

## Actu locale Carpentras

Carpentras | Pays du Comtat

# Fréquentation touristique: les offices décryptent l'effet Tour de France

Le Grand Débrief a fait le point avec les professionnels du tourisme sur la saison 2025. Les offices de tourisme intercommunaux Ventoux Provence, Ventoux Sud, Vaison Ventoux Provence, Porte du Ventoux Tourisme se sont rassemblés à la salle de la Boiserie à Mazan pour le grand rendez-vous professionnel d'automne. Bilan.

Le 22 juillet, toutes les télévisions et les médias étaient tournés vers le Comtat venaissin et le mont Ventoux à l'occasion de la 16<sup>e</sup> étape du Tour de France. «C'est un événement qui a attiré une foule énorme, principalement sur les pentes du Géant de Provence», rappelle Lesly Reynaud, directeur de la SPL (société publique locale) Ventoux Provence qui précise que «chaque étape du Tour est regardée à la télévision par 1 milliard de téléspectateurs. Il faut savoir qu'après l'Alpe d'Huez, le Ventoux est le deuxième col le plus connu dans le monde. Nous considérons que les retombées économiques à moyen terme sur le territoire sont importantes pour l'activité touristique».

**«Faire preuve de souplesse, d'authenticité»**

Ce que confirme Guilhem Millet, directeur de l'office de tourisme Portes du Ventoux: «La saison a été condensée avec un flux irrégulier. Il y a eu certes l'effet Tour de France, mais c'est un effet feu de paille», a-t-il dit lors du Grand



Parmi les nombreuses manifestations festives, la fête de l'huile d'olive à Villes-sur-Auzon attire de nombreux touristes en fin de saison estivale. Photo Le DL/Jean-Luc Blatière

Debrief à Mazan.

Il ressort des débats que la fréquentation exceptionnelle de la journée du 22 juillet ne doit pas être l'arbre qui cache la forêt. Certes, la fréquentation nationale est décrite comme stable, avec une stagnation baissière, mais Rodolphe Brénier d'ADN Tourisme veut rester optimiste: «Les visiteurs s'adaptent à la situation. C'est plus une adaptation qu'un changement de comportement. Pour moi, la surprise c'est qu'on soit surpris de la baisse de la clientèle étrangère car il y a une forte concurrence espagnole et portugaise. On n'avait pas bien anticipé le retrait de la

clientèle étrangère. Il faut donc faire preuve de souplesse, d'authenticité en participant par exemple au Challenge des territoires insoupçonnés, c'est-à-dire des lieux qui valent le détour. Les Français sont très attachés aux vacances avec un taux de départ de 60 % mais n'oublions que 40 % ne partent pas, il y a donc une marge de clientèle à gagner».

Et lorsque certains évoquent un problème de surfréquentation, suite à un article paru dans *l'Équipe*, Lesly Reynaud répond: «Certes, la surfréquentation peut arriver mais nous avons des choses à réinventer pour promouvoir

le secteur du tourisme».

Avec dix bureaux dans les communes sur le territoire Ventoux Provence, soit la plus importante concentration de France, les différents intervenants proposent aux professionnels d'accroître la visibilité de la zone en ayant une connaissance affinée des paramètres, en intégrant la notion de performance avec une perception réelle de valeurs sur le territoire. Il y a donc pour tous les acteurs, l'enjeu de mutualiser les actions et les outils afin de renforcer la force du réseau des offices de tourisme intercommunaux.

● Jean-Luc Blatière

## Les manifestations festives et les écogardes

Pendant la période estivale, de nombreuses manifestations festives se déroulent sur la zone d'intervention de Destination Ventoux Provence. Ces animations sont réalisées grâce à un partenariat entre les OTI, les communes et le Parc Naturel Régional (PNR) du Ventoux.

Elsa Aptel, responsable de l'OTI Ventoux Sud souligne l'importance de la clientèle lavande et les visites individuelles ou en groupe organisé sont nombreuses. C'est ainsi que la fête de la lavande à Sault le 15 août a encore été

un moment fort de la fin d'été.

C'est pendant ces manifestations que les visiteurs rencontrent les écogardes du PNR. Lise Colin, chargée de mission écotourisme au sein de la structure environnementale souligne l'importance de leur présence: «Nous observons que les pics de fréquentation touristique sont concentrés sur les sites remarquables comme le Toulourenc ou le mont Ventoux qui sont des sites emblématiques. Les observations des écogardes nous

donnent les tendances de fréquentation et les chiffres sont similaires à ceux de 2024. Ce sont des zones sur lesquelles il faut poursuivre les efforts de gestion et l'accueil des visiteurs afin qu'on s'y retrouve en termes d'espaces naturels sensibles».

Elsa Aptel de l'OTI Ventoux Sud insiste sur la nécessité de renforcer le collectif Ventoux pour une coordination durable des animations. Photo Le DL/Jean-Luc Blatière

