

Le Pays Voconce

VAISON VENTOUX Journée partenaire

Découverte des nouveautés 2026



Les professionnels ont pu partager un temps convivial au château de Taulignan. ©OTI Vaison Ventoux Provence

Ce sont près de 60 professionnels du territoire qui se sont retrouvés lundi 11 mai au château de Taulignan, à Saint-Marcellin-lès-Vaison, à l'occasion de la journée partenaire organisée par Vaison Ventoux Tourisme. Un rendez-vous qui marque officiellement le lancement de la saison touristique 2026, dans une année toute particulière pour l'Office de tourisme qui célèbre ses 80 ans. Cette journée a permis de présenter les grands temps forts de l'année à venir ainsi que plusieurs nouveaux partenaires.

Une année anniversaire riche en animations

Pour souffler ses 80 bougies, Vaison Ventoux Tourisme a dévoilé un programme dense d'animations.

Parmi les nouveautés phares figurent les « Instants du Territoire », organisés de mai à octobre. Ce nouveau rendez-vous prendra la forme de binômes mêlant dégustations et démonstrations en direct.

Autre succès appelé à se développer, les « Quêtes » fa-

miliales. Après l'engouement rencontré par les quêtes de Pâques et d'Halloween, plusieurs nouvelles éditions verront le jour cette année: la quête de l'homme à la cape, du 21 juin à septembre, la quête de la rentrée, du 25 août au 5 septembre, ainsi que la quête du juste prix, programmée du 27 novembre au 21 décembre.

L'Office de tourisme accueillera également, à l'automne, une exposition destinée à mettre en lumière « les arts d'ici » tout en générant de la fréquentation hors saison.

De nouveaux partenaires rejoignent l'aventure

Cette journée a aussi été l'occasion de présenter plusieurs nouveaux partenaires.

Parmi eux, le Jardin de la Basse Fontaine de Jean-Paul Boyer, un espace de 6000 m² regroupant plus de 2000 espèces végétales et qui ouvrira ses portes les 6 et 7 juin dans le cadre des « Rendez-vous au jardin ».

Autre nouveauté, « Jeu de

quilles », porté par Élodie Devaux, une cave itinérante destinée aux événements privés, entreprises et sites touristiques. Enfin, « Le bureau de Caroline », créé par Caroline Touquet, proposera des services mêlant accompagnement immobilier, conciergerie et organisation d'événements tels que séminaires, mariages ou cocktails.

Des outils pour renforcer l'attractivité du territoire

Côté partenaires, plusieurs dispositifs sont reconduits ou lancés cette année. Les sets de table équipés de QR codes permettant de découvrir le territoire continueront d'être déployés. Une nouvelle initiative baptisée « Cafés Restos » verra le jour. Il s'agira de rencontres mensuelles entre restaurateurs partenaires.

Pour célébrer ses 80 ans, Vaison Ventoux installera aussi des jeux interactifs à l'Office de tourisme de Vaison-la-Romaine afin de proposer une expérience ludique aux visiteurs.

SLD