



VAISON
VENTOUX
PROVENCE

NOS FORMATIONS

POUR LES PROFESSIONNELS & ASSOCIATIONS

MARKETING . NUMERIQUE . LANGUES . COMMERCIALISATION . CLIENTÈLE . RH

2026 - 2027

VUE D'ENSEMBLE > CALENDRIER DES FORMATIONS

NOVEMBRE

14 : L'IA pour les débutants

21 : Panorama des réseaux sociaux

28 : Plateformes hébergeurs

DÉCEMBRE

3 & 4 : Anglais faux débutant

5 : Instagram

10 & 11 : Anglais intermédiaire

12 : Photo avec smartphone

JANVIER

9 : L'IA niveau perfectionnement

14 : Stratégie tarifaire

16 : Être visible sans site web

18 : Gestion clients difficiles

23 : Canva

...

MARS

22 : Optimiser son recrutement

FORMATEURS > DES EXPERTS POUR CHAQUE SUJET

- **Laurent PAMATO** : IA, réseaux sociaux, plateformes numériques d'hébergement, Instagram, photo avec smartphone, visibilité web, Canva / **1 demi-journée**
- **Laurence PARSEGLIAN** : anglais du tourisme / **2 demi-journées**
- **FORMATOURISME** : stratégie tarifaire, gestion clientèle, recrutement / **1 demi-journée**



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > DÉCOUVREZ LES BASES ET PASSEZ À L'ACTION (NIVEAU DÉBUTANT)

L'intelligence artificielle devient un outil accessible pour gagner du temps, trouver des idées et améliorer sa communication. Cette formation vous permettra de comprendre les grands principes de l'IA générative, d'apprendre à formuler une demande efficace et de tester des usages concrets adaptés au tourisme.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et objectifs	Identifier ce que l'IA peut réellement apporter aux professionnels du tourisme.
09h15 - 09h45	Comprendre l'IA générative	Fonctionnement général, vocabulaire essentiel, possibilités et limites.
09h45 - 10h15	Atelier : rédiger son premier prompt	Formuler une demande claire, donner du contexte et améliorer le résultat.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Des usages concrets au quotidien	Textes, idées de contenus, réponses clients, préparation d'offres et organisation.
11h00 - 11h30	Atelier : créer un contenu touristique	Produire puis améliorer un texte ou une publication à partir de son activité.
11h30 - 12h00	Vérifier, protéger et garder la main	Contrôle des informations, données sensibles, droits d'auteur et bonnes pratiques.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et conclusion	Construire sa première liste d'usages à tester après la formation.

DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 14 novembre 2026

9h - 12h30

Lieu : Office de Tourisme

PRÉ-REQUIS

Accès à un PC portable ou un smartphone, disposer d'une adresse email active

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €





PANORAMA DES RÉSEAUX SOCIAUX > COMPRENEZ, CHOISISSEZ ET ORGANISEZ VOTRE PRÉSENCE

Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn ou encore Google : chaque plateforme répond à des usages et à des publics différents. Cette formation vous donnera une vue d'ensemble pour choisir les réseaux réellement utiles à votre activité, organiser vos contenus et construire une présence régulière sans vous disperser.

DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 21 novembre 2026
9h - 12h30
Lieu : Office de Tourisme

PRÉ-REQUIS

Accès à un PC portable ou un smartphone, venir avec ses comptes existants si possible.

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €
Non partenaires : 50 €

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et objectifs	Définir le rôle des réseaux sociaux dans la visibilité d'une activité touristique.
09h15 - 09h45	Panorama des principales plateformes	Publics, usages, forces et limites d'Instagram, Facebook, TikTok et LinkedIn.
09h45 - 10h15	Atelier : choisir les bons réseaux	Relier sa clientèle, ses objectifs et ses ressources aux plateformes pertinentes.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Quels contenus publier ?	Photos, vidéos, actualités, coulisses, témoignages, conseils et offres.
11h00 - 11h30	Atelier : bâtir un mini calendrier	Définir des thèmes récurrents et planifier un mois de communication.
11h30 - 12h00	Animer et mesurer sa présence	Régularité, modération, engagement et indicateurs simples à suivre.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et conclusion	Formaliser une stratégie réaliste et adaptée à son temps disponible.



OPTIMISER SON HÉBERGEMENT > AMÉLIOREZ VOS ANNONCES SUR LES PLATEFORMES

Sur les plateformes de réservation, la qualité d'une annonce influence directement la visibilité, la confiance et le passage à la réservation. Cette formation vous aidera à améliorer vos titres, textes, photos, informations pratiques et avis clients pour mieux valoriser votre hébergement sur Google, Booking, Airbnb et les principaux annuaires touristiques.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et diagnostic	Identifier les leviers qui influencent visibilité, confiance et réservation.
09h15 - 09h45	Positionnement et promesse	Clarifier ses points forts, sa clientèle cible et ce qui différencie l'hébergement.
09h45 - 10h15	Atelier : audit express d'une annonce	Analyser titre, description, équipements, informations pratiques et cohérence globale.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Mieux présenter son offre	Hiérarchiser les informations, rassurer et rédiger des textes plus convaincants.
11h00 - 11h30	Photos, tarifs et disponibilités	Ordonner les images, valoriser l'expérience et maintenir des données fiables.
11h30 - 12h00	Avis clients et e-réputation	Obtenir davantage d'avis, répondre avec justesse et gérer les critiques.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et plan d'action	Prioriser les améliorations à mettre en œuvre sur ses propres fiches.



DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 28 novembre 2026
9h - 12h30
Lieu : Office de Tourisme

PRÉ-REQUIS

Avoir une fiche sur une plateforme (Google, Booking, AirBnB..) et un accès à un PC portable et à une sélection de photos

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €
Non partenaires : 50 €



ANGLAIS DU TOURISME > MODULE DE FORMATION INTENSIF (2 DEMI-JOURNÉES) NIVEAU FAUX DÉBUTANT

La session est destinée aux hébergeurs, prestataires et autres acteurs du tourisme souhaitant remettre à niveau et valider leur pratique de l'anglais dans leurs interactions avec les clientèles étrangères, ainsi qu'au cours de leurs propres voyages.

Niveau faux débutant : ceux pour qui l'anglais, appris dans le cadre scolaire et peu ou pas pratiqué depuis, n'est qu'un lointain souvenir et a besoin d'être réveillé.

Il est prévu une révision / acquisition du vocabulaire du tourisme. Les besoins spécifiques de chacun, communiqués à l'avance ou définis lors de la première demi-journée, pourront être pris en compte. La taille du groupe n'excèdera pas 10 personnes afin de permettre à chacun de s'exprimer et de tirer le meilleur parti de sa participation.

L'approche est essentiellement centrée sur la pratique de l'oral (compréhension et expression) avec des exercices d'entraînement pour plus de fluidité. Des documents écrits serviront de support et permettront de garder une trace. Des ressources en ligne et/ou podcasts permettront aux apprenants de poursuivre leur parcours en autonomie s'ils le souhaitent.



DÉTAILS PRATIQUES

Jeudi 3 & vendredi 4 décembre

9h - 12h

Lieu : Communauté de communes

PRÉ-REQUIS

Niveau d'anglais scolaire avec pas ou peu de pratique régulière

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 60 €

Non partenaires : 100 €



INSTAGRAM > INSPIREZ, ENGAGEZ ET DÉVELOPPEZ VOTRE VISIBILITÉ

Instagram est un puissant levier d'inspiration pour faire découvrir un lieu, une expérience ou un savoir-faire. Cette formation vous apprendra à optimiser votre profil, créer des publications cohérentes, utiliser les stories et les Reels, puis analyser simplement les contenus qui intéressent le plus votre communauté.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et objectifs	Comprendre la place d'Instagram dans le parcours d'inspiration touristique.
09h15 - 09h45	Créer un profil clair et attractif	Nom, bio, photo, lien, informations utiles et contenus épinglés.
09h45 - 10h15	Atelier : optimiser son profil	Amélioration guidée du compte et de ses premières impressions.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Posts, stories et Reels	Choisir le bon format selon le message, l'objectif et le temps disponible.
11h00 - 11h30	Atelier : créer un contenu engageant	Préparer une publication ou une courte vidéo adaptée à son activité.
11h30 - 12h00	Publier, interagir et analyser	Rythme, légendes, appels à l'action, statistiques et ajustements.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et conclusion	Définir ses prochains contenus et une fréquence réaliste.

DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 5 décembre 2026

9h - 12h30

Lieu : Office de Tourisme

PRÉ-REQUIS

Avoir un compte Instagram pro et un accès à un PC portable ou un smartphone + quelques photos ou vidéos de votre activité

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €





ANGLAIS DU TOURISME > MODULE DE FORMATION INTENSIF (2 DEMI-JOURNÉES) NIVEAU INTERMÉDIAIRE

La session est destinée aux hébergeurs, prestataires et autres acteurs du tourisme souhaitant remettre à niveau et valider leur pratique de l'anglais dans leurs interactions avec les clientèles étrangères, ainsi qu'au cours de leurs propres voyages.

Niveau intermédiaire : ceux qui, sans complètement maîtriser la langue, ont une pratique régulière mais souhaitent se perfectionner et améliorer les interactions dans le cadre de leur exercice professionnel.

Il est prévu une révision / acquisition du vocabulaire du tourisme. Les besoins spécifiques de chacun, communiqués à l'avance ou définis lors de la première demi-journée, pourront être pris en compte. La taille du groupe n'excèdera pas 10 personnes afin de permettre à chacun de s'exprimer et de tirer le meilleur parti de sa participation.

L'approche est essentiellement centrée sur la pratique de l'oral (compréhension et expression) avec des exercices d'entraînement pour plus de fluidité. Des documents écrits serviront de support et permettront de garder une trace. Des ressources en ligne et/ou podcasts permettront aux apprenants de poursuivre leur parcours en autonomie s'ils le souhaitent.



DÉTAILS PRATIQUES

Jeudi 10 & vendredi 11 décembre
9h - 12h

Lieu : Communauté de communes

PRÉ-REQUIS

Pratique régulière de l'anglais mais souhait de se perfectionner et d'améliorer ses échanges

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 60 €

Non partenaires : 100 €



PHOTO AVEC SON SMARTPHONE > CRÉEZ DES IMAGES QUI DONNENT ENVIE

Une image réussie peut donner immédiatement envie de découvrir un lieu, un produit ou une expérience. À partir de votre smartphone, vous apprendrez à mieux utiliser la lumière, le cadrage et la composition, à mettre en scène votre activité et à retoucher vos images pour le web et les réseaux sociaux.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et objectifs	Comprendre l'importance de l'image dans la décision et la confiance.
09h15 - 09h45	Les bases de la photographie mobile	Lumière, cadrage, netteté, angle de vue et règles de composition.
09h45 - 10h15	Atelier : prises de vue guidées	Tester différents cadrages et réglages avec son propre smartphone.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Mettre en scène son activité	Créer une ambiance, soigner l'arrière-plan et raconter une expérience.
11h00 - 11h30	Atelier : retouche simple	Recadrage, luminosité, contraste, couleurs et corrections essentielles.
11h30 - 12h00	Créer une série cohérente	Sélectionner, harmoniser et exporter ses images au bon format.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et conclusion	Conseils personnalisés à partir des images réalisées pendant la séance.

DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 12 décembre 2026
9h - 12h30

Lieu : chez un pro participant

PRÉ-REQUIS

Smartphone récent avec appareil photo. Batterie chargée et espace de stockage disponible. Installer au préalable une application gratuite de retouche.

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €





INTELLIGENCE ARTIFICIELLE > STRUCTUREZ VOS USAGES - NIVEAU PERFECTIONNEMENT

Vous utilisez déjà ponctuellement un assistant d'intelligence artificielle ? Cette formation vous permettra d'aller plus loin. Vous apprendrez à construire des demandes réutilisables, à travailler à partir de documents, à produire des séries de contenus cohérentes et à intégrer l'IA dans une méthode de travail fiable, sans perdre votre ton ni votre expertise.

DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 9 janvier 2027

9h - 12h30

Lieu : Office de Tourisme

PRÉ-REQUIS

Avoir suivi le niveau découverte ou posséder une première pratique de l'IA. Disposer d'un compte actif sur un assistant IA. Apporter un cas d'usage concret.

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Retour d'expérience et objectifs	Identifier ses usages actuels, ses difficultés et les résultats attendus.
09h15 - 09h45	Construire des prompts réutilisables	Rôle, contexte, sources, contraintes, ton, format de sortie et critères de qualité.
09h45 - 10h15	Atelier : créer son prompt modèle	Concevoir et tester une trame adaptée à une tâche récurrente.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Travailler à partir de documents	Résumer, comparer, structurer et transformer une information existante.
11h00 - 11h30	Atelier : créer un mini workflow	Enchaîner recherche d'idées, rédaction, vérification et déclinaison d'un contenu.
11h30 - 12h00	Qualité, confidentialité et limites	Méthodes de contrôle, données sensibles et choix des tâches à ne pas déléguer.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et plan d'action	Formaliser un usage concret à intégrer dans son organisation.



REPENSER SA STRATÉGIE TARIFAIRE > AGISSEZ SUR VOTRE REMPLISSAGE EN FONCTION DE LA STRUCTURE TARIFAIRE DE LA SAISON

Repenser la structure tarifaire de la saison

- Prendre en compte la saisonnalité
- Prendre en compte les événements marquants à venir

Gestion du remplissage

- Créer des alertes
- Mettre en place une stratégie de gestion du remplissage

DÉTAILS PRATIQUES

Jeudi 14 janvier 2027

9h - 12h

Lieu : distanciel

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €



ÊTRE VISIBLE SANS SITE INTERNET > DÉVELOPPEZ UNE PRÉSENCE LOCALE EFFICACE

Ne pas disposer d'un site internet ne signifie pas être invisible. Grâce à une fiche Google bien renseignée, aux annuaires touristiques, aux réseaux sociaux et aux plateformes de réservation, il est possible de présenter son activité, rassurer les visiteurs et générer des contacts. Cette formation vous aidera à bâtir un parcours simple et cohérent.

HORAIRE	CONTENU	DETAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et état des lieux	Comprendre comment les visiteurs trouvent une activité locale en ligne.
09h15 - 09h45	La fiche Google comme point central	Informations, catégories, horaires, services, photos, publications et liens.
09h45 - 10h15	Atelier : optimiser sa fiche	Vérification et amélioration des informations essentielles en direct.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Multiplier les points de présence utiles	Office de tourisme, annuaires, cartes, plateformes et réseaux sociaux.
11h00 - 11h30	Créer un parcours vers le contact	Téléphone, e-mail, messagerie, réservation et appels à l'action cohérents.
11h30 - 12h00	Avis, cohérence et suivi	Renforcer la confiance, garder les informations à jour et suivre les interactions.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et plan d'action	Choisir les trois améliorations prioritaires pour son activité.

DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 16 janvier 2027

9h - 12h30

Lieu : Office de Tourisme

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un compte Google et de ses accès professionnels.

Apporter ses coordonnées, horaires, liens et quelques photos. Ordinateur conseillé.

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €

GÉRER LES CLIENTS DIFFICILES > PASSEZ DE L'INSATISFACTION À L'ENCHANTEMENT

L'anatomie du mécontentement

- Typologie : Produit, Service, Relationnel, Attente
- Responsabilité partagée : la notion de maillon faible et solidarité d'équipe
- Le Code Couleur : hiérarchisation des urgences

Posture et Réaction

- Exercice "Le Miroir" : travail sur la communication non-verbale et la distance de sécurité
- Méthode REAR : Respirer, Ecouter, Accuser réception, Reformuler
- Jeu de rôle : "l'appel de la jungle" (gestion de plainte par téléphone et en face à face)

L'Ingénierie de la Solution

- Le processus QRQS : Qualification, Réception, Qualification, Réponse, Suivi
- La Matrice des Responsabilités : qui décide du geste commercial ? (du cocktail à la nuit offerte)
- KPI & Mesure : comprendre l'impact des avis Google et du NPS sur Stella Maris.



DÉTAILS PRATIQUES

Lundi 18 janvier 2027

9h - 12h

Lieu : distanciel

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €



CANVA ET L'IA > CRÉEZ PLUS VITE DES CONTENUS COHÉRENTS ET IMPACTANTS

Canva permet de concevoir facilement des visuels pour les réseaux sociaux, les affiches ou les newsletters. Associé aux outils d'intelligence artificielle, il aide à trouver des idées, structurer un message, adapter un format et gagner du temps. Cette formation vous guidera dans la création d'un contenu complet, de l'idée à l'export.

HORAIRE	CONTENU	DÉTAIL(S)
09h00 - 09h15	Introduction et objectifs	Identifier les usages de <u>Canva</u> et de l'IA dans une communication touristique.
09h15 - 09h45	De l'idée au brief créatif	Définir le message, la cible, le format, le ton et l'appel à l'action.
09h45 - 10h15	Atelier : préparer textes et idées	Utiliser l'IA pour proposer une accroche, une structure et plusieurs variantes.
10h15 - 10h30	Pause	
10h30 - 11h00	Créer et adapter un visuel dans <u>Canva</u> .	Modèles, hiérarchie, couleurs, typographies, images et déclinaisons.
11h00 - 11h30	Atelier : réaliser un contenu complet	Concevoir une publication cohérente à partir de sa propre activité.
11h30 - 12h00	Contrôler, exporter et réutiliser	Vérifier la lisibilité, les droits, les dimensions et organiser ses modèles.
12h00 - 12h30	Questions / Réponses et conclusion	Définir une méthode simple pour produire plus régulièrement.



DÉTAILS PRATIQUES

Samedi 23 janvier 2027

9h - 12h30

Lieu : Office de Tourisme

PRÉ-REQUIS

Disposer d'un compte Canva, gratuit ou payant. Accès à un ordinateur recommandé.

Apporter son logo, ses couleurs et quelques photos si possible.

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €



RESSOURCES HUMAINES > COMMENT OPTIMISER VOS RECRUTEMENTS ?

De l'instinctif au factuel...

- Nos premières impressions ne sont pas déterminantes

Définir sa destination...

- Sans cap précis, impossible d'arriver à bon port

Complémentarité de l'équipage et de l'environnement

La grille de compétences...

- Votre boussole, votre outil d'aide à la prise de décision

Les essentiels téléphoniques et physiques... avec la méthode STAR...

- Toujours le même mot d'ordre "Factuel"

Accueillir, intégrer et accompagner votre nouveau collaborateur...

- Onboarding de qualité, tel l'accueil réservé à vos clients

DÉTAILS PRATIQUES

Lundi 22 mars 2027

9h - 12h

Lieu : distanciel

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis

TARIF PAR PERSONNE

Partenaires de l'OT : 30 €

Non partenaires : 50 €

