

Vaison-la-Romaine

Les équipes de tourisme du Ventoux préparent la saison



Une quarantaine d'employés des quatre offices de tourisme autour du Ventoux se sont rencontrés lors d'un séminaire de la destination. Photo Valérie Raffin

L'équipe de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence a participé, cette semaine, au séminaire interoffices de tourisme organisé à Pernes-les-Fontaines par Smart destination Ventoux – Des terres aux sommets. L'occasion de consolider les relations entre les offices et de promouvoir le territoire du Ventoux.

Le séminaire interoffices de tourisme a réuni, comme chaque année, une quarantaine de professionnels issus des quatre offices de tourisme du territoire du mont Ventoux: Vaison Ventoux, Ventoux Provence, Ventoux Sud et Porte du Ventoux.

L'objectif de ce séminaire était de renforcer la coopération en-

tre les équipes et travailler collectivement sur les grandes orientations de la destination. Accueil, communication, promotion ou développement des activités de pleine nature... Les métiers du tourisme étaient représentés afin de partager leurs expériences et construire des actions communes.

Promouvoir la destination Ventoux

Après le bilan des actions menées en 2025 et la présentation du plan d'actions 2026, plusieurs projets structurants ont été évoqués. Notamment la promotion des activités outdoor, les opérations de relations presse et le développement des outils de communication de la destination.

Les équipes ont ensuite parti-

cipé à trois ateliers thématiques destinés à faire émerger des pistes concrètes pour les prochaines saisons. Les échanges ont porté sur l'optimisation de la présence de la destination sur les salons professionnels, la place des réseaux sociaux, comme TikTok, dans la stratégie de communication, et la valorisation d'un tourisme à vélo responsable autour du Ventoux dans le cadre du label Accueil vélo.

Ce séminaire est, chaque année, un moment fédérateur pour les équipes des quatre offices de tourisme du territoire. Une manière de consolider les collaborations et de poursuivre un objectif commun: promouvoir l'identité et l'attractivité de la destination Ventoux, des terres aux sommets.

● V.R.