

HAUT VAUCLUSE

L'office de tourisme obtient le classement catégorie 1

VAISON VENTOUX Classé en catégorie 1 par l'État, l'office de tourisme franchit une étape clé rentre dans l'élite nationale des structures touristiques.

La reconnaissance officielle de l'office du tourisme Vaison Ventoux Provence en catégorie 1 a été attribuée par le préfet de Vaucluse le 20 novembre 2025.

C'est une étape importante dans la stratégie touristique portée par la communauté de communes Vaison Ventoux pour Jean-François Périllhou, son président : *"Le classement en catégorie 1 de notre office de tourisme intercommunal confirme la pertinence d'une action collective à l'échelle du territoire. Il reconnaît notre investissement pour structurer un tourisme créateur de richesses, d'emplois locaux et de valeur pour nos communes. C'est aussi un signal fort en faveur d'un développement touristique maîtrisé, qualitatif et durable, au bénéfice des habitants comme des visiteurs."*



L'équipe de l'office de tourisme Vaison Ventoux dans l'élite du tourisme français. / PHOTO V.C.R.

Une reconnaissance nationale

Le classement de ces établissements, créé par le ministère en charge du tourisme français en 2019, est un signe de reconnaissance nationale qui garantit une cohérence et une homogénéité dans les services offerts aux visiteurs. Il certifie que l'office de tourisme est professionnalisé, dispose de moyens, et répond à toutes les attentes des usagers (vacanciers, résidents, socioprofessionnel, élus).

Ce classement est fondé sur une charte exigeante et des engagements concrets, il ne constitue pas un label symbolique, mais l'aboutissement d'un engagement structuré et évalué. Effectivement, ajoute Thierry Thibaud, vice-président en charge du tourisme, *"on ne le voit pas toujours, mais derrière l'accueil, les conseils, les informations partagées et les projets menés sur le territoire, il y a un travail de fond, exigeant et collectif"*. Ce travail repose notamment

sûr : une qualité d'accueil accessible à tous les publics, une ouverture annuelle en adéquation avec la fréquentation touristique, une information touristique fiable et régulièrement mise à jour, diffusée sur le terrain, en ligne et sur supports imprimés, un accueil multilingue et des outils numériques adaptés aux usages actuels, une démarche d'écoute client, et une stratégie touristique formalisée, partagée avec les élus et les acteurs locaux.

Cette reconnaissance s'inscrit dans la continuité de la démarche qualité engagée par l'office de tourisme, déjà labellisé Destination d'excellence en août 2025, et soutenue par des outils de suivi de la fréquentation touristique et de la satisfaction des publics. À travers ce classement, l'office affirme sa volonté de construire un tourisme de sens, créateur de valeurs pour le territoire et fidèle à l'identité de Vaison Ventoux Provence.

Amélie BLIARD