

ORANGE - HAUT VAUCLUSE

SÉGURET

Vaison Ventoux Provence a 80 ans

Partenaires et élus se sont retrouvés pour une soirée marquant la fin de saison et célébrer les 80 ans de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence.

Jeudi 15 octobre, le Domaine de l'Amandine, à Séguret, a accueilli une rencontre placée sous le signe de l'échange et du partage. À l'initiative de l'office de tourisme Vaison Ventoux Provence, la soirée a réuni les partenaires, les membres du club VVPro (réseau collaboratif gratuit ouvert à l'ensemble des acteurs touristiques), les maires de l'intercommunalité et les élus de l'office de tourisme.

Des destinations touristiques prisées

Habituellement consacré au bilan de la saison touristique, ce rendez-vous a pris cette année une autre dimension. Pas de chiffres ni de débriefing au programme, mais un moment convivial pour clôturer la sai-



La soirée des 80 ans de l'office du Tourisme Vaison Ventoux Provence a été un succès. / PHOTO A.B.

“
La satisfaction est meilleure en Vaison Ventoux qu'ailleurs dans le Vaucluse, en dehors du Luberon.”

THIERRY THIBAUD,
PRÉSIDENT DE L'OFFICE
DE TOURISME

son et célébrer un anniversaire, celui des 80 ans de l'office de tourisme. "Nos destinations Vaison Ventoux sont très prisées et toujours attractives", a déclaré Thierry Thibaud, son président (maire de Savoillans par ailleurs). C'est d'ailleurs ce que montre le bilan provisoire fait par les professionnels du tourisme : la satisfaction est meilleure en Vaison Ventoux qu'ailleurs dans le Vaucluse, en dehors du Luberon. C'est

désormais la première quinzaine d'août qui concentre la satisfaction des professionnels, notamment grâce à l'étape du Tour de France femmes 2026."

Un bilan définitif début décembre

Créé en juin 1946, l'office de tourisme satisfait depuis une même ambition : accueillir, raconter et partager. Au fil des générations, l'organisme a contribué à faire découvrir les richesses d'un territoire où patrimoine, villages de caractère et art de vivre provençal composent une identité singulière.

La soirée a également permis de valoriser les liens tissés avec les professionnels du tourisme, notamment grâce au club VVPro, un partenariat gratuit lancé en 2025 pour renforcer les échanges avec les acteurs locaux. Le bilan touristique de la saison sera dressé début décembre lors d'un grand débrief organisé conjointement par les quatre offices de tourisme du Ventoux.

Amélie BLIARD