

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAYS DE VAISON VENTOUX SYNTHÈSE 2025

www.vaucluseprovence-attractivite.com

VAUCLUSE
PROVENCE
Attractivité

VAUCLUSE
LE DÉPARTEMENT



SYNTHÈSE DÉPARTEMENTALE

En 2025, le dispositif Flux Vision Tourisme d'évaluation quantitative de la fréquentation touristique départementale permet d'observer en Vaucluse un volume de nuitées de **21,3 millions** (quelque soit l'origine ou l'hébergement) soit un chiffre en légère baisse (-4% vs 2024).



- 1 ALLEMAGNE
- 2 BELGIQUE
- 3 ÉTATS-UNIS

Le Vaucluse se caractérise par une forte présence des clientèles étrangères, **9,1 millions de nuitées (-5%)** représentant **43% des nuitées touristiques**. En 2025, le trio de tête évolue, on retrouve les Allemands et les Belges, mais cette année, les Américains, détrônent les Néerlandais (3^{ième} place). Les clientèles françaises restent identiques en origines mais sont également en légère baisse (-4%). L'année 2025 confirme la tendance d'un été plus concentré (mi-juillet/mi-août) et conjointement d'un étalement de la fréquentation touristique au printemps et à l'automne.

Cette tendance de fréquentation, stable avec tendance à la baisse, se retrouve dans tous les types d'hébergements observés et dans les sites de visites et festivals.

- ▶ Dans les **hébergements locatifs**, l'année 2025 confirme une stabilisation de l'offre et de la fréquentation dans le Vaucluse (plus de 1,6 million de nuits réservées), avec comme faits marquants, une belle fréquentation estivale ainsi qu'une baisse notable des prix (-9% atteignant 219 euros) après plusieurs années d'augmentation.
- ▶ Le bilan de fréquentation des **campings** est positif avec une saison estivale dynamique mais des difficultés de remplissage sur les ailes de saison. **Les campings ont néanmoins accueilli plus de 400 000 clients (-3%)** cette saison dans le Vaucluse pour une durée de séjour moyenne de **4,5 jours** et générant **plus de 1,8 million de nuitées** avec un taux d'occupation de **49% (-2 points)**. Après un démarrage positif en avril (aidé par le calendrier et la météo), mai, juin et septembre ont vu le nombre de clients baisser. Il faut cependant tempérer ce bilan car le crû 2024 était excellent avec un printemps exceptionnel et une arrière-saison performante, ce qui explique en partie les évolutions négatives observées en 2025 vs 2024. Comparées à 2023, les nuitées 2025 sont parfaitement stables.
- ▶ Dans l'**hôtellerie**, la fréquentation se stabilise à un niveau comparable à 2024 avec un taux d'occupation annuel de **61% (+2 points)**, entérinant la reprise de la fréquentation, grâce notamment à une belle progression de la clientèle américaine qui reprend la tête du classement. Les hôtels ont accueilli **1,4 million de clients** pour une durée de séjour moyenne de **1,6 jour** générant **2,2 millions de nuitées** (stable tendance à la hausse vs 2024).
- ▶ **L'enquête annuelle auprès des sites de visite** fait état de 51% de répondants satisfaits avec plus de 2 millions de visites à l'échelle du département. Ce volume affiche une stabilité rassurante et en cohérence avec la fréquentation touristique globale. Les répondants partagent le même constat : des visiteurs français stables voire en baisse, des visiteurs étrangers plus nombreux. Il est à noter l'importance croissante des visites patrimoniales (musées, monuments historiques) et des sites naturels, complétées par une offre en parcs de loisirs.



CHIFFRES-CLÉS FRÉQUENTATION 2025

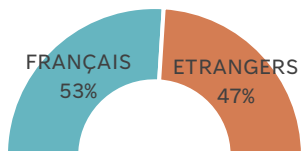
PAYS DE VAISON VENTOUX EN UN COUP D'ŒIL



NUITÉES TOURISTIQUES*

* En hébergements marchands et non-marchands

2,1 MILLIONS DE NUITÉES
(-4% VS 2024)



-1% DE NUITÉES FRANÇAISES
VS 2024

Les principales clientèles françaises viennent du Rhône, des Bouches-du-Rhône et de Paris

-7% DE NUITÉES ÉTRANGÈRES
VS 2024

BELGIQUE

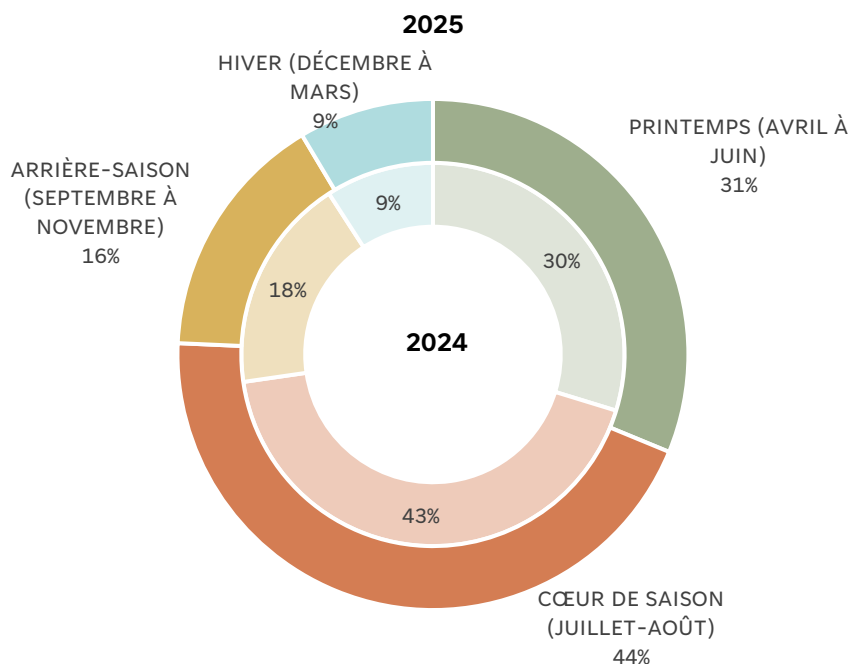
PAYS-BAS



ALLEMAGNE



RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES DU TERRITOIRE PAR SAISON



56% de la fréquentation touristique globale se fait hors cœur de saison (juillet-août)



EXCURSIONNISME*

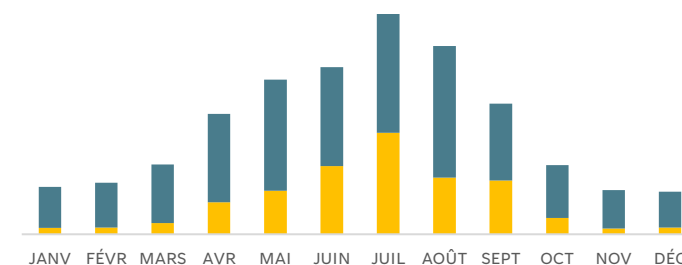
4,1 MILLIONS DE VISITES
(-8% VS 2024)

69% D'EXCURSIONNISTES FRANÇAIS
Originaires de la Drôme, du Gard et des Bouches-du-Rhône

31% ÉTRANGERS
Originaires de Belgique, Allemagne, Pays-Bas

RÉPARTITION MENSUELLE DES EXCURSIONS

■ ÉTRANGERS ■ FRANÇAIS HORS 84



* Personne observée entre 6h et 0h00 pendant plus de deux heures sur la zone observée (EPCI), sans nuitée et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours. Pas de personne unique.



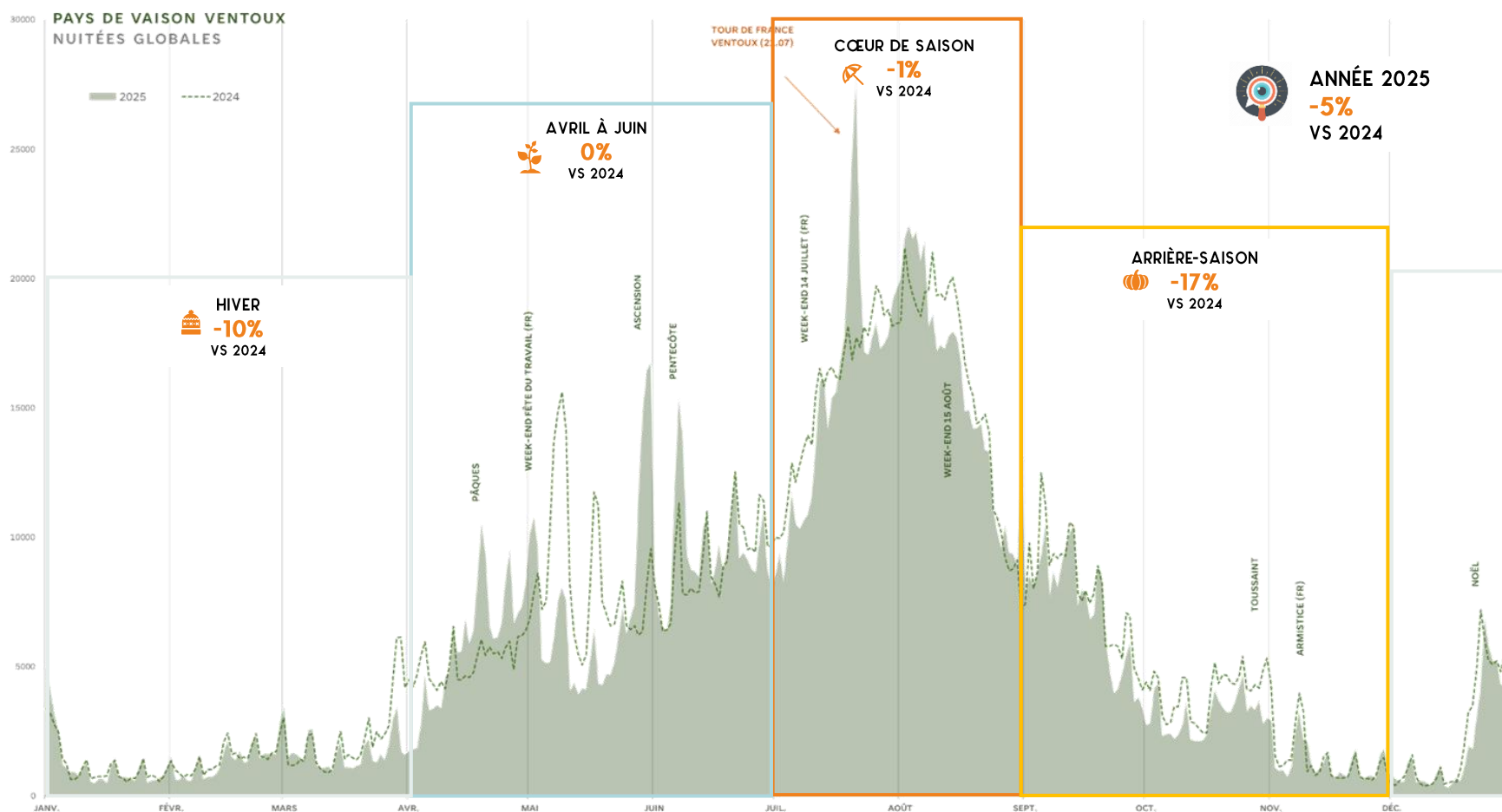
LES NUITÉES TOURISTIQUES GLOBALES : -4% VS 2024 DE NUITÉES GLOBALES

En 2025, les nuitées globales affichent une tendance à la baisse (-4%). Cette tendance se retrouve également à l'échelle du bassin touristique du Ventoux, notamment sur l'automne.

Le printemps affiche une courbe de fréquentation globale équivalente à 2024 bien que les volumes de nuitées se répartissent différemment en 2025 en fonction des ponts et jours fériés : les jours fériés du printemps ont généré des pics de fréquentation cumulés proches du pic exceptionnel du pont couplé 8 mai + Ascension de 2024.

En été, on note une fréquentation globale toute aussi stable vs 2024, avec un mois de juillet à +2%, soutenu par le passage du Tour de France le 21 juillet, qui a pu compenser le mois d'août en légère baisse (-5%) du fait d'une fin de saison plus précoce que l'an passé.

L'arrière-saison affiche un recul des nuitées vs 2024 (-17%), notamment sur les 10 derniers jours de septembre, ainsi que durant les vacances de la Toussaint largement moins fréquentées que l'année dernière.

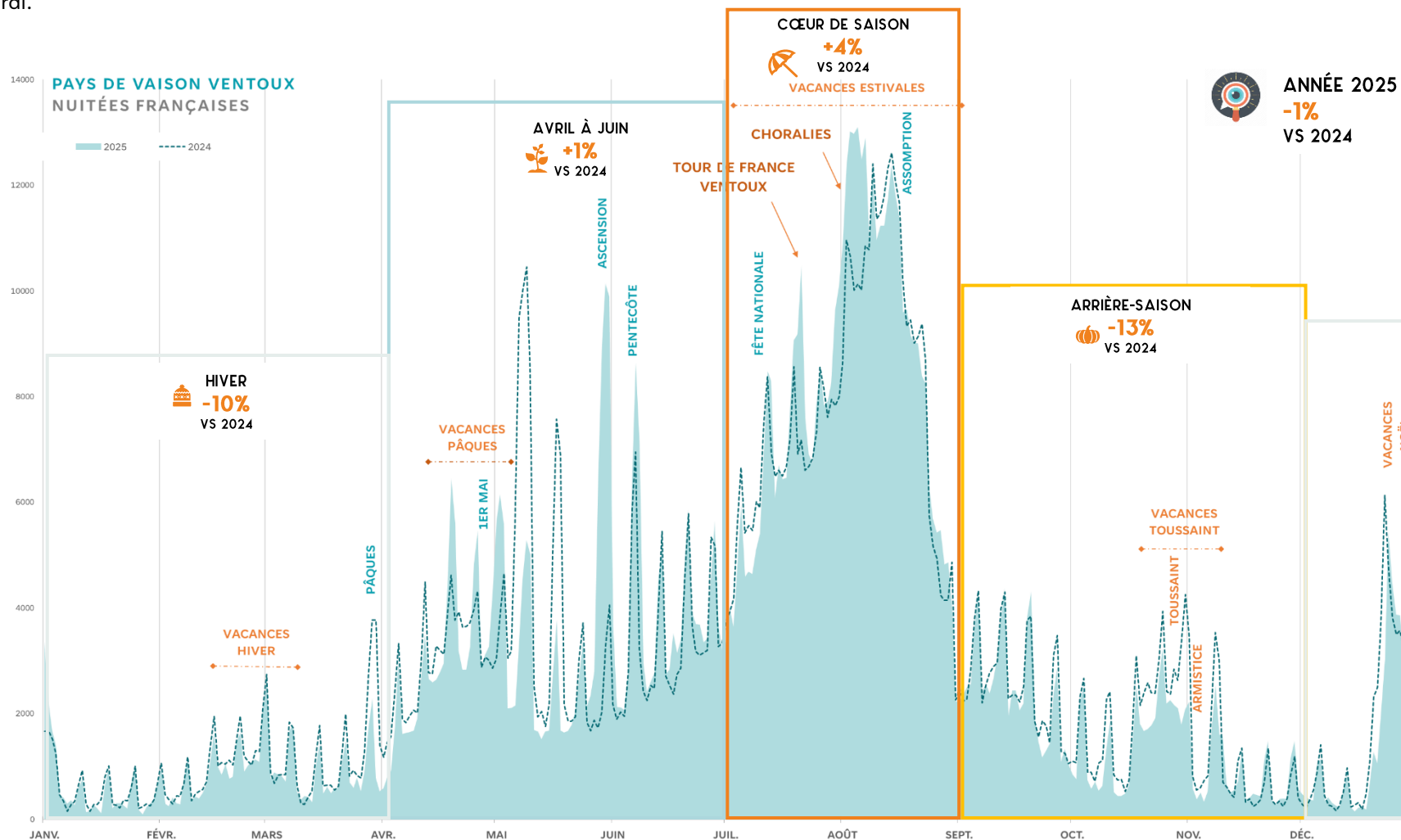


Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business I VPA

LES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES : -1% DE NUITÉES FRANÇAISES VS 2024

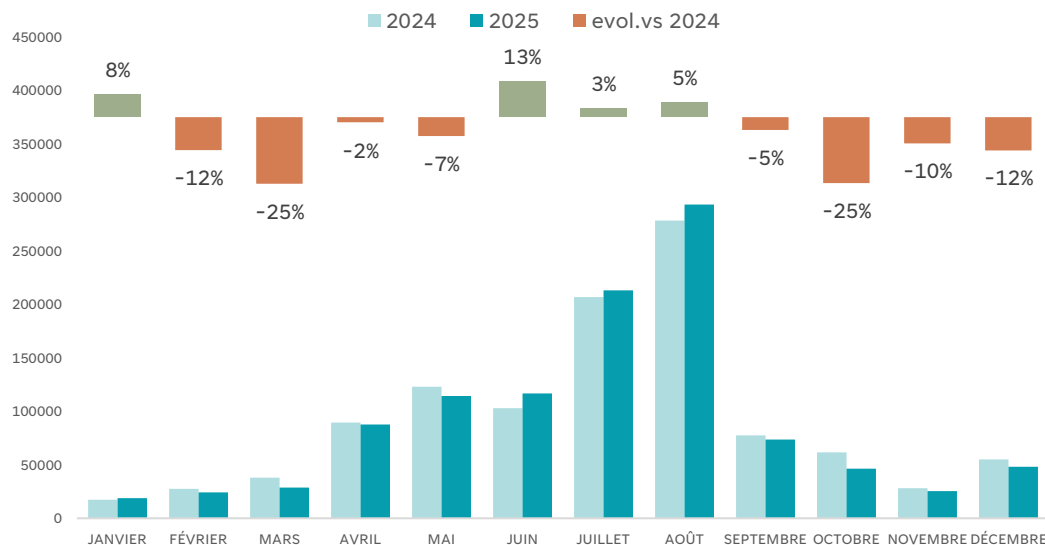
En 2025, sur le territoire du Pays de Vaison Ventoux on observe une stabilité de la clientèle française, alors qu'elle est à la baisse sur les autres territoires du Ventoux.

- + Le printemps, contrairement à beaucoup de territoires affiche une légère progression, principalement liée aux week-ends adossés à des jours fériés (Ascension, Pentecôte) et également au mois de juin.
- + La fréquentation française de l'été est en légère progression à la fois en juillet (+3%) et en août (+5%) notamment la première semaine d'août et grâce à l'événement des Choralies qui ont eu lieu cette année avec plus de 14 000 chanteurs et 4000 spectateurs.
- + L'arrière-saison affiche une baisse de fréquentation française vs 2024, habituellement boostée par les vacances de la Toussaint. Cette année les volumes sont inférieurs et toutes les clientèles françaises sont en retrait. Les jours fériés de novembre n'ont pas généré de ponts aussi fréquentés qu'en 2024, le 1^{er} novembre tombait un samedi et le 11 novembre un mardi.



ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES MENSUELLES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus intense ou plus faible qu'en 2024. Les petits volumes de nuitées accentuent les évolutions.

- # La fréquentation des ailes de saison est moins dynamique qu'en 2024, notamment de mars à mai et de septembre à décembre. Tous ces mois sont en retrait vs 2024.
- # Le mois de juin apparaît en progression grâce à la fréquentation importante de la Pentecôte.
- # La fréquentation de la saison estivale est tirée vers le haut par le mois d'août.
- # L'arrière-saison affiche un retrait sensible des nuitées, à pein compensé par les vacances de la Toussainte et de Noël.

	PAYS DE VAISON VENTOUX	ANNÉE 2025			Évolution vs 2024
		Part clientèles 2025	Part clientèles 2024	Classement 2024	
1	RHÔNE	9%	9%	1	↗
2	BOUCHES-DU-RHÔNE	8%	8%	2	→
3	PARIS	7%	7%	3	→
4	ISÈRE	6%	6%	4	→
5	NORD	5%	5%	5	↗

TOP ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES FRANÇAISES

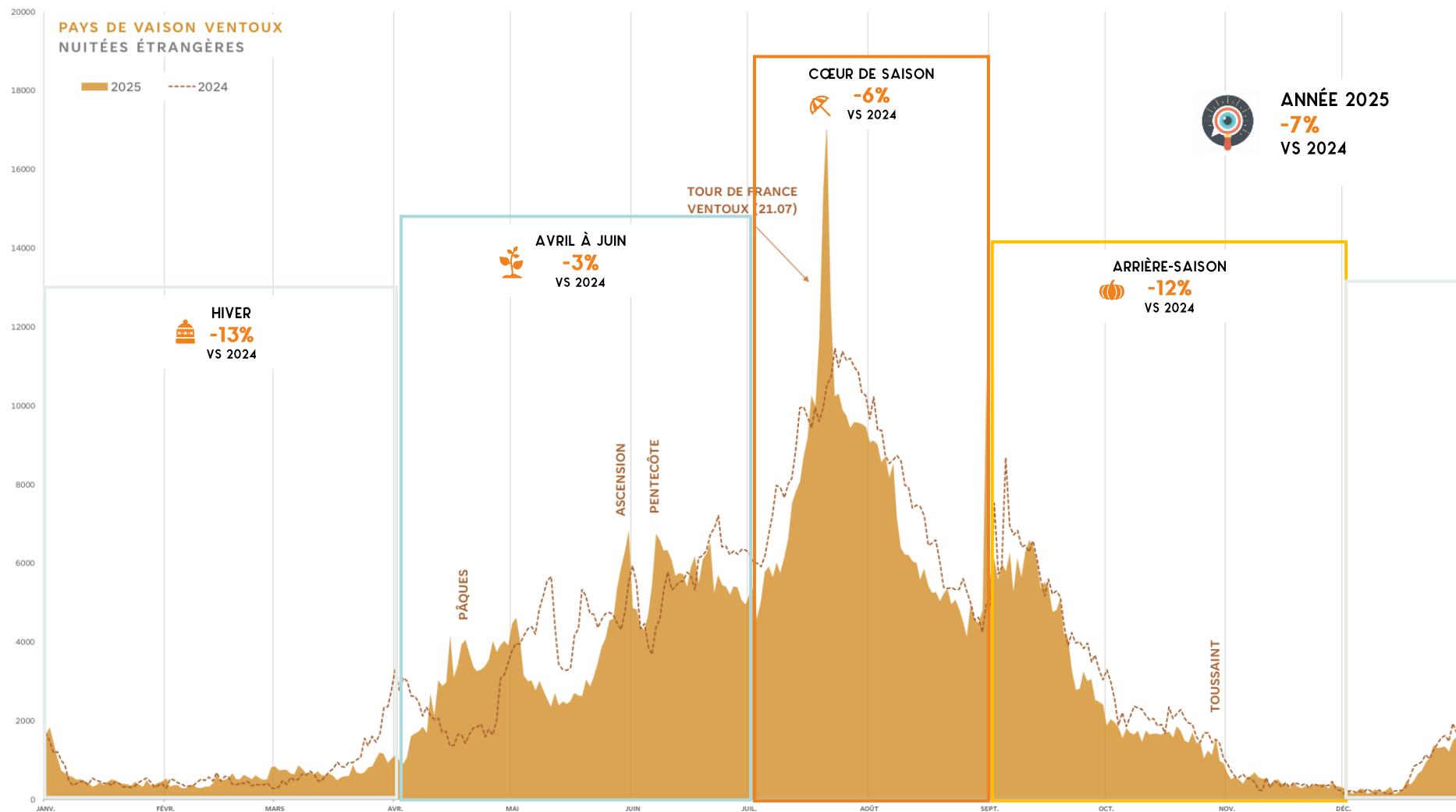
- # Concernant les départements d'origine des principales clientèles françaises, on constate une fidélité importante au territoire puisque l'on retrouve des touristes provenant comme habituellement du Rhône, des Bouches-du-Rhône et de Paris : il n'y a pas de changements dans le top 5, ni dans l'ordre, ni dans les proportions.
- # On observe toutefois une progression sensible de la clientèle originaire du Nord après une baisse marquée en 2024. La clientèle rhodanienne est également en progression.



LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES : -7% VS 2024

En 2025, la fréquentation étrangère est en retrait comparée à 2024 sur le territoire mais également au niveau départemental.

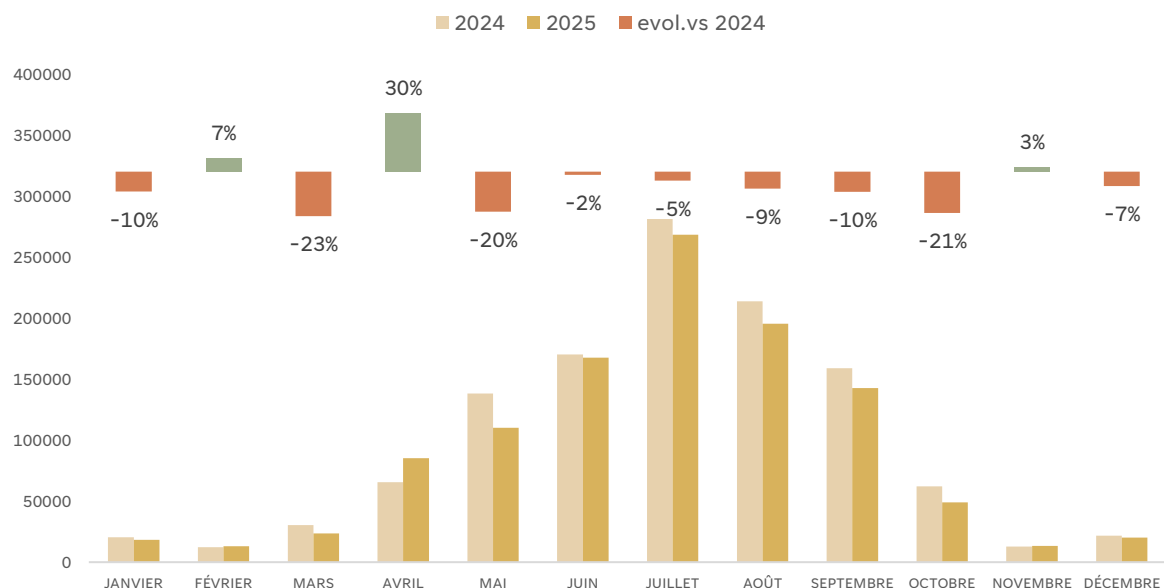
- + Une baisse qui s'explique par un recul marqué des clientèles d'Europe du Nord qui sont aussi les principales clientèles du territoire.
- + La fréquentation du printemps est relativement stable vs 2024 avec une première vague de fréquentation autour de Pâques comme habituellement.
- + Le cœur de saison en revanche est marqué par une baisse du volume de nuitées étrangères notamment au mois d'août, comme partout en Vaucluse. On note cependant
- + L'arrière-saison affiche également une fréquentation étrangère en fort recul vs 2024. Néerlandais, Belges et Allemands (les 3 principales clientèles de ce mois) affichent des volumes de nuitées très inférieures à ceux de 2024.



Source : Flux Vision Tourisme – Orange Business I VPA

ÉVOLUTION ET ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

ÉVOLUTION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES MENSUELLES



Sur ce graphique apparaissent clairement les mois qui ont occasionné une fréquentation plus ou moins intense qu'en 2024 :

- # On observe une baisse des nuitées étrangères pratiquement toute l'année en dehors des mois de février (faible fréquentation) et avril (grâce à Pâques).
- # Les mois de mai et octobre affichent tous deux une baisse notable des nuitées étrangères.
- # Le mois d'août est marqué par un retrait.

		ANNÉE 2024			
	PAYS DE VAISON VENTOUX	Part clientèles 2025	Part clientèles 2024	Classement 2024	Évolution vs 2024
1	BELGIQUE	27%	27%	1	↘
2	PAYS-BAS	21%	24%	2	↘
3	ALLEMAGNE	18%	17%	3	→
4	SUISSE	8%	7%	4	→
5	ROYAUME-UNI	7%	6%	5	↗

TOP ORIGINES DES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES

Les deux principales clientèles que sont les Belges et les Néerlandais qui représentent plus de la moitié des clientèles étrangères sont en recul cette année sur le territoire comme partout en Vaucluse et en région PACA.

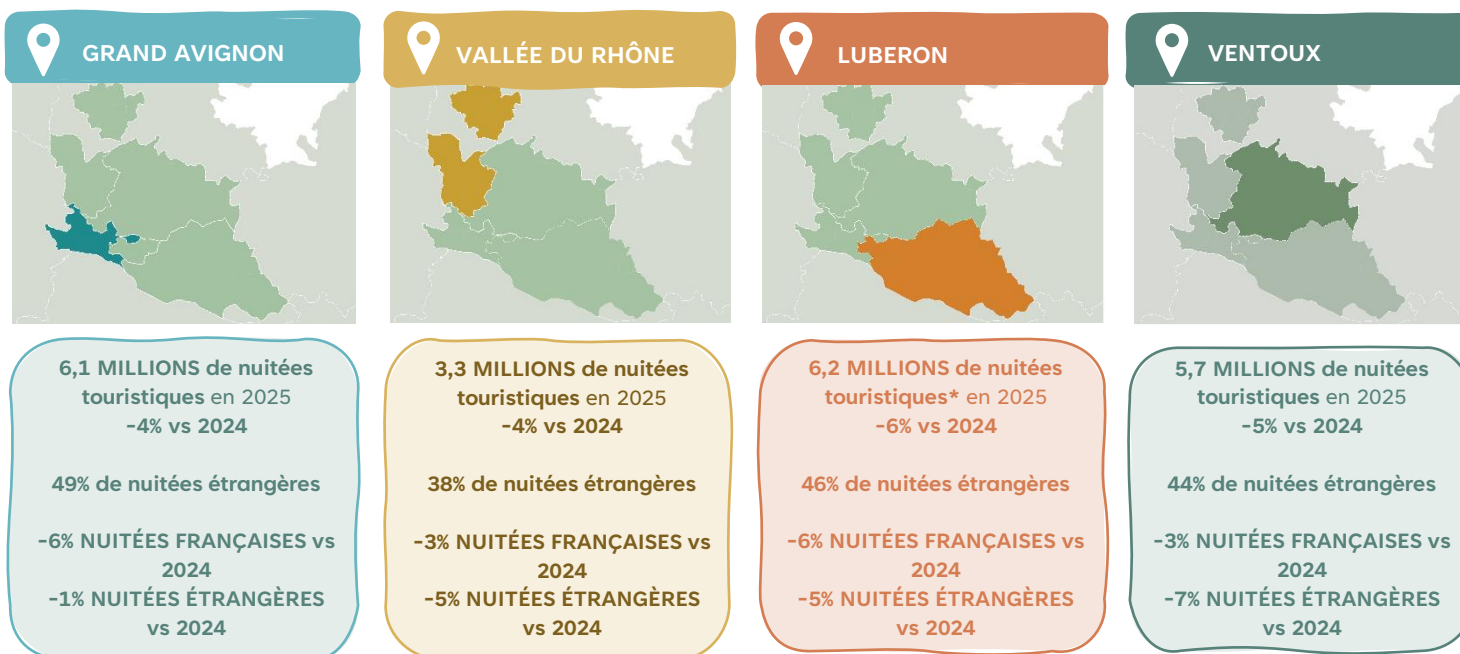
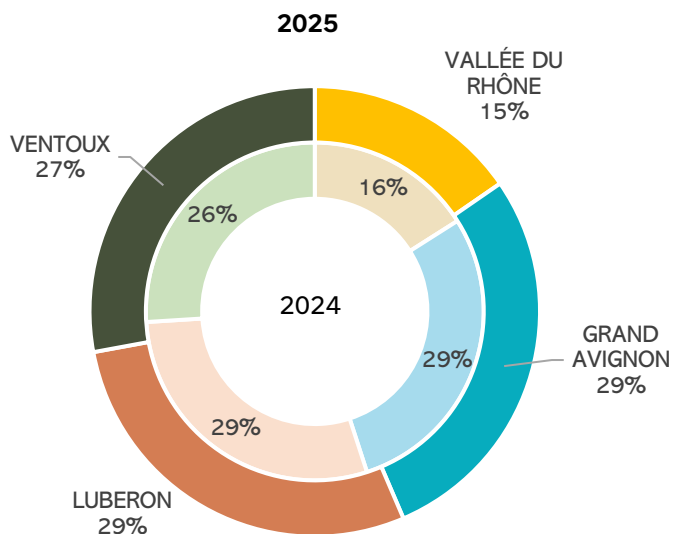
Les nuitées allemandes et suisses sont stables. La clientèle britannique est en légère progression après plusieurs années de baisse.

En 2025, la clientèle américaine conserve sa place dans le classement (6^{ième}), elle représente près de 55 000 nuitées sur le territoire et sa présence est stable depuis 2023.



ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE PAR BASSIN

RÉPARTITION DES NUITÉES TOURISTIQUES PAR BASSIN TOURISTIQUE





FRÉQUENTATION 2025

SITES ET MONUMENTS VENTOUX

FESTIVALS, MANIFESTATIONS ET ÉVÉNEMENTS

	COMMUNE	DATES	SPECTATEURS	ÉVOLUTION VS 2024
NOËL INSOLITES	CARPENTRAS	HIVER	142 316	↗
ÉVÉNEMENTS ESTIVAUX (Y COMPRIS LES CHORALIES, VAISON DANSES, ...)	VAISON LA ROMAINE	ÉTÉ	70 000	↗
LAVANDES EN FÊTE	SAULT	ÉTÉ	20 000	→
GREEN FEST, FESTIVAL DE MUSIQUE ÉLECTRONIQUE	MONTEUX	ÉTÉ	7 500	↗

MONUMENTS, SITES, MUSÉES ET JARDINS

	COMMUNE	VISITEURS	ÉVOLUTION VS 2024
MUSÉE ARCHÉOLOGIQUE ET SITES ANTIQUES	VAISON LA ROMAINE	60 469	↘
L'INGUIMBERTINE À L'HÔTEL-DIEU	CARPENTRAS	23 868	↘
NATUROPTÈRE	SÉRIGNAN DU COMTAT	19 745	↘
CHÂTEAU DE THÉZAN (OUVERTURE DU 1ER MAI AU 31 OCTOBRE)	SAINT-DIDIER	10 089	Nc.
MAISON DU COSTUME COMTADIN (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	6 145	↘
MUSÉE COMTADIN DU CYCLE (GRATUIT ET SUR L'ÉTÉ SEULEMENT)	PERNES LES FONTAINES	4 688	Nc.
MUSÉE DE LA RÉSISTANCE (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	3 866	Nc.
BAPTISTÈRE DE VENASQUE (FERMETURE OCT NOV DÉC ET WEEK-ENDS)	VENASQUE	3 849	↘
MICRO-FOLIE (GRATUIT)	MONTEUX	2 195	↗
MAISON FLÉCHIER - MUSÉE DES TRADITIONS COMTADINES (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	2 138	↘
MUSÉE ESPACE ARCHÉOLOGIQUE ET GÉOLOGIQUE	BEAUMES-DE-VENISE	794	↗
MUSÉE DE LA VIEILLE ÉCOLE (GRATUIT)	PERNES LES FONTAINES	183	↘



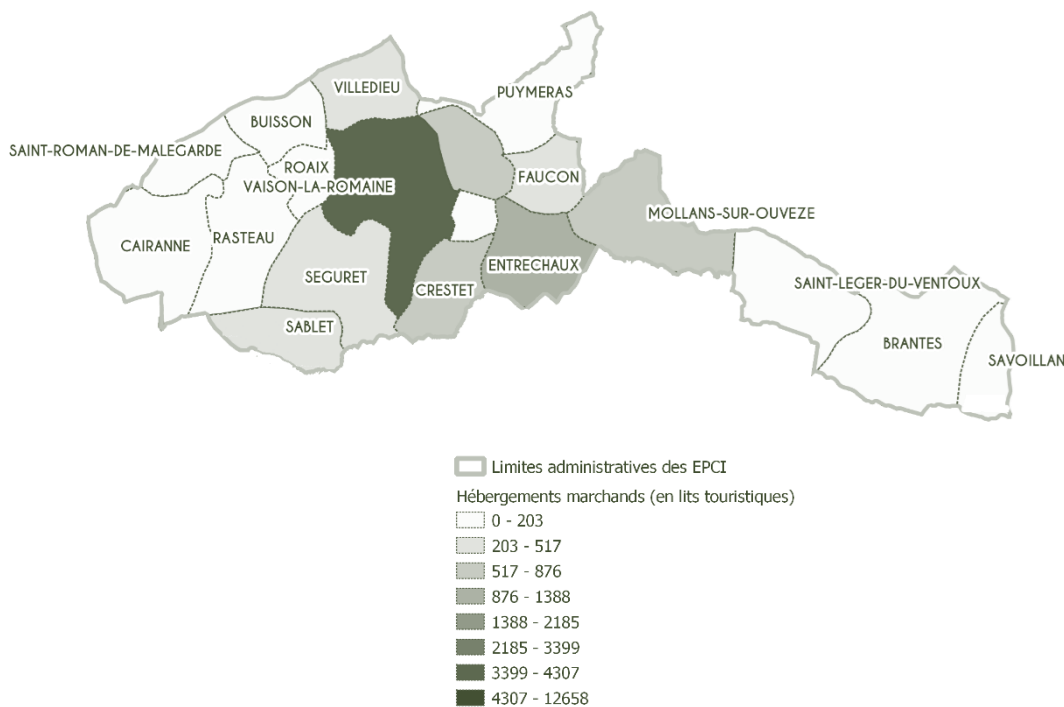
Sources : enquête interne VPA, OTI



RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SUR LE TERRITOIRE

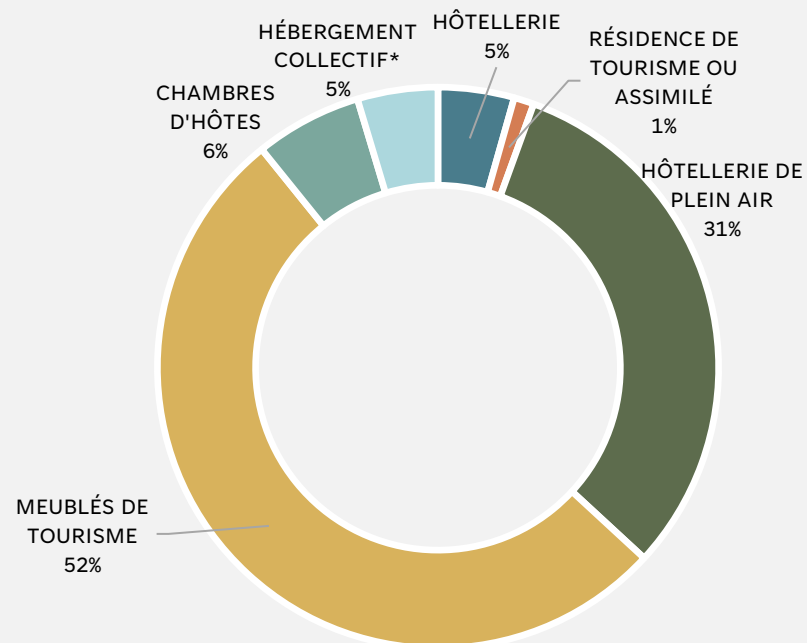
- # 9 467 LITS TOURISTIQUES MARCHANDS
- # 8% DE L'OFFRE DU VAUCLUSE
- # 25% DE L'OFFRE DU VENTOUX
- # 13 446 LITS EN RÉSIDENCES SECONDAIRES (INSEE 2019)

RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS PAR COMMUNE



- Les hébergements marchands comprennent les hôtels et résidences de tourisme, les campings, les meublés et chambres d'hôtes et les hébergements collectifs.
- La répartition des hébergements touristiques marchands par commune sur le territoire témoigne d'une activité touristique concentrée sur les communes de Vaison-la-Romaine, Entrechaux, Saint-Romain en Viennois, Mollans et Crestet.

RÉPARTITION DE L'HÉBERGEMENT MARCHAND PAR TYPE



* : villages vacances, auberges de jeunesse ou collective, centres d'accueil, gîtes d'étapes et de séjour

- La capacité d'hébergements marchands du territoire se concentre sur les hébergements locatifs (58%) et l'hôtellerie de plein air à hauteur de 31%.
- Une répartition qui a beaucoup évolué entre 2024 et 2025 du fait d'une mise à jour exhaustive du parc prenant en compte la fermeture de 4 établissements (1 camping, 1 hôtel, 1 gîte de groupe et 1 résidence) et l'ouverture d'un hôtel.

