

HAUT VAUCLUSE

L'office de tourisme s'apprête à fêter ses 80 ans

VAISON VENTOUX PROVENCE Hébergeurs, restaurateurs, artisans, producteurs, prestataires d'activités et élus se sont retrouvés le 11 mai au château de Taulignan.

Dans le décor élégant du château de Taulignan, à Saint-Marcel-lin-lès-Vaison, l'office de tourisme intercommunal Vaison Ventoux Provence a donné, lundi 11 mai, le coup d'envoi de la saison touristique 2026. Cette "journée partenaires" a réuni près de 60 acteurs du territoire, avec en toile de fond un anniversaire symbolique : les 80 ans de l'office de tourisme. Autour des tables se côtoyaient hébergeurs, restaurateurs, artisans, producteurs, prestataires d'activités et élus locaux, tous réunis pour partager les perspectives de la saison à venir et les ambitions portées collectivement.

En ouverture, Gérard Raineri, maire de Saint-Marcel-lin-lès-Vaison, Jean-François Périllhou, président de la communauté de communes Vaison Ventoux, et Thierry Thiabaud, président de l'office de tourisme intercommunal, ont rappelé l'importance du tourisme dans l'économie locale et la nécessité de poursuivre une dynamique commune entre tous les professionnels du secteur.

Les échanges ont ensuite permis de dresser le bilan



La "journée partenaires" au château de Taulignan a lancé la saison touristique 2026 de Vaison Ventoux Provence. / PHOTO A.B.

touristique de l'année 2025. Les chiffres de fréquentation, jugés encourageants, confirment l'attractivité d'un territoire qui séduit autant pour son patrimoine que pour son art de vivre. Les participants ont également découvert les résultats des actions menées sur le numérique, avec une visibilité en nette progression sur les réseaux sociaux et les supports en ligne.

Le développement du cyclotourisme, les initiatives en faveur de l'inclusion ou en-

core la valorisation des filières locales figuraient également parmi les thèmes abordés.

Des animations pour les 80 ans

Cette année anniversaire sera marquée par une série d'animations imaginées par l'office de tourisme : diffusion prochaine d'une vidéo retraçant 80 ans d'histoire, lancement d'un jeu-concours autour des villages, nouvelles "quêtes" familiales, expositions, éducateurs et opérations de pro-

motion hors saison. Après la réunion de travail, les invités ont pu découvrir le château de Taulignan avant de prolonger les échanges autour d'un apéro-réseau, durant lequel ont été remises les nouvelles brochures touristiques.

À travers cette rencontre, l'office de tourisme confirme sa volonté de fédérer les acteurs locaux autour d'un même objectif : faire vivre un tourisme authentique, durable et attractif au cœur du territoire.

Amélie BLIARD