

Actu locale Haut Vaucluse

Vaison-la-Romaine

Six établissements ont rejoint la marque Valeurs parc régional

Le parc naturel régional du mont Ventoux a accueilli sept nouveaux bénéficiaires de la marque Valeurs parc naturel régional – mont Ventoux. Une reconnaissance pour ces producteurs et acteurs du tourisme engagés dans une démarche de qualité et de durabilité.

La marque Valeurs parc naturel régional – mont Ventoux attribuée à quatre nouveaux producteurs et trois nouveaux prestataires touristiques, salue leur engagement pour la préservation de l'environnement, la valorisation du patrimoine local et la transmission des savoir-faire.

Sur le territoire Vaison Ventoux, six établissements portent aujourd'hui la marque, soutenue par l'office de tourisme intercommunal Vaison Ventoux.

27 ambassadeurs

Dans la catégorie producteurs et activités, on a le domaine de la Roche Buissière à Faucon et le Mas Oncle Ernest à Entrechaux. Côté hébergement et restauration, quatre adresses à Vaison : les gîtes de



Jacqueline Bouyac, présidente du parc du Ventoux et Joris Lech, directeur de l'office de tourisme avec les derniers bénéficiaires de la marque en Vaison Ventoux. Photo Le DL/ Valérie Raffin

Baye - labellisé en 2025-, l'hôtel La Bastide de Vaison, la résidence de vacances Escapade Le Moulin de César et le village vacances Léo Lagrange le Hameau des Oliviers.

En rejoignant la marque, ces acteurs deviennent de véritables ambassadeurs du parc, porteurs des trois valeurs fondamentales : le lien au territoire, la dimension humaine et le respect de l'environnement.

Le réseau du mont Ventoux compte désormais 27 ambassadeurs et la marque s'applique aux hébergements, restaurants, sites de visite, séjours, mais aussi aux productions agricoles emblémati-

ques comme le vin, le miel ou l'huile d'olive.

Déployé depuis 2021 par la Fédération nationale des parcs naturels régionaux, le label incarne l'engagement collectif de 59 parcs en France. Il distingue des produits et services issus d'entreprises locales qui privilégient l'authenticité, la qualité et la durabilité. Aujourd'hui, plus de 2000 produits agricoles et artisanaux ainsi que des prestations de tourisme sont labellisés au niveau national, dont plus de 320 en Région Sud.

• Valérie Raffin

En savoir plus sur parcduventoux.fr