

Actu locale Haut Vaucluse

Vaison-la-Romaine

L'office de tourisme classé en 1^{re} catégorie

Une reconnaissance officielle de la qualité de l'accueil et de l'engagement territorial. En cette mi-janvier, l'office de tourisme intercommunal Vaison Ventoux Provence vient d'annoncer son classement en première catégorie, la plus haute distinction attribuée aux offices de tourisme en France. Cette reconnaissance a été délivrée par le préfet de Vaucluse le 20 novembre dernier, saluant le professionnalisme de la structure et la qualité des services proposés à tous les visiteurs, tant étrangers que locaux.

Attribué selon un référentiel national exigeant, il ne s'agit pas d'un label symbolique, mais de l'aboutissement d'un engagement quotidien : qualité de l'accueil, accessibilité, information fiable, qualifiée et renouvelée, présence sur le terrain, écoute des publics, accompagnement des



L'équipe de l'office de tourisme, aux côtés de son directeur Joris Lech (tout à gauche), mobilisée pour l'obtention du classement en 1^{re} catégorie. Photo Le DL/Valérie Raffin

partenaires, stratégie touristique partagée.

Un développement touristique qualitatif maîtrisé et durable

Pour Jean-François Péril-

hou, président de la communauté de communes Vaison Ventoux : « Le classement en catégorie 1 de notre office de tourisme intercommunal confirme la pertinence d'une action collective à l'échelle du

territoire. Il reconnaît notre investissement pour structurer un tourisme créateur de richesses, d'emplois locaux et de valeur pour nos communes. C'est aussi un signal fort en faveur d'un développement touristique maîtrisé, qualitatif et durable, au bénéfice des habitants comme des visiteurs. »

Thierry Thibaud, vice-président au tourisme, ajoute : « On ne le voit pas toujours, mais derrière l'accueil, les conseils, les informations partagées et les projets menés sur le territoire, il y a un travail de fond, exigeant et collectif. »

Engagé dans une démarche d'amélioration continue, l'office de tourisme s'appuie sur des outils de suivi de la fréquentation et de satisfaction client, renforcé par l'obtention du label national Destination d'Excellence en août 2025.