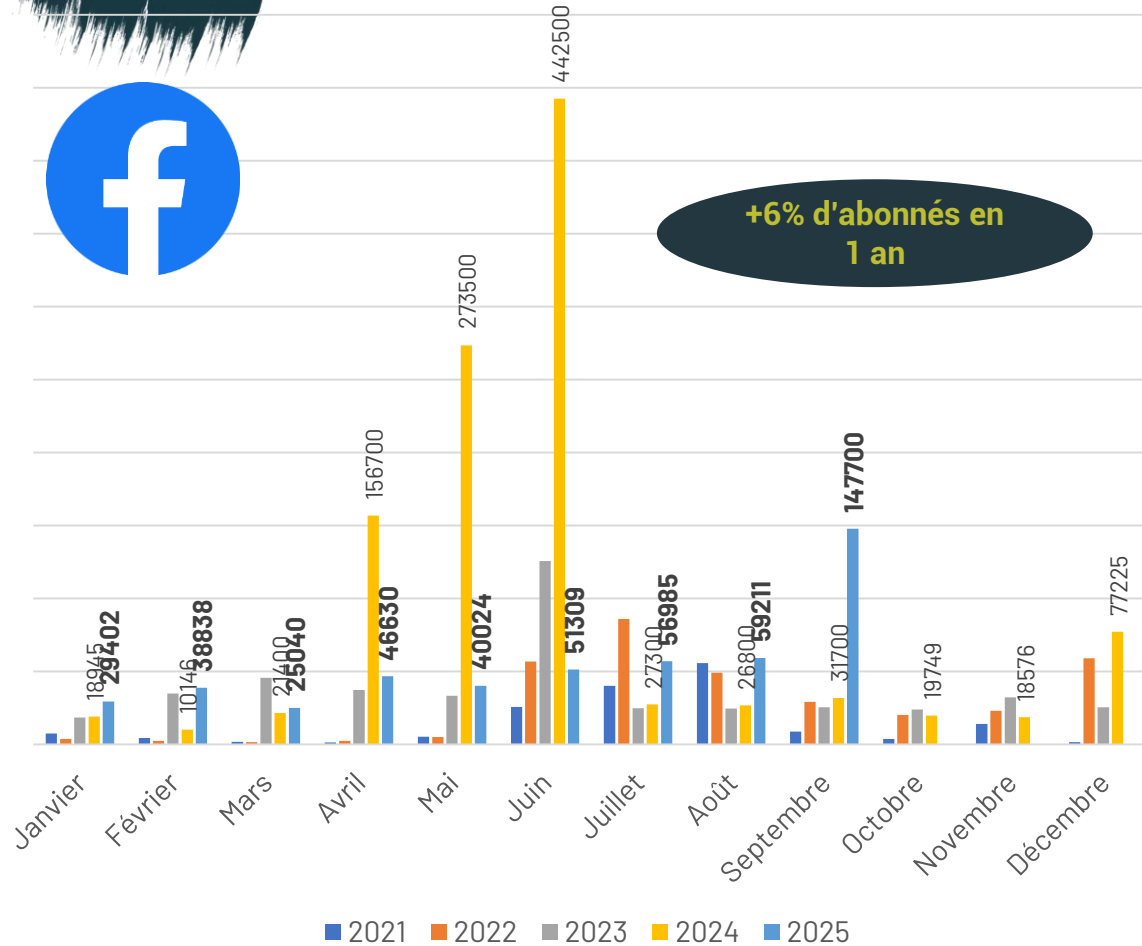




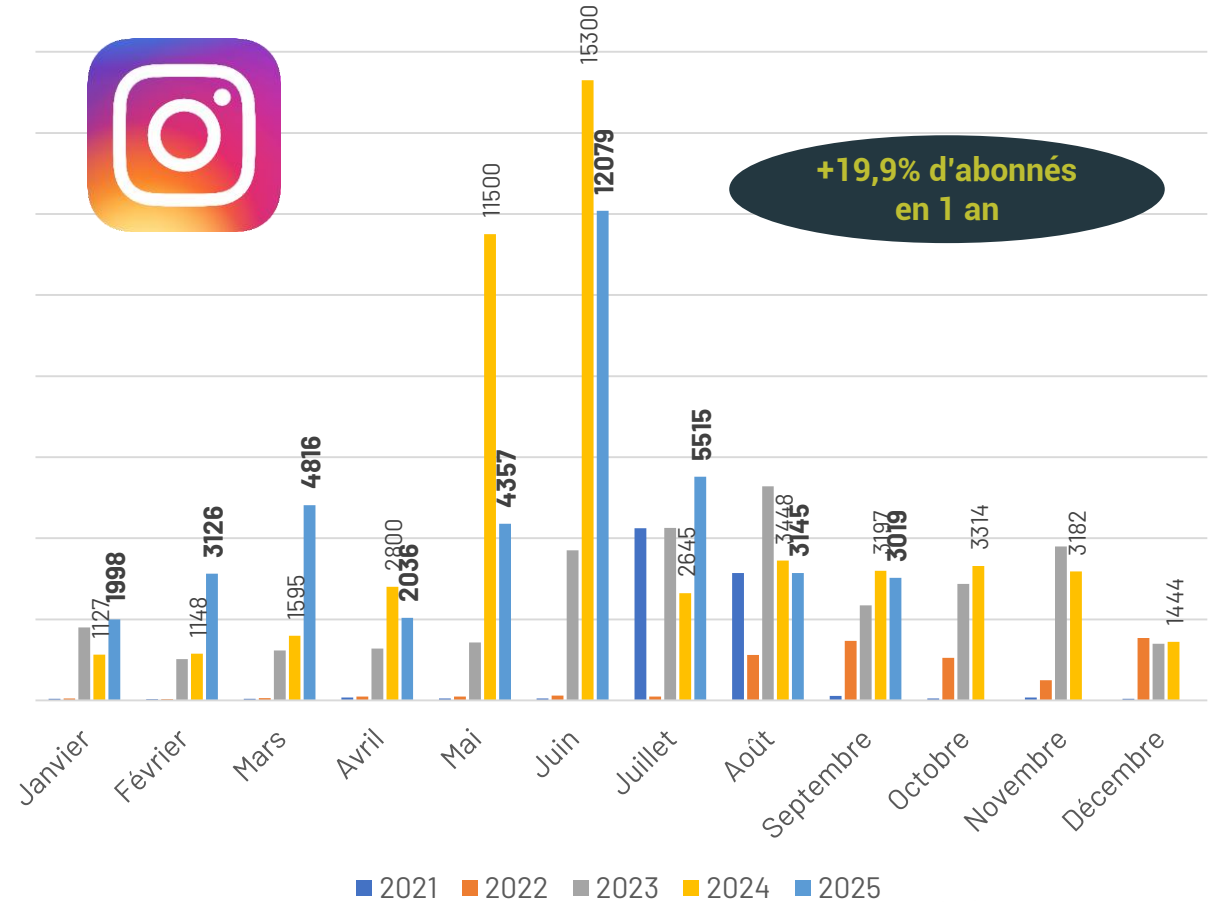
VAISON
VENTOUX
PROVENCE

BILAN DE SAISON 2025

Couverture Facebook mensuelle



Couverture Instagram mensuelle





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVEAUTÉS
PARTENAIRES
2025-2026





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVEAUTÉS 2025-2026

NOUVEAU :
Le Club VVPro

GRATUIT

PROFESSIONNELS, ASSOCIATIONS, INSTITUTIONNELS

OUVERT À TOUS

- 1 PUBLIER VOS ANIMATIONS**
 - Accédez à un formulaire personnel pour publier vos événements et animations sur notre agenda (+ de 115.000 vues par an sur cette page)
- 2 REJOINDRE UN RÉSEAU**
 - Soyez invité aux événements pros de l'OT (début et fin de saison, RDV Pros...)
 - Accédez aux contenus de l'Espace Partenaires du site internet et recevez la Newsletter Pro de l'OT
- 3 DES OUTILS POUR VOUS**
 - Récupérez gratuitement les brochures et chevalets de l'OT
 - Accédez à la photothèque de visuels libres de droits pour vos supports de communication

INSCRIPTION AU CLUB VVPRO

SERVICES EN OPTION

Une vitrine à l'Office de Tourisme pendant 14 jours	Formation digitale (1/2 journée) avec LP Marketing
100 €	50 €

PROGRAMME DE PARTENARIAT 2026

TOUS LES SERVICES DU CLUB VVPRO

POURQUOI ? DEVENIR PARTENAIRE

- 1 VOUS NOUS SOUTENEZ**

Votre cotisation contribue au financement de nos actions de promotion du territoire Vaison Ventoux Provence et de la Smart Destination "Ventoux - des terres aux sommets"
- 2 NOUS SOMMES A VOS CÔTÉS**

Vous recevez une enquête de satisfaction annuelle sur nos services.

Nous cofinancions des projets collectifs avec vous (ex. récents : Quête de Pâques, semaine Tous à Vélo, sets de table gratuits...)
- 3 VOUS GAGNEZ EN VISIBILITÉ**

Une page de présentation sur notre site web (+250.000 visites par an)

Un encart quart de page sans photo dans 1 brochure (hébergements : imprimée à la demande ; autres : imprimée à 5.000 exemplaires)

Vos flyers en libre-service à l'Office
- 4 NOUS VOUS AIDONS À ACCUEILLIR**

Vous recevez un Guide d'accueil du Sociopro pour accueillir vos clients et les informer plus facilement

D'autres supports sont envisageable : donnez-nous vos idées !
- 5 VOUS DIFFUSEZ VOS OFFRES**

Vous pouvez diffuser des offres d'emploi sur l'Espace Recrutement (800 visites par an)

Diffusez ou consultez les offres exclusives des partenaires pour vous et vos clients (déjà 7 offres en ligne)
- BONUS POUR LES HÉBERGEURS**

Votre brochure est désormais mise à jour plusieurs fois par an et l'encart "quart de page" inclut 1 photo

Vous pouvez diffuser vos disponibilités sur notre site web (synchronisation automatique)

Vous accédez à une photothèque Premium pour sublimer vos annonces sur les plateformes et votre site

Dates estimées

- Hébergements : brochure imprimée à la demande et mise à jour en continu (nouveau 2026)
- Guide "Savourer" : mi-février (étapes 1 à 3 avant mi-décembre)
- Guide "Profiter" : mi-mars (étapes 1 à 3 avant mi-janvier)

NOUVEAUTÉS 2025-2026

DANS QUELLE BROCHURE ALLEZ-VOUS PARAÎTRE ?

VOUS ÊTES...	VOTRE ENCARTE SE TROUVE DANS LA BROCHURE...
UN HÉBERGEUR	HÉBERGEMENTS EN 2026, CETTE BROCHURE EST IMPRIMÉE À LA DEMANDE ET MISE À JOUR RÉGULIÈREMENT
UN RESTAURATEUR	GUIDE "SAVOURER"
UN PRODUCTEUR OU UNE ACTIVITÉ EN LIEN AVEC LES PRODUITS DU TERROIR	
UN COMMERCE ALIMENTAIRE	
UN AUTRE COMMERCE	GUIDE "PROFITER"
UN PRESTATAIRE DE SERVICES	
UN PRESTATAIRE DE LOISIRS, UNE ASSOCIATION	



CHOISISSEZ LA TAILLE DE VOTRE ENCARTE

Quart de page (1 photo pour les hébergeurs, sans photo pour les autres)	Demi-page (avec 2 photos)	Pleine page (avec 4 photos)
INCLUS dans le Pack Standard	+ 50 €	+ 150 €

OPTION À SOUSCRIRE AU MOMENT DE L'ADHÉSION

POUR PLUS DE VISIBILITÉ

Un Reel sur nos pages Facebook et Instagram + 150 €	Une vitrine à l'Office de Tourisme pendant 14 jours + 60 €	Une vidéo de promotion du territoire mettant à l'honneur 10 partenaires + 200 €
--	---	--

OPTIONS À STOCK LIMITÉ
(CONTACTEZ-NOUS POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES CONDITIONS)

POUR PLUS DE SÉRÉNITÉ

Vous souhaitez **nous confier la saisie** et la mise à jour de vos informations, ainsi que la rédaction de votre encart (sur la brochure et le site internet) + 20 €

Vous souhaitez **modifier vos textes descriptifs au moment de l'envoi du Bon A Tirer** : nous devons à nouveau faire appel à un traducteur + 50 €

POUR PLUS DE PERFORMANCE

11 sessions de formation collective (10 personnes maximum) sur le digital avec Laurent Pamato
+ 30 € par personne et par session

Pour les hébergeurs : Licence annuelle logiciel WeeBnb
+ 100 €

Période : Octobre à Mars
Atelier photo avec un smartphone
Formation Canva (2 niveaux)
Formation Facebook (2 niveaux)
Formation Instagram (2 sessions)
IA et communication durable
Initiation à l'IA (2 sessions)
Performance et image sur les plateformes de réservation

WeeBnb : synchronisation de vos calendriers, génération de contrats de location, création de site web, livret d'accueil digital...



+ D'INFOS

Ciblez les groupes, CE et séminaires : 2ème page de présentation de votre activité sur le nouvel Espace Groupes & Séminaires (textes, tarifs, photos spécifiques)
+ 30 €



2ème fiche Apidaé



**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

NOUVEAUTÉS 2025-2026

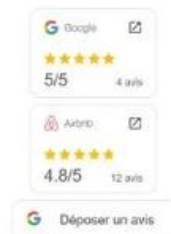
FORMATIONS

- 01** **INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE**
SAMEDI 15 NOVEMBRE 2025
- 02** **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > DÉCOUVREZ LES USAGES POUR LE MARKETING ET LE TOURISME**
MERCREDI 19 NOVEMBRE 2025
- 03** **FACEBOOK NIVEAU 1 > SE LANÇER ET COMMUNIQUER EFFICACEMENT**
SAMEDI 29 NOVEMBRE 2025
- 04** **HÉBERGEURS > AMÉLIOREZ VOS PERFORMANCES EN LIGNE ET VOTRE IMAGE DE MARQUE**
LUNDI 8 DÉCEMBRE 2025
- 05** **PHOTO AVEC SMARTPHONE > SUBLIMEZ VOTRE ACTIVITÉ POUR ATTIRER ET FIDÉLISER VOS CLIENTS**
SAMEDI 13 DÉCEMBRE 2025
- 06** **CANVA NIVEAU 1 > RETOUCHE D'IMAGE ET CRÉATION VISUELLE POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX**
LUNDI 12 JANVIER 2026
- 07** **COMMUNICATION DURABLE À L'ÈRE DE L'IA > ALLIEZ PERTINENCE, RESPONSABILITÉ ET MODERNITÉ**
SAMEDI 17 JANVIER 2026
- 08** **INSTAGRAM > INSPIREZ ET ATTIREZ POUR PROMOUVOIR VOTRE ACTIVITÉ TOURISTIQUE**
SAMEDI 24 JANVIER 2026
- 09** **INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > DÉCOUVREZ LES USAGES POUR LE MARKETING ET LE TOURISME**
SAMEDI 31 JANVIER 2026
- 10** **FACEBOOK NIVEAU 2 > OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITÉ ET ATTIREZ PLUS DE CLIENTS**
SAMEDI 7 FÉVRIER 2026
- 11** **CANVA NIVEAU 2 > CRÉEZ DES VIDÉOS IMPACTANTES POUR LES REELS INSTAGRAM**
JEUDI 12 FÉVRIER 2026

Kit de communication de l'hébergeur



**SITE WEB PRO
CLÉ-EN-MAIN**
avec données touristiques du SIT



NOTES D'AVIS
Google, Airbnb, Aritel,
Booking.com ...



**LIVRET
D'ACCUEIL**
alimenté par l'OT



**AFFICHE QR
CODE**
dans l'hébergement

Gestion des disponibilités et réservations



**CALENDRIERS
SYNCHRONISÉS**



**GESTION
DISPO/TARIFS/RÉSA**
+ Moteur de pré-réservation



**Génération
CONTRATS DE
LOCATION**



SITE OT : AGRÉGATEUR
de dispo, remontée des dispo et
lien de résa sur site de
destination



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOUVEAUTÉS 2025-2026

SOPHIE

04.90.36.51.35

sophie@vaison-ventoux-
tourisme.com

Autour du Vin, Délicieux
Breuvages, Art &
Artisanat, Histoire et
Patrimoine



SYLVIE

04.90.36.51.33

sylvie@vaison-ventoux-
tourisme.com

Hôtels, Villages Vacances
& Groupes, Restaurants &
Goûter, Bars et Cafés,
Activités en Famille et
entre Amis



JOANNA

04.90.36.51.37

joanna@vaison-ventoux-
tourisme.com

Locations de Vacances,
Plein Air (Vélo & Rando),
Bien-Être



NIENKE

04.90.36.51.34

nienke@vaison-ventoux-
tourisme.com

Chambres d'Hôtes,
Campings, Créateurs de
Saveurs, Shopping et
Commerces, Prestataires
de Services





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

PAUSE





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

**STRATÉGIE
ET PROJETS
2026-2028**

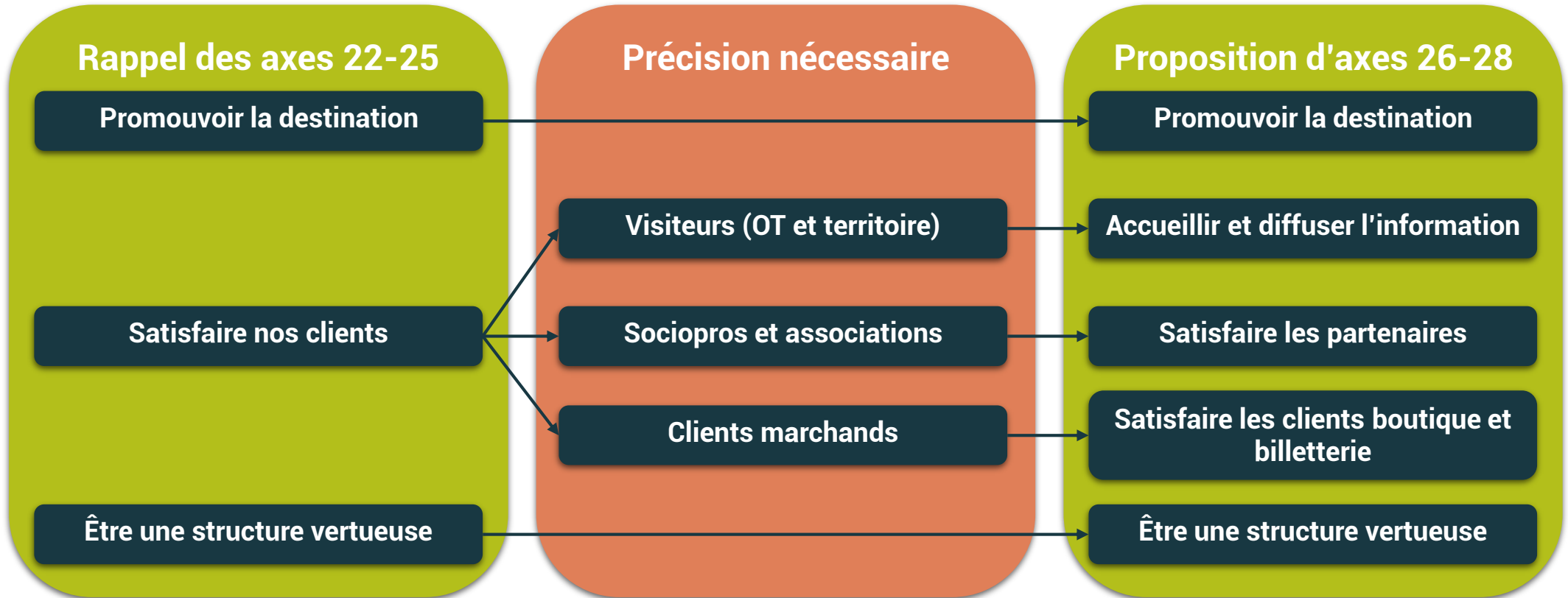




**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

STRATÉGIE 2026-2028

Les missions de l'Office de Tourisme



STRATÉGIE 2026-2028

Axe 1 – Viser l'excellence opérationnelle et stratégique

1.A. Une gouvernance partagée au service de l'excellence durable du territoire

- Classement de l'OT en catégorie 1
- Renforcer la collaboration avec Itinova en faveur de l'inclusion

1.B. Maîtriser la qualité de nos services et déployer une politique RSE durable

- Formation aux enjeux du tourisme durable
- Groupe Qualité de Destination annuel composé des membres du Bureau de l'OT

1.C. Sécuriser et pérenniser nos ressources (humaines et financières)

- Amélioration de la gestion de crise et gestion des risques
- Mutualisation renforcée avec la Smart Destination Ventoux
- Meilleur pilotage de la taxe de séjour



STRATÉGIE 2026-2028

Axe 2 – Déployer une stratégie marketing fédératrice et responsable pour conquérir et fidéliser

2.A. Une stratégie de marque qui promeut l'identité de Vaison Ventoux Provence

- Du contenu, encore du contenu, toujours du contenu (IA, photos, vidéos, podcasts audio) !
- Création d'un programme de fidélité / VIP / Ambassadeur

2.B. Communiquer et promouvoir pour soutenir les ailes de saison

- Salons thématiques ciblés et appui des jumelages pertinents (Foire du Valais, salon bien-être, salons proximité)
- Communication digitale (spots photos et webcams immersives)

2.C. Prendre la parole en tant qu'institution locale responsable

- Célébration des 80 ans de l'OT en 2026
- Éléments de langage pour mieux gérer les flux (Toulourenc, marché estival, Choralies...)
- Intégration de la presse locale aux événements de l'OT après la réorganisation du Pôle





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

STRATÉGIE 2026-2028

Axe 3 – Favoriser la très grande satisfaction des visiteurs et améliorer la diffusion de l'information

3.A. Professionnaliser notre gestion de la relation client à l'OT et hors-les-murs

- Réaménagement de l'espace d'accueil (gestion de l'attente, valorisation de l'offre, storytelling, animations...)
- Développement de l'accueil hors-les-murs (hébergeurs, événements, villages...)

3.B. Déployer un outil d'écoute client à l'échelle de la destination

- Promotion de l'enquête de satisfaction globale séjour pour la destination (OT, Points Info, Sites Antiques, partenaires)
- Jeu concours pour inciter au plus grand nombre de réponses
- Utilisation des résultats pour communiquer auprès des acteurs locaux

3.C. Améliorer notre diffusion de l'information sur le territoire

- Homogénéisation de la signalétique piétonne à Vaison-la-Romaine
- Mise en forme de circuits thématiques sur le site internet
- Dispositif mobiles et/ou numériques (lieux ou événements stratégiques)



STRATÉGIE 2026-2028

Axe 4 – Faire de l'Office de Tourisme un lieu de vente et de services à l'image de la destination

4.A. Améliorer l'expérience client dans la boutique de l'OT

- Réaménagement de l'espace boutique
- Fiches produits et PLV pour mieux valoriser les produits et producteurs

4.B. Développer le chiffre d'affaires en cohérence avec le positionnement

- Animation commerciale et offres spécifiques entreprises locales
- Gamme de produits Ventoux et Vaison Ventoux Provence
- Références de plus en plus locales, durables et éco-responsables

4.C. Intégrer les services de billetterie dans le parcours client

- Rapprochement fonctionnel ou fusion des équipes OT - Billetterie
- Harmonisation de la signalétique et de l'affichage
- Conventions plus solides pour la gestion des billets gratuits ou ventes pour tiers





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

STRATÉGIE 2026-2028

Axe 5 – Fédérer les sociopros et acteurs locaux, et piloter la très grande satisfaction partenaires

5.A. Développer le nombre et la satisfaction des partenaires et du Club VVPro

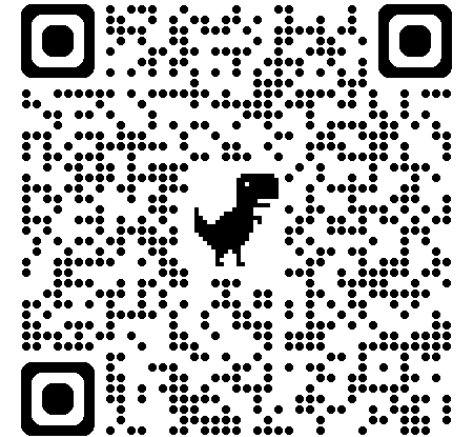
- Lancement du Club VVPro notamment auprès des associations
- Pousser l'enquête de satisfaction annuelle des partenaires

5.B. Accompagner et animer les filières principales

- Label Accueil Vélo
- Soutien à la création d'offres packagées
- Sagas « coup de cœur »
- Projets collectif soutenus par filière (thématisation des rues, jeux, sets de table, offres...)

5.C. Porter des projets de développement qui impliquent

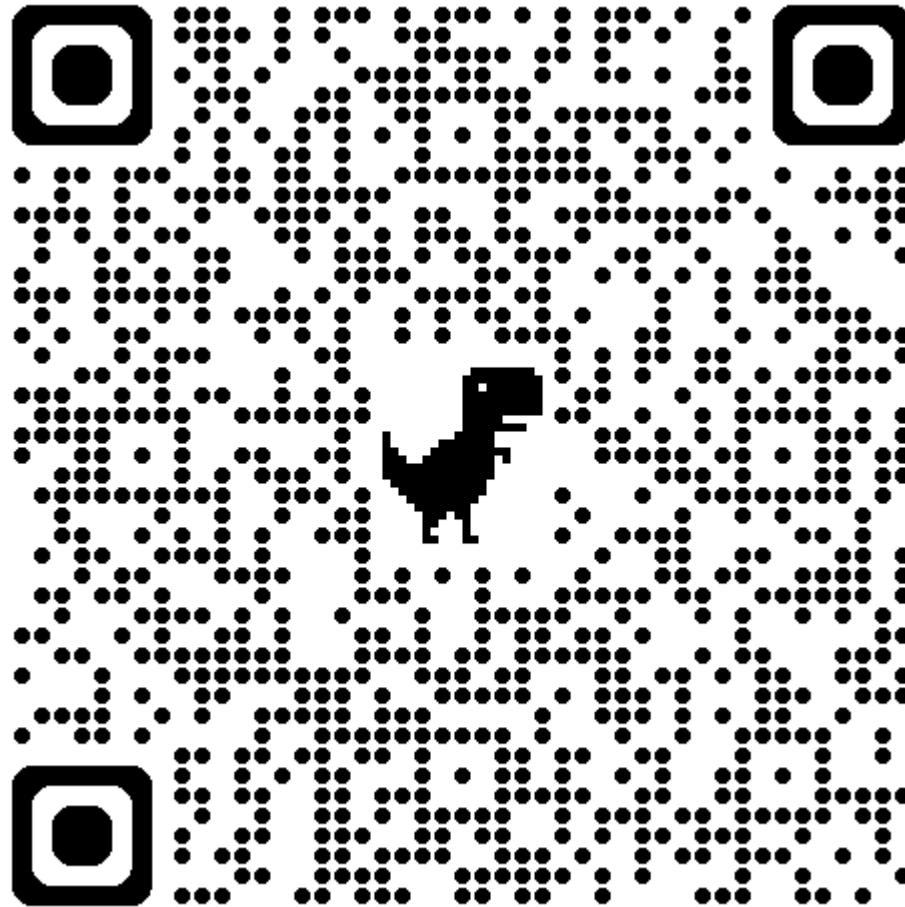
- Commercialisation d'activités en ligne
- Centralisation des disponibilités et tarifs des hébergeurs
- Projets vélo – rando – trail pour conquérir la cible de sportifs éco-conscients





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

STRATÉGIE 2026-2028





VAISON
VENTOUX
PROVENCE

CONCLUSION





**VAISON
VENTOUX**
PROVENCE

CONCLUSION

M. Thierry THIBAUD

Président de l'Office de tourisme Vaison Ventoux Provence

Maire de Savoillans



JOURNÉE DES PARTENAIRES FIN DE SAISON 2025

Office de tourisme intercommunal
Vaison Ventoux Provence

Jeudi 16 octobre 2025

Brasserie les Dÿades - Vaison-la-Romaine