

## Actu locale Haut Vaucluse

Taulignan | Vaison-la-Romaine

# L'office de tourisme lance la saison sous le signe de ses 80 ans

Près de 60 professionnels du tourisme, artisans, restaurateurs, hébergeurs et prestataires d'activités se sont rassemblés au château de Taulignan pour marquer le lancement de la saison 2026, année du 80<sup>e</sup> anniversaire de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence.

C'est dans le cadre du château de Taulignan que l'office de tourisme intercommunal Vaison Ventoux Provence a organisé sa traditionnelle journée des partenaires mi-mai. Près de 60 professionnels du tourisme, artisans, restaurateurs, hébergeurs et prestataires d'activités avaient répondu présent pour cette demi-journée placée sous le signe des célébrations de ses 80 ans.

Introduite par Gérard Raineri, maire de Saint-Marcelin-lès-Vaison, Jean-François Périlhou, président de la Communauté de communes Vaison Ventoux, et Thierry Thibaud, président de l'office de tourisme, cette rencontre a permis de dresser le bilan touristique 2025 tout en dévoilant les grandes orientations de la saison 2026.

Au cœur de cette année anniversaire : un grand jeu quiz ouvert à tous, pensé comme un fil rouge destiné à fédérer habitants et visiteurs autour des villages du territoire à partir de photos et d'indices. Joris Lech, directeur, précise « qu'autour de cette opération grand public, graviteront de nombreuses animations estampillées 80 ans à destination de tous les publics ». L'office de tourisme prévoit notamment les Instants du Territoire, des dé-



La journée des partenaires de l'office de tourisme s'est conclue autour d'un apéro-réseau au château de Taulignan.

Photo Valérie Raffin

gustations et démonstrations organisées jusqu'en octobre, mais aussi de nouvelles quêtes familiales après le succès des éditions de Pâques et d'Halloween. Une exposition d'art sera proposée à l'automne dans les locaux de l'office, tandis qu'une nouvelle crèche de santonniers reviendra en fin d'année.

L'opération Sets de table promotionnels chez les restaurateurs partenaires sera reconduite et les Cafés Restos sont programmés destinés à renforcer les échanges au sein de la filière.

### Une fréquentation sur le site et les réseaux sociaux en hausse

La journée a également permis de mettre en lumière la forte progression de la visibilité numérique de la destina-

tion. Le site internet de l'office a enregistré plus de 347 000 visiteurs uniques en 2025, avec une hausse spectaculaire de fréquentation. Les réseaux sociaux affichent eux aussi des résultats encourageants grâce à des vidéos immersives et des contenus valorisant les acteurs locaux.

Cyclotourisme, inclusion, promotion hors saison, éducateurs partenaires ou encore actions autour des filières vin, artisanat et bien-être : l'office de tourisme entend poursuivre sa stratégie de valorisation du territoire tout au long de l'année. Bientôt une vidéo célébrant l'anniversaire sera diffusée sur les réseaux sociaux.

● V.R

Programme sur [www.vaison-ventoux-provence.com/le-temps-se-raconte](http://www.vaison-ventoux-provence.com/le-temps-se-raconte), l'histoire se partage. Tél. 04 90 36 02 11.